

厚植廉洁文化根脉 助推清廉太原建设

康 惠

今年以来，太原市制定出台《关于全面推进清廉太原建设的实施方案》，在全面建设清廉山西中打造“太原样本”。

新时代廉洁文化建设是全面从严治政、守住为政之本的根本途径。今年以来，太原市深入挖掘提炼文化中的清廉元素，制定出台《关于全面推进清廉太原建设的实施方案》，以构建“五大体系”为抓手，在全社会营造以清为美、以廉为荣的良好氛围，推动政治清明、政府清廉、干部清正、文化清和、社会清朗，廉政文化建设取得良好效果，在全面建设清廉山西中打造“太原样本”。

深挖文化内涵，筑牢廉洁文化根基

文化而润其内，养德以固其本。新时代廉洁文化建设要从中华优秀传统文化中汲取智慧营养，从革命文化中挖掘教育资源，从社会主义先进文化中凝聚思想共识，引导党员干部坚守初心、牢记使命，从灵魂深处奠定崇德尚廉、崇廉拒腐的价值理念。

以思想政治为引领，养德以固其本。信仰、信念、信心是最好的防腐剂，坚而定之就能坚持正确政治方向，自觉抵御各种腐朽思想的侵蚀。广大党员干部要强化理论武装，增强政治定力、抵腐定力。要把习近平总书记关于全面从严治党的要论述及省委、市委关于全面建设清廉山西、清廉太原的决策部署作为理论武装的重点，分批次多层次组织开展理论学习、专题辅导，筑牢各级党组织和党员干部全面推进清廉太原建设的思想根基。要抓好“关键少数”，深化广大党员干部对全面推进清廉太原建设目标、内涵、任务、要求的理解和把握，自觉接受全面深刻的政治教育、思想淬炼、精神洗礼，以理论上的清醒保持廉洁上的自律，在大是大非面前旗帜鲜明，在风浪考验面前无所畏惧，在各种诱惑面前立场坚定，筑牢拒腐防变的思想防线。

统筹协调 推动太原文旅产业高质量发展

王利娥 李晨阳 李泽华

2021年太原人均地区生产总值达到9.656亿元人民币，按2021年人民币与美元的平均汇率6.45计算达到14970美元，超过世界银行关于高收入组别12535美元的标准，跨入高收入城市行列。高收入必将带来高消费、高需求，太原高质量发展是经济社会发展的必然选择，而文旅产业高质量发展不仅是太原高质量发展的重要组成部分，而且是推动太原经济社会高质量发展的重要途径和重要抓手。作为国家历史文化名城和中国优秀旅游城市，太原拥有丰富的历史文化资源和旅游资源，太原市需要统筹协调文旅资源、文旅服务，推动文旅产业高标准、数字化、品牌化的深度融合，实现太原文旅产业高质量发展。

加强政策引导和支持，推动文化旅游一体化建设

文旅产业高质量发展离不开政府的主导作用。在管理体制方面，需要打破文化和旅游行业边界，学习借鉴成都、西安等地经验，要通过顶层设计制定、颁布和推行实施文化旅游产业融合发展的相关优惠政策与法规，建立党政统筹、部门联动的领导协调机制，推动旅游综合管理体制改革，实现文化旅游一体化管理、一体化开发、一体化经营；要健全要素保障机制，强化财政、金融支持，明确旅游业作为地方经济社会发展战略性支柱产业的定位，在经济社会发展规划和城乡建设、土地利用、基础设施建设、生态环境保护等相关规划，以及综合性支持政策、重大项目建设等方面给予保障。

