

## 为民创城不停步

走进校园食堂  
宣传食品安全

本报讯 在食品安全周期间，为严防严控校园食品安全风险，我市各城区市场监管局进入学校，宣传食品安全。

太原市杏花岭区市场监管局日前组织执法人员检查学校食堂。执法人员从信息公示、人员管理、原材料采购、加工制作过程、设施设备、餐具用具清洗消毒、明厨亮灶实施情况等方面对学校食堂进行了检查。发现部分学校食堂管理不够细致，购进的散装食品储存区标识不够规范，从业人员佩戴帽子不规范，有头发外露的情况，执法人员现场责令立即整改。

中北高新区市场监管分局联合鲁艺中学校和第三方抽检机构，开展了以“共食安新发展，共享美好新生活”为主题的全国食品安全宣传周活动。活动当天，中北高新区市场监管分局通过LED屏宣传展示示范创建、发放宣传资料、开展现场咨询，积极向师生宣传食品安全法律法规、食品安全知识。

万柏林区市场监督管理局工作人员来到太原市永乐苑阳光双语小学、太原市外国语学校开城校区、万柏林区科技实验小学，为学生们上了一节以“食品安全进校园，守护师生食品安全”为主题的食品安全课。在现场，工作人员利用生动易懂的课件向学生们形象地讲解了食品安全小知识，采取小组讨论的形式，与学生们进行交流互动，劝诫学生们拒绝“三无”食品、“五毛食品”等。

(张勇)



## 文明亮剑

9月18日，省城钟楼街，一辆新款汽车当街展示，占用盲道，造成交通拥堵。

邓寅明 摄



9月19日，万柏林小井峪街道三益社区党委联合大众集团党支部开展“结对子”活动，对辖区居民院落公共区域的杂物、垃圾、花坛杂草进行集中清理，并清洗了垃圾桶，扮靓小区环境，营造了“小区是我家、环境靠大家”的创城氛围。

李涛 赵文杰 摄



## 亲贤社区为退役军人服务提供保障

本报讯 近年来，小店区亲贤社区深入学习新时期“枫桥经验”，坚持军地合力、军民同心，立足社区实际，创新拥军举措，探索形成一套工作机制，提高军人军属荣誉感、归属感、获得感。

党建引领，凝聚军民团结一条心。亲贤社区依托“社区大党委——网格党支部——楼栋党小组——党员中心户”组织架构，将214名退役军人全部纳入网格管理，130名退役军人党员编入网格党支部，46名重点优抚对象落实网格员结对包户。社区构建了1个“社区退役军人服务站”、8个“网格退役军人服务点”、N个“退役军人暖心服务角”的“1+8+N”服务体系。通过集中采集、自主申报、上门核对等方式，社区全面摸排退役军人信息，按照离休干部、转业干部、退役士兵等类别，建立健全“一人一档”资料库。

发挥军人特点，彰显军人正能量。社区发挥军人“纪律性

强、责任感高、群众信任”的特点，选聘一批具有特长和业务技能的退役军人，参与民主议事、政策宣传、矛盾调解等工作，推动形成退役军人投身基层、助力治理的良好局面。按照退役军人身份、年龄、职业、特长等，组建“五色先锋志愿服务队”。社区选拔优秀退役军人进入社区“两委”。目前，各党支部书记退役军人占比达30%，为社区发展注入红色力量。

健全长效机制，军民共治一盘棋。社区建立健全常态化联系沟通机制，分级分类设置联系台账，由社区“两委”干部结对联系功臣模范、参战参试、伤病特困等人员，社区退役军人服务站工作人员结对联系其他退役军人，提供政策解答、困难帮扶等服务。结合主题党日、重大节日等，社区组织退役军人参加座谈会、歌咏比赛、运动会、升旗仪式，以及创建文明城市等活动，每年开展“最美老兵”“最美军属”评选活动。

(司勇)

农业银行山西省分行与人寿寿险山西省分公司、  
人寿财险山西省分公司签约

9月16日，农业银行山西省分行与中国人寿寿险山西省分公司、中国人寿财险山西省分公司签署战略合作框架协议。

根据协议，三方围绕服务实体经济、乡村振兴、普惠金融

融、保险代理、年金基金等领域，在数字人民币、资金结算、保险业务等方面，开展系统性全方位合作。

农业银行山西省分行依托覆盖全省的金融网点和完善

的网络服务渠道，为国寿集团提供代发工资、公司业务、信

用卡、消费贷款、网上银行、手机银行等电子渠道服务，满足其网上支付、转账、消费、理财等综合金融需求。国寿集团在新增个人代理人员佣金发放业务、开展个人代理保险业务时，优先推介农行借记卡作为接收和结算账户。(梁晨霄)



农业银行太原分行员工正在给一位市民讲解金融知识。

梁晨霄 摄

泽州浦发村镇银行  
与省农担公司加强“银担合作”

