

第二届海峡两岸暨港澳大学生市场调查大赛落幕

山西财经大学统计学院获亚军

本报讯 第二届海峡两岸暨港澳大学生市场调查大赛总决赛日前以线上形式成功举办,山西财经大学统计学院获得总决赛亚军,取得了历史最好成绩。

全国大学生市场调查大赛由中国商业统计学会创办于2010年,现已成功举办12届,累计有4500多所(次)高校和55万余名大学生参赛。该项赛事是国内统计学、经济学、管理学等相关领域规模最大、水平最高、竞争最激烈、选题最火爆、业界参与度最高的学科竞赛,已连续四年入选教育部“全国普通高校学科竞赛榜单”。

据了解,本届比赛共有12支大学生团队进入总决赛,经过激烈角逐,最终产生一等奖5项、二等奖2项、三等奖3项;特邀展示优秀奖2项,冠、亚、季军各1名。山西财经大学“明和城市更新团队”的参赛作品《千年府城,古今交融,太原市文庙片区城市更新路径研究》获得大赛一等奖第二名,即总决赛亚军,取得了历史最好成绩。

山西财经大学负责人表示,全国大学生市场调查大赛是立足统计学专业“市场调查与分析”“抽样技术”等核心课程的赛事,竞赛水平逐年提高,社会影响不断扩大。在今年的竞赛中,统计学院不仅精心策划承办了山西赛区的选拔赛,还积极组织优秀教师指导进入总决赛的学生团队,为他们最终参赛取得优异成绩提供了强有力的支持。

(尹哲)

刷脸办电 网络融合

国网山西电力全力提升用户体验

近年来,国网山西省电力公司应用数字化手段为客户提供更便捷的办电服务,主动为客户解决用电难题,大力推广带电作业,提升配网供电可靠性,全力提升客户的电力获得感。

数字化赋能 办电更快捷

国网山西电力依托“网上国网”App推出居民客户“刷脸办电”功能。打开“网上国网”App,使用人脸识别功能顺利获取房产信息,完成居民客户新装办电业务申请。从7月12日开始,山西省居民客户均可享受新装办电业务“刷脸办电”服务。截至8月20日,山西省“网上国网”App累计注册用户数达913.55万户,户号绑定用户数达1066.12万户。以“网上国网”App作为线上服务主平台,国网山西电力多举措为客户提供更加智能、便捷的供电服务。

数据融通,一网通办。为实现数据多跑路、客户少跑腿,国网山西电力推动山西省不动产登记信息数据库与“网上国网”App数据库之间的数据贯通。数据贯通后,客户登录“网上国网”App,通过识别人脸图像完成实名认证就可以直接提交用电报装申请,省去拍照上传房产信息的

双网络融合 服务更贴心

6月24日,太原供电公司建北供电营业站供电网格员张伟收到了万科紫院小区一位居民客户的感谢信。该客户家中三代六口人同住,此前每月用电量较大,且执行居民阶梯电价政策,电费支出较多,于是在网格微信群中咨询如何节省电费。张伟第一时间联系客户,告知办理流程,帮助客户申请执行居民合表电价,让客户节省了电费支出。

今年以来,国网山西电力深入推进供电网格和社区网格共建,共享,供电网格员与社区网格员联合组建网格服务微信群。截至8月1日,国网山西电力供电网格与全省2.4万个社区网格完成结对,结对后,供电网格员在社区网格服务微信群中可将计划检修信息、故障抢修进度、家庭用电常识等发送给客户,让客户更快掌握用电信息,减少客户临柜次数,提升客户办电便利度和用

电满意度。

作业零感知 用电更可靠

今年4月,太原供电公司员工在纺织苑小区里巡检时,发现一处接户线线头起火,立即向上级汇报。太原供电公司第一时间派出带电作业队伍,在两小时内带电更换了故障设备,保障纺织苑小区不间断供电。

今年以来,国网山西电力对老旧小区供电设施实施改造升级,抽调专业人员深入供区,全面排查全省老旧小区的供电设施,分类统计低压线路、分支线、电杆、电表箱及进户线等影响安全运行的供电设施,依据排查结果,针对小区分类,制订“一区一策”“一线一策”整治方案,同时第一时间处理发现的私拉乱接现象。

国网山西电力严格审核配网检修计划,将配网检修计划由原1013项核减为30项,核减比例97%;拓展带电作业范围,提高复杂带电作业比例,试点开展低压不停电作业。今年上半年,国网山西电力实施二、三、四类配网不停电作业次数同比增加130%,极大地提升了客户的用电体验。