挖掘地域文化特色，推动文旅产业品牌化发展

要围绕城市IP孵化建设，制定太原文旅产业品牌战略规划。加强“晋阳文化”“晋祠文化”“晋商文化”等“晋”文化特色建设，打造“双合成”“六味斋”“清和元”“认一力”“宁化府”餐饮文化，太原面食、晋剧、社火等也是极具地标性识别度的文化IP孵化建设，着眼文旅产业融合发展的城市新型发展范式，制定“质量主义”的品牌振兴和发展方案。要塑造城市文化热点，创建和培育文旅产业品牌。太原急需通过举办城市地域性特色的娱乐文化活动，依托生动活泼的动漫IP形象创造，借鉴富有太原辨识度特色故事的趣味性挖掘，塑造和激发城市文化引爆点，创建和培育太原文旅产业品牌。以太原历史文化、景观特色或街巷、饮食文化为蓝本，组织开展文艺创作或流行文化创作，或者对已有关于太原的城市文学创作开展动漫、影视、网络视频化创造，强化城市文化元素的情感化传播，丰富和增强文旅产业的体验性，推进太原文旅产业品牌创建。凝练文化特色，打通产业链上

以浸润家风为路径，修身而润其心。坚持文化铸魂和正心修身相促进，培养廉洁自律的道德操守。引导党员干部明大德、守公德、严私德，从思想上正本清源、固本培元，不放纵、不越轨、不违规、不逾矩，筑牢思想道德防线，增强拒腐防变能力。把廉洁要求贯穿于日常教育管理监督之中。把家风建设作为领导干部作风建设的重要内容。自觉管好配偶、子女、亲属，把弘扬好家教家风作为处理公与私、小家与大家、个人与群众关系的基本准则，把廉洁文化建设要求转化为家庭道德准则。

以历史文化为资源，体悟以醒其身。厚植廉洁奉公文化基础。以文化人，以廉养德。用革命文化淬炼公而忘私、甘于奉献的高尚品格。深度挖掘革命前辈的廉政思想，用好用足用活革命文化资源，深入发掘提炼红色资源中的廉洁元素，升华红色廉政的文化精髓，打造红色文化、廉洁文化一体融合基地，引导党员干部继承发扬艰苦朴素、勤俭节约的优良作风。善于运用历史文献、文物古迹、清官廉吏中的廉洁思想来明是非、辨善恶、知廉耻，营造以文化人、以文润德、以文养廉的良好氛围。

立足阵地建设，廉洁文化多点开花

依托《关于全面推进清廉太原建设的实施方案》，全面加强阵地建设，持续深入开展“六清联创”，构建以点带面、多点开花的清廉太原建设新格局。

坚持共建共享，全面净化社会风气。大力弘扬和践行社会主义核心价值观，将清廉机关、清廉企业等清廉单元创建工作纳入精神文明创建之中，将弘扬廉洁文化作为评选爱国主义教育基地和申报社会主义核心价值观建设示范点的重要内容，整体谋划、一体推进。要选树宣传一批爱岗敬业、尊崇法治、清正廉洁的最美时代新人，以看得见的榜样力量强化广大干部群众的心理认同、行动趋同，让清廉之风成为社会共识、清廉建设融入社会治理，实现“清”风满城、“廉”花盛开。

坚持宣传引导，大力弘扬新风正气。统筹各类媒体资源，深入宣传报道全面推进清廉太原重点任务、工作动态、工作成效和典型经验，将价值理念、行为规范和文化风尚融为一体，筑牢拒腐防变的道德防线。运用新媒体、新技术传播山西廉洁文化，加强廉洁文化网络工程建设，创新传播方式，积极抢占网站、微博、公众号、抖音等“多位一体”的舆论阵地，让廉洁文化更加贴近群众、走向群众，不断凝聚起全面推进清廉太原建设的思想共识和工作合力。

下游，联动产业品牌化发展。抓住机遇，着力开发系列特色文旅产品和带有品牌标识的服务，打通特色文化产业链的上下游，围绕城市IP孵化，开发系列影视、动漫、图书、游戏等衍生品，以及上下游的文创旅游、工艺制品、主题美食等，形成具有太原文化特色的全线产品，使城市特色文化转化为可见的实际效益，推进文旅产业融合品牌的扩展与延伸。

