

太钢

双金属锯条用钢替代进口

本报讯 太钢双金属锯条用钢日前成功进入某德资企业中国基地,替代进口产品。这标志着太钢产品在“高精特新”的道路上更进一步,为后续高端精密工具钢替代进口奠定了良好的基础。

双金属锯条用钢也叫热轧合金工具钢X32,合金含量高达8%。该产品的国内市场年需求量约2.5万吨,相关行业均使用进口材料。2016年后,只有以宝钢为首的极少数国内钢企具备该产品生产能力,但该产品在成分、强度、材料脆性等方面对现有炼钢、热轧产线制造能力形成巨大挑战,同时存在钢卷组织、性能不稳定等问题。

面对生产难度和市场挑战,太钢营销中心、技术中心、热轧厂不断优化成分、调整轧制方案及退火工艺,得到了终端用户国内多家锯条生产企业的认可。2020年,太钢双金属锯条用钢的市场占有率达到50%以上,成为国内唯一一家具备稳定供货能力的钢铁生产企业。

太钢此次合作的德资企业中国基地双金属锯条用钢年需求量约5000吨,自其成立以来均使用德国进口材料。2022年2月底,太钢瞄准其进口原料交货期不稳定、制造成本高的痛点,在成分设计、热轧方案、交货期以及疫情下的装车发运等方面迅速响应,于4月成功为该企业供应双金属锯条用钢395吨,试用情况良好,得到了下游锯条生产企业的认可。8月,该企业再次订购600吨双金属锯条用钢,并表示后期将全面替代进口产品。(孙耀星)

中科院山西煤化所

参与制定的一项标准发布

本报讯 “这套标准的制定发布,正是为了规范二氧化碳捕集技术的应用实践,保障碳捕集工程安全、稳定地建设和运行。”11月4日,中科院山西煤化所相关负责人介绍,该所参与制定的一项标准《低压低浓度二氧化碳捕集技术工艺包编制规范》,由中国工业节能与清洁生产协会正式发布。

在“双碳”背景下,各项工业生产中低压二氧化碳捕集技术获得快速发展,新工艺、新方法层出不穷。为了实现碳捕集技术的规模化推广,需制定统一的技术工艺包标准来指导项目实施。二氧化碳捕集技术工艺包是指导碳捕集装置设计与建设的技术核心,是工艺技术对工程设计、采购、建设和生产操作要求的体现,也是基础设计和详细设计(施工图设计)的主要依据。

据介绍,这项标准规定了低压低浓度工业气源二氧化碳捕集技术工艺包的技术要求、工艺手册、分析化验及主要调试等内容,适用于工业源(电力、钢铁、水泥、冶金等)烟气/尾气低压二氧化碳捕集工程的设计和运行,其他行业二氧化碳捕集工程也可参照执行。该标准的制定,为低压低浓度二氧化碳捕集提供整体技术指导 and 工程设计思路,促进二氧化碳捕集技术装备的健康发展,为“双碳”提供了技术规范方面的支撑。(郝蓉)

古交市西曲街道

党建引领助创城 志愿服务树新风

本报讯 连日来,古交市西曲街道组织青年志愿者在辖区展开创城志愿服务,大家或在楼前清理“牛皮癣”,或在街道上清扫烟头纸屑,或在小区门口开展创城知识宣传,成为一抹靓丽的青春色彩。

“靓丽星期五”是西曲街道开展的助力创城系列志愿服务活动之一。活动当天,青年志愿者拿着夹子、扫把、簸箕等工具,走上街头,深入小区楼道,认真清理楼道墙面上的小广告,清扫小区及街道路面,清理绿化带内的白色垃圾。看着干净整洁的墙面、路面,大家非常开心。

在街道便民服务中心门前,郭雅君一边向居民发放创城宣传手册,一边介绍创城相关知识。她说,通过宣传,能让居民更深入地了解创城工作,引导越来越多的居民从点滴做起,从小事做起,为创城贡献自己的力量。

西曲街道相关负责人介绍,党建引领下,青年志愿者积极投身创城志愿服务,为街道推进创城工作营造了良好氛围,有效提升了辖区对创城工作的关注度和参与度。(刘志刚、张珂)



