

(上接第2版)

一项项行程落实，一扇扇门扉打开，一份份“成绩单”落地，南粤之行，收获满怀。除了市级层面的签约合作外，各县(市、区)、开发区结合本区域实际，以此次考察招商为契机，开展各具特色的小分队招商活动。

小店区考察深圳华大基因、深圳永泰数能等科技公司；迎泽区考察对接华润总部、亚辉龙生物科技等企业；杏花岭区与多弗国际、中国水利水电第十四工程局等签约；尖草坪区与广东天劲新能源签下动力电池生产基地项目；万柏林区赴华科智创、优必选科技总部等考察对接；晋源区赴深圳天地通讯科技有限公司、深圳金百泽电子科技股份有限公司洽谈……

开放合作的太原，眼界更宽、朋友更多、天地更广。

要“走出去”，更要“请进来”。这十年，太原成功举办太原能源低碳发展论坛、第二届全国青年运动会、晋阳湖·集成电路和软件业峰会等一批大型展会和活动，对外吸引力和影响力显著提升。截至目前，太原已与英国纽卡斯尔市等13个城市建立国际友好城市关系。

### 做优环境 强化驱动支撑

良好的营商环境，能有效激发市场活力和社会创造力，能有力推动招商引资和项目建设，可谓是各类市场主体生存发展的“阳光、空气和水”，是全方位推动高质量发展的驱动器，是地区崛起的竞争、生产力。

十年来，太原认真贯彻落实省委、省政府关于持续优化营商环境的最新部署，坚持“高位推动、重点突破、立体打造”，全方位营造市场化法治化国际化营商环境。

水深则鱼跃，城兴则商雄。在2020年全省营商环境评价中，太原市7项指标排名全省第一，营商环境建设工作在年度考核中排名全省第一，综合便利度连续两年稳居全省首位。

在2020年国家发改委组织的对80个城市和18个国家级新区进行的营商环境评价中，太原市“获得信贷”“劳动力市场监管”两个指标被列为全国标杆；作为“包容普惠创新”指标进步最快的城市之一，应邀在2021年全国优化营商环境经验交流现场会上作典型经验介绍。

2021年，太原荣获中国最具竞争力会展城市称号。

营商环境没有最优，只有更优。2021年，太原制定实施《太原市优化营商环境2021年行动计划》(太原优化营商环境50条)，同步推进18项指标便利化改革，统筹推进各县(市、区)、开发区开展区域优化行动，市县一体、条块联动，推动营商环境持续提升。

企业发展，金融先行。2021年7月，面向中小微企业提供服务的太原金融综合服务大厅开业，通过集聚资源、集成市场，目前已为数百家企业提供了“一站式”融资闭环服务。

部门联动，打好优化环境、主体倍增“组合拳”。2022年，市场监管部门围绕扶持培育市场主体生命力、巩固行政执法公信力、激发企业自主创新能力、提升质量内核竞争力4个方面，制定出台22条工作措施。

随后，财税部门再推利好，实施34项减税降费政策、支持市场主体发展。

市委、市政府主要领导多次走进企业生产、项目建设一线，调研市场主体倍增工程，强调要深入贯彻党中央“疫情要防控、经济要稳住、发展要安全”重要要求，落实惠企政策，优化营商环境，全力推动市场主体扩量提质，为全方位推动高质量发展提供坚实支撑。

全市深刻把握“三无”“三可”要求，不断深化“放管服”改革，深入推进“承诺制+标准地+全代办”改革，全面落实重大项目全代建等落地帮扶政策，推动项目早签约、早开工、早投产。审批服务管理、公共资源交易、数字政府建设等领域取得显著成效。

行者常至，为者常成。年产100万台整机的长城智能制造基地4个月建成投产；战略性基础材料产业园项目从开工建设到投产运行历时不到3个月；2个多月时间，太忻双碳科技园展示中心走下图纸、雄姿初显……惊喜不断的建设战报，一次次刷新了项目推进的太原速度。

非凡十年，太原“进”的力量更加磅礴。

## 这十年

# 文化铸魂 精神家园气象新



太原市2022年第二季“最美时代新人榜”发布会暨“时代新人说——永远的初心”讲述活动现场。李学军 摄

文化是城市的灵魂。习近平总书记指出，没有文明的继承和发展，没有文化的弘扬和繁荣，就没有中国梦的实现。

5000多年文明史、2500多年建城史，太原以深厚文化底蕴涵养城市气质，以千年文脉承续打造名都风范。党的十八大以来，太原自觉肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以满足人民文化需求和增强人民精神力量为着力点，更加坚定文化自信，更加自觉地用文化引领风尚，教育人民、服务社会、推动发展。

