

综合施策 精准发力

——国家卫健委举行新闻发布会解读完善落实积极生育支持措施

近日,国家卫生健康委、国家发展改革委等17部门联合印发《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》。指导意见在教育、住房、就业等生育支持政策上提出哪些具体举措?相关措施如何落到实处?国家卫生健康委17日举行新闻发布会,权威回应百姓关切。

五大关键词聚焦托育服务发展

统计数据显示,截至2021年底,我国每千人口托位数为2.03个,距离“十四五”期末要达到4.5个的目标还存在一定差距。

国家发展改革委社会发展司副司长、一级巡视员郝福庆介绍,指导意见重点围绕以下五大关键词在托育服务发展上下功夫:

基本,即强化基本公共服务。拓展社区托育服务功能,完善婴幼儿照护等基本公共服务设施,实施公办托育服务能力建设项目,突出对幼有所育的基本民生保障。

普惠,即着力增加普惠性服务。发展公办托育机构,鼓励社会力量投资,探索家庭托育模式。

投资,即加大投资支持力度。拓宽托育建设项目的申报范围,中央预算内投资给予建设补贴,对符合条件的普惠性项目给予适当支持。

收费,即规范各类服务收费。明确公办托育机构收费标准由地方政府来制订,加强对普惠托育机构收费监管,合理确定托育服务价格。

减负,即减轻机构经营负担。托育机构的水电气热按照居民生活类价格执行。建立托育机构关停特殊情况应急处置机制,落实疫情期间的纾困政策。

探索将灵活就业人员纳入生育保险覆盖范围

近年来,生育保险参保人数持续增长,覆盖面进一步扩大。2021年生育保险参保人数达2.4亿人,是2012年的1.5倍。

指导意见明确提出,地方可以探索将灵活就业人员纳入生育保险的覆盖范围。

“完善生育保险相关待遇保障,既要兼顾基金支撑能力,又要体现积极支持生育方向。”国家医保局待遇保障司副司长刘娟说,这需要综合施策,共同构建积极生育支持体系。

此外,指导意见还提出构建生育友好的就业环境,鼓励实行灵活的工作方式,推动创建家庭友好型工作场所,切实维护劳动就业合法权益等相关措施。

全国总工会女职工部副部长洪莎表示,下一步,全国总工会将围绕构建生育友好的就业环境,围绕职工关切,切实做好女职工休息哺乳室建设,发挥工会劳动法律监督作用,帮助职工解决生育后顾之忧。

加大对多子女家庭公租房精准保障力度

针对多子女家庭可能遇到的住房困难问题,指导意见明确提出强化住房、税收等支持措施。

住房和城乡建设部住房保障司副司长潘伟介绍,近年来,城镇低保、低收入住房困难家庭已经基本实现应保尽保,其他住房收入困难家庭居住条件得到有效改善。截至2021年底,通过公租房保障已帮助111.4万户未成年子女家庭、6.9万三孩家庭、2.3万计划生育特殊困难家庭解决了住房问题。

潘伟表示,下一步,住房城乡建设部将从三个方面加大对多子女家庭公租房精准保障力度,包括在配租公租房时,可根据家庭未成年子女数量,在户型选择上给予适当照顾;优化公租房轮候与配租规则,对符合条件且子女数量较多的家庭,可直接组织选房;完善公租房调换政策,因家庭人口增加等因素产生需求的,根据房源情况及时给予调换。

推动积极生育支持措施与经济社会政策配套衔接

“人口生育是一项涉及多重因素的系统工程,必须坚持系统观念,注重统筹协调,形成工作合力。”郝福庆介绍,国家发展改革委从纳入发展规划、完善政策体系、实施专项工程三个方面将积极生育支持措施融入各项工作。

其中,将聚焦婴幼儿无人照料的关键痛点,不断完善土地、住房、财政、人才等方面支持政策,实施普惠托育专项行动;积极促进家政服务业提质扩容。

与此同时,婴幼儿的健康成长是每一个家庭的心愿。“优先优育工作在减少婴幼儿出生缺陷、提高出生人口质量、保障儿童身体健康等方面肩负重要责任。”国家卫生健康委人口家庭司监察专员杜希学说,根据指导意见,各省、市、县级均应设置1所政府举办、标准化的妇幼保健机构;加强儿童医疗卫生服务体系建设;优化生殖健康服务模式。

新华社记者(新华社北京8月17日电)

为盲盒经营活动立新规
市场监管总局发布征求意见稿

当前,玩具、餐饮、美妆、文具、图书等诸多消费领域都掀起了“盲盒风”,消费市场上随处可见盲盒的身影。为引导盲盒经营者诚信守法经营,根据有关法律法规,市场监管总局16日发布《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

