

## 预制菜品产业升温现象观察之一

## 预加工打通“最后一公里”

编者按

山西紧邻京津冀都市圈、关中平原经济圈和黄河流域高质量发展区，交通便捷，物流畅通，我省发展预制菜品产业得天独厚。目前，太原市做优农产品精深加工，大力发展战略新业态新模式。政策端推动、资本端青睐、产业端热捧、消费端接受，我市食品、餐饮、商超等企业在预制菜品产业新赛道接续试水，有的已经收获口碑，山西预制菜品产业潜力巨大。记者走访一线市场和企业，采访相关部门和业内人士，从即日起，推出三篇“发展预制菜品产业”系列报道。

“地道是硬菜，轻松成大厨”“地道晋味，五分钟出餐”“加热即食，堂食口感”……预制菜品的广告这样介绍自己。2020年，受疫情影响，市民外出就餐大受限制，预制菜品开始频繁出现在线上线下各大商超平台。通过预加工环节，预制菜品大大降低了在家做饭的劳动强度和消耗时间，打通了家庭速食厨房的“最后一公里”。

## 秒变大厨

“叮！”一声清脆铃声来自微波炉，“85后”上班族周婕端出了一盆色香味俱全的小龙虾。8月14日正值周日，周婕邀好友来家中做客。除了即食小龙虾，她还从超市买回了预制菜品糖醋丸子和过油肉。拆装、开火、添油、热锅，倒入锅内，快速翻炒，加入料包，不到3分钟，飘着醋香的过油肉装盘上桌。

“以前做过油肉，买肉、备菜、腌制、过油滑肉，没有个把小时完不成。烹炒中，各种调料还得掌握好比例，稍微疏忽味道就不正。现在，买回预制菜，只负责最后一道工序，三五分钟搞定开吃。”说话间，周婕又将糖醋丸子端上了桌。朋友浅尝一口，表情惊艳，“你一个到厨房无处下手的人，今天成了厨神附体？”此时，周婕很有存在感。

“90后”常璐最近也对预制菜品产生了兴趣，“外卖吃多了觉得油腻，偶尔想下厨做饭。”常璐说，她经常加班，三餐不固定，也没时间逛菜场做饭，就囤了一些预制菜品。“想吃的时候，热一下或简单炒一炒，几分钟搞定。”

预制菜品又称为半成品菜，简单来说，就是通过预加工，提前把食材做成半成品或者成品，食用时再根据需

要，配上各种辅料简单加工而成的菜品。对于大众而言，预制菜品已不是新名词，特别是常态化疫情防控以来，预制菜品逐渐成为人们就餐的新选项。

## 市场火爆

预制菜品市场扩大，品类日益丰富。8月13日，在老军营社区一家唐久便利店，多款预制菜品被分门别类地摆放在冰柜中，孜香牛肉、麻辣香锅、名古屋炸鸡、糖醋鸡块、仔姜鸭……价格从11元到17元不等，荤素齐全。

随机拿起一盒孜香牛肉，外包装上标注了产品营养成分、配料、生产日期、保质期、储存条件等，推荐食用方法提示：“1700瓦微波1分45秒，800瓦微波4分钟，即可食用”。便利店一位工作人员介绍，预制菜品销量一直增长。目前，消费群体主要集中在三口家庭或年轻上班族。“省时、健康、性价比高，是预制菜品的优势。”

“下班了，去哪儿吃饭呀？”这简单一问，时常戳中上班族的痛点。路边小馆已经腻味，回到家中又提不起下厨兴致，外卖有点敷衍。此时，预制菜品的机会来了。2020年，美特好集团成立了全资子公司——山西优鲜多歌供应链有限公司。两年多来，公司发展势头强劲。现在，每天凌晨5时前，约30吨预制菜品会从徐沟镇太茅路的优鲜多歌供应链有限公司，发往市内100余家超市门店。