### 价值引领 争做时代新人

2017年11月2日，太原市委率先发出“复兴大任，做时代新人”倡议，在全市开展时代新人主题活动，激发鼓舞广大党员群众立足岗位，积极投身实现“两个一百年”奋斗目标，建设文明开放富裕美丽太原新征程的伟大实践。五年来，时代新人活动的影响力、凝聚力、号召力逐渐增强，518名个人或团体荣登“最美时代新人榜”，在全市形成以“最美时代新人”为导向、打底色、聚能量、立标杆、展形象的时代新风尚。

太原市持续锻造的“时代新人说”品牌，以讲时代故事、做时代新人，发时代新声、领时代新风为主题，汇聚起一大批时代新人优秀宣讲者，以大家喜闻乐见的传播形式将平凡力量、时代能量传递开来。“时代新人说——平凡的力量”等特色宣讲，着力打通理论宣讲“最后一公里”，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。2019年5月8日，一场以太原为起点，由中央宣传部、国务院国资委等七部委共同主办的“时代新人说——我和祖国共成长”演讲大赛在太原正式启动。

2021年，在全市上下庆祝中国共产党成立100周年，深入开展党史学习教育的重要时刻，“时代新人说——恰是百年风华”演讲大赛开赛，活动集结时代新人蓬勃力量，接力赓续党的红色血脉，吸引受众近140万人次。

2022年3月25日，《人民日报》海外版以《一座城市的新时代“大思政课”》为题，报道太原市以“最美时代新人”为原型打造“时代新人思政课”的创新举措。时代新人们进课堂、进教材、进试卷，成为思政课上的主角。他们用青春、奋斗和梦想诠释了太原的时代精神，也成为无数年轻人心中“最亮的星”。

### 以文立心 描绘精神图像

太原坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，不断完善文化管理体制和文化生产经营机制，大力创作文艺精品，提供优秀精神食粮。十年求索，文化战线佳作连连，舞台艺术精彩纷呈，文化工作走在了全省前列。

围绕脱贫攻坚，全面建设小康社会、生态环境治理等重大事件，太原新创晋剧、红色话剧、舞蹈史诗、音乐剧、情景剧等剧目，包括晋剧《上马街》《起凤街》《高君宇与石评梅》，晋剧电影《于成龙》，话剧《信仰之光》《晋文公》，儿童剧《疯狂的布鲁斯》等不同风格作品70余部，新创、改编歌舞、杂技、曲艺、小戏小品90余部；创新艺术展现方式，推出“锦绣太原”原创音乐展演活动。

太原莲花落为国家级非物质文化遗产项目，是太原一张独具特色的文化名片。2021年10月28日晚，第一部太原莲花落喜剧《合浪浪许家》在青年宫演艺中心首演。以这一地方特色浓郁的剧目为媒介，太原百姓的美好生活图景跃然台上。

2022年6月17日，以太原“两山”治理、生态修复历程为原型拍摄的电影《锦绣河山》在铜锣湾影城正式开映，如诗如画的电影语言，生动展现了太原蝶变之美。看着镜头里熟悉的景色，观众纷纷感慨：“太原锦绣，山河美好。”

十年琢磨，太原多部优秀作品荣获国家级、省级各类荣誉。晋剧《于成龙》荣获文化部国家舞台艺术精品创作工程重点扶持剧目，晋剧《起凤街》入选2019年度国家舞台艺术精品创作扶持工程，晋剧《傅山进京》荣获文旅部“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”重点扶持作品。

### 以文培元 充盈群众生活

十年来，全市健全现代公共文化服务体系，不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的文化需求。

2018年5月10日，全国首创的新时代、新思想宣传阵地、红色阅读主题书房——马克思书房在静谧庄重的氛围中

对外开放。这一主题书房旨在赓续红色血脉、打造理论高地，帮助广大干部群众更加深入地学习、掌握马克思主义理论，推动习近平新时代中国特色社会主义思想大众化传播。

自2018年5月开放至2022年8月中旬，马克思书房共接待市民读者33万余人次，举办活动1400余场次，带动基层单位和公共机构主动借阅设立50多个马克思书屋(书室、书角、书架)，有效推动理论宣讲打通“最后一公里”，不断聚合起党的创新理论大众化传播的新能量。

