



# 战歌激昂 尽显英雄气概

刘 勇 李青坡

72年前的10月，中国人民志愿军抗美援朝出国作战，10月25日首战告捷。历经两年零9个月艰苦卓绝的浴血奋战，赢得了抗美援朝战争伟大胜利，铸就伟大的抗美援朝精神。

“雄赳赳，气昂昂，跨过鸭绿江！保和平，卫祖国，就是保家乡……”

在辽宁省丹东市的抗美援朝纪念馆内，一张泛黄的稿纸引人注目，纸上苍劲有力的音符默默述说着一段鲜为人知的故事，那是音乐家周巍峙为《中国人民志愿军战歌》谱曲的手稿，这首战歌曾激励中国人民志愿军将士英勇杀敌。

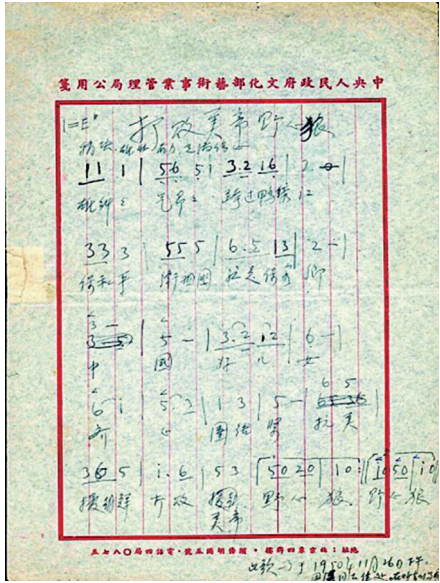
1950年10月，中国人民志愿军炮兵一师奉命第一批入朝作战。在志愿军入朝前夕的动员大会上，时任炮兵第1师26团5连指导员的麻扶摇被战士们高涨的热情感染，随即写下一首出征诗，在随后举行的营、连誓师大会宣读，并将出征诗抄写在军中的黑板报上。这首诗便在志愿军部队迅速流传开来。

新华社记者陈伯坚在战地通讯《记中国人民志愿军部队几位战士的谈话》一文中，引用了这首诗。1950年11月26日，该通讯在《人民日报》头版发表。周巍峙读到了这首诗，被诗的豪迈气概

和志愿军战士的爱国主义、国际主义和革命英雄主义精神所感动，产生了强烈的创作冲动。仅仅半个小时，他就一鼓作气谱出了曲。

歌词虽短，但周巍峙在创作时却进行了仔细的构思与推敲。为了展现出志愿军将士们一往无前的英雄气概，他在“雄赳赳，气昂昂”与“保和平，卫祖国”四个小节上都没有用附点，进而表现出志愿军快速行军赶赴前线的特点与昂扬向上、刚强坚毅的革命精神。后面两句“跨过鸭绿江”和“就是保家乡”在音调上有所展开，以显示中国人民团结一致的强大力量。最后“抗美援朝，打败美帝野心狼”用坚定的节奏唱出，在强有力的高音上结束全曲，更显示了中国人民志愿军誓死挫败顽敌的坚决意志和必胜信心。

作品发表后不久，周巍峙接受时任中国音乐家协会主席吕驥的建议，将“抗美援朝”改为“抗美援朝”，用顿音唱出，显得更加坚定有力。1951年4月10日，《人民日报》以《中国人民志愿军战歌》为名，再次发表了这首歌曲。后经中国人民解放军总政治部批准，此歌正式定名为《中国人民志愿军战歌》。由此，“雄赳赳，气昂昂”的歌声唱响在神州大地。



1950年周巍峙为《中国人民志愿军战歌》谱曲的手稿（抗美援朝纪念馆藏）

# 不二寺的艺术魅力

冀晓峰 郝俊生

太原市阳曲县首邑西路旁的一条小巷里，有一个国保单位——金代遗存不二寺，其独特的建筑和精美的壁画、彩塑，具有浓厚的文化和艺术魅力。

不二寺是迁移而来的，原址在阳曲县黄寨镇小直峪村，1985年文物普查时大殿殿破不堪，并处于庄稼的包围之中，距大殿东面3米处是深约百余米的沟壑。鉴于该殿各种条件限制，在原地保护困难极大，经山西省文物局和太原市人民政府批准，1987年至1989年，将大殿整体搬迁至现址。2006年5月，国务院公布其为第六批全国重点文物保护单位。