盲盒采用类似于抽奖的营销策略,有的商家打造“系列”概念,并设置一个最难获得的“隐藏款”等进行饥饿营销,抽中概率很低。这使得很多消费者醉心于享受拆盲盒所带来的不确定性与惊喜感,容易冲动购买,助长了非理性消费行为。与普通商品相比,盲盒具有很强的信息不对称性,消费者只能依靠商家的广告宣传来选购,容易被商家夸大商品价值、虚构中奖概率等虚假宣传所误导。

对此,征求意见稿提出,盲盒经营者应将商品名称、种类、样式、抽取规则、投放数量、隐藏款抽取概率、价值范围等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓。盲盒经营者不得通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等方式变相诱导消费。

在价格方面,征求意见稿明确规定,盲盒经营者提供商品或者服务应明码标价,盲盒商品价格不应与同质同类非盲盒销售商品价格差距过大。

有消费者反映,拆开盲盒后,有的产品可能不符合有关国家标准安全性指标;有的可能是假冒伪劣产品或者二次销售商品;有的是没有生产日期、质量合格证以及生产厂家的“三无”产品。

对此,征求意见稿提出,药品、医疗器械、特殊化妆品,有毒有害物品、易燃易爆物品、活体动物、食品等在使用条件、存储运输、检验检疫、监督管理等方面有严格要求的商品,不得以盲盒形式销售。盲盒经营者生产、经营的商品,应当符合法律法规关于质量、安全的要求。盲盒经营者提供的商品或者服务不符合质量要求或者与经营者明示不符的,应依法履行退货、更换、修理等义务,不得故意拖延或者无理拒绝,不得以“附赠品”“抽奖品”等借口免除应当承担的质量保证和售后服务义务。

针对食品、餐饮行业,征求意见稿提出了明确要求,盲盒食品经营者在从事食品销售、餐饮服务过程中使用盲盒商品开展促销活动,应遵守反食品浪费法有关规定。餐饮服务经营者不得诱导、误导消费者超量点餐。

网购平台对于盲盒销售需要承担哪些责任?征求意见稿提出,网络交易平台经营者应严格落实主体责任,定期对平台内盲盒经营者真实信息进行核验。

青少年群体由于好奇心强,消费观念尚不健全,容易为盲盒而“上瘾”。在市场监管总局开展的2022年儿童和学生用品安全守护行动中,就专门提出针对盲盒等“新奇特”玩具开展质量安全隐患排查。

对此,征求意见稿提出,盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。鼓励地方有关部门出台保护性措施,对学校校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范。

征求意见稿还提出,盲盒商品或者服务不得含有歪曲历史、封建迷信、淫秽色情、恐怖暴力、宗教极端、民族歧视、分裂国家等法律法规禁止以及违背公序良俗的内容。不得以盲盒名义从事或者变相从事赌博活动。

新华社记者 赵文君
(新华社北京8月17日电)



▲ 夏季用水量大,志愿者李金生(左)和王秋泳又从烧水房提来满满一桶茶(8月17日摄)。

▼一杯茶水下肚,挑着担子卖无花果的项师傅(前)向志愿者竖起了大拇指(8月17日摄)。

新华社发

杭州“最美凉茶摊”的温情接力

据新华社杭州8月17日电(记者 殷晓圣、方问禹)烈日当空,蝉鸣阵阵。杭州市上城区小营街道张家桥公交站旁,人群熙熙攘攘,一柄绿色遮阳伞罩着简易的凉茶摊,两位身着白衣的志愿者忙着给行人递上一杯杯凉茶。

17日中午,杭州市气象台发布高温橙色预警,当地多个城区气温超过38摄氏度。今夏杭城备受“烤”验,8月11日至15日连续5天气温突破40摄氏度,最高达到41.8摄氏度,创有气象记录以来新高。

一杯茶水下肚,挑着担子卖无花果的项师傅向志愿者竖起了大拇指。每年盛夏,他都会来这喝几杯消暑凉茶,与摊主聊上几句,只是今年凉茶摊换了主人。

这家在高温下为行人提供免费凉茶的爱心凉茶摊,是不少市民口中的“最美凉茶摊”。摊主顾忠根坚守了44

年,去年84岁高龄的他因病离世。凉茶摊始于顾大伯的外婆,之后由母亲传给他来守摊。

“顾伯伯不在了,凉茶摊还在!”71岁的志愿者王秋泳告诉记者,得知顾老离世,有许多志愿者和市民主动接力,他们组成了志愿服务队,要将这份爱心传承下去。

志愿服务队队长章贤锋介绍,茶摊志愿者最初有10人,现在已扩充到28人,平均年龄超过50岁。烧水、送水各2人,每天早上6点开始忙活烧水煮茶,之后让茶水自然冷却,保证口感。

