

美国贸易霸凌破坏多边经贸体系

——解构美国“市场经济”真相系列述评之一

在近期闭幕的七国集团峰会上,以美国为首的少数西方国家打着增进“平等”的旗号,再度拿“非市场经济”标签抹黑中国。这样的话术无法掩饰其伪平等、真霸凌的本质。

事实上,美西方一直奉为“圭臬”的“市场经济”已经沦为美国谋取私利的幌子。美国不仅彻底违背市场经济学说的基本定义、根本原则,甚至连搞经济、做生意的起码规矩、伦理底线都一概逾越、背弃,已经成为多边经贸体系的最大破坏者。

大搞贸易霸凌

市场经济的主要特征在于让市场在资源配置中发挥决定性作用,强调竞争的有效性和公平性。美国却动辄打压他国产业,大搞贸易霸凌,还口口声声“捍卫市场规则”,实际上完全背弃了市场经济基本原则。

全球产业链历经数十年演进,在分工专业化、精细化基础上,结合资源和劳动力成本、营商环境等因素,自然形成了基础性制造业大量转移至新兴市场、高端制造业集中于发达国家的格局。近几届美国政府却以意识形态划线,人为扭曲市场选择,甚至不惜挑起贸易战。

2018年3月,特朗普政府根据美国《1962年贸易扩展法》第232条款,以维护国家安全为由对多个国家和地区的钢铝产品加征高额关税,引发全球贸易争端。此后,美国高频度“复活”世贸组织成立前的“僵尸”贸易救济工具,扰乱国际贸易秩序。

据统计,美国上届政府累计实施逾3900项制裁措施,相当于平均每天挥舞3次“制裁大棒”。截至2021财

年,美净制裁实体和个人高达9421个,较2000财年增长933%。

拜登政府宣布将联邦政府采购的“美国货”中美国制造零部件的比重提高至75%,这是70年来“买美国货”政策的最大变化。贸易专家批评此举具有鲜明的贸易保护主义色彩,不利于市场竞争。

美方违逆国际产业分工的客观规律,滥用安全例外条款,不仅破坏了国际市场秩序,造成供应链紊乱,也沉重打击了市场信心,树立了恶劣样板,堪称市场经济之灾。

割裂全球市场

开放性、非歧视原则是市场经济健康运转的重要保障。然而,美国在世界范围内推行的“市场经济”却掺杂了大量割裂全球市场体系的私货。

白宫去年6月发表声明称,拜登和七国集团合作伙伴同意发起新的全球基础设施倡议“重建更美好世界”,这是由“主要民主国家驱动的价值驱动、高标准和透明的基础设施合作伙伴关系”。这样的倡议具有明显的排斥性,是美国割裂全球市场的典型例证。

今年5月,拜登访日期间宣布启动“印太经济框架”。对此,巴基斯坦伊斯兰堡和平与外交研究所主任穆罕默德·阿西夫·努尔认为,“致力于建立开放包容的区域”不过是谎言,实际上是想在现行区域合作架构外炮制出一个平行机制,以便于其操纵全球供应链。

美国财政部长耶伦则多次表示对“友岸外包”的支持,认为应该激励供应链向更多“可信赖”的国家转移。耶伦日前访问日本还与当地商界领袖讨论如何推进“友岸外包”缓解通胀压力和供应链瓶颈。

显然,美国以所谓“价值观”划线、拉帮结伙并不是真

正的多边主义,而是在构筑“小院高墙”,阻碍生产要素全球流动。本质上是开经济全球化的倒车,推行经济霸权主义,损害了世界经济整体利益。

扭曲全球经济治理

尊重规则是市场经济运行的一大基石。如今美国却处处“美国优先”,凭借霸权肆意妄为,出尔反尔不断挑战规则,践踏现行治理机制。

世贸组织争端裁决研究报告显示,美国是迄今为止最“不守规矩者”,世贸组织三分之二的违规由美国引起。2019年12月,世界贸易组织争端解决机制中的上诉机构因美国阻挠法官遴选而停摆,令多边贸易仲裁机构瘫痪,使多边贸易体制面临前所未有的危机。

美国堪萨斯大学法学教授拉杰·巴拉表示,美国曾是世贸组织上诉机构创立的“驱动力量”,如今却将其“扼杀”,令多边贸易体制遭遇“重大挫折”,实属“巨大讽刺”。

其实,美国的实用主义信条从来没有改变。美国联邦储备委员会前主席格林斯潘在《繁荣与衰退》一书中坦言,战后美国之所以“在全球范围内重建资本主义制度”和“接纳自由贸易”,是为了本国的长远利益。美国中央情报局前局长艾伦·杜勒斯在评论“马歇尔计划”时说,重振欧洲经济的目标是“欧洲各国能够购买足够数量的美国产品”。