“让人民群众拥有更多更好的精神家园”，十年来，太原建成了覆盖城乡的市县乡村四级公共文化服务体系。全市共有市级文化馆1个、图书馆1个、美术馆1个，县级文化馆10个、图书馆9个、美术馆2个，乡镇综合文化站46个，街道综合文化站54个，村综合文化服务中心742个，社区综合文化服务中心655个。市域内建成20个城市书房，打响了“书香太原 阅读之城”的文化品牌。

扎实推进新时代文明实践中心建设。围绕学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培养践行主流价值、丰富活跃群众文化生活、持续深入移风易俗、培养最美时代新人等工作，建设中心(站、所)共1556个，实现全覆盖。推进媒体深度融合，推动太原日报社、太原广播电视台打造新型主流媒体，太原融媒体中心和“三县一市”县级融媒体中心全部建成使用，“学习强国”太原学习平台正式上线运营，注册率、活跃度居全省前列。“扫黄打非”进基层标准化规范化站点实现全覆盖，杏花岭区富力华庭社区等4家单位成为全国示范点。

持续推进群众文化惠民工程。截至2021年10月底，省级群众文化惠民服务品牌——“梨园争春”戏曲展演演出100场；乡村文艺队伍(文艺小分队)开展活动13477场；乡土文化能人艺人开展活动2776场；乡村文化带头人开展活动6210场。送戏下乡，情暖三农。自2017年开始，太原市晋剧艺术研究院、太原市歌舞杂技团、太原市话剧团等18家国有民营院团，在全市“免费送戏下乡”。截至2021年6月1日，累计演出5683场，观众累计113万人次，丰富了人民群众的精神文化生活，传承和弘扬了中华优秀传统文化。

### 文明守望 激活城市记忆

眼眸低垂，温柔浅笑——历经近百年的漂泊，2021年，天龙山石窟第八窟北壁主尊佛首回归，引发全国广泛关注。佛首回归的背后，是千年并州悠久的文化和灿烂的遗存。全市现存各类不可移动文物2237处，各级文物保护单位541处。现有各类馆藏文物18198件(套)、250703件。

作为国家历史文化名城，太原丰富的文物遗存承载着“锦绣太原城”的厚重底蕴，保护好、传承好、利用好这些宝贵

遗产，是我们义不容辞的使命和责任。

以敬畏之心、珍爱之心、责任之心，高标准做好文物保护工作。聚焦“让文物活起来”，太原的文物保护利用，坚持历史文脉和城市建设相交融、内涵挖掘和活化利用相统一，构建富有太原特色的文物创新生态体系。太原出台全国第二部博物馆领域地方性法规《太原市博物馆促进条例》，树起博物领域太原标杆。目前，全市共有各级各类博物馆98座。

2022年6月11日恰逢第17个“文化和自然遗产日”，“黄河寻根问祖文化联盟”在太原晋祠博物馆成立。联盟以文化传承和发展为己任，团结黄河流域沿线各级文物保护单位，开展黄河文化和祭祀文化研究，将努力打造黄河流域中华人文始祖发源地文化品牌。

### 亮点纷呈 做大文旅产业

十年攀登上，太原以打造国际知名文化旅游目的地为目标，高起点规划、高标准保护、高质量建设，投入巨资，全力推动大景区及配套设施建设，助力文旅产业成为全市新的经济增长点和转型发展着力点。2021年，太原进入国家文化和旅游消费试点城市。

太山、天龙山、晋祠公园、晋商博物院、晋阳湖公园、东西山旅游公路、环城自行车赛道、滨河自行车道、太原古县城、太原方特……一大批文旅景区建成或完成提升改造，如大珠小珠落玉盘，散布各处，交相辉映。府城文庙、钟楼街历史文化街区等古老街区恢复传统肌理，提升文化韵味，一展盛世芳华。

今年，太原以创建国家全域旅游示范区为引领，强化顶层设计、打造旅游品牌，文旅产业如箭上弦，动能强劲。

按照《太原市创建国家全域旅游示范区实施意见》，太原将着力打造“锦绣太原”旅游品牌，包括构建一环(环太原东西山旅游公路)、一带(汾河景区游憩带)旅游产业总体布局，打造西山、汾河、晋阳古城、太原方城四大旅游板块，叫响“古都晋阳”“千年府城”“生态西山”“诗意汾河”“红色太原”“太原制造”“田园并州”“清凉太原”等八大文化旅游品牌。在全面推进国家全域旅游示范区创建工作上，太原奋起而行、不舍昼夜。