“很多人不是为了来喝口凉茶,往往是来寻找城市记忆,看看顾大伯还好不好,凉茶摊还在不在。”王秋泳说,越来越多的受益者变成参与者,“最美凉茶摊”会接力传承下去。

历史罪行不容抹杀

——日本“军舰岛”目睹之怪现状

8月15日是日本战败并宣布无条件投降77周年的日子。日前,记者一行前往长崎港外的“军舰岛”,探访二战时期日本强征东亚邻国劳工的印记,寻找日本对侵略战争的反思。然而所见所闻显示,日方非但不正视这段罪恶,反而在极力掩盖和抹杀历史的真相。

“军舰岛”的正式名称为端岛,位于长崎港西南方约19公里的海面上。因其形状与军舰相似,故俗称“军舰岛”。2015年,包括“军舰岛”在内的23处日本“明治工业革命遗产”在巨大的争议中被联合国教科文组织纳入世界文化遗产。这之中最大的争议与日本侵略和殖民历史息息相关:二战期间,大量来自朝鲜半岛和中国的劳工被强征到这座小岛上劳动,受尽非人折磨甚至被虐致死。

当年,世界遗产委员会将在这些遗址列入世遗名录时曾提出条件,要求日本“讲述每处遗址完整的历史”。在申遗过程中,日方也承认了强征大量劳工在恶劣环境中劳作的事实,并承诺将在遗址上对这段历史进行介绍。

但记者在“军舰岛”导览手册上发现,从明治时期以来的冗长历史年表记载中,有一段特别扎眼的残缺——1925年至1955年,长达30年的历史跨度只有两条记录。其一是:1941年,“军舰岛”煤产量达到峰值41.11万吨;其二是:1945年,到“军舰岛”运煤的货船遭美军鱼雷攻击。

在侵略战争期间被日本掳掠到这里的劳工呢?那些死于非命的数据呢?手册上对“朝鲜”“中国”只字未提。

史料显示,1939年开始,日本三菱公司大量使用朝鲜半岛劳工在“军舰岛”采矿。1943年起,三菱公司又将中国战

俘强征到“军舰岛”奴役。这期间,大批中朝劳工死于非命。二战期间的日本,北到北海道,南到九州,类似“军舰岛”这样强征和奴役亚洲多国劳工的案例不胜枚举,浸透了受害劳工的血泪。

导览手册没有提这段历史,随船提供解说的导游也没有谈及。这自称师承长崎历史专家的男导游,从长崎港出发后,就一路兴致勃勃地介绍“军舰岛”的“荣耀”,称这里挖出的煤炭和矿石不仅为三菱造船厂和三菱炼钢厂提供了丰富矿产,对整个日本的工业化都做出了巨大贡献。

船越驶越近,“军舰岛”如一头黑铁巨兽趴在波光粼粼的海面上,岛上林立的建筑宛如军舰甲板上的炮塔和舰桥。

“大家请看,岛上这7层建筑,是日本最古老的钢筋混凝土建筑,是日本近代建筑史的开端。”在导游的讲解中,听不出一丝一毫对死难劳工的同情,遑论对加害者的谴责。

记者忍不住问导游,为什么没有强征劳工这段历史的记载和解说。导游做困惑状:“强征劳工?我不明白你在说什么。这里没有强征劳工。”当记者向他展示手机上查询到的关于“军舰岛”的日文资料时,导游迅速瞟了一眼后说,“抱歉,我不知道这段历史。”

记者追问:“对游客完全不讲这段历史吗?”他开始眼神躲闪,口气有些不耐烦:“我是‘军舰岛’旅游机构的工作人员,我讲的都是公司规定讲的内容。”

而实际上,讲述“军舰岛”上的劳工奴役史,是当年日本申遗时对联合国教科文组织做出的承诺。但申遗成功后,日本产业遗产信息中心却展示了否认日方强征劳工事实的证

8月14日,在陕西省西安市的灞河之滨,第六届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会拉开序幕。来自韩国、泰国、新加坡等70多个国家和地区的境外嘉宾和客商以及国内20多个省份的客商共聚古都西安,围绕共建“一带一路”交流洽谈。从开放共享走向绿色发展,“一带一路”沿线合作正不断涌现出新的机遇。

