

《习近平关于依规治党论述摘编》出版发行

新华社北京10月7日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于依规治党论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

治国必先治党，治党务必从严，从严必依法度。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，坚持全面从严治党的方针，坚持依法治国与制度治党、依规治党统筹推进、一体建设，严格执行党章，紧紧围绕党和国家工作大局推进党内法规制度建设，形成比较完善的党内法规体系，党内法规制度建设推进力度之大、取得成效之显著前所未有，党的建设科学化、制度化、规范化水平明显提高。习近平同志围绕依规治党发表的一系列重要论

述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，对于我们增强依规治党的自觉性和坚定性，更好发挥党内法规在维护党中央集中统一领导、保障党长期执政和国家长治久安方面的重大作用，在推进新时代党的建设新的伟大工程、落实全面从严治党方面的重大作用，确保党在坚持和发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强政治保证，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分10个专题，共计400段论述，摘自习近平同志2012年11月15日至2022年6月17日期间的报告、讲话、文章、指示、批示等180多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。



娄烦山间一排排整齐摆放的深蓝色光伏面板。

天气晴朗、阳光正好。整齐摆放在娄烦山间的一排排深蓝色光伏面板，在阳光下熠熠生辉，成为一道亮丽的风景。这些光伏面板是当地村民的“阳光银行”，源源不断地为群众增收送来“阳光福利”。

近年来，娄烦县结合光照资源好、水源保护限制严以及产业发展的实际情况，大力发展光伏产业，先后共建成光伏扶贫电站70座，共计89.447兆瓦，促进群众持续增收，照亮群众小康路。

“阳光银行”带来持续收益

一根根电线凌空飞架，一块块光伏面板错落有致……明媚的阳光下，娄烦县米峪镇国练村村委会院子里，一块块光伏面板格外显眼。“光伏政策真是好，‘蓝板板’成了‘金罐罐’，每年都能给村里带来一笔可观的收入”。国练村党支部书记程建秀说：“自从建了光伏电站，村里的公共事业、公益岗位资金保障更足了。”

娄烦县山多地陡、零星地多，耕作条件相对较差，大量青壮年劳动力外出务工。结合这样的实际情况，娄烦县将劣势转化为优势，利用地势较高、光照时间长的特点，蹚出了一条发展光伏产业的新路子。

作为省城最重要的饮用水源地和生态保障，娄烦县空气质量好，光照条件好，发展光伏产业有着独特

的优势。娄烦县67%的国土面积位于三个保护区（汾河上游自然保护区、云顶山自然保护区、汾河水库水源保护区）范围内，产业发展受限。光伏产业作为一项清洁能源产业，非常适合娄烦县生态环保建设和产业转型升级需求。

从2016年开始，娄烦县在全县14个村试点建设了总规模1.6兆瓦的分布式村级光伏扶贫电站。2017年12月底，获批4.9兆瓦村级光伏扶贫电站34座、51.98兆瓦联村光伏扶贫电站1座、30兆瓦集中式光伏扶贫电站1座。

娄烦县的11个村还利用各级干部驻村帮扶资金或帮扶单位帮扶资金建设了自主发展屋顶分布式电站19座共0.95兆瓦。全县扶贫电站总规模达到了89.447兆瓦，在当时的贫困县中，娄烦光伏产业规模总量位居前列。

如今，娄烦县实现了“村村有光伏，户户被覆盖”，光伏产业保障了全县116个村（居委会）村集体经济收益增收50万元以上，每户脱贫户年平均增收5000元以上。

精细管理实现稳定运行

在娄烦县云顶光伏产业开发有限公司集控大厅，大屏幕上显示着娄烦县光伏扶贫项目概况、光伏电站分布

图、实时发电量。工作人员点开光伏电站管理系统，电站的电压、电流、电量统计一目了然。

“我们建立了光伏信息采集系统，电站如有故障，系统里可以看得清清楚楚。”云顶光伏负责人张怀军说，公司配备了专人对所有电站进行巡检，每个村还有电站管护员，及时消除设备隐患，保障电站稳定运行。

为确保光伏电站长期释放“红利”，娄烦县建立了“信息监测、专人管护、定期清理、日常监测、故障预警、故障维修”一体化电站运维管理体系，成立云顶光伏和国电中兴两家公司，对全县光伏电站进行专业化运维管理。

光伏项目的电费收益金额大，时间跨度长，传统记账方式，难以满足精准管控。娄烦县加入了全省光伏收益分配管理系统，从电费结算到费用支出，可精确到每件事、每个人，原始凭证上线可查，分配细项一目了然，时间跨度随时调阅，在稳定运行的基础上实现了精细化、智能化管理。



