

“服务”提质 创享美好



钟楼街 张昊宇 摄

夜幕降临,璀璨绚烂的灯光次第亮起,车水马龙、人声鼎沸,烟火气升腾,去钟楼街、南海街等文化街区打卡吃美食,去柳巷、亲贤街等商圈逛街购物,去朝阳街的后备厢集市消暑游乐……消费业态多元化,消费场景个性化,太原消费市场在凉爽宜人的初秋时节持续升温。

服务业一头连着经济发展,一头连着民生福祉,其发展水平是衡量一个地区综合竞争力与现代化程度的重要标志。今年上半年,我市服务业增加值达1426.43亿元,增长2.9%,高于全国1.1个百分点;拉动GDP增长1.83个百分点,占GDP比重56.5%,已占据经济发展的“半壁江山”。

服务业对经济发展的“强引擎”效应已经凸显,为经济高质量发展提供强劲动能。

扩容升级焕生机

“快看,就是这儿。”周末闲暇去商场逛街,面对鳞次栉比的商铺和琳琅满目的商品,市民张晓芳轻松找到了攻略中的那家商铺。

她拿起手机打开“万宇宙”App,一个鲜活的“平行世



环保税少了 城市更绿了

本报讯 8月14日从省税务局获悉,自2018年4月1日环境保护税开征以来,山西环保税纳税人户数从0.85万户上升为1.2万户,但环保税从2018年到2021年分别入库11.29亿元、14.18亿元、12.6亿元、11.53亿元。户数增加的同时户均纳税额明显减少,表明企业污染排放量持续下降,环保税为我省带来的绿色效应持续显现。

与其他税种相比,环保税的导向性更强,对清洁生产、污水集中处理以及固体废物循环利用等,都实施税收减免政策。在我省,涉煤企业对煤炭装卸堆存场所进行全封闭改造,并增加防尘抑尘设施,可享受100%减免环保税政策。省税务部门与生态环境部门紧密协作,不断建立健全征管协作工作机制、完善涉税信息共享机制、落实常态化复核机制,并规范加强污染物监测管理,加强省、市、县三级协同共治,提升环保税协作征管质效。同时,山西省各级税务部门通过简并申报项目,优化办税流程,减轻办税负担。

目前,环保税的激励引导作用已经在各行业各领域见效收益。如山西太钢不锈钢股份有限公司投资30多亿元用于53项绿色发展升级改造项目,实现了全流程超低排放,大气污染物排放量大幅下降,大宗固体废物完成综合利用,环保税从2018年的2021万元递减到2021年的993万元,降幅达50.87%。

(孙耀星)

喝水、热饭、避暑、取暖、休息、如厕……就近就便为新就业群体服务。在关爱新就业群体的同时,为引导他们积极参与基层治理,我市出台创建新就业群体“暖蜂驿站”实施方案。今年年底前,在全市范围内建成1000个以上标准化“暖蜂驿站”,通过“四进四亮”实现双向赋能,引导新就业群体积极参与基层治理,实现市区范围内服务新就业群体“15分钟服务圈”全覆盖。

目前,我市快递行业从业人员1.4万余人,外卖配送行业从业人员1万余人,网约车行业从业人员2.4万余人。如何将“流动”的新就业群体吸引过来、组织起来、动员起来,增强新就业群体的归属感、获得感和价值感,成为“两新”党建的重要课题。

吸引党员 主动报到

根据实施方案,“暖蜂驿站”的建设要遵循“十有五统一”标准。十有分别为:有休息座椅、有雨衣雨伞、有应急药箱、有充电设备、有报刊书籍、有空调电视、有免费WiFi、有饮水机、有微波炉、有工具箱;五统一是指要统一驿站标识、统一服务项目、统一制度办法、统一登记备案、统一评价考核。

各县(市、区)可以根据实际情况,拓展服务项目,体现服务特色。

通过提升辨识度,实现服务阵地标准化建设,增强“暖蜂驿站”的影响力;通过“双找一联”(组织找党员、党员找组织、党员联党员)、发放“红色礼包”等方式,吸引新就业群体党员主动亮相身份,到驿站报到。

