

活化红色文化 坚定文化自信

李晨阳 李泽华 王利娥

“红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色”，“红色基因就是要传承”，习近平总书记多次强调，要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。

历史悠久，文化底蕴深厚，红色文化影响广泛。保护传承和活化利用红色文化资源，对于构筑具有山西地域特色的文化体系，唤醒山西人民的文化自觉、扩大文化影响力、增强文化凝聚力、建设文化强省意义重大。习近平总书记2022年1月26日至27日亲临山西考察调研，对坚定文化自信、加强文化遗产保护利用等重大问题作出重要指示。“红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色”，“红色基因就是要传承”，习近平总书记多次强调，要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。挖掘利用好红色文化这座精神富矿，充分发挥红色文化资源的感召力，把党的光辉历史中蕴含的智慧和力量转化为推动经济转型发展的磅礴动力，以丰厚的红色文化资源为山西高质量发展提供精神力量是山西的责任和义务。

解码红色基因，提炼红色标识

红色资源是最好的基因宝库，它既是历史的、也是时代的，不仅蕴藏着我们“从哪里来”的精神密码，更是我们“走向何方”的精神路标。要在全面挖掘、记录的基础上，对山西红色文化元素进行系统梳理和重点解码，从物质要素、精神要素、语言和象征符号要素、制度规范要素四个维度提炼出其中最关键、最为核心、不可替代的文化基因，并从生命力、凝聚力、影响力、发展潜力四个维度进行特点评价，总结形成体现山西红色文化精神及地域特色的文化基因密码。要精准解码红色故事的生成逻辑，提取红色精神谱系的基因密码，以把握山西红色文化基因形成、发展、变革的历史脉络。要充分依托黄河流域生态保护和高质量发展战略，建设好黄河流域革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士陵园等红色基因库，设立个性化的基因解码指标体系和评价反馈体系。



山西国民师范旧址革命活动纪念馆 图片来源于网络

发展红色旅游，创新传播理念

进一步加强区域间资源整合协作，多方联动打造跨区域的红色旅游产品和红色旅游线路，将旅游景点景区串点成线，连线成廊，形成“串珠联区成带”格局，使其产生叠加吸引力，实现优势互补。要推动红色文化资源与旅游业态融合发展，红色文化与现代产业融合发展，在尽可能保持红色基调的基础上进行立体开发，延展红色旅游产业辐射宽度和资源聚集深度，让“红色（革命历史）”与“绿色（自然生态）”“古色（历史文化）”“彩色（民俗风情）”“底色（乡村旅游）”相结合，把红色旅游与农业观光旅游、工业旅游、民俗旅游、研学旅游、乡村旅游、商务会展旅游、休闲度假旅游等多种旅游方式相结合，借助文化创意、数字娱乐、电子竞技等新业态，开发特色鲜明、种类繁多的红色文化创意产品。

在新的历史条件下，创新思维就是要以新的理念来考量、定位和评价红色文化资源，结合“推进黄河流域生态保护和高质量发展”的战略背景，科学制定发展规划，深度挖掘红色文化内涵，并赋予其新的时代与地方内涵，使之与当下社会经济发展的时代主题相契合。要依托融媒体精心打造红色文化旅游品牌，围绕山西全域旅游主题形象，构建多层次、全局化、整体性的红色文化旅游格局。通过零距离接触红色旅游和“寓教于游”等形式，让红色品牌深入人心，让红色文化的传承与发展经久不衰，让“游山西就是读历史”成为广泛共识，进而了解和深刻感受山西五千年文明发展所孕

育的优秀传统文化内涵，读懂山西这片红色土地上的革命历史文化和与时俱进发展社会主义先进文化。

拓展宣传渠道，加强红色文化研究

加强宣传推介，推出“红色文化月”等主题推介活动，通过会议交流、新闻发布会、新媒体平台等多种途径，借助文物展览、精品剧目演出、主题艺术沙龙等形式，阐释丰富厚重的山西红色文化，增强红色文化认同感和凝聚力，不断提升山西红色文化的影响和知名度，展现山西的时代担当与建党百年的辉煌成就。要实施多元化展演项目，拍摄红色文化宣传片，宣传与推介黄河流域红色文化传承基地、党性教育基地、爱国主义教育基地，尤其要结合建党、建军、建国等重大纪念活动和重要节假日，策划红色旅游系列重大赛事活动和红色主题文艺节目，推动红色文化培训营、各类活动比赛节目进校园、进社区，不拘一格地把“山西红色文化”讲得更精彩、更生动，真正让红色文化从历史中走出来，从书本中走出来，从文物古迹中走出来，走进街区小巷、走入百姓人家，让更多的人领略山西红色文化的魅力。