年底前完成跨省接收流动人员人事档案

本报讯 为确保年底前全省实现流动人员人事档案跨省接收和转递，太原市公共就业服务中心国庆节前抽调专人赴各县（市、区）调研督导，进一步促进流动人员人事档案管理服务，加快完成与“全国流动人员人事档案管理服务”平台“对接”。

调研显示，各县（市、区）公共就业服务机构严格按照《流动人员人事档案管理服务规定》要求，人事档案管理服务日常工作日益规范。综改区、晋源区档案存放场地宽敞、设施先进、设备齐全，基本按照档案库房的标准进行建设；杏花岭区严格执行人事档案整理规范，工作流程科学严谨，工作台账清晰完善，为本次数据采集打下很好的基础；古交市、娄烦县流动党员管理贴近实际需求，不仅做好了管理，更做好了服务，真正体现出流动党员“娘家人”的温暖。

调研组就贯彻落实流动人员人事档案政策情况、“全国流动人员人事档案管理服务”平台应用及存在的问题、流动党员管理服务情况以及对流动人员人事档案管理工作等五个方面进行了调研，同时对流动人员人事档案基础信息采集工作中需要加强和完善之处，提出了具体的指导意见和建议。通过调研督导，进一步加快了“全国流动人员人事档案管理服务”平台档案基础信息的采集工作进程，加强流动党员支部间的“双向联动”，提升人事档案信息化建设和智慧档案工作。（李 晓 并）



“锦绣太原”客户端集新闻资讯、政务信息、民生服务、网友报料、电子报阅读于一“端”，集聚太原正能量、传播太原好声音、展示太原好形象，为全面再现“锦绣太原城”盛景凝聚奋进力量。

我市出台《奖励制度(试行)》鼓励举报四类线索 强化基层治理工作

本报讯 市政府办公室近日公布《太原市推进基层治理举报奖励制度(试行)》。我市对社会公众反映基层治理中存在的问题，并为全市基层治理工作作出贡献的行为进行奖励。奖励力度最大的一级举报，奖金原则上不低于1万元、不高于2万元。

社会公众反映基层治理中存在的问题，为全市基层治理工作作出贡献的行为主要包括：涉及治安、刑事案件的信息线索，包含涉稳涉恐、涉黑涉恶、涉及黄赌毒、盗抢骗、各类严重暴力犯罪、经济犯罪，涉“三非”外国人等方面的信息线索；涉及公共安全方面的信息线索，包括事故灾难、公共卫生、城市管理、环境保护、安全生产、市政交通、教育医疗等方面的信息线索；涉及破坏资源、违法生产等方面的信息线索；涉及民生诉求方面的信息线索，包括社会服务、市场监管等侵害群众利益的信息线索。

市政务服务便民热线（12345热线）是基层治理举报

统一受理平台，后续视情况逐步开放公众号、App等其他受理渠道。举报线索被相关部门采用的，根据发挥实际效用的大小由承办部门进行等级评定，按照大事大奖、小事中奖、小事小奖原则实施。

一级举报奖励，原则上不低于1万元、不高于2万元；二级举报奖励，原则上不低于1000元、不高于1万元；三级举报奖励，原则上不低于500元、不高于1000元；四级举报奖励，原则上不低于10元、不高于500元。上述奖励均将视发挥的实际效用确定最终奖励金额。

按照“严格审批、一事一奖”原则，具体承办部门认定后通知举报人自收到奖励通知之日起10日内，凭本人有效身份证明领取奖金；同时告知举报人逾期未领取或未提供相关信息的，视为自动放弃，能够说明理由的，可适当延长领取时间。

（何宝国）



10月7日，位于清徐县的三高能源发展有限公司生产车间内，工人们在加紧生产。该公司是集汽车零部件研发、生产、销售于一体的国家重点专精特新“小巨人”企业，荣获“中国铸造行业排头兵企业”“国家绿色工厂”等称号。 赵世凯 摄

中办国办印发《意见》 加强新时代 高技能人才队伍建设

（见第3版）

国庆假期 消费市场客流量增长

本报讯 10月7日，市商务局发布的2022年国庆期间市场运行情况显示，全市国庆期间市场供应品类丰富、货源充裕、秩序良好，王府井、国美电器长风店、唐久超市、六味斋等8户监测企业，客流量达337万人次，比去年同期增长5.3%，实现商品销售额1.465亿元。