以需求牵引供给，提升文化旅游消费水平

疫情使消费者的消费欲望和需求重组，应着眼于富有地域特色的“走出去”战略规划与省内亲子游、文化游、休闲游等多样化品牌战略相结合的文旅产业品牌建设规划；着眼于供给创造发展，通过创新思维和供给侧改革提供文旅融合发展的新产品品牌、新服务品牌，拉动新的市场消费需求；着眼于旅游产品供给单一乏味与旺盛的个性化、差异化、高质量消费需求矛盾的基本问题，打造文旅产业融合品牌。延伸产业链条，打造消费热点。坚持文化为魂、特色为本、市场为导向，打好“避暑牌”，做优做活“吃住行游购娱”全要素文章，促进消费扩容提质。创新“文旅+商贸”发展模式，打造文化旅游特色消费示范街区 and “太原夜间好去处”等项目，进一步提升核心消费区功能，形成一批新的网红打卡地和消费热点。

加强市场推进，提升文化旅游产业竞争力

要推动市场主体培育工程。鼓励和引导社会力量特别是商业机构参与到文化旅游发展进程中来，支持图书馆、文化馆、美术馆、群艺馆、旅行社、A级旅游景区、星级饭店、餐饮公司、文创企业、演艺团队等市场主体依托资金、品牌、规模、特许权等优势资源，走集团化、网络化发展之路。创意构建文化旅游产品。中国旅游产业发展正在经历从资源导向到市场导向的转型，现在又被纳入文化创意产业。在这个发展阶段，需要用创新思路和理念指导产业开发方向，挖掘、整合和激活资源的“文化之魂”。太原原都文旅产业可统一打造“文旅研学康养园”的主题IP，在此主题下整合各周边产业，使之形成一个具有地域识别性的“文研康养旅游带”；西山一带晋祠、明太原县城等古建筑资源丰富，可在此打造“中华古建智能博览园”，使西山文旅项目统一到此大主题下，形成联动补充的产业生态圈；太原市北部可依托近现代工业制造遗迹，与世界最先进的制造国家专业机构合作，通过文化与艺术赋能，就地打造“中国制造艺术文创园”，使原来的工业旅游项目升级为现代艺术体验旅游项目，成为发挥太原市独特资源优势，集研

坚持健全机制，坚决抵制歪风邪气。廉政文化要和风细雨到春风化雨，真正在党员干部的内心中扎根，必须形成制度性约束，把严的要求落实到干部培养、选拔、管理、使用的各个环节。要坚持党内谈话制度，定期开展批评与自我批评，严格执行个人有关事项报告制度，自觉接受组织和群众监督。要定期开展政治品德主题教育，持续不断推进作风建设，加强党内道德法规的约束。

着眼教育引导，廉洁教育入脑入心

山西廉政文化教育资源丰富，要发挥最大效能，拓宽研究广度，加强和深化理论研究，发掘更多教育资源，以思路创新、内容创新为新时代的廉政教育提供范本。

“上下”同步，以廉政文化引领教育。抓廉政教育，既要抓“关键少数”，让领导干部发挥表率作用，也要强化全体党员遵守党规党纪的意识，做到上下同步。要对“关键少数”进行思想约束，促使他们秉公用权、依法用权、廉洁用权和为民用权，切实做到清正廉洁、为民服务。要及时教育引导每一名党员坚持道德高标准，守住纪律底线，充分发挥先锋模范作用。

“内外”兼修，以廉洁文化创新教育。山西历史上刚直清正、勤政有为的著名官吏如狄仁杰、司马光、于成龙、陈延敬等，其清廉行为都是从自身内在修养出发，用自治自省的方式，坚持道德操守，始终保持廉洁自律。要依托山西清廉文化资源，创新教育方式，调动起党员领导干部的主动性，引起强烈共鸣，引发深思感悟，在“浸润式”的廉政教育中提高道德修养。要外化于形，筑牢思想防线，不断加强法治教育的约束和规范，使党员领导干部了解贪欲的害处和心存侥幸的代价，自觉将党纪国法内化于心、外化于行，实现惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力，推动廉洁文化建设实起来、强起来。