可见,美国当初推动全球贸易“自由化”的初衷是扩大自身经济优势,掌握全球经济霸权;如今破坏市场规则与治理机制,同样是为了维护霸权。所谓“非市场经济”不过是对他国霸凌的借口,其内核是“美国优先”的利己主义本质。

新华社记者（新华社北京8月14日电）



8月13日,在巴西首都巴西利亚举办的“中国一瞬”文化体验周活动上,人们体验京剧服饰。

新华社发

“中国一瞬”文化体验周在巴西利亚开幕

新华社巴西利亚8月13日电(记者 赵焱、卓卓丹)为庆祝中国和巴西建交48周年,“中国一瞬”文化体验周活动13日在巴西银行文化中心拉开帷幕。

离活动开始还有一个多小时,当地民众已排起数条长队,等待参加脸谱彩绘、京剧服饰、灯笼制作、折纸和太极拳等中国传统文化体验活动。

活动特邀巴西利亚大学孔子学院的老师带领民众体验中国文化和传统民俗。巴西利亚大学孔子学院中方院长卢晓娟说:“今天看到巴西民众对中国文化展示出的热情让我们很感动,特别是很多家长带着孩子参加,孩子们从小就能够感受中国文化。”

大学老师安热拉·瓦斯康塞洛斯带着两个孩子来参加活动。瓦斯康塞洛斯说:“我们体验了画脸谱和制作

灯笼。这样的活动一定会帮助我们巴西人更好地了解中国文化,文化的分享能够增进两国人民的了解。”

军人梅洛练习太极拳已经一年多。他告诉记者:“我通过太极了解了一些中国文化,今天了解了更加多样的中国传统文化。我很喜欢京剧脸谱。希望以后能够亲自到中国看看。”

此次活动由中国驻巴西大使馆与巴西银行文化中心共同举办。根据活动安排,在13日和14日线下体验活动后,16日至28日将举办中国影视作品展,当地民众可以免费观看《卧虎藏龙》《梅兰芳》《海洋天堂》等优秀中国影片,领略中国电影艺术的魅力。此外,还将展映多部手机动漫影片,展现中国流行文化的创意活力。

1974年8月15日,中国和巴西正式建立外交关系。

微特稿

成本上升 英国弃养宠物大增

受通货膨胀、能源价格上涨等因素影响,英国人的生活成本升高,越来越多人负担不起照料宠物的各项费用,被弃养的宠物数量持续上升。

据路透社14日报道,伦敦巴特西地区一家动物慈善机构目前收容了206只狗和164只猫,其中包括一只名为哈丽雅特的黑色英国可卡犬。有人看到哈丽雅特被人推下车,沦为街头的流浪狗。

成为“弃儿”的不止猫狗,还有蛇、蜥蜴等宠物。饲养这些较罕见的宠物需要专业的供暖设备,照料成本颇高。英国皇家防止虐待动物协会告诉路透社,最近有3条蛇被塞进枕套,丢弃在一家爬行动物商店外,其中包括一条长2.4米的大蟒蛇。

英国大英慈善机构“爱狗信托”目前在全英国21个中心收容了692只狗。“爱狗信托”说,上次出现这样大的收容规模还是在2008年金融危机后。

物价上涨 日本豆腐店艰难生存

豆腐是日本人常吃的食品之一。然而,随着大豆等原材料价格上涨,日本不少豆腐店生产成本陡增,难以盈利,只能艰难经营。

据日本共同社14日报道,53岁的黑泽隆志(音)在首都东京经营一家豆腐店,已有约40年历史,但在截至今年3月的一年内没有盈利。他说,最近不光大豆涨价,连装豆腐的塑料盒、封口用塑料薄膜等生产资料也都涨价。

日本帝国数据库公司预计,受乌克兰局势和日元贬值影响,今年日本进口大豆价格将比去年上涨30%,比2015年上涨75%。尽管如此,日本豆腐零售价基本不变,与2015年的水平相当,维持在每300克60至70日元(约合3至3.5元人民币)。这样一来,进口大豆的费用占每块豆腐售价的比例达到12%。

虽然黑泽隆志店里使用的不是进口大豆,但日本产大豆价格也涨了不少,再加上2020年新冠疫情以来餐馆订货减少,盈利变得相当困难。

教堂起火 埃及至少41人丧生

毗邻埃及首都开罗的吉萨省一座教堂14日发生火灾。媒体援引教堂方面的声明报道,至少41人死亡。

这座科普特基督教教堂位于吉萨省因巴拜区一个人口密集的居民区。路透社援引埃及安全部门人士的话报道,火势蔓延至教堂一处出入口,恐慌的人群试图逃走时发生踩踏,大多数遇难者是儿童。一名目击者说,看见浓烟从教堂二层飘出,大量人群聚集在教堂的三层和四层,“人们急着下楼,摔倒并发生踩踏”。这名目击者和他的女儿当时在一层,因而躲过一劫,但他们说在现场听到巨响,看到火焰。