国庆黄金周，我市启动生活必需品市场监测日报制度，以大型超市、百货、家电等行业中选取具有代表性的8户商贸服务企业为主，对其国庆黄金周期间的商品销售额、销售热点、客流等情况进行了监测。监测显示，在丈子头农产品物流园及各重点保供企业的努力下，全市国庆期间市场供应品类丰富、货源充裕、秩序良好，为市民消费提供了有力保障。

周密安排，市场秩序井然。根据市委、市政府的工作安排，市生活物资保障专班人员深入农贸市场、超市调研指导，采取有效措施，保障节日市场供应。市商务局负责同志及时协调解决具体问题，指导相关企业精心安排市场供应，加强产销衔接，积极组织货源，保障了国庆期间生活必需品供应货源丰富、价格运行总体平稳。节日期间，我市重点监测的11大类生活必需品平均价格与节前相比，禽类、食用肉、肉类、蔬菜4类略有上涨；粮食、蛋类、水产3类略有下降；食盐、糖、水果、奶制品4类降幅较大。

营造氛围，节日活动丰富。针对居民消费特点和需求变化，各大商贸企业精心策划，早动手、早安排，开展了丰富多彩的促销活动，满足了市民的购物需求，营造了浓厚的节日气氛。10月1日投放了下半年消费券活动的第四轮政府消费券，紧贴市民需求，在日用百货、家电家居、加油、餐饮等领域使用。同时，叠加企业促销活动，如苏宁易购“十一”家电特惠周、王府井美好生活节、茂业百货“盛世中国”“盛世华诞、礼献龙城”等系列活动，有力激发了消费者的购物热情，促进了消费增长。（李 静）

线上文博活动 吸引670万人次观看

本报讯 受新冠肺炎疫情疫情影响，10月2日起，太原市博物馆、山西国大师旧址革命活动纪念馆等文博单位宣布临时关闭室内展厅或闭馆。国庆期间，相约“云端”线上看展成为许多市民文化生活的新常态，全市文博单位线上活动的关注度、参与度均创新高，累计吸引670.34万人次。

国庆期间，太原市文物局切实把责任扛上肩、工作落到位，从严从细从实抓好疫情防控工作，筑起文博场馆和景区安全的坚固防线。在线下文博场馆关闭的同时，线上活动继续举行，10月1日至7日，全市文博活动累计吸引675.09万人次参与。其中，线下接待量4.57万人次，同比减少20.37万人次；线上活动累计吸引670.34万人次观看，参与量达260.34万人次，较去年翻了两番，关注量达410万人次。

主题活动受重视。10月1日，太原市博物馆邀请73位观众写下留言，表达他们对中华人民共和国成立73周年的美好祝愿。“山河锦绣，国泰民安”“祝祖国繁荣昌盛”等留言表达了市民对祖国的深情祝福。同日，晋祠博物馆全体工作人员录制了“我和我的祖国”音乐视频，用歌声祝福祖国，观看量达4.3万人次。双塔博物馆推出了“举国同庆迎华诞，妙笔生花谱赞歌”青少年原创诗歌征集活动，收到原创诗歌130首，尽显对伟大祖国的热爱和对生活的赞美。山西国大师旧址革命活动纪念馆推出“我为祖国唱支歌”“祖国啊，我想对你说”等群众文化活动，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

“云端”游览受追捧。国庆期间，我市文博单位推出72项线上活动，累计吸引观看人数达260.34万人次。天龙山石窟博物馆的“国庆假期，天龙山等你”线上系列活动和展览，观看量达110.9万人次。晋商博物院推出的6场博物传“城”——线上讲解直播活动，通过直播讲解形式让观众足不出户感受晋商博物院的魅力，观看量达74.1万人次。晋祠博物馆通过官方抖音号、微信公众号等推出“晋祠博物馆小课堂”等系列线上活动，让人们细细品味千年历史文化之韵，观看量达5.92万人次。关帝庙博物馆连续4日推送“寻迹崇宁——太原地区现存关帝庙走访纪实专题”线上展，让观众“云端”领略太原地区的关公文化。

亲子活动受欢迎。10月1日，太原市博物馆邀请16组家庭参与绘制“我爱你，中国”主题长卷，此次活动在“锦绣太原城”客户端等12个平台直播，线上观看人数达65万人次。

互动体验受青睐。晋商博物院推出6场“国风古韵迎国庆”汉服体验活动、4场“趣味闯关知晋商”活动，让游客在游戏互动中，观看表演中了解晋商文化，参与人数达到6200人次。太原市博物馆推出的“太原市博物馆清单”打卡活动，晋祠博物馆推出的“缤纷国庆，尽在晋祠”沉浸式游园活动，引领众多观众开启了一段奇妙的博物馆之旅。（弓凤飞）