

# 透视老年大学报名火热

近来，各地老年大学秋季学期招生开启后，一些学校的线下报名通道排起长龙，网络报名几分钟内名额全部被抢空。家住沈阳的刘阿姨调动全家齐上阵，最终还是没报上。“刷一下就满额，太火了。”她说。

作为由政府主导、强调公益性的老年教育机构，老年大学近年来热度持续攀升。党的二十大报告明确提出，实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业。今年8月，国务院关于加强和推进老龄工作进展情况的报告提到，到2025年，每个县(市、区、旗)至少有1所老年大学。

## 老年人“抢”位入学

多位老年大学负责人表示，这几年老年大学很火，每年都扩招，但因为小班教学等原因名额有限，常常“一座难求”。

“老年大学的开设需要满足一定条件。”中国老年大学协会副秘书长李春华说，举办老年大学需要具备适合老年人的教学场地、师资并得到相关部门批准等。

据了解，各级各类老年大学有的归组织部门主管，有的属教育、民政、文化或老龄等部门(机构)主管，还有的为市场监管等部门审批，一般是“谁举办、谁管理，谁审批、谁负责”。由于管理部门不同，财政经费来源渠道也各不相同，基本上谁主管谁投入。

老年大学规模有大有小，学员人数多的可达几万人。入学年龄通常在50岁至80岁之间，需提交相应材料注册报名，一般没有入学考试，普遍是选课学习，对毕业没有硬性要求和规定。课程主要包括音乐、书画、语言文化等，学制通常根据具体需求设置。老年大学收费没有国家统一标准，一门课多在几百元左右。

金陵老年大学副校长叶南客说，老年大学满足了老年人学习、交友、娱乐等多种需求，不仅可以学习知识技能，还是社交的重要场所。

江苏常州的汪荣庆在老年大学报了书画、文学等课程，“活到老要学到老”；南京的刘阿姨学习舞蹈，弥补年轻时的缺憾；62岁的河北“空巢老人”李阿姨认识了新朋友，一起上课、一起买菜，不再孤单……

近年来，扩大老年教育资源供给的政策不断出台。《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系建设规划》等文件提出，依托国家开放大学筹建国家老年大学，搭建全国老年教育资源共享和公共服务平台；推动部门、行业企业、高校举办的老年大学面向社会开放办学；支持各类有条件的学校举办老年大学(学校)、参与老年教育……

## 数量不断增加，课程持续更新

中国老年大学协会发布的《中国老年教育发展报告



2021年11月26日，在上海老年大学钦州书院“科技岛”教室，学员通过VR虚拟体验“环球旅行”。

新华社记者 刘颖 摄

(2019—2020)》显示，截至2019年末，我国老年大学(学校)数量约为7.6万所，比2017年增加了1.4万多所。

老年大学建设不断向基层延伸，有的建在百姓家门口。最近几年，江苏、湖北、山东等多地在乡镇(街道)、村(社区)设立了老年大学分校或教学点。

据悉，湖北黄冈计划年底实现老年大学分校(教学点)覆盖全市50%的乡镇(街道)和30%的村(社区)。福建厦门提出明年基本实现所有镇(街)和村(居)老年大学教学点全覆盖。山东德州计划利用3年时间建立社区老年大学分校(教学点)120个。

9月20日，南京雨花老年开放大学新林社区学习点挂牌成立。学员张阿姨很兴奋，“在家门口就能上学了”。

湖北英山县一处老年大学分校的负责人说，以前大家要去县里老年大学上课，路程远不方便，名额也有限制。现在乡镇设立了分校，专人负责日常管理，还根据具体需求开设课程，很多农村老年人坐到了书桌、课桌旁边。

此外，老年大学的课程、内容不断更新。

成都市老年大学推出无人机摄影课程，天津市老年人大学开设法律基础课程，上海市虹口区老年大学“上新”视频编辑课程，广州市老年干部大学增加“科技游学”班，带领老年学员参观科技企业、了解前沿科技知识。智能手机培训、防范金融诈骗等内容也在课表之中频频出现。

常州老年大学相关负责人介绍，新课程贴合时代发展，实用性强，很受欢迎，通常是爆满的状态。

“以前大家调侃上的是老年艺校，现在已经不局限于‘琴棋书画’了。”常州老年大学的一位学员说。拍摄、修图、后期制作……老人们学习着电脑操作和视频剪辑，有的还当上了UP主，收获几十万粉丝。