教堂方面在社交媒体发表声明说,41人死亡,14人受伤,消息来源为卫生部人士。路透社报道,至少40人死亡,45人受伤。起火原因暂不清楚。

埃及总统阿卜杜勒·法塔赫·塞西在社交媒体对死者家属表达慰问,说他已下令为后续处置调动所有政府部门、采取一切可采取的措施。相关部门已经对火灾启动调查。

(均据新华社)

中国援助给阿富汗贫民窟的人们带来希望

“过去我们每天只能吃两顿饭,现在终于可以吃上三顿饭了。”日前在阿富汗首都喀布尔市内的一处贫民窟,赛义德·哈桑在他家七口人居住的小屋前告诉记者。

去年8月底,美军从阿富汗狼狈撤离。美国入侵阿富汗20年来,夺去了包括3万多平民在内的17.4万阿富汗人的生命,近三分之一阿富汗人沦为难民,超过一半阿富汗人面临极端饥饿。

当阿富汗人民面临严峻的粮食和其他生活物资短缺时,来自中国的援助如汩汩暖流越过帕米尔高原来到了阿富汗,给当地人民带来希望。去年8月后,中国政府宣布向阿富汗提供价值2.5亿元人民币的粮食、越冬物资等紧急人道主义援助。目前,中方承诺援助的所有物资已全部交予阿方。

赛义德·哈桑的家位于喀布尔市内的阿夫沙尔山,是当地大型贫民窟所在地之一,超过5000户家庭挤在这座不大的小山丘上。一间约五十平方米的半地下小屋就是赛义德·哈桑家七口人的容身之所。一口铁锅、一个烧木材的灶台、几副破旧餐具和两张毯子就是他们的全部家当。

“过去,我们全家都靠我在街上帮别人扛重物为生,每天的收入无法让人吃饱饭,我甚至不得不借钱买粮食。”哈桑站在自家门口的院子内对记者说,眼睛不时瞟向院子角落印有“中国援助”字样的粮食袋。

去年以来,哈桑一家共收到了两次包括大米、食用油和面粉等物资在内的中国援助。“当我几个月前第一次扛着中国援助的大米回家的时候,孩子们都高兴极了。”哈桑说。

“中国长期以来一直在帮助阿富汗人民,”阿富汗临时政府国家灾难管理和人道主义事务部发言人毛拉维·穆罕默德·纳西姆·哈卡尼日前在接受记者采访时表示,“我们感谢中国!”

居住在阿富汗西部赫拉特省贫民窟的阿卜杜勒·萨拉姆一家在一个月前也收到了大米和面粉。在一位曾给外国人工打工的邻居解释下,萨拉姆明白了印在大米口袋上“CHINA AID”两个英文单词的含义。

“这是中国邻居给我们的援助,我们感谢中国对阿富汗人的帮助,”萨拉姆说,“我过去没有钱买大米和面粉,这些中国援助的粮食对我一家的生活起到了很大的帮助。”

记者在阿富汗各地采访中发现,中国援助给多年来饱受战乱、贫困之苦的阿富汗民众带来了特别的温暖和希望,中国已成为温暖的代名词。

在萨拉姆一家门口拥挤的小路上,一名儿童跨坐驴背,一边看书,一边赶着驴运水上山。在阿富汗的贫民窟里,人们走出战乱、贫穷的路虽艰难而漫长,但希望的曙光正在逐渐显现。

新华社记者（新华社喀布尔8月14日电）

欧洲干旱严重

电力生产受到波及

欧洲今夏高温不退、干旱严重,影响水力、核能和太阳能发电。挪威咨询公司吕斯塔德能源公司统计数据显示,欧洲今年前7个月水力发电量比去年同期减少两成,核能发电量减少12%。

高温导致河流、湖泊和水库的蒸发量加大,水位下降,水力发电首当其冲。以意大利为例,水电占该国总电力产量的20%,但该国过去12个月水电产量骤减40%。西班牙的水电产量也猛降44%。

能源分析师法比安·朗宁根说,虽然水电产量波动较大,但40%的降幅“非常极端”,不光是局部地区水电产量下滑,所有欧洲水电大国都未能幸免。

能源出口国挪威警告说,如果该国水库水位不能回升,可能不得不停止向英国等国出口能源。

一些水电行业专家说,水电基础设施投入不足、输电线路老化也是水电产量下降的原因。

国际水电协会专家埃迪·里奇说:“我们今年冬天将遇到(供电)问题。这应该给我们敲响警钟,(提醒我们)今后几年加大基础设施投入。”