记者 于 健

(上接第1版)	
万柏林区	8月24日,万柏林区政府负责人带队来到中石化滨河加油站和西机路西矿街口临时检查点,实地查看油气回收情况,夜查渣土运输车辆。强调要坚决遏制影响空气质量的重要因素,推广油气回收技术,减少挥发性有机物污染,同时严查渣土车带泥带土上路、沿途抛撒等突出扬尘污染问题,打好蓝天保卫战。
晋源区	8月25日,晋源区委负责人督导检查全国文明城市创建工作。要求扎实开展“六治六提升”行动,紧盯关键点位、重要点位,精准施治,全面对照检视。建立激励机制,发挥党员干部、志愿者群体、网格员、楼院长的力量,引导居民群众积极参与,形成党建引领、干部带头、群众参与的良好创建氛围。
古交市	8月26日,古交市召开农村集体“三资”管理贪腐问题专项整治动员部署会议。要求坚决扛起责任,细化行动举措,发扬斗争精神,有效遏制“三资”管理乱象,坚决斩断贪
清徐县	8月26日,清徐县召开疫情防控工作会议,对全县疫情防控工作再安排。要求扩大流调溯源范围,精准排查密接风险人员。加大核酸检测力度,尽快找准传播链条。加强隔离点管理和日常防控监管力度。认真落实“三管三必须”要求,统筹抓好疫情防控、经济发展、安全生产以及社会稳定等各项工作。
阳曲县	8月24日晚,阳曲县政府主要负责人深入青龙污水处理厂、108国道路段、金园水泥厂等地,督导检查环保、超限超载、疫情防控等工作。要求污水处理厂进一步加强雨污分离功能,主动开展水质监测工作。相关部门、企业要严格执行非法超限超载运输专项整治行动各项要求,严格落实疫情防控各项安排部署。
娄烦县	8月23日晚,娄烦县政府负责人以“四不两直”的方式夜查污染防治攻坚工作。强调要切实压实压紧污染防治攻坚各方责任,全力排查整治高空作业、高压线路安全防护、车辆运输、涉河安全管理等各领域安全隐患,同步跟进落实常态化的污染防治攻坚长效措施,扎实推动全县生态环境质量持续稳定向好。



8月28日,临近开学,不少家长带孩子走进外文书店,选购新学期的学习用书。

张昊宇 摄

税聚发展 共向未来

太原市税务局打造市场主体发展“梧桐”生态圈

栽好梧桐树,自有凤来栖。今年以来,国家税务总局太原市税务局全面落实我省“三无三可”营商环境和市场主体建设年活动的部署要求,创新制定2大类11项32条措施的“梧桐计划”,最大限度发挥税费服务和政策支撑的作用,悉心打造市场主体蓬勃发展“梧桐”生态圈,以更高站位和更实举措擦亮我省全方位高质量发展更美底色。

擘画营商环境“绿水青山”

太原市税务局在全省首创“集中生智”服务品牌,首建1个市级和11个区(县)级税费业务集中处理中心,架设“热线问办协同、网办极速响应、业务流转提速、疑难兜底保障”的集约办税新体系,提升税费服务“四零体验”。通过开创“有呼必应”热线新模式,搭建“并税易联”远程帮办平台,实现热线提速“零等待”,全市热线接通率同比由60%提升至95%,实现80%以上办税事项操作问题可远程帮办,真正消除纳税人的焦虑等待和低效咨询。通过打造“服务不见面,时刻都在线”的线上业务专区,实现响应提速“零延时”,全市业务网办率由58%提升至93%,实现高频业务3分钟快响快办,复杂业务19分钟并联直办,让纳税人在“一次不用来”的基础上感受“秒速级”办税体验。通过创建“后台支撑前台”专区,建立疑点数据会商机制,实现融合提速“零兜转”,全市集中处理中心办理“内转”业务5.6万余笔,业务流转时间压缩60%以上,让纳税人“无需兜转、静享其成”。通过畅通省、市、县疑难问题直通线,实现解难提速“零距离”,疑难问题平均处理时间由10个工作日压缩至3个工作日,投诉量同比下降73%,确保纳税人“诉求直达、必有回响”。

与此同时,通过对全市税务系统网格员进行轮岗,破除“长期锁定”的征纳关系,防止微腐败滋生。通过推行网格员税费服务全过程语音记录管理,严格规范日常征纳沟通。通过开展“心评契合”行动,在稽查、核查与风险应对等工作中以“一书一码一课一评”为抓手,切实提高执法人员规范执法和文明服务的意识。通过各单位

“一把手”和纪检组长亲自回访被稽查企业,以“工程返检”提升执法质量,促进纳税人满意度和营商环境的提质升级。

勾勒主体倍增“枝叶扶苏”