“一方面，保鲜、运输技术在进步；另一方面，消费升级助推餐饮品质提升，再加上疫情的叠加影响，预制菜品成为家庭的囤货必选项。”优鲜多歌品牌市场营销中心总监陈靖宜介绍。

## 竞相登场

预制菜品风头正劲。除了美特好，餐饮、商超等领域企业也纷纷登场。

在六味斋的生产车间，机器运转、工人忙碌，正在赶制预制菜品。一份份美味预制菜肴，在这里通过一道道严格的加工程序，走上千家万户餐桌。在产品展示区，记者看到成品预制菜肴有：麻辣龙虾尾、咖喱鱼、毛血旺……这里生产的预制菜品种类丰富、包装精美，从单品菜肴到套餐应有尽有。

“与传统菜市场相比，预制菜品通过搭配、初加工，承担了厨房的大部分功能。”太原六味斋实业有限公司生产工艺部经理武志明介绍，今年，六味斋重点开拓预制菜品



图为优鲜多歌“中央厨房”生产的预制菜。

市场。年初，六味斋预制菜品如糖醋里脊、京酱肉丝等相继入市，反响良好。“下一步，六味斋会持续在创新产品上发力，为品牌输送‘新血液’。”输出成品或半成品的预制菜品，满足了“快时代”的需求，还为消费者保留了操刀下厨的仪式感。

唐久便利遍布太原的大街小巷，也杀入了预制菜品产业链。“唐久便利自有冷链鲜食工厂，生产盒饭便当、寿司饭团、面条、三明治等鲜食类产品。”唐久便利高级营销经理张力说，为了实现鲜食标准化，满足差异化口感，唐久聘请了专家管理团队，专门购置了进口原装鲜食生产设备，打造鲜食研发、生产、配送产业链。

“目前，唐久鲜食工厂正在研发冷藏预制菜品，保质期短，更加新鲜，预计在今年9月推出5款冷鲜预制菜品，根据太原本地口味研制，有油肉、地三鲜、宫保鸡丁等家常菜。”张力说，唐久做预制菜品的优势是，自身具备冷链鲜食工厂的开发和生产能力，网点密集，覆盖社区消费商圈。

根据国外经验，便利店是预制菜品销售的主要渠道。在日本，即食预制菜借助便利店渠道销售占比达到20%。“预制菜品行业持续扩容，预制菜品也在不断细分。”太原市烹饪餐饮业协会会长任丽丽表示，目前，太原已有2000余家连锁便利门店，随着相关环节的配套完善，预制菜品市场前景将更加广阔。

记者 梁丹 马向敏 文/摄

(上接第1版)

## 主动上门 入企服务更周到

李青供职的罗塞塔石生物技术公司，主营业务是医疗耗材的生产和销售。受到疫情影响，公司的资金周转出现严重困难。每次备货，管理人员都为资金伤脑筋。李青说：“我们有好几次贷款失败的经历，总觉得从银行贷款比较难，但这次完全不同。”

主动上门走访服务是金融股的一项重要工作，这家企业遇到的困难就是在上门走访中发现的。为了帮助企业顺利贷款，金融股负责人任国君和几位同事多次入企，指导企业准备资料，不到半个月，企业就拿到了300万元的低息贷款，度过了艰难时刻。

需要融资的企业还有不少。兴华商贸城内有多家遇到资金困难的小微企业，为了帮助这些企业，金融股的杨震宇和同事们多次联系人社部门，将办好的创业证挨家挨户送上门，并为他们备齐资料，让小微企业顺利拿到政府贴息贷款。

“别看小微企业的贷款金额不高，但也许这几万元就能让企业在市场上生存下来，这是关乎生计的大事。”杨震宇感叹。

成立3个多月来，杨震宇开车入企累计走了7000多

## 金融引活水

公里，金融股工作人员的足迹遍布柴村、古城、新城等8个乡街，为89户企业和个体工商户提供“量身定制”的贷款服务。申文亮从工商银行抽调到金融股工作，他说：“现在工作起来更有底气了，我们代表的是政府，企业对我们更信任，我们也要对得起这份信任，用情用力为企业服务。”