不二寺明代壁画 王俊彦 摄

寺名“不二”，源于佛教用语，即：“一实之理，如如平等，而无彼此之别，谓之不二。”意为凡能悟到“一实平等之理”者，谓之“入不二法门”。不二寺的创建者把寺喻为门，寓意为由此门而入，就能达到不二境界。因该寺为佛教禅宗派，故又称“不二禅院”。

不二寺大殿，名为三圣殿，亦称大雄宝殿。在搬迁过程中，从大殿明间脊檩发现“大汉乾祐九年丙辰岁建造都维那宋会徐德”“咸平六年庚子岁重建”“大明昌六年岁次乙卯八月癸丑月十七日重建法堂记”三条墨题记，结合大殿木构架与制作手法特征，判定大殿始建于北汉乾祐九年(956)，北宋咸平六年(1003)重建，现存为金明昌六年(1195)维修后面貌。金代维修时，内部保持原样，外部改为金代建筑风格。

大殿气势恢宏，雄伟壮观。坐北朝南，青石台基，面阔三间，进深三间，平面近正方形，单檐悬山顶，覆以素瓦，瓦条脊。出檐有廊，檐柱四根，殿前檐置五铺作斗拱7朵，每一跳出455毫米，斗拱层层升起，挑出前檐2.31米。殿内顶部举架平稳，梁与梁、梁与檩的交结点用驼峰承托，使负荷均匀地分布在梁上，充分体现了金代的建筑风格，是史上记载“扶壁拱”的实物例证。

殿内存释迦牟尼等明代彩绘泥塑9尊，保存完好。主尊为释迦牟尼说法像，结跏趺坐于须弥台座的莲花上，肉髻，身披双领下垂式袈裟，衣褶下垂，覆盖台座。背后为高4.7米、宽2.6米的尖拱形高大背光，悬塑有花卉、莲瓣及佛界人物，背光的构思、手法较为稀少，十分精美。左侧迦叶，右侧阿难，为释迦牟尼弟

子。两侧左为骑象普贤菩萨，右为骑狮文殊菩萨，相对微侧，视线相向。文殊菩萨前有一矮小胡人像，作牵狮状。左侧为胁侍菩萨，面目丰腴，身挂璎珞，下着锦裙，体态优美。二护法金刚力士，手持刀和剑，威武刚猛，分别立于最外侧。

东西山墙存壁画约80平方米，每面山墙又分上、中、下三层，各层之间以云层相隔。上层均绘手持灵芝的吉祥飞天，在彩云缭绕中飞动。东面山墙中层绘东方三圣，主佛为药师佛，左右分别为日光菩萨和月光菩萨。下层绘十二药叉神将，下层中间绘民间舞狮图，威猛狮子随着舞狮人的动作侧头起步，翩翩起舞。西面山墙中层绘阿弥陀佛，左右分别为大势至菩萨和观世音菩萨，又称西方三圣。下层左右两侧绘十六罗汉，下层中间稍低部位绘礼佛图，与东面山墙所绘的民间舞狮图情景相互呼应，构成一幅欢乐祥和、国泰民安的画卷，工笔细腻，线条流畅，反映出画工高超的技艺。

大殿前廊两侧存有元至元三十年(1293)、清康熙十年(1671)、清雍正二年(1724)、清乾隆六年(1741)石碑各一通。据雍正二年碑文记载，不二寺有“正殿一、东西殿二、天王殿一”，是一座重院的古老刹院。

大殿前东西两侧立有明洪武年间雕造的佛像线刻石幢和金代幢式灵塔各一座。

历代的遗风遗迹、绝美的建筑风格、精美的壁画艺术，使这座寺院魅力十足。



不二寺大雄宝殿 王俊彦 摄

# 魏碑代表《曹恪碑》

山西古建筑博物馆藏有许多珍贵石刻，有汉代画像石、北朝至唐代佛教和道教造像、造像碑、墓志铭刻，这些石刻藏身幽静院落，好似藏书楼中的古籍善本，供文人雅士和研究者赏读，国家文物局公布的书法艺术名碑《曹恪碑》便是其中精品。

曹恪碑，高210厘米，宽85厘米，厚27.5厘米，北周天和五年(570)刻石。原存安邑县(现运城市)兴国寺，后移至太原傅公祠，现藏于山西古建筑博物馆。碑为青石雕成，六螭纹碑额，长方形石座。碑文26行，每行51字，魏体，首行标题为“故谯沛郡太守曹恪碑”，第二行起为“君讳恪，字枚乐，沛国口人也”。碑文前九行剥落。