近日，泽州浦发村镇银行与省农业信贷融资担保公司晋城分公司举办银担合作签约仪式，旨在有效缓解小微企业和“三农”主体融资难、融资贵问题。

支农支小是村镇银行的历史使命和责任担当，也是回归本源，服务“三农”经济及小微企业的必然要求。泽州浦发村镇银行与省农担公司都奋战在乡村振兴第一线，在企业使命上高度一致，在业务结构、发展定位、内控管理上高度契合。双方在涉农产业贷款融资担保方面有很大的合作空间，将发挥各自优势，共同将“三农”事业做出亮点，打响品牌。

此次合作协议的签署，为泽州浦发村镇银行批量获客、探索支农新模式创出一条新路，进一步促进涉农产业贷款“增量、扩面、降价”。(徐亚婷)

渤海银行太原分行  
开展关爱老人口腔健康活动

近日，渤海银行太原分行营业部特邀莱口腔医院主治医师开展了“敬老有温度 情暖老人心”为主题的老年护牙、爱牙宣传及现场牙周治疗咨询活动。

此次活动以牙齿健康、护牙爱牙普及同金融知识宣讲相结合的方式开展。由口腔主治医师为客户讲解牙齿保健护理的正确方式，尤其对老年人多发牙齿健康问题进行成因分析、后果预设及处置建议进行宣讲，同时现场开展牙周情况治疗个案咨询。

牙齿护理讲座后，该行员工以电诈案例为切入口开展了一场别开生面的金融知识普及微沙龙，向老年人讲解防范电信诈骗、非法集资及个人信息保护的重要意义等，对银行卡安全、手机银行使用、存款保险及投资理财等常用金融知识进行现场答疑互动。活动现场气氛热烈，老年客户纷纷表示受益匪浅。(王宇熙)

## 龙城财经

统筹 梁晓铭

## 工商银行太原分行举办“画说‘精品分行’”板报设计比赛

为展示全行干部员工努力打造“精品分行”的良好精神风貌，9月15日，工商银行太原分行办公室、工会办公室、团委联合举办“画说‘精品分行’”板报设计展示比赛，切实将“精品分行”理念融入经营管理的各个环节，拓宽工作思路、改进工作方法，全面推动该行高质量发展。

“画说‘精品分行’”板报设计活动是一场创新形式的大讨论，各支行、各部门通过“结对子”方式组成11个小组，深入探讨、精心设计、充分准备，展现了不同支行、不

同部门、不同条线、不同岗位之间的凝聚力和联动配合能力，并在此过程中不断加深对建设“精品分行”的全面理解。此活动共有来自23家支行、本部23个部室的52名员工参与设计、28名员工参加展示比赛。各小组板报设计主题清晰、版式新颖，台上选手展现方式极具感染力，充分展现了团队的精心设计和精诚合作，以及全辖致力于用自己的力量为“精品分行”建设添砖加瓦的决心。

(潘晶晶)

## 浦发银行太原分行“爱老适老”服务有温度

关爱老年人、满足适老化金融服务需求，一直是浦发银行太原分行的金融服务重点工作。浦发银行太原分行深入推动老年客群金融服务工作，让适老服务更加便捷，更具人性化，更有温度。

贴心设施显温暖。该行在营业网点设立“绿色通道”“爱心窗口”适老服务专区，提供轮椅、老花镜、血压仪、助听器等服务设施。针对不会使用智能手机、ATM机的老年客户，大堂经理对其进行一对一引导，帮助老年人体验、适应金融科技服务，暖心又温馨。

智能服务现温暖。该行针对老年客户推出手机银行关爱版大字APP，将常用的查询、转账汇款、水电煤、养老金

等功能放在首页，且伴有语音识别功能，增加了关爱客服，随时可以进行咨询服务，让老年人看得更清晰，用得更简单。

上门服务送温暖。该行组织志愿者赴老年社区开展金融知识宣讲，向老年人讲解防范电信诈骗的经典案例，提醒老年人要注重个人金融账户安全，选择正规金融机构，保障切身利益免受损害。该行还针对卧床、行动不便的老年客群及特殊群体，成立了上门服务工作组。工作人员利用午休、下班后和周末时间携带便携式办公设备，上门为其办理银行卡挂失、密码重置、社保卡激活等业务，解决“急难愁盼”问题。(崔晶晶)

## 浦发银行太原分行“贷”动“小巨人”服务大发展

金融活水浇灌科技创新，科技驱动是高质量发展的关键引擎。为进一步支持“专精特新”小微企业，浦发银行太原分行持续完善科创金融服务体系，针对企业不同成长阶段，分别推出“专精特新”贷款业务、上市贷、品牌贷等专属金融产品，逐步形成阶梯培育体系。截至目前，累计支持专精特新“小巨人”企业95户，金额7.94亿元。