坚持质量兴农、品牌兴农、产销兴农

我市大力推进特优农产品品牌建设

本报讯 11月5日,市农业农村局消息,今年以来,我市以“特”“优”战略为引领,坚持质量兴农、品牌兴农、产销兴农,聚焦优质绿色产品,培育壮大品牌建设主体,建设了一批绿色农产品生产基地,打造了一批有影响力的特优农产品品牌。截至目前,东湖醋业、水塔醋业、宁化府益源庆、清德铺红薯、九牛牧业、清徐葡萄酒(森海源)6个产品获得“有机早作”“晋品”称号;新增绿色食品、有机农产品34个,共计1.5万余亩,续展11个产品,共计2万余亩;山西紫林醋业股份有限公司、古交市吉聚种植养殖专业合作社等6个企业

的17个产品,已向深圳标准促进会申报“圳品”申报材料,等待验收。

我市聚集省城地域优势,充分发挥省城农产品营销的龙头带动效应,积极开展“百万乡品进省城”活动。建成太原特优农产品展销展示大厅和8个消费帮扶专柜,聚心、聚气、聚力,全面整合市场资源,进一步丰富省城人民“菜篮子”“米袋子”“肉铺子”,同时邀请全省特优品牌企业集中入驻,为我市特优农产品进入全国中高端市场打下坚实基础,为在省城形成永不落幕的农交会提供市场支撑和物理空间。截至目前,今年全市67个名优特农产品展销专区销售本地农产品4031.2吨,销售额4696.4万元,贡天下、乐村淘、唐久、康乐欣电商线上销售本地农产品约8100万元。同时,聚力农业会展经济,搭建品牌宣传平台。积极

鼓励和引导我市特优品牌企业参加进博会、中博会、绿博会、农交会、丰收节、产业化展会等全国大型农产品交易博览会。在我市龙潭公园举行的“乡村振兴促消费,聚焦品牌保增收”太原市夏季农产品产销对接活动,现场精彩纷呈,日人流量达3万余人次,现场销售近500万元,凸显农业展会的经济带动效应、消费拉动效应、品牌引领效应。

此外,引入线上直播平台,开展走进我市特优农产品系列直播活动。积极推荐我市近百款产品参加“东方甄选”和中国“一乡一品”直播活动,山西陈醋、阳曲小米、清徐炼白葡萄酒、丰滋枣业等具有地域特色的产品在全国农产品市场脱颖而出,“一乡一品”直播7场,共计销售1.64万单。目前,“东方甄选”直播活动正在筹备中,预计12月开播。(周皓)

统筹推进疫情防控和经济社会发展

组织物业企业开展安全培训

本报讯 为提高我市物业企业安全责任意识,11月4日,市房管局、市应急管理局和市消防救援支队联合组织了物业企业安全培训,30多家物业企业的相关人员参加培训。

此次培训旨在增强我市物业管理企业安全责任意识、主体意识和服务意识,加大防火宣传力度,加强预案管理、隐患排查,督促定期举行应急演练,提升居民自救能力,全力确保人民群众生命财产安全。培训中,相关安全专家从法律法规以及消防安全基础知识等方面进行了全面讲解。

通过此次培训,进一步增强了各物业企业对做好物业管理安全工作重要性的认识。参加培训的企业学员均表示受益匪浅,纷纷表示要将培训内容传达到位、宣传到位、落实到位,切实加强安全风险管控,狠抓各项安全防范措施落实,将隐患排查整改当作头等大事,进一步做好物业管理工作,更好地服务业主。

此次培训后,参训学员获得了由市房管局和市应急管理局联合印制的安全培训结业证书。(申波、王清茗)

聚焦安全生产

农民踊跃学技能 乡村振兴再加速

本报讯 “这种技术太好了,绿色、科学,走在时代的‘前沿’,回去我也这样种菜。”11月3日,在太原市尖草坪区天怡山生态园,正在参加古交市高素质农民培训学习的新型经营主体带头人张拉民一边参观学习一边兴奋地和大家交流着。这是古交市农业农村局主办的第4期高素质农民培训班。

今年,古交市高素质农民培训开设有大豆玉米带状复合种植专业新型经营主体带头人班、农机合作社带头人班、乡村治理及农村社会事业发展带头人班、技能培训班以及其他培训班等5个班,每班授课11天,共培育高素质农民300余人。