先是广泛“播种”,重磅推出太原地铁税宣公益专列、“莲花落”系列曲艺、“智税漫谈”秒懂动漫等“拳头”产品,以喜闻乐见的方式匹配讲解政策应用场景和办税缴费流程。并开设沉浸式体验馆,定期开放“体验日”,提升潜在市场主体发展信心和进入意愿。后要滴滴“育苗”,持续推广电子税务局“新办纳税人套餐服务”,确保从信息确认到发票领用“一站服务、0.5日办结”;新办主体“保姆式”服务机制,定制“服务明白卡”“税惠指引卡”,让新办市场主体办税明明白白,准确定位红利坐标;推出太原市纳税人“发票免费邮寄,24小时必达”服务,实实在在为纳税人降低办税成本。1—6月,太原市涉税市场主体新增3.74万户,较年初增幅9.57%。一系列服务最终栽植“成林”,进一步强化市场主体梯度培育。“画像”大中小型企业主体,通过推行“一揽子”服务协议,增强链主企业发展的韧性和弹性,保障产业链供应链稳健发展;通过为171户“专精特新”、16户“小巨人”企业建立“一户一档”,定制化做好配套服务;通过出台《2022年助力小微市场主体发展“春雨润苗”十项服务措施》,与工商联共建“税商企零距离”服务品牌,力保小微市场主体精准秒懂最新税惠政策和更优税费服务。通过组建“青税创业帮”,税务尖兵人才研学研判适配性更强的服务举措,以包容审慎的监管和服务促进新经济新业态发展;通过落实落细服务业

纾困政策,定制服务举措,辅导企业精准享受税收优惠政策,为企业坚定发展信心和底气。

绘就融通发展“凤栖梧桐”

为全力发挥以税收政职能作用,主动靠前服务招商引资和创业就业工作。全市成立11个区(县)级“梧桐”服务小组,联合打造“并税小引”招商服务品牌,实现招引工作涉税诉求的“T+0”零延时响应服务,深度参与招商引资89户,提供政策公益咨询132次。发挥税收算力优势,比对分析不同招商引资方案,帮助地方政府瞄准产业链供应链薄弱环节,引入更多符合本地需求的优质配套企业。开展“天气预报式”税收分析,定期对本地大企业运营情况和未来发展趋势开展数据分析,为地方政府经济战略规划提供重要参考,并强化后续保障,为落地企业提供“一对一”跟进式服务,推出纳税信用修复“智能贴士”、深化“银税互动”合作等措施,切实帮助市场主体成长壮大、行稳致远。

与此同时,落实落细创业就业税收优惠政策,组建“税小团”深入本地高等院校、实习基地等举办税费咨询公益讲座,与山西财经大学开展战略合作共建大学生实践教学基地,开展大学生就业创业“创客圆梦”活动,与政府部门、行业协会、公司企业、青年创业者代表、特邀税务体验师等开展跨界互动,以场景式案例提供大学生就业创业指导。多渠道宣传普及退役军人、建档立卡贫困人口、失业人员、残疾人等重点群体创业就业税收优惠政策,开设政策咨询专属通道和办税缴费绿色通道,帮助重点群体享受到更多实实在在的创业就业优惠。

郭宇光

高层次、专业化团队深入专精特新“小巨人”企业进行专项辅导

知你所想方能及你所需。为了进一步服务好纳税人,国家税务总局太原市税务局创新探索“智多星”行为洞察模式,以诉求快享快办和服务精细精准的税费服务新生态持续推动税收营商环境和纳税人满意度实现能级跃升。

一方面,搭建多维度标签体系,深挖税收大数据“富矿”,全面复盘企业涉税费事项历史轨迹,为3.6万户试点纳税人匹配设计涵盖基础信息、业务办理、税惠享受、办税规范、特殊事项共5大类22个数据标签,梳理纳税人在不同服务渠道的行为痕迹,对咨询问题、推送点次数、主要业务网办率等信息进行拆解分析,生成纳税人《行为洞察透视表》,确保后续跟踪问需有据可依、有章可循。

另一方面,主动谋划跟踪所需的多维举措,以企业深度需求精准转化税费服务改进成效。构建多层次、专业化的团队矩阵,通过开展高层对话、专业论坛、实地走访、召开座谈会等多种方式,深入开展“各级党委专题对话、尖兵人才专项研究、业务骨干专班辅导、主管机关专员服务”的常态化跟踪服务活动,探寻纳税人的深度需求。建立省、市、县三级“T+0”零延时反馈机制,列明纳税人需求问题台账,逐项进行“解剖式”分析,对个性问题进行集体会诊,对共性需求进行集中研判,形成具备不同责任层级、近期远期目标的网格化改进措施,探索形成解读式、场景化、套餐型的跟踪服务方案。

郭宇光

探索『智多星』模式——精准驱动税费服务升级



集中处理中心正式运行



在太原地铁便民办税春风公益专列上开展税法宣传志愿服务活动



“小并服务专员”通过“并税易联”平台远程帮助纳税人线上办税