曹恪碑是南北朝时谯郡太守曹恪的墓碑。碑文对曹氏世裔叙述极详，对曹恪本人的生平及业绩都作了明确记述。曹恪，沛国谯人(今安徽亳州一带)，生于南朝宋元嘉二十四年(447)，卒于西魏大统十年(544)，享年97岁，系西汉丞相曹参后裔，属名门望族之后、世家之家。他20岁便已成名，读书，熟战策，勇略过人，被授予绥远将军、屡立战功。他为人孝德俱全，行为端庄，忠厚老实，轻财若水，重义如山。西魏大统初年(535)，旨授本土谯郡太守。大统十年，忽遭疾病，一病不起，逝于安邑，安葬于鸣条岗南垣。

曹恪碑是中国书法史上魏碑的代表，它上承汉隶传统，下启唐楷新风。



曹恪碑(山西古建筑博物馆藏)拓片

# 拓茶路 兴晋商

晋商三业鼎盛，一则盐业，二则票号，三则茶贸。三大业务让晋商辉煌了500年，成为当时中国商帮之首。晋商博物院收藏的“茶引”、茶砖、铁压制茶机等物品，见证了当年晋商茶业的发展兴盛，体现出晋商的开拓、创新精神。

“茶引”是一种准许运销茶叶的凭证。唐代的“丝绸之路”、宋代的“茶马互市”让茶叶走出国外，得到广泛认同。宋代专设“茶马司”，北宋崇宁元年(1102)，蔡京主张“茶引法”，即颁发凭证准许运销茶叶，朝廷规定茶商交纳茶价和税款后领取“茶引”，按规定地点和数量卖茶，茶叶贸易由政府管控，不得私自交易。明代，晋商便开展粮盐等物资的贩运，涉足于长城沿线的汉蒙贸易，以烟、茶、粮、棉、盐、铁器等换取毛皮、牲畜等。

蒙古草原和西伯利亚一带的游牧民族，生活在纬度较高的寒冷地带，饮食以肉食为主。由于茶能解腻、提神、补充体内维生素，让他们形成了“宁可一日无食，不可一日无茶”的习惯，茶成了游牧民族的生活必需品，对于茶叶的需求量也越来越大，茶叶出口成为当时国内最大的国际贸易。

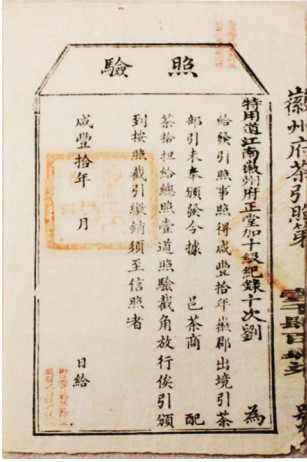
中俄《恰克图条约》签订后，允许双方商人在恰克图自由贸易、建设房屋，恰克图成为晋商与俄商的固定交易城。晋商凭借常年的销售经验，抓住商机，从福建大量购进茶叶，投资茶山，开设茶厂、茶庄，茶叶销量从每年的几十万斤，发展到后来的上千万斤，日渐繁荣。

山西茶商一路途经江西、湖南、湖北、河南，过黄河至山西，再北上至张家口，穿越沙漠戈壁至蒙古高原，最终到达中俄边境通商口岸恰克图完成交易，全程约4760公里。漫漫长路，需要通过船运、车运、马运、驼运等多种方式，过程异常艰辛。

为了降低运费、减少损耗和便于长途运输，晋商将茶叶拣筛干净、蒸汽加热，然后踩制成长方形砖块。后来，随着茶叶的需求量越来越大，砖茶加工需要提高速度和质量，晋商便



砖茶



茶引

根据原来的木压机发明创造出一种铁压制茶机，进行较大规模的生产，并逐渐提高了砖茶的加工工艺。

茶叶抵达恰克图后，俄商再将茶叶贩运经沿伊尔库兹克、图伦、秋明、喀山、莫斯科、圣彼得堡等十几座城市，又传入中亚和欧洲其他国家，将茶道延长至1.3万余公里，成为名副其实的“万里茶路”。这些神奇的树叶，联结起亚欧大陆，开启了商品贸易与文明互鉴的茶叶之路。