“点面”结合，以廉洁文化提升教育。要以理想信念强基固本，不断增强拒腐防变能力，使广大党员干部永葆生机活力。要以先进文化启智润心，以高尚道德砥砺品格，践行社会主义核心价值观，弘扬中华传统美德，不断夯实廉洁从政的思想道德基础。要学深悟透、融会贯通、自觉践行习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理，切实解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题，筑牢拒腐防变的思想防线。

（作者单位：太原社会科学院）

学、游乐、休闲、展览、制造为一体的太原旅游新高地。强化整合营销策略。积极利用景区舞台、演艺资源来打造演艺精品，组织参加各种形式的推介会，提高市场认知度，开展与社会和媒体的有效合作，拓宽太原文旅的影响力和知名度，增强文旅市场竞争力。

加大科技创新力度，开拓文旅产业网络化发展路径

编制太原数字文旅发展规划。抓紧5G、超高清视频、人工智能、物联网、区块链等新一代信息技术发展机遇，将数字文旅纳入“十四五”文旅发展规划；从政策、产业、传播、消费等多个层面入手，厘清创新思路，统筹发展全局，助推新一代数字技术与文旅产业深度融合。加快推进5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实、增强现实、区块链等高新技术在文旅领域的创新应用及对文创智能产品的研发及推广的最新发展趋势，发展数字博物馆、数字景区、虚拟现实体验馆等数字文旅新业态，锻造数字文旅协调、健康、可持续发展的新模式，更大程度上满足消费者的个性化、定制化、高端化的文旅消费需求，也为产业高质量发展提供创新要素支撑。

完善投融资体系，助力文旅产业高质量发展

政府应加强旅游产业与文化产业的投融资体系建设，为文化旅游项目的开发建设提供完善的金融政策支持。首先，建立文化资源评估的第三方制度，促进从文化资源到文化产品、文化服务的转化，实现文化资本化。其次，政府应建立旅游产业与文化产业融合发展的专项基金，一方面，支持文化旅游重点项目开发，提升旅游产业和文化产业的总体竞争力；另一方面，对公益性文化事业、重点文化保护单位注入非营利性文化发展基金。同时，政府还可以通过制定文化旅游投资优惠政策吸引更多资金进入旅游产业、文化产业，为产业融合发展提供政策支持。另外，旅游企业和文化企业在发展中需要根据生产经营规模，通过一定的渠道与方式进行融资以获得企业运营所需资金，企业可以在文化旅游项目开发中采取合作开发、合资开发、转让项目开发经营权等多种融资形式。

（作者单位：太原社会科学院）



习近平总书记视察宁夏时发表了重要讲话，并赋予宁夏努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的时代重任。作为宁夏的首府，银川市在制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标中，明确提出了建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区示范市和筑牢中华民族共同体意识示范市的战略性部署，提出银川市要成为黄河文化传承彰显区。黄河水、贺兰山与贺兰山早期的人类活动与劳动创造，共同谱写了贺兰山文化内涵，彰显了贺兰山辉煌灿烂的文明，是中华民族摇篮和发祥地之一，其中著名的贺兰山岩画，是贺兰山文明的典型代表，也是中国北方岩画的杰出代表。

贺兰山源于独特的地理环境、历史渊源，从古至今是多民族共生共存、发展和融合的舞台，更是多元文化生成、繁荣和传播的驿站。这种文化是多民族的历史记忆和精神家园，这种文化留存和积淀极为丰富，它集黄河、大漠、草原、山脉、平原等自然遗存和岩画、长城等文化遗存于一体，共生并存代表了贺兰山的本源文化特征。这些遗存是贺兰山人类历史文化的内核，是人类的情感与对自然、对世界的认知，沉淀了人类走过的所有历程，形成从远古到现代、直到今天的完整的文化谱系，是中华民族文明的记忆，体现了民族的认同感和归属感，反映了民族的生命力和凝聚力，是贺兰山下各民族生存发展的灵魂和血脉。