要在探索研究接地气、与人民情感相融合的红色文化资源上下功夫，突出红色文化中易于被人们所认知的文化特质和形象表述，结合山西晋商文化等特色资源，通过打造文化公园、发展文化产业，找准文化与旅游的结合点，增强山西文化的软实力，打造独具山西特色的文化旅游名片。要注重挖掘革命先烈和普通百姓奉献牺牲的革命故事，不断提升文化品质，丰富文化内涵，提升红色文化的感召力。

(作者单位：太原社会科学院)

观点摘编

《习近平法治思想 学习纲要》选编

领导干部是全面依法治国的重要组织者、推动者、实践者

领导机关是国家治理体系中的重要机关，领导干部是党和国家事业发展的“关键少数”，对全党全社会都具有风向标作用。习近平总书记强调：“各级领导干部在推进依法治国方面肩负着重要责任，全面依法治国必须抓住领导干部这个‘关键少数’。”各级领导干部具体行使党的执政权和国家立法权、行政权、监察权、司法权，在很大程度上决定着全面依法治国的方向、道路、进度。

党领导立法、保证执法、支持司法、带头守法，主要是通过各级领导干部的具体行动和工作来体现、来实现。各级党组织和党员领导干部要带头厉行法治，不断提高依法执政能力和水平，不断推进各项治国理政活动的制度化、法律化。

改革开放以来特别是党的十五大提出依法治国、建设社会主义法治国家以来，我国社会主义法治建设取得了重大成就，各级领导干部在推进依法治国进程中发挥了重要作用。同时，在现实生活中，一些领导干部法治意识比较淡薄，不尊崇宪法、不敬畏法律、不信仰法治；有的出于个人利益，打招呼、批条子、递材料，或者以其他明示、暗示方式插手干预执法司法个案；有的认为依法办事条条框框多、束缚手脚，凡事都要自己说了算，以言代法、以权压法；等等。这些问题，影响了党和国家的形象和威信，损害了政治、经济、文化、社会、生态文明领域的正常秩序，干扰了党和国家制度体系运行，冲击了人民群众对法治的信心，给推进全面依法治国造成了很多问题。

事实证明，领导干部对法治建设既可以起到关键推动作用，也可能起到致命破坏作用。如果我们的领导干部不能尊法学法守法用法，不要说推进全面依法治国，不要说实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，就连我们党的领导、我国社会主义制度都可能受到严重冲击和损害。所有领导干部都要警醒起来、行动起来，坚决纠正和解决法治不彰问题。如果在抓法治建设上喊口号、练虚功、摆花架，只是叶公好龙，并不真抓实干，短时间内容可能看不出什么大的危害，一旦问题到了积重难返的地步，后果就是灾难性的。

全党同志特别是高级干部必须坚持依法治国、依法执政、依法行政，任何人都不得违背党中央的大政方针、自行其是，任何人都不得把党的政治纪律和政治规矩当儿戏、胡作非为，任何人都不得凌驾于国家法律之上、徇私枉法，任何人都不得把司法权力作为私器牟取私利、满足私欲。党纪国法的红线不能逾越。

推进汾河流域太原段生态保护 打造黄河中游区域中心城市标杆

王雅秀

近年来，随着黄河流域生态保护与高质量发展战略的提出，山西印发了《山西省黄河流域生态保护和高质量发展规划》，着力改善黄河生态环境，改善人民群众生活、保护、传承、弘扬黄河文化，促进全流域高质量高速发展。2022年5月，太原市人民政府印发《太原市“十四五”融入国家区域发展战略规划》，明确提出要通过强化省会以及黄河流域汾河支流核心城市角色担当，深度参与黄河流域生态保护和高质量发展战略，高标准推进太原黄河流域生态保护和高质量发展、打造黄河中游区域中心城市标杆。太原市要抢抓汾河流域生态保护与高质量发展战略的政策机遇，从生态修复与城市治理、文化旅游保护、文化旅游融合、绿色发展、协同共赢等几方面发力，成为引领山西中部城市群的龙头，进一步向黄河中游国家区域中心城市的目标迈进。

推进高标准保护，筑牢生态屏障

以构建经济高质量发展的生态屏障、建设生态宜居城市为导向，坚持不懈推进城乡统筹发展。要将治水与治城（乡）紧密结合，持续实施汾河流域的生态治理与修复项目，合理规划城市景观建设。以生态、绿化、防污、惠民为本，加强园林城市、森林城市、水域城市、公园城市建设，构筑美丽宜居街道、社区与小区，打造城郊生态产业园。要在汾河两岸不断进行景观营建与景点品质提升，推动太原建设成为自然环境良好、人文环境和谐、生活方便、出行便利、居住舒适的城市；要大力推进美丽乡村提质工程，提高流域范围村落的水体、空气质量、绿化程度，更新农村基础设施，以新技术、新能源等手段打好人居环境持久战。要将生态振兴理念注入乡村振兴，深化“厕所革命”、垃圾治理、污水治理三大革命，彰显新时代汾河流域乡村新风貌。