培训中,古交市农业农村局邀请当地和省内外知名专家、学者、乡土人才进行授课,课程聚焦当前全市农业农村发展要求和农民生产经营需求,依托产业园区、农业企业、农民合作社,特别是结合党史学习教育,以“线上+线下+现场”的方式,深度与广度并重,着力提升乡土人才专业知识和田间技术管理技能,培育造就一支适应古交农业农村产业发展、乡村建设急需的懂农业、爱农村的高素质农民队伍,加快乡村人才振兴和农业农村现代化步伐。

古交市农业农村局高素质农民培训负责人说,近年来,古交市依托高素质农民培育,将农民变成了能够解决实际问题、带动产业发展、创新乡村治理、促进增收致富的“农把式”“土专家”“田秀才”“乡创客”,带动了一批有知识、有文化、有能力的年轻农民留在乡村、返回乡村,从事农业生产经营、管理。

今年,古交市以高素质农民为代表的农业新型经营主体持续发展壮大,经营规模与生产效率显著提升,全市粮食生产实现丰产丰收,特色产业提质增效,农业发展势头迅猛,乡村振兴基层活力得到进一步激发。(刘志刚、贾少先)



助力污染防治

国网电力推出“大数据+地图”

本报讯 11月5日,记者从山西电力公司获悉,国网山西电力推出环保污染防治地图监测场景平台,首次以“电力大数据+地图”的方式,实现对全省污染企业用电监测全覆盖,及时反映污染企业的地理分布与生产状态,为排污监控、环境治理提供新视角。

据了解,这一地图监测场景平台首次实现了对山西省所有重点污染企业数量、用电量、电力产能比三大指标的动态监测,并利用地图分级反映污染企业的生产活

跃度,为各级生态环保部门提供排污企业用电数据的精准化、可视化服务。同时,平台设计了企业历史用电数据筛查功能,可对企业用电数据精准回溯,并与其所在行业和区域的用电水平进行对比,便捷把控企业发展情况。

下一步,国网山西电力将持续开展污染企业用电常态化监测工作,积极探索具有地域特色的污染防治新路径,为生态环保部门规范污染企业管理,完善环保政策等贡献电力智慧。(于健)

强化防寒整备 列车“温暖过冬”



太原车辆段工作人员对动车组关键部位进行整修。

本报讯 为保障列车安全过冬,中国铁路太原局集团有限公司太原车辆段开展动车组防寒防冻整备工作,重点对入库旅客列车的电采暖系统、制动系统等关键部位进行全面整修,确保出库动车组设备状态良好。

近日,在太原车辆段客技库内整齐地停放着一列列旅客列车,它们静静等待着“保健医”进行防寒整备工作。为了全面提升车体质量,保证列车安全过冬,该段成立了防寒专项工作小组,成员由防寒工作经验丰富、故障应急处置能力强的人员组成。小组明确了推进计划、整修重点、工作标准和责任分工,重点对

配属的所有动车组、客车的电采暖系统、制动系统等关键部位进行全面整修,确保动车组质量达到出库标准。

为确保整修质量,太原车辆段组织验收人员集中培训学习,成立了质量验收小组。验收小组统一验收标准,层层把关,严格实行作业人员自检、工班长复查及责任追究制度,对每趟车的取暖装置反复测试,及时发现和处理列车在防寒整备中存在的问题。

同时,太原车辆段的客车检车员还对运营客车进行有针对性的专项防寒维护,防止客车设备设施因温度过低而发生故障,保障列车安全过冬。(马向敏、贾淑君 文/摄)

“邻里帮”平台解决“老难题”

“以前一直以为电动车充电桩是高科技产品,不敢碰,没想到原来这么简单。”10月24日,在“充电培训班”上得到邻居的指导后,杏花岭区西苑社区居民刘大爷高兴地说。连日来,记者在社区采访发现,一些熟悉的邻居通过搭建各种“邻里帮”平台,互助解决了不少日常生活中的“老难题”。