贺兰山岩画从旧石器晚期开始，新石器时代刻画到明清逐步衰落。它是不同的种群、族群、民族，在不同的历史时期、不同社会环境及其不同的文化因素影响下，农耕民族和游牧民族不断地碰撞、融合共同创造的；是农耕民族与游牧民族相互碰撞、相互接近、相互往来、相互学习、相互交融，形成了你中有我、我中有你，谁也离不开谁的血肉关系，共同形成了多元一体中华民族的历史，织就了璀璨的华夏文明，最终形成了中华民族共同体，也形成了各民族共享共有的精神财富及中华民族共同体意识，为中华民族留下了宝贵文化遗产。

贺兰山岩画，作为贺兰山文明—黄河文明—中华文明的组成部分，在银川市黄河文化传承彰显区中起到举足轻重的作用。为了充分挖掘传承贺兰山文化与文明，响应市委、市政府的号召，笔者适时撰写了《黄河流域中华文化形成过程中贺兰山岩画发挥和承载的作用及其价值地位》一文，也是想通过该文反映出历史悠久、文化灿烂的中华文明，激发炎黄子孙的民族自豪感、自信心和爱国热情，成为人们了解历史、认识历史、学习传统文化的重要途径与生动素材。

通过宣传，扩大贺兰山岩画的知名度、美誉度，增长人们的历史文化知识，开展以岩画为内容的多学科研究、学术交流、文化旅游，推动岩画保护、利用和银川经济、文化发展，使岩画成为宁夏对外交流的靓丽名片，同时在培育建设银川市成为黄河文化传承彰显区中尽一点微薄之力。

（作者单位：银川市贺兰山岩画管理处）



《习近平法治思想学习纲要》选编

深入开展宪法宣传教育

“法立于上，教弘于下。”习近平总书记强调，“加强宪法学习宣传教育是实施宪法的重要基础”。要在全社会广泛开展尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法的宣传教育，大力弘扬法治精神，大力弘扬社会主义法治精神，不断增强人民群众宪法意识。

宪法的根基在于人民发自内心的拥护，宪法的伟力在于人民出自真诚的信仰。要紧密结合党的理论和路线方针政策的宣传教育，解读好宪法的精神、原则、要义，解读好宪法所规定的重大制度和重大事项，引导全社会充分认识我国现行宪法是一部好宪法，要维护宪法连续性、稳定性、权威性，也要根据党和人民事业发展不断与时俱进、完善发展。要把我国宪法制度同近代以来、新中国成立以来特别是改革开放以来我国发展的历史巨变、同我们正在做的事情、同我们将要做的事情紧密联系起来，同人民群众对美好生活的向往联系起来，深刻认识当代中国宪法制度是我们党领导人民长期奋斗历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑的必然结果，深刻认识我国宪法是充分体现人民共同意志、充分保障人民民主权利、充分维护人民根本利益的好宪法，坚定宪法自信，增强宪法自觉。

要使宪法真正走入日常生活、走入人民群众。通过灵活多样的形式和手段、鲜活生动的语言和事例，使广大人民群众真正认识到宪法不仅是全体公民必须遵循的行为规范，而且是保障公民权利的法律武器。运用国家宪法日活动、宪法宣誓等载体，推动宪法法律进企业、进乡村、进机关、进学校、进社区、进军营、进社会组织，使宪法深入人心、让宪法家喻户晓、内化于心、外化于行，在全社会形成尊法学法守法用法的良好氛围。坚持从青少年抓起，把宪法法律教育纳入国民教育体系，引导青少年从小掌握宪法法律知识、树立宪法法律意识、养成尊法守法习惯。

要抓住领导干部这个“关键少数”。把宪法教育作为党员干部教育的重要内容，使各级领导干部和国家机关工作人员掌握宪法的基本知识。完善国家工作人员学习宪法的制度，推动领导干部加强宪法学习，增强宪法意识，带头尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法，做尊法学法守法用法的模范。