十年追寻，太原持续打造红色基因传承高地，深入挖掘革命文化内涵和时代价值，在建设红色博物馆上走在前列。

目前，全市开发利用革命遗址、旧址，重要人物的故居、旧居等革命文物资源，已建成纪念馆、展览馆共11处，包括山西国民师范旧址革命活动纪念馆、八路军驻晋办事处旧址纪念馆、太原解放纪念馆等。

2021年，全市革命纪念馆、展览馆以及红色专题展览等场所共接待参观学习人数213万余人次。

非凡十年，太原“蕴”的层级不断提升。

会面清零。

9月底，省城出现新一轮输入性疫情，按照省委“早、准、快”要求，市委果断决策，迅速采取有力措施，分区施策，尖草坪区、万柏林区、晋源区相继进入临时静默管理状态，全市域强化全员核酸检测等疫情防控举措，努力在最小范围、最短时间内，以最低成本扑灭疫情。

市委书记亲自担任防控工作专班总指挥，市委副书记、市长担任副总指挥，其他市委常委、副市长及有关市级领导牵头15个专班梯级指挥、高效运转，市县两级上下联动、扁平化运行，全市民众齐心协力，坚决阻断疫情传播链条。

10月8日，尖草坪区有序解除临时静默管理；10月7日、10月8日全市社会面核酸检测全部为阴性，本轮疫情防控形势企稳向好。事实证明，只要全市上下坚定信心，认真贯彻党中央、省委、市委的决策部署，我们就一定能够夺取疫情防控最终胜利。

### 百年树人 保障教育强基石

教育是百年大计。十年兴教，太原计谋长远、革故创新，以“办人民满意的教育”为初心，以“百校兴学”等重点工作为抓手，在促进教育普惠化、公平化、优质化上久久为功，持续提升教育综合水平，教育事业发展不断向好。

让教育更普惠。近两年来，全市共有11所原公参民学校转为公办学校，这些学校转公后，义务教育招生办法不变，义务教育阶段新招学生和原有在校生全部免收学费，优质教育更加普惠。另外，从2022年秋季开学起，全市民办小学(含九年一贯制学校、十二年一贯制学校小学部)的学位(含2022年以前入校的各年级)由市、县(市、区)两级政府购买，不向学生收取学费。无证幼儿园基本消除，普惠园覆盖率达93.7%。

让教育更本真。2021年7月起，太原市建立起部门协同、上下联动的体制机制，形成推动“双减”工作的强大合力。打造高品质课堂，变革了学习方式，全面推行课后服务“5+2”模式，激活学生潜力，全市开展课后服务的义务教育学校实现全覆盖。“双减”政策的落地，让教育回归本真，为孩子身心健康保驾护航。

让教育更优质。太原每年投入专项资金3000万元，不断缩小城乡义务教育水平差距。着力探索集团化办学改革路径，扩大优质教育资源，大力推进义务教育办学模式改革，奋力奔向全域优质教育新时代。

(下转第4版)

## 增进福祉 枝叶关情惠民生

### 这十年

# 增进福祉 枝叶关情惠民生



老旧小区改造为市民创造整洁完善的居住环境。贾鹏 米国伟 摄

脸更多了，生活品质也更高了。

### 扶危济困 兜底保障解民忧

百姓之所盼，就是政府之所向。十年惠民，太原下大力解决人民群众最关心的就业、收入、社保、教育、医疗、住房等问题，着力保障和改善民生，解民忧、纾民怨、暖民心，真正让人民群众看到变化、得到实惠。

### 应对疫情 “太原阵地”不失守

2020年年初，突如其来的新冠疫情对人民群众的生命健康造成严重威胁，也考验着党和政府的执政智慧、管理智慧。统筹做好疫情防控和经济社会发展，既是一次大战，也是一次大考。

面对汹涌而至的疫情，太原坚持人民至上、生命至上，认真落实党中央、国务院、省委、省政府决策部署和市委工作要求，把疫情防控作为全市工作的重中之重，干部群众心往一处想、劲往一处使，“天使白”“橄榄绿”“守护蓝”“志愿红”以生命赴使命，共同绘就了众志成城、团结奋斗的动人图景。

今年2月以来，太原与奥密克戎变异株屡屡正面交锋，阳曲县、小店区和清徐县分别出现突发疫情。全市坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，持续从严从紧从实做好疫情防控，坚决守住守好“太原阵地”。

4月，面对清徐韵达疫情暴发突然、来势凶猛的情况，市委提出“全域静默、稳控河西、攻坚河东”策略，主要领导蹲守一线，指挥调度，疫情迅速得到有效控制，短期内实现社