晋商经营这条商业之路200余年，运往俄国的茶叶累计25万吨以上，经济总价值合100万两黄金。

来源:晋商博物院



哥窑灰青釉胆式瓶(故宫博物院藏)

# 哥窑三美

厉 静

哥窑，宋代五大名窑(汝、官、哥、钧、定)之一，在陶瓷史上具有举足轻重的地位。大致说来，哥窑具有以下几个特点。

其一，“金丝铁线”的纹样。哥窑瓷釉层肥腴，釉面因胎、釉膨胀系数不同，在焙烧后冷却时形成网状开片，或重叠犹如冰裂纹，或成细密小开片(亦称“叶脉纹”“文武片”“百圾碎”“龟子纹”)。这本是瓷器烧制中的缺陷，后来人们掌握了开裂的规律，有意识地让它开片，从而产生一种独特的美感。宋代哥窑瓷釉质莹润，通体釉面被粗深或者细浅的两种纹线交织切割，术语叫作“冰裂纹”，俗称“金丝铁线”。

其二，“聚沫攒珠”的美韵。哥窑釉属无光釉，犹如“酥油”般的光泽，色调丰富多彩，有米黄、粉青、奶白诸色。通常釉层很厚，最厚处甚至与胎的厚度相等，釉内含有气泡，如珠隐现，犹如“聚沫攒珠”般的美韵。这些气泡能使射入釉层的光线发生散射，令釉面光泽莹润、泛酥油光，如人脸之微汗，即谓“润泽如酥”。

其三，“紫口铁足”的风致。由于烧造哥窑瓷的土质含铁量较高，烧胚时发生还原，瓷器胚呈紫黑色，瓷器没有涂釉的底部显现瓷胚本来的铁色，叫“铁足”，而釉彩较薄的口部呈紫色，叫“紫口”，俗称“紫口铁足”。

传世哥窑瓷细致、精美，具有独特的艺术魅力，对后世影响深远，一直被视作名瓷而进行仿烧。明宣德年间已成功仿烧哥窑瓷，清雅正、乾隆时期达到兴盛，着重仿釉色和开片装饰，造型既有常见的哥窑瓷式样，也有当时流行的各种式样，如笔山、水丞、象棋等文房用品，以及花瓶、葫芦瓶、杏圆瓶、琮式器等陈设器。



水神庙元代壁画《渔翁卖鱼图》

# 洪洞水神庙 壁画尤神妙

林 吉

壁画堪称墙壁上的“百科全书”。山西现存壁画总面积达2.7万余平方米，仅次于敦煌，不仅在数量与质量上令人赞叹，而且艺术风格和表现手法也颇具魅力。如洪洞水神庙明应王殿内的元代壁画，布局严谨，造型生动，色彩浑厚，十分神妙。

水神庙内的元代壁画以祈雨、行雨、酬神为主线，整个壁画分东、西墙和东南、西南、东北、西北墙六大块。布于殿内四墙的壁画，高5.5米，总长34米，总面积约190平方米，有《龙王行雨图》《祈雨图》《元杂剧图》《撞丸图》《下棋图》《渔民售鱼图》等十余个故事图画。

这些700多年前的壁画极富艺术表现力。自然景物、古式建筑、宫廷人物、后宫生活、民俗民风等，以及人物服饰、表情动作等方面的气息，在画师的笔下表现得栩栩如生，淋漓尽致。壁画所反映的社会生活也相当丰富，堪称我国风俗神话题材的壁画杰作。

壁画《元杂剧图》，所绘旦、末、净、杂，一应俱全，服装、道具、乐器、舞台等也都刻画得十分精细，是难得一见的元代杂剧史料，具有很高的艺术价值和文物价值。

壁画《渔翁卖鱼图》中，木桌上摆酒缸、酒壶、酒杯、盛盘、汤勺等器皿，下放水箱，内盛鲜桃、石榴等。桌后一老一少，老者斟酒，少者捧杯，正在觥盏往来，开怀畅饮。桌旁两人，手捧果盘，目不转睛地注视着秤砣的位置。官员身躯前倾，亲执秤杆，两眼紧盯秤杆所示数值。渔翁裹软头巾，上着黄衫，下衣白裤，腰带中系一把长柄弯钩，身后置鱼筐，右手提着两条鲜鱼，躬身而立，似等待第二次过秤；左手伸出两指，面带微笑，仰面注视着执秤人的脸色，又似与买鱼人说明分量与价钱。整幅画面勾画出一幅活脱脱的生活场景。