新冠肺炎疫情发生以来，许多老年大学进行线上教

学，视频远程授课。“学习不受影响，还可以看回放。”天津市河西区老年大学学员赵志说。

## 多措并举助力老有所学

截至2021年底，我国60岁及以上人口达2.67亿，预计“十四五”时期，将突破3亿。《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》提出将老年教育纳入终身教育体系。但与此同时，国内老年大学容纳的学员数量只有千万人。

李春华表示，我国老年教育资源总供给不足，仍面临发展不充分、不平衡等问题，应重点关注边远地区和县级以下老年大学(学校)的发展情况。

江苏省老年大学协会秘书长徐建设表示，城乡社区在发展老年教育事业上的重要性日益突出，应进一步推动教育资源下沉，整合利用现有资源，加强与社会组织、专业机构、高校等联动合作，拓展教学场地，壮大师资力量。

江阴老年大学文史外语家政保健系主任殷晓建议，用好在线教育平台，发展“互联网+”模式，把更多优质资源共享给乡镇老年人。同时培训乡镇线下辅导教师，以“双师”的形式来完成线上线下融合。

随着老年教育业态蓬勃兴起，一些教育培训机构也纷纷开设针对老年人的付费课程，有效增加了教育资源、扩展了教育市场。但值得注意的是，一些不法分子也因此乘机实施诈骗等不法行为。

受访人士建议，相关部门应加强对以养生、保健、投资、收藏等名义开展的营利性讲座、培训的监管。老年群体及其子女也要提高警惕，谨慎选择学习机构。

新华社“新华视点”记者 (新华社北京11月7日电)

一年一度的“双11”购物节正在火热进行中。作为观察中国消费的一扇重要窗口，今年“双11”，购物车里呈现哪些消费新风？

## 国货国潮“出海”，全球好物“上新”

“今年天猫‘双11’，我们备货量比去年多了3倍，仓库扩容到1万平方米，仍然感到吃紧，新推出的产品很受消费者欢迎。”国货品牌蜂花相关负责人说。

10月31日晚，天猫“双11”开启售卖1小时，102个成交额过亿元的品牌中，国货品牌占比过半，部分国货品牌1小时成交额超过去年全年。

随着中国制造转型升级和本土品牌创新力不断增强，国货国潮愈发走俏市场。今年“双11”，不少国货品牌更是漂洋过海，“圈粉”一大批海外消费者。

京东全球售数据显示，“双11”预售期间，布鞋、绣花鞋等国潮好物颇受海外消费者欢迎，订单额同比增长400%；国潮走红还带动了传统文化产品消费增长，在一些国家和地区，历史小说成交额同比增长380%，海外消费者尝试通过书本深入了解中国。

“国货逆袭的背后，是国产品牌质量和影响力不断提升。未来，持续通过产品和服务创新，不断满足和创造新的消费需求，将是国货实现长远发展的关键。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

今年“双11”，国货“出海”的同时，来自全球的进口商品也在加速“上新”。新西兰、墨西哥、马来西亚等近20个国家的商品正陆续在京东上线国家馆，“双11”开门红10分钟，京东国际国家馆整体成交额同比增长超过12倍。

专家表示，在构建新发展格局大背景下，规模潜力巨大的消费市场，不仅成为中国经济发展的主引擎，也为全球跨国公司提供发展新机遇。

## “理性”“绿色”成为关键词

“今年买的东西不多，但都是自己需要的。”家住湖南长沙的席女士告诉记者，往年“双11”总忍不住囤货，有些快过期了还没用完，今年决定按需购买，不再冲动下单。

《京东11.11消费趋势报告》显示，拒绝浪费、理性健康消费的理念正在兴起，随着时间推移会带来“回报”的健康消费、教育消费和运动健身消费等愈发受到青睐。

随着各地促进绿色节能家电消费等举措持续落地，绿色、低碳消费理念成为今年“双11”的主旋律之一。

“双11”开门红期间，苏宁易购全国门店一站式以旧换新订单量环比增长122%，绿色节能家电销量环比增长126%；京东联合品牌商家推出“青绿计划”，节能家电、绿色食品等被打上“绿色”标签；“双11”期间，银泰百货全国门店启用可降解“绿色快递袋”，并推出旧衣回收、化妆品空瓶回收等场景，传递绿色消费理念……

