

骄梅香飘醉人间 丹心助农情愈切

——山西焦煤集团金土地生物科技有限公司深耕消费助农纪实



黄土地变“金土地”

“咱们的食用菌马上就能采摘了，我们‘骄梅红’助农销售团队已经和山西泓盛农业科技有限公司对接好农特产品的收购事宜，农户们种的食用菌、虫草啥的销路不用愁。”10月22日，山西泓盛农业科技有限公司的负责人和金土地公司生物科技公司的“骄梅红”助农销售团队来到吕梁市方山县麻地会乡，驻村帮扶收购食用菌、虫草等农产品，农户们听到这个好消息，纷纷为农产品有个销路喜上眉梢。

山西泓盛农业科技有限公司主要从事生态农林业、蚕蛹虫草的培育加工、食用菌加工、桑蚕丝用品生产与销售等循环经济产业，是吕梁市农业产业化龙头企业，吕梁市政府“8+2”农业产业化工程重点项目。前几年由于销路平台较窄、流通渠道不畅，“山里上等的虫草、蘑菇无人问津，真是糟践了好东西，也让农户们得不到好收益。”泓盛农业科技有限公司的负责人回忆起当年的情景，脸上写满焦虑。2021年，金土地公司生物科技公司的助农销售团队主动与泓盛对接，引进“骄梅红”品牌商洽合作事宜，开发30多亩土地用于种植蘑菇等优势农作物，带动周边310余户农户科学种植，每年给他们保底分红。

一颗红枣、一碗杂粮，每份农产品背后都连着一个农户、一个村子、一个产业，支撑着当地乡村振兴的希望，寄托着群众向往美好生活的希冀与愿景。金土地公司生物科技公司“骄梅红”助农销售团队就是这样一座一头连着民心，一头连着使命，代表国企帮助当地企业拓宽销售渠道，更好地带动农户增收的桥梁。

10月21日，忻州市五台县耿镇村委会的会议室里十分热闹，村民们高高兴兴地迎来了一年一度的农民合作社分红大会。山西百草绿源中药材有限公司总经理王东向村民们介绍了他们与金土地公司生物科技公司上半年的合作经营成果。村民们在分红单上认真签下名字的那一刻，脸上洋溢着幸福的笑容。

山西百草绿源中药材有限公司所种植的中药材80%是种在海拔1500米以上的高山丘陵地带，充分体现了“药材还是深山好”的种植优势，并且使17个乡镇196个村庄的山地与“四荒”披上了绿装，漫山遍野的中药材还起着净化空气、调节小气候、涵养水源、保持水土的作用。除了生态效益外，景观效益也让周边环境美不胜收，台参生长于台顶山阴处，草丛中，地下有茎，上端芦头处生枝长叶，叶系对生，呈绿色微带碧黄色。至于金莲花、红花等更是姹紫嫣红，成了忻台旅游沿线和清水河走廊的一道艳丽风景线。

虽然五台山区自古具有台参等中药材种植优势，但原来由于没有龙头企业牵头与服务，当地农民不敢种、不会种，长期以来只是种植一些低产低效粮食作物。随着当地农村劳动力的不断转移与人口搬迁，有不少土地正在被弃耕或撂荒。金土地公司生物科技公司积极与山西百草绿源中药材有限公司对接，把“骄梅红”品牌与当地农户的需求紧紧联系在一起，采取“企业+合作社+农户”合作种植等方式，牵头调整农业产业结构，合理开发利用农业资源、规模发展道地中药材。

金土地公司生物科技公司通过与企业合作种植，带动五台县山区农户约4500多人参与种植草药，初步实现了企业增效、农民增收的双赢局面。除此之外，对于当地的合作社来说，带动效果也十分明显，五台县耿镇北月池村百味药材种植专业合作社今年订单种植2万余亩，亩均纯收入3000元，受益农户7159户。公司流转土地10万亩建立自种基地，亩均年租金500元，受益农户3542户，公司长期用工720人，年人均收入18500元。

去年5月，在结束脱贫攻坚任务后，金土地公司生物科技公司再次接过了乡村振兴的接力棒，在临县、五台县、原平市等地，和当地村民一起开发特色农产品种植，扑下身子，带头苦干实干，带动了村民追着干、抢着干，在推进产业帮扶上实现了因地制宜、精准施策。