充电培训班

飞线充电隐患大,拆卸电池又比较麻烦,如何给电动车充电一直困扰着刘大爷。小区车棚内虽有电动车充电桩,刘大爷也“考察”过,但因自己不太熟悉智能手机,没有尝试过。

10月24日下午,刘大爷去车棚放车,看到一个男青年正在为电动车充电。“小伙子,充电桩使用方便?能不能教教我?”刘大爷询问。“大爷,没问题,墙上贴着使用流程,您拿出手机,咱们一步步操作。”小伙子说。

刘大爷赶紧将自己的电动车推到一个空闲的充电桩前,插好充电器后,拿出手机,打开微信,在热心男青年的指导下操作,很快就成功为电动车充上了电。“电充满后,还需要操作吗?”刘大爷又问。“不用。每次充电可以选择预充一定的费用,充电完成后自动断电,剩余金额直接退回。”男青年说。

指导过程吸引了不少老年居民围观学习。一名大爷说:“使用充电桩为电动车充电,既要用手机,又

要扫码,还要网上支付,这些对于我们老年人来说,不培训一下,还真不行。”小伙子笑着说:“大爷别着急,今天我正好没事,就开一个‘充电培训班’吧,大家有问题尽管问。”

共享工具箱

“老王,你的工具箱里有没有磨刀石?”

“有。”

“我用一下。”

“好的,我去取。”10月21日,锦绣苑社区居民陈大爷发现自家的菜刀有点钝,需要用磨刀石打磨一下,便想起了邻居老王的工具箱。王大爷的工具箱可谓是一个百宝箱,陈大爷前脚刚借走磨刀石,接着又有邻居借走了电钻。

“我是一名退休工人,上班那会儿买了不少工具。大部分使用频率不高,扔了也觉得可惜,就一直保存着,以备不时之需。”王大爷说。前段时间,和邻居闲聊时,他发现改锥、扳手、磨刀石等工具,很多家庭在日常生活中也偶尔需要,但买下后不常使用也不划算,便拿出自己的工具箱,和大家分享。

王大爷的共享工具箱真不错,帮大家解决了很多问题。前段时间,有个邻居的小孙子要骑车子,因儿童车好久没骑,不仅车胎没气了,一些螺丝也松动了。王大爷得知后,不仅借出工具,还帮忙把车子修整好,孩子骑着放心

多了。随后,受王大爷共享工具箱的启发,邻居也将儿童车放在楼道中,让孩子们一起分享。

买菜微信群

“我要去买菜了,有没有需要捎的?”10月23日,富力城社区居民李群买菜出门前,在微信群中发了一条消息。“帮忙捎些苹果和梨吧,孙子有点不舒服,不想带着出门了。”很快,微信群中有了回应。大约一个多小时后,李大娘买菜回来,将一袋苹果和梨送到了邻居家。

“我们这个微信群的名字就是买菜群。”李大娘说。小区面积大,有的老人要看孙子,有的腿脚不方便,外出买一次菜比较麻烦。为此,几个相熟的老邻居成立了一个买菜群,日常采购水果、蔬菜、肉蛋、粮油时互相帮助。

李大娘告诉记者,在这群老人中,她的身体比较好,也不需要看孙子了,反正自家的菜也要买,就顺手帮帮邻居。买的少就步行前往,买的多了就推上一辆车子,回来后有时在楼下分,有时会送到邻居家。邻里之间的关系也增进不少,从没有因为买菜而红过脸。

一名腿脚不便的老人说,过去外出买菜对她而言是一种负担,特别是遇到雨雪天气,她经常好几天不出门,等着儿子来送菜。现在,有了这个微信群,热心的邻居经常帮她买菜。为表感谢,她也会做点美食,和大家一起分享。

记者 袁剑锋

关于阳曲县调整区域风险等级的通告

(2022年第141号)

按照《新型冠状病毒肺炎防控方案(第九版)》有关规定,结合相关区域疫情动态情况和当前疫情防控工作实际,经专家组研判,即日起阳曲县东黄水镇西殿村、东黄水村,山西合成生物产业生态园,双阳路龙城晋府小区(1-4号楼除外)由中风险区调整为低风险区,阳曲县全域恢复常态化防控措施。

太原市疫情防控领导小组办公室 2022年11月5日

本报广告刊登热线

8222003 8222006

践行社会主义核心价值观