此外，更多垂直细分领域消费正在崛起，在各大电商平台，提升生活幸福感的网红小家电、美妆香氛、原创饰品等消费增长迅速。

专家表示，从最初全民狂欢式的“剁手”，到如今品质消费、绿色消费、理性消费渐成主流，“双11”不仅见证了中国消费升级进程，也折射出国人消费理念的巨大变化。

## 银发经济、运动健康等新亮点涌现

能实现心率、呼吸、体动等体征实时监测的5G智能护理床；根据银发群体口味和营养需要量身定制的奶粉；专为老年人研发的无线蓝牙助听器……正在上海举行的第五届进博会上，针对老年群体设计研发的健康好物，彰显银发经济的广阔前景。

今年“双11”，淘宝天猫、拼多多、抖音等电商平台数据显示，中老年人体检服务、营养保健品、家用医疗器械等产品销售均迎来大幅增长。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示，中国老年人口规模大，老年产品和服务市场发展潜力巨大。随着老年人消费需求从“生存型”向“发展型”转变，消费层次不断提升，医疗健康、智能家居、旅游度假、文化娱乐等产业将提质扩容，有效拓展国内需求，孕育经济增长新动能。

苏宁易购平台数据显示，“双11”开门红期间，智能跑步机销量同比增长171%，动感单车销量同比增长92%，投影仪销量同比增长54%。

王蕴表示，在线健康服务、在线文娱、户外运动等新消费迅速发展，不仅契合了居民消费升级趋势，也为消费增长提供了新动能和新空间。

新华社记者 王雨萧 白田田 (新华社北京11月7日电)

## 展品迭代 消费进阶

### ——探访第五届进博会消费品展区

用再生面料制成的摇粒绒保暖材料，再到能减少碳排放、塑料使用量的化妆品液体灌装技术……从产品到材质再到工艺，越来越多的展商不满足于只展示能直接变成商品的展品，更多将低碳环保的产业链作为“新展品”在进博会展示出来。

在进博会现场，联合利华揭幕了“六星零碳工厂”，对工厂减排提出了新目标。“我们不仅想向消费者展示我们的产品，更希望通过进博会这个大舞台，展示我们共创可持续美好未来的承诺。”联合利华中国公共事务总裁曾锡文说。

从发掘更深层次的个性偏好，到探究产品背后的绿色足迹，从进博会会展品的迭代，能看到消费理念变化的轨迹。

“左边这个是我们中国首秀的6人金字塔塔A型户外露营帐篷，右边是我们全球首发的生态设计山地自行车，头顶挂着的是我们即将推向中国市场的海洋风筝冲浪装备，脚边放着的是我们为皮划艇、桨板运动爱好者设计的多功能划船机……”在迪卡侬展台，工作人员热情地介绍着诸多“首

发”“首秀”的运动新品，“去年‘冰雪热’，我们带来了很多冰雪运动的装备。今年我们发现中国消费者对户外新兴运动的热情在增长，所以进博会上我们带来了很多即将在中国市场投放的新式、小众运动的产品。”

值得注意的是，今年消费品展区还专设了文物艺术品板块，包括苏富比、佳士得等顶尖拍卖行在内的12家境外文物艺术品经营机构参展。步入这些展厅，仿佛一下子进入了艺术展厅，观众们在一件件艺术品前驻足欣赏。

“对艺术和美的追求也是一种消费，中国艺术文化收藏领域未来可期。”苏富比中国区董事总经理钱进表示，“在消费品展区看展对于现场观众来说是一种新鲜的体验，我们也希望通过展出的艺术作品促进文化交流，展望全球艺术文化产业交流互通的无限可能。”

新华社记者 王默玲 侯雪静 杨溢仁

(新华社上海11月7日电)



美团·医疗 | 美年大健康 Health 100

美团App 美年大健康长风门诊部 Q

健 康 生 活 上 美 团



活动时间：2022.11.08-11.25

### 女性至臻升级筛查

门市价 **¥1016** → 日常活动价 **¥549** - “双11”直降 **¥55** = **¥494**

### 女性初级健康体检

门市价 **¥1558** → 日常活动价 **¥888** - “双11”直降 **¥48** = **¥840**

### 父母至尊加强筛查

门市价 **¥2000** → 日常活动价 **¥1108** - “双11”直降 **¥111** = **¥997**

### 父母尊享体检

门市价 **¥2132** → 日常活动价 **¥1499** - “双11”直降 **¥99** = **¥1400**

单位  
元