为了增强帮扶企业的“造血”功能，实现产业兴、农民富，“骄梅红”助农销售团队和当地的农产品生产加工企业一起，为合作社培养了一批头脑灵活、业务熟练的年轻人，给村里留下了一支“不走的工作队”。许多以前出去打工的村民，看到了黄土地上呈现的新商机，纷纷带着资金回来一起建设农村合作社，为乡村振兴注入新动能。



线上线下铸品牌

7月29日山西焦煤集团召开2022年下半年工作会，提出了优化调整“三个三年三步走”战略规划，将后两个“三步走”的时间分别压缩为两年，确保9年目标7年完成，并明确提出争做高质量发展示范样板的新要求，由此吹响了“全力加速建设世界一流炼焦煤企业”的进军号。

风正劲，帆高悬，在奋力向前的新焦煤巨轮带领下，金土地公司生物科技公司以“骄梅红”系列农产品为龙头，践行“以客户为中心”的理念，在助农兴农事业上不断迎来新发展、新突破。

在“新焦煤·新理念·新要求”指导下，金土地公司生物科技公司紧跟数字经济新时代步伐，不断围绕产品拓展数字技术的加速应用，持续为品牌建设注入新动能，让土地生金流银，“骄梅红”红遍四方。

“右玉羊肉香满园，沙棘、苦荞走遍天，土豆、杂粮真赚钱，农民收获笑开颜。”这一段顺口溜是近年来右玉县依托特色资源发展品牌农业、促进农民增收的生动写照。右玉县塞星食品有限公司就是一家集企业加农户，产供销一体化的地方小杂粮加工企业，生产的燕麦类产品、豌豆类产品以及苦荞米等小杂粮品质极佳、绿色天然。但是，酒香也怕巷子深，囿于缺乏先进的营销方式和平台，总是打不开更广阔的市场。

2021年，金土地公司生物科技公司和塞星食品联手闯市场，通过旗舰店销售、快手下单、微信小程序线上线下为产品广开销路。很快，重新包装生产的右玉三大类小杂粮产品，14个品种，在线上线下成为了抢手货，吸收当地农户固定工26人，人均收入48000元，带动小杂粮种植户1300户，户均增收700元，并与农户签订种植和收购合同，合同订单18300亩。“收购价上不封顶，莜麦、豌豆、荞麦的价钱都比市场价格高，每公斤0.2至0.5元，还有保底价，保底价不低于当年市场价格。咱农户只有尽心尽力种出好粮食，才能对得起这么好的收购政策。”在“骄梅红”品牌的扶持下，当地农户种植小杂粮的积极性很高，靠着特色和质量，“骄梅红”右玉小杂粮成功走出了一条具有右玉地域特色的产业富民新路径。

有了右玉杂粮的生动实践，金土地公司生物科技公司把“骄梅红”品牌继续做大做强的信心更足了。他们紧紧围绕主营酒类产品深耕细作，依托“互联网+”，多方式、多渠道开展品牌推广工作，智能配送、直播带货、线上线下融合等新式营销互为补充。公司一方面认真研判市场，确定了“骄梅红”大众白酒打开市场，仙藏青花瓷、珍酿等白酒切入高端市场的营销思路，加强产品细分与定位，不断丰富酒类产品类别，满足不同客户群体需求；另一方面多渠道推进酒类产品销售，通过开发“骄梅红”小程序开展线上营销，签订酒类产品代理、自营、加强与外部企业合作开发定制酒等方式，逐步拓展酒类产品市场营销辐射面，稳步提升了市场占有率。

2021年，金土地公司生物科技公司以“骄梅红”玻璃瓶白酒作为试点产品，实现“一瓶一码”微信扫红包功能，一经上市，很受消费者欢迎。今年上半年，“骄梅红”在自媒体平台“快手”注册了企业官方账号，实现了“骄梅红”品牌全部产品的线上销售，进一步拓宽了消费渠道。

“骄梅红”酒香飘万家，也带动了其他系列农特产品销售迈上了快车道。经过几年的快速发展，金土地公司生物科技公司作为农产品销售龙头，已经把“骄梅红”打造成了一个绿