细致服务 先予后取

服务新就业群体,坚持“先予后取”工作理念,以全市700

界”跃动于屏幕前,通过AR技术创造的数字空间,“云逛街”轻松走起。这是我市打造智慧商圈的一个缩影。日前我市启动智慧商圈、智慧商店创建工作,将为消费者提供看得见、连得上、找得到、用得好的便利化消费体验。

智慧商圈是促进流通创新、培育新兴消费的重要载体,可以推动消费扩容提质,促进城市商圈提档升级,助力智慧城市建设。目前,柳巷—钟楼商圈,双塔—朝阳商圈,正加快推动5G、大数据、人工智能、区块链等技术场景化应用;钟楼步行街将引入大数据平台,进一步把握消费者的特征与需求,提供便捷舒适、多元融合、精准高效、放心安全的消费环境。

在我市推出的一系列有力举措带动下,消费市场不断升级。今年,我市先后开展了两次“晋情消费·悦享生活”促消费活动,累计发放各类消费券和消费补贴5.4亿元,带动消费超80亿元,小小一张券,一头是真金白银惠企惠民,一头是商户人气百姓获利,生意旺了、企业暖了、消费活了。

城市“烟火气”明显提升。南海街、上马街等一批特色街区亮相,太原古县城、晋阳里等8大新兴区域增设摊位800余个,增加就业近3000人。住宿餐饮业持续回暖,6月当月,限额以上住宿餐饮业营业额降幅由5月的22%收窄至1%。

新型业态增活力

连日来,我市首届跨境电商创新实践技能大赛,在清控创新基地如火如荼地进行着,百余名选手展开激烈角逐。

“大赛不仅考跨境电商专业理论,还考跨境电商专项

实操、综合竞赛路演。”组委会相关人士介绍,除了资金奖励,大赛还对获奖选手团队提供一站式的创业扶持和培训,加速创业项目与外贸企业的有效对接。通过此次大赛,加强跨境电商人才培育,构建跨境电商生态环境,营造行业发展良好氛围。

作为外贸新业态,跨境电商近年来发展很快。我市自2019年底获批全国第四批跨境电商综合试验区以来,出台了相关实施意见,从培育跨境电商经营主体、鼓励跨境电商推广应用、支持跨境电商人才培养等方面,对行业发展予以有力支持。去年,全市跨境电商进出口额超40亿元,在全国105个跨境电商综试区中综合排名第32位,行业建设取得明显成效。

我市服务业新业态蓬勃发展的同时,服务业新业态持续活跃,数字化、网络化、智能化向更多服务场景延伸,线上线下加速融合,消费升级态势稳健,上半年限额以上企业通过公共网络,实现商品零售额86.65亿元,增长6.9%,比前5个月加快4.2个百分点。

服务业新动能支撑作用明显。上半年金融机构存贷款、电信业务总量保持较快增长势头,分别增长10%和20%,以软件和信息信息技术服务业、科技服务业等新兴服务业为主的其他营利性服务业营业收入增长近两成,云时代、山西路桥智慧交通、精英数智等重点企业发展态势良好。

提质增效促发展

服务业领域宽、范围广,涉及生活、生产的方方面面,为了在全方位推动服务业高质量发展中当好排头兵,展现省会担当,《太原市推进服务业提质增效2022年行动计划》提出,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级,力争2022年全市服务业增加值增长7.5%至7.8%。

《计划》确立了市场主体倍增、服务业首位度提升、叫响“太原品牌”名片的三大目标,深入实施十大领域专项行动;打造十大服务业集聚区、十大重点商圈和特色街区、十大科技创新平台、一个5A级景区、二十条精品旅游线路、十个“夜经济”集聚区、十条货郎经济带、十个十亿级以上网络货运企业、一批楼宇总部经济示范区、一批数字融合应用场景。

同时,围绕服务业战略定位,结合全省总体布局,瞄准“六新”要求和未来产业发展方向,实施《太原市“十四五”服务业高质量发展规划》,构建“一轴、两带、四中心、六核、八圈、多节点”的服务业发展格局,到2025年服务业经济总量突破5000亿元。

现代服务业的列车,正在提质增效的轨道上疾驰,一个个高品质的优质服务业项目落地开花,改变了城市面貌。到2025年,我市将形成产业能级较高、结构优化、布局合理、特色鲜明、创新力强、融合共享的现代服务业体系。全市服务业总量突破6000亿元,在全国省会城市中的排位稳步前移。同时,太原的省会首位度显著提高,全市服务业增加值占全省服务业总量的比重超过30%,在山西中部城市群中的核心引领作用更加凸显。

三产激发动能,服务赢得未来,生活更加美好!