## 纾困解难 企业融资更便捷

翻开尖草坪区财政局编制的《推进市场主体倍增——金融服务企业资料汇编》手册，第一页面是金融服务工作组通讯录，局长和工作人员的联系方式写得十分清楚。手册中，不仅收录了省市相关政策，还精心编制了各家银行的惠企贷款最新产品。金融股的工作人员在走访时，会将手册赠送给企业。

“手册上不仅有最新的惠企政策，还能从中比较出哪家银行的贷款更适合，选好之后，只要打个电话就有工作人员上门对接，非常贴心。”创世纪瑞通公司的负责

## 润企细无声

人胡云说。

在金融股的推动下，尖草坪区越来越多的企业更加快速、便捷地获得了融资，资金流动性困境得到纾解——

惠通三鼎机动车检测有限公司法人因为疫情隔离，无法开展贷款面签，中行尖草坪支行及时通过“视频网签”为企业办理经营贷款30万元。

和玉惠商贸有限公司的业务受疫情影响较大，农业银行开启“绿色通道”，通过优化流程、简化资料，为该公司发放50万元贷款，支持企业复工复产。

凯风名建公司受到房地产市场波动的影响，无法及时收回货款，导致资金链断裂，工商银行尖草坪支行及时为企业提供了170万元的低息贷款，帮助企业走出困境。

一些小微企业可抵押资产少、信用记录不足，对此，金融股与市级政府性融资担保公司合作，充分发挥政府性担保的增信作用，为企业牵线搭桥，引导更多金融资源流向小微企业。

作为尖草坪区、中北高新区企业家协会会长，古福明对金融股带来的变化深有感触：“以前，企业和银行之间缺少桥梁，彼此的信任度低，贷款成功率也低。现在，通过政府搭建的新平台，贷款融资实现了高效、便捷，推动了市场主体倍增，政银企三方实现了互利共赢。”

(上接第1版)

## 尖草坪区

近日，尖草坪区召开“看大势、找问题、明思路、实举措、谋发展”研讨会。强调，要筑牢疫情防控铜墙铁壁，严格落实常态化防控举措；精准发力推动经济平稳健康发展，促进工业转型升级；严防风险筑牢安全稳定工作基础，坚决守牢底线红线。

## 万柏林区

8月11日，万柏林区委主要负责人在美特好西客站店、山西亿源能源有限公司、山西长江电器设备制造有限公司等地督导调研安全生产工作。强调，要坚决贯彻“疫情防控要守住、经济要稳住、发展要安全”的重要要求，紧盯安全生产目标任务，狠抓安全生产责任落实，守牢安全底线红线。

## 晋源区

8月12日，晋源区委主要负责人带队深入义井、金胜、罗城、晋祠和晋源等地督导调研创建国家卫生城市工作，针对问题和薄弱环节，出整改意见。要求，要统筹协调推进全民健康、城乡居民环境改善等工作，增强创建国家卫生城市的硬支撑软实力。

## 古交市

8月9日，古交市召开“盘活国有资产、壮大市属国企，助推全方位高质量发展”咨询会议，听取《关于打造“古交经济投资发展集团”促进古交经济建设发展方案》等，并邀请专家学者就资本运行、国有资产盘活形式、资源配置等提出意见建议。

## 清徐县

8月11日，清徐县委召开城乡规划委员会主任会议，审议春光里风情酒吧街项目、清徐长罗侯西域风情街

项目、中华老字号非遗文化街项目、清徐综合交通枢纽项目等36个项目规划。指出，要抢抓项目建设黄金期，强化项目帮扶服务，发动全社会共同关注、支持和推进项目建设。

## 阳曲县

8月12日，阳曲县委主要负责人到西凌井乡调研抓党建促基层治理能力提升专项行动和脱贫攻坚工作。强调，要坚持“守底线”“谋发展”，做到“两手抓、两手硬”。要树立全局思维，谋划产业布局，以一产三产为重点，精准把握不同地域的不同重点工作，大力发展中养殖业和旅游康养业。