“绿色+创新”是专精特新企业发展的关键词，大同宇林德石墨新材料股份有限公司是高新技术企业和国家级专精特新“小巨人”企业，多年来一直专注于石墨电极和石墨新材料的研发、设计、生产、销售等业务。走进企业生产车间，生产线一派繁忙景象。映入眼帘的是各种型号的超高效率石墨电极，包括压型品电极、焙烧品电极、浸渍品电极等电极成品及自制半成品。据企业负责人介绍，石墨新材料前景广阔，具有较强的市场竞争优势。该企业凭借全套智能化、数字化生产工艺控制系统的先进生产设备和完善的检

验、检测设施，已成为山西省内石墨新材料行业领军者。2021年取得绿色工厂资质，获得2项发明专利、79项实用新型专利。

“服务专精特新企业，就是要和企业一同进步，一起用科技赋能，助力高质量发展。”浦发银行太原分行普惠金融部负责人沈强说。随着企业订单量增大，上下游供应链资金紧张，该行通过最大化压缩授信业务审查时间，本着“特事特办、优先受理、优先审查”的原则，于2022年8月29日为企业发放首批贷款500万元，为企业正常运转和稳定发展提供了强有力的保障。

浦发银行太原分行针对科技型企业、专精特新“小巨人”企业和传统中小微企业，加强金融服务组织保障，推进审批业务线上化、流程化、便捷化，持续加强产业研究和行业金融服务指引，建立优质科技型中小微企业客户绿色审批通道，实现对忻一体化经济区、特色产业园区等一系列优质金融服务。(张文慧 石林)

兴业银行太原分行  
守护新市民群体权益

兴业银行太原分行聚焦新市民，持续加强金融知识普及和宣传，做好新市民群体权益保护工作。

该行在辖内70余家网点，向城市建设者提供金融知识教育和公益服务驿站，向周边的环卫工人发放爱心早餐、提供免费饮品、微波炉、口罩、书籍等，积极邀请新市民到行参与茶艺、插花、读书、听书等公益活动，举办金融科普讲座，寓教于乐。

该行充分发挥网点阵地“兴公益”宣传平台，重点关注外地身份证来行办理业务的客户，结合其需求，介绍该行新市民相关优惠政策，满足新市民在创业就业、安居、医疗、养老、教育等方面的金融需求。同时，针对新市民制作宣传视频短片，通过情景演绎的方式为新市民普及金融知识。

该行还深入新市民较为集中的社区、企业、工业园区，重点针对农民工和老年群体“送教上门”，切实履行维护金融消费者安全的社会责任，当好群众身边的金融知识“宣讲员”。(敏之)

细致答疑解惑，该街道大学生报名率达100%，其中大学毕业生接近84%。

“选调生到专武部长岗位上‘蹲苗’，既是加强基层武装队伍建设的实际举措，也是拓宽青年干部考察培养渠道的有益探索。”杏花岭区委组织部领导表示，为提高新任专武部长能力素质，新老专武部长结成对子，开展互帮互学和岗位竞赛活动，区委组织部跟进做好全程监管指导工作，真正做到“扶上马、送一程”。(郝晓炜、郭晓东)

## 文明单位创建

根治入户充电  
社区疏堵结合

本报讯 电动车入户充电、飞线充电等情形在不少老旧小区里很常见，这样做安全隐患很大。然而，这种行为却屡禁不止，这是为啥？9月19日万柏林消息，在根治电动车入户充电上，公园路社区采取了“疏堵结合”的办法，从“户外充电桩”这一关键点入手，在整治电动车进楼行为的同时，为居民规划新建了车棚和充电桩，取得了很好的效果。

“禁止非机动车进入电梯，谢谢合作……”王大爷刚将电动车推到单元楼门口，一旁的网格员赶紧提醒，直到王大爷把电动车推走。这样的场景，很多社区常能见到。居民推着电动车入户充电，或者从楼上扯下一根电线充电，这些行为很容易引发火灾。尽管社区加大了宣传力度，但难以根治。说到底，是小区里的户外充电桩太少。

景鸿大厦小区就是这种情况。公园路社区网格员王文娟在入户摸排中发现，居民其实也不愿意每天把电动车的电池拿到家里充电，可院里没有充电桩，确实不方便。网格员将这一情况反馈给社区，社区马上安排人员实地考察，找到了一处闲置空地。随即，社区与小区物业协商，对这片空地进行了硬化改造，很快新建了配有智能充电桩的停车棚。

新车棚能容纳50余辆电动车同时充电，基本满足了居民的日常需要，而且车棚有雨挡，车子停在里面不用风吹雨淋。很快，居民都自觉地把电动车停在车棚充电，加上社区的持续宣传引导，小区里电动车入户的情形很难再见到。

(李涛、陈芳、王静)