记者 李静

事故灾害应急抢险费用补偿有“办法”

本报讯 《山西省事故灾害应急抢险救援费用补偿办法(试行)》8月11日公布,9月1日起施行。

事故灾害应急抢险救援费用,指事故灾害应急抢险救援过程中的实际支出,主要包括人工补助费、食宿费、装备费、材料费、交通运输费等费用。其中,人工补助费指对参与应急抢险救援工作人员的补助费。人工补助费=人工补助费标准×救援实有人数×救援天数。人工补助费的标准参照《劳动法》有关法定节假日、休息日、延长工作时间补助规定,原则上按照我省上年度城镇私营单位就业人员日平均工资收入的2倍确定(有行业标准的依据行业标准执行)。应急抢险救援队伍人数按照实到人数确定,应急抢险救援天数为应急抢险救援队伍接到调遣命令从驻地出发至救援任务结束返回驻地的总天数。

应急抢险救援队伍按照调遣单位(各级政府应急抢险救援指挥部或指挥部办公室)下达的命令参加事故灾害应急抢险救援所发生的费用,有事故责任单位的,由事故责任单位承担费用补偿责任;无明确事故责任单位或事故责任单位无力承担的,以及自然灾害类突发事件应急抢险救援所发生的费用,由事发地市、县级财政承担费用补偿责任。我省支援外省的应急抢险救援队伍的费用应由被支援地政府负责补偿,没有得到被支援地费用补偿的,由调遣单位协调本级财政承担支出责任。

应急抢险救援工作结束后15个工作日内,参与应急抢险救援的队伍填写事故灾害应急抢险救援费用补偿申请表,并附相关票据、材料,提交事发地县级应急管理部门或抢险救援牵头部门。各级政府对事故灾害应急抢险救援经费予以保障。

(何宝国)

市疫情防控办提示 十六地返(抵)并人员要主动报备

本报讯 8月13日0时至24时,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增确诊病例623例,新增本土无症状感染者1844例。为进一步筑牢“外防输入、内防反弹”防线,坚决守住来之不易的防控成果,8月14日,市疫情防控办发布提示,16地返(抵)并人员要主动报备。

7天内有国内疫情风险区的返(抵)并人员,特别是8月6日以来有新疆生产建设兵团第四师可克达拉市六十一团,第六师共青团农场;新疆维吾尔自治区哈密市伊州区,喀什地区泽普县、英吉沙县;西藏自治区昌都市八宿县、江达县;广东省茂名市电白区;河北省张家口市怀来县;江西省上饶市玉山县;内蒙古自治区呼和浩特市新城区;乌兰察布市察哈尔右翼后旗;青海省海西州都兰县,黄南州同仁市;四川省成都市新都区;浙江省温州市龙岗市等旅居史以及上述病例活动轨迹有交集的返(抵)并人员,要主动向居住地社区(村)、单位或入住酒店报备,配合落实核酸检测、隔离观察、健康监测等疫情防控措施。

(刘涛)



近日,位于阳曲县文明街社区的“星级经营户”诚信商店人气满满,进出人员络绎不绝。“我用积分八折购买了洗洁精、毛巾等一大堆生活用品。”星级文明户马秀拿着“星级经营”户回馈折扣卡,分享着自己的喜悦。

今年,阳曲县委社区建设工委以服务居民为出发点和落脚点,着力发动群众、凝聚群众、引导群众,激发共建共治共享内生动力。该县文明街社区把强化居民自治作为主攻方向,创新激励新载体,建立党建引领“星级文明户”“星级志愿者”“星级经营户”三“星”联动促社区治理能力提升体系,为实现社区党建和文明实践双提升奠定坚实基础。

“星级经营户”诚信商店积分折扣换购的货架上摆放着琳琅满目的商品,有米面油、烧水壶、保温壶、保温杯、电动牙刷、多功能充电线、洗衣粉、牙膏、香皂、抽纸、毛巾等日常用品,诚信商店所有商品都以八折、九折的价格向“星级文明户”“星级志愿者”让利。