## 娄烦县

8月11日，娄烦县召开人口小县机构改革试点动员会。要求，各级领导干部要正确对待当下工作，增强政治定力，将心思和精力集中到履行岗位职责上来，认真做好本职工作，自觉接受组织检验和群众监督。坚决听从组织指挥、服从组织安排、执行组织决定。

## 综改示范区

8月8日，山西综改示范区引进泰山玻璃纤维有限公司“年产60万吨高性能玻璃纤维智能制造生产线项目”启动建设。该项目计划建设四条单线年产能15万吨高性能玻璃纤维智能制造池窑拉丝生产线，主要开展直接无捻粗纱、合股纱、短切纤维、长切纤维及针刺毡等各类玻璃纤维制品的生产制造。

## 中北高新区

近日，中北高新区出台《促进现代服务业发展扶持办法(试行)》，促进现代服务业发展，做大中北高新区经济总量，拓展生产性生活性服务业，鼓励相关企业机构落户并为实体经济服务，通过设立现代服务业专项资金，由中北高新区财政扶持资金列支等措施，促进服务业倍增做强。

(以上由 李杰华 编辑整理)

**本报讯** 为进一步提升网格化服务水平，推动党建引领基层网格治理工作落实落细，本月出台的《山西省网格员管理办法》对网格设置、网格员职责、网格员配备、网格员管理、经费保障和法律责任等方面提出规范要求，形成较为完备的制度体系，为全省抓好基层网格治理工作提供制度遵循。

据了解，《山西省网格员管理办法》共七章二十三条，突出了十方面特点：一是明确了网格“全覆盖”，在村(社区)因地制宜科学合理划分网格，不交叉重叠、不留空白区域，特别是把林田路井、矿产资源、河流沟壑等风险隐患点纳入网格管理范畴。

二是明确了网格员职责，通过日常巡查走访，全面了解社情民意，主要发挥宣传员、信息员、协管员、矛盾调解员、服务员的作用。

三是明确了网格员配备，对网格员配备条件、配备方式和选配程序予以明确，特别是新增了“乡村振兴万人计划”招聘的大学生等担任兼职网格员。

四是明确了网格运行机制，建立健全网格化服务管理工作问题上报、案卷建立、任务指派、调查落实、处理反馈、结案归档的“六步闭环”工作机制。

五是明确了纳入网格工作事项，由县级党委政法委负责审批把关，建立准入清单，明确纳入理由、标准及退出程序。

六是明确了管理机构，各级网格化服务中心与同级综治中心一体运行，承担组织、协调、指导辖区网格化服务管理和队伍建设工作。

七是明确了网格员素质提升，省、市两级主要负责培训骨干力量的业务知识和技术操作知识，县、乡两级负责全部网格员日常培训，县级每年培训不少于2次，乡级每年不少于3次。

八是明确了网格员奖惩激励机制，对表现突出的网格员给予选树典型表彰等政治荣誉，落实绩效报酬等物质奖励，对考核不称职的网格员予以撤换。

九是明确了经费保障机制，将网格化服务管理工作经费、专职网格员劳动报酬和兼职网格员工作补贴等纳入同级财政预算予以保障，特别是探索城市专职网格员纳入社区工作者管理，享受社区工作者相关工资待遇。

十是明确了法律责任，对网格员保守秘密和违法处理以及工作保护进行明确规定。

《山西省网格员管理办法》出台 将林田路井等风险隐患点纳入管理范畴



公务员出行 享机票折上折  
公务员订票 先乘机后付款

公务员出行购买公务机票，全价机票可享8.8折优惠；其他折扣可享折后9.5折优惠。同时，龙之舟开通“先乘机，后付款”服务，欢迎来电预订机票。



住酒店 乘飞机 请拨 0351—777 7777