干旱也波及核电,法国受影响尤其大。法国电力公司多家核电站近日减产,因为眼下自然水域水温较高,影响核电站冷却反应堆用水。

苏黎世联邦理工学院教授索尼娅·塞纳维拉特纳解释说,如果河水水位过低、水温过高,只能停止给反应堆降温,否则排出的水会危及河中生物。

法国政府本月5日责成一个危机应对工作组协调各部门工作,以应对旱情。法国总理办公室发表声明说:“这是法国自记录以来最严重的干旱。”

高温天气也不利于太阳能发电,因为光伏发电板“怕晒”,高温会导致发电功率折损、使用寿命缩短。

能源咨询公司Watt-Logic顾问凯瑟琳·波特说,气温超过25摄氏度时,光伏发电板的发电量显著下降,“温度高的时候一切运转更差”。

(新华社专特稿)

国际观察

全球跨国企业：与中国脱钩行不通

多的国际汽车品牌将中国视为全球最重要的市场。代表汽车业未来发展方向的新能源、智能化、网联化在中国迅速发展,吸引国际汽车业巨头加大创新和研发力度,中国正成为全球汽车业创新中心。

世界著名经济学家杰弗里·萨克斯认为,中国充满活力,“与中国脱钩”的观念“可悲”且“具有误导性”,只会在世界上越来越孤立。

深耕中国产业是人心所向

中国经济的韧性 with 活力举世瞩目。在数字技术、新能源、人工智能、生物医药、大数据等新技术潮流助推下,中国正成为新技术、新产品、新模式的聚合地,其产业优势吸引着世界目光。

新加坡国立大学商学院治理与永续发展研究所所长卢耀群指出,中国是全球供应链和创新网络的关键节点,与中国合作是世界经济前进的方向。

在工业门类齐全、基础设施完善等固有优势基础上,中国融入全球产业链程度不断加深,越来越多中外企业深度合作,同台竞技,生产要素聚集协同优势显露无遗。

福特汽车与宁德时代建立全球战略合作关系,合作涵盖在中国、欧洲和北美的动力电池供应;汽车零部件生产商采埃孚集团在中国布局近40家制造工厂,在华第四家研发中

近日,英国某行业组织负责人声称“英国公司正大规模切断与中国的经济联系”。然而,中国英国商会的一项调查结果清楚地显示,英国企业普遍对中国市场持乐观态度。英国《每日电讯报》评论员杰里米·沃纳警告,与中国脱钩要付出惨重代价。

在全球范围,众多跨国企业普遍认为,中国市场潜力巨大,供应链优势显著,扩大开放步伐坚定,是经济全球化不可或缺的组成部分,与中国脱钩行不通。

贴近中国市场是大势所趋

多家欧洲跨国公司近期发布上半年财报。大众、宝马、梅赛德斯-奔驰等欧洲汽车制造商在华业绩不俗,英国快消品公司利洁时、德国化工巨头巴斯夫、法国美妆巨头欧莱雅也有良好表现。

在世界经济受到新冠疫情反复、供应链梗阻、能源价格上涨等不利因素影响下,跨国企业在中国销售涨势强劲,投资稳步推进、业务迅速拓展。

作为全球第一大货物贸易国、第二大消费市场的中国,每年进口商品和服务约2.5万亿美元,是众多跨国企业的兴业沃土。贴近中国市场,是它们经营策略的主线。

以汽车产业为例,伴随中国汽车市场不断升级,越来越

心今年上半年破土动工,生物制药企业阿斯利康全球研发中心中国落户上海市静安区,将深度参与全球新药研发……这些跨国企业加码在华投资,不约而同把中国作为战略重心,意在充分利用中国供应链优势,提升企业全球竞争力。

分享中国红利是全球机遇

在经济全球化时代,开放融通是不可阻挡的历史趋势。建设高标准市场体系,深化要素市场化改革、持续放宽外资准入、不断优化营商环境、加强知识产权保护……作为全球120多个国家和地区的主要贸易伙伴,中国张开双臂拥抱世界,不断释放开放红利,促进中外市场相通、产业交融。

通过搭建进博会、消博会等国家展会平台,中国市场活力得以全面展现,有力推动国内外商品、服务对接,为中外企业提供难得合作机遇。

今年上半年,跨国公司继续看好中国经济前景,加码投资中国的消息不断传来。奥迪一汽新能源汽车有限公司举办奠基仪式,大众安徽MEB工厂已基本准备就绪,预量产车将于下半年下线。中国英国商会、中国德国商会近期报告显示,超六成美资企业和超七成德资企业计划增加在华投资。

一个充满机遇的新兴市场大国,一个发展动能澎湃的创新大国,一个向世界敞开胸怀的开放大国,带给世界各国的是无穷的机遇。 新华社记者（据新华社北京8月14日电）