来自乌兹别克斯坦共和国的留学生阿克这个暑期十分繁忙,就读于西北大学国际贸易专业的他在西安国际会展中心的丝博会做兼职。“这届丝博会的主宾国是我们乌兹别克斯坦,我又是学国际贸易的,参加丝博会既能积累经验,也可以把乌兹别克斯坦的好东西推荐给大家。”来中国3年的阿克,已经可以熟练地运用中文交流。他面前的桌上摆放着产自乌兹别克斯坦的蜂蜜、果酱,还有造型别致、色彩艳丽的各种手工艺品。

开放共享的发展格局为许多像阿克一样的外国人提供了发展机遇和空间,同时也赋予了区域经济增长的韧性和动力。商务部数据显示,2013年至2021年,我国与“一带一路”沿线国家累计货物贸易额近11万亿美元。截至2021年底,中国在24个沿线国家建设79家境外经贸合作区,累计投资430亿美元,为当地创造34.6万个就业岗位。

经贸往来愈发频密,推动高质量发展成为沿线国家共识。第六届丝博会展馆里陈列的智能家电、新能源汽车、光伏组件等展品显示着“智能”“绿色”正成为沿线国家合作的新领域。

在中欧班列长安号展区,展台上的洗碗机、洗衣机等智能家电吸引消费者驻足围观。展台前的工作人员金泉汐介绍,这是康佳智能家电总部项目即将投产的家电产品,考虑到中欧班列长安号带来的交通物流优势,康佳选择将项目落地西安港务区。

奔驰而过的中欧班列取代了驼群,在全球疫情起伏反复的情况下,成为保障供应链、产业链稳定的中坚力量,装载货品种类的变化也彰显着“绿色”正在成为“一带一路”沿线国家合作的新主题。

“长安号开行以来,装载的货品种类愈加丰富,近几年来,汽车和光伏组件更是受到海外市场的青睐。”西安自贸港建设运营有限公司市场部客户经理强东峰说,“下一步我们还将考虑开行发往东南亚方向的班列,进一步打开内陆开放新格局。”

隆基绿能科技股份有限公司生产的光伏组件是通过中欧班列出口的产品之一,同时也是此次丝博会展馆里的展品之一。在8月14日召开的2022中国(陕西)——RCEP区域经贸合作圆桌会上,隆基绿能科技股份有限公司政策研究总监陈道户介绍,公司已在RCEP成员国马来西亚和越南设有4个工厂。

国内企业走出去,外资企业请进来。随着绿色低碳成为社会共识,“一带一路”沿线国家纷纷将其作为投资新领域。

在法资企业埃顿能源的展区里,投资人梅勇正询问这家公司的业务内容。据埃顿能源工作人员傅闽曦介绍,埃顿能源是一家为用户提供绿色低碳能源解决方案的外资企业,主要业务是帮助传统领域企业实现低碳绿色发展。

“全球能源转型的市场十分庞大,推动社会平稳实现绿色低碳转型也是我们的美好愿景。”傅闽曦说。

两千余年前,精致华美的丝绸与壮硕矫健的马匹曾在古丝绸之路上交易流通,搭建起一条贯通东西方的贸易通道;两千多年后的今天,在“一带一路”倡议引导下,小到特色零食、纺织衣服,大到汽车、光伏组件,品类丰富的产品筑起共建、共享、共赢的桥梁。如今的“一带一路”正在加速向“绿色丝路”迈进。

新华社记者 雷肖 慕馨逸 张思洁

(新华社西安8月17日电)

从开放共享走向绿色发展
——从第六届丝博会看“一带一路”新机遇

长期以来,在日本的讲述、学习和研究都被有选择性地抹去记忆。在今天多数日本民众眼里,“军舰岛”是象征着日本近代繁荣和代表近代工业革命的遗产,而那些在此遭受非人虐待的异乡劳工的命运却鲜有人知。

长期以来,在日本的讲述、学习和研究都被有选择性地抹去记忆。在今天多数日本民众眼里,“军舰岛”是象征着日本近代繁荣和代表近代工业革命的遗产,而那些在此遭受非人虐待的异乡劳工的命运却鲜有人知。

正如当天的随船导游,他“忘记”了“军舰岛”的罪恶史,却对“军舰岛”所在长崎市经历原子弹轰炸的“受害”史念念不忘。

在这种对光彩历史的“美化”和“淡化”中,绕行“军舰岛”的海上行程结束。记者一行下船后,身后有人冲着我们大喊,“这里没有强征劳工的历史!”

这刺耳的声音不是出自导游,而是出自刚刚与记者同船探访“军舰岛”的日本游客。

但无论如何掩饰和回避,历史就是历史。罪行不容抹杀,真相不容歪曲。

新华社记者(新华社东京8月17日电)