挖掘汾河文化内涵，推动高质量发展

汾河是三晋人民的母亲河，以汾河流域为中心形成的三晋大地是中华文明的发祥地。石器时代最为著名的丁村文化遗址、传说中的汾河水神台骀以及尧舜禹三位圣王，都以山西为中心活动，在汾河水患治理方面取得了不容忽视的功绩；中国第一个奴隶制国家夏朝的势力范围也以山西为中心。春秋时期著名的义战“泛舟之役”就是从黄河至汾水、浍水入绛（今临汾市）；西汉时期，汉武帝常率群臣泛舟汾水至河东郡汾阴县（今万荣县）祭祀后土娘娘，并写下著名的《秋风辞》。

处在汾河中游的太原，是唐代开国皇帝起兵之地，是唐朝的发祥地与陪都，政治、经济、文化地位十分突出，彼时汾河是唐代粮食转运的出口，太原粮食从汾河

推动沿汾文旅融合，构建新的增长点

要以太原为龙头，引领沿汾各市建设汾河文化旅游廊道，因地制宜推出具有地域特色的汾河文化旅游品牌。太原内要建立贯穿南北的汾河文化旅游廊道，推出具有时代性、创意性、文化性的旅游产品；要致力于打响“汾河文化”品牌，创新宣传手段，拓宽宣传渠道，推出高质量、具有影响力的文艺作品，推动汾河文化与太原市的知名度；要创新汾河文化旅游融合新态势，构建汾河文化旅游产业链。持续做强“水库经济”，以汾河水库为主体，设置沉浸式体验互动场所，打造研学路线。要着力规划世界级、国家级的旅游康养目的地，在太原市区与郊区打造康养休闲区；以汾河湿地公园为主体，打造具有烟火气的高品质民众庆节文化旅游格局，使汾河景区生态圈成为民众出游首选之地。要在城乡持续建设具有汾河文化意象的文化风情小镇，创新“生态+文化+旅游+康养”模式，将汾河文化更有效地融入民众日常，推动文化传承、弘扬与文旅融合发展，拉动消费，为太原经济发展构建新的增长点，扩大太原旅游经济辐射面。

坚持生态产业化，推动产业生态化

优化生态农业政策环境，积极推进太原城郊都市现代农业发展。不断做强阳曲小米、娄烦山药蛋、晋祠大米、晋源花卉等特色农业产业品牌，加快特色果品生

产。秉持循环利用理念，变废为宝，持续投入生物有机肥生产，发展蔬菜产业，延伸水果产业链条，打造特色鲜明、链条完整的农业产业集群。要以果蔬产业发展推动加工业、畜禽养殖业与有机肥堆沤场链的壮大。要因地制宜建立生态渔业养殖，构建以水养鱼、以鱼养水的生态渔业模式。要以生态资源盘活经济活力与经济活力，投入建设集种植观赏、乡村旅游、观光休闲为一体的综合性流域湿地农业综合体；推动休闲农业和乡村旅游提质工程的实施，以实现农业绿色发展。持续打造汾河流域农业产业休闲旅游线路与乡村旅游精品线路，助推乡村振兴。

在工业发展方面，要通过改进生产方式、推动能源技术创新、加大污染治理投入等手段，全面推动产业生态化，实现绿色、低碳发展。要加强顶层设计，制定完善汾河流域产业生态化政策，建立健全绿色低碳发展制度。以大气零排放目标为导向，持续投入建设双碳产业园区等绿色产业园建设。抢抓国家政策机遇，大力扶持风能、光伏等新兴产业，投入太阳能光伏板、地热能等绿色项目；不断强化工业材料标准，以科技创新推动生产方式转变，推广应用清洁生产技术，提升行业绿色发展水平；实施“互联网+智慧能源”等示范工程，打造能源互联网，形成高效清洁的能源利用新载体；投入建设工业产业园区污水处理工程与焚烧电厂等项目，推动实施工业污染集中处理与企业废水、废气治理提标改造工程。

加强沿汾合作，提升开放水平

积极与企业合作，以项目助推汾河文化品牌实力，推动汾河流域绿色发展；与中小学校进行广泛合作，建立汾河文化学习基地，开展游学模式，打造研学线路，推动文化保护、传承与文化产业品牌化。要以太原为龙头，引领沿汾各市建立汾河流域高质量发展联盟，充分整合优势资源，打造沿汾河经济带，统筹协调、互利共赢，促进经济高质量发展。要持续贯彻落实融入京津冀、对接长三角、联系粤港澳大湾区等国家区域发展战略的目标，提高太原城市首位度，提升城市对外开放水平。

目前，太原正在全力践行汾河流域生态保护和高质量发展战略，通过流域生态环境与城市建设、文化旅游融合发展、绿色产业格局、扩大对外开发等路径，定能全面再现“锦绣太原城”盛景，提升太原在都市圈的首位度及辐射范围，成为城市群一体化龙头，在新时代中部地区高质量发展中争先崛起，成为国家区域中心城市标杆。

(作者单位：
山西省社会科学院)

理论学苑