文明街社区和南坡街社区先行先试,在今年的“星级文明户”“星级经营户”“星级志愿者”评选过程中,将社区居民、家庭、商铺和党员等纳入“星级志愿者”“星级文明户”“星级经营户”星级评定管理,构建了包含平安创建类、公益美德类、社区建设类等10大类50项目录清单,并针对不同主体设置不同的星级评定标准,最大化地组织、调动社区居民参与到“星级评定”中。同时,推行以“星”促“星”、以“星”补“星”的运行机制,形成“星级文明户”“星级志愿者”促进带动经营户参与星级评定,“星级经营户”反哺回馈“星级文明户”“星级志愿者”,实现了疫情环境下经济运行良好,社会文明程度不断提高的文明氛围。“很荣幸被社区评为‘星级经营户’,我们也可以在社区志愿活动中贡献一份力量。”刚刚被评为“星级经营户”的爱戴美发店老板小王开心地说:“社区为我们服务,我们为社区服务,咱们文明街社区的志愿服务称得上是一条龙啦。”

目前,三“星”联动已在阳曲县各社区推广,参与小区环境治理、为老服务等志愿者越来越多,不仅小区环境变美了,邻里之间的关系也越来越融洽,全县经营户也开始比学赶超,争做“星级经营户”。目前,该县已评定300余户“星级文明户”,100多个“星级志愿者”和80余户“星级经营户”,服务社区居民5000余人。

阳曲县委社区建设工委书记乔勇说,将通过三“星”联动逐步形成党员亮身份、门店展形象,党建促成效、群众得实惠的鲜明导向,让“星级评定”成为激活社会治理“大文章”,传播文明创城“星”风尚的“助推器”,最大限度激发群众自治活力,为打造“共建共治共享”基层社会治理新格局贡献坚实力量。

记者 李杰华 通讯员 于慧媛

抓党建促基层治理能力提升

记者 尹哲 通讯员 高卓鹏

我市年底前建成一批“暖蜂驿站”

让新就业群体找到“家”的感觉

多个社区党群服务中心为主体,采取“基础服务+帮办代办”机制,整合民政、司法、人社、工会、共青团等部门资源,将服务工作、项目资金等延伸下沉到“暖蜂驿站”,提供包括劳动维权、婚恋交友、特殊关爱、生育保障、法律援助、学历提升和技能培训等6类30项帮办服务,实现“15分钟服务圈”全覆盖,增强驿站吸引力。

引导并建立新就业群体基层治理“五员”职责,建立社区网格员与“新就业群体”的“1+N”结对联系机制,开展“安全隐患直接报”“随手拍”,打造走街串巷、进楼入户的“流动前哨”。目前,“暖蜂驿站”已服务3万余人次,组织政策法规业务知识讲座500余场,新就业群体共发现上报涉及环境卫生、安全隐患、社区治安等基层治理问题1600余个。

红色文化 引领承诺

“暖蜂驿站”将坚持红色文化引领,通过配置的电视、党报党刊、宣传栏等阵地资源,向新就业群体开放阅读、观影等服务,让他们在休息之时能听到党的最新政策,看到便民服务事项、帮代办服务清单,了解积分兑换

项目、入党流程等,引导新就业群体积极向党组织靠拢,鼓励新就业群体亮出承诺,参与基层治理。

通过驿站“微心愿墙”,双向认领,组织党员志愿者积极认领新就业群体微心愿、新就业群体党员认领群众微心愿,让心愿变成现实,让爱心传递温暖。

制度激励 携手前行

“暖蜂驿站”坚持制度与激励并重,区分快递、外卖、网约车三类群体制定新就业群体参与基层治理积分奖励办法,新就业群体通过参与基层治理换取积分,积分可用于日常用品兑换、社区食堂就餐打折、行业评优评先等。

街道社区和新业态企业党组织按照活动区域、工作性质组建“党员车队”“雷锋车队”“志愿服务队”等服务品牌,以新就业群体中的党员示范,带动广大新就业群体积极参与基层治理。

目前,“小哥”共参与疫情防控、创城创卫、爱心送考等志愿服务1800人次,开展志愿服务1200余次,快递员、外卖员、网约车司机在城市基层治理中“流动前哨”的重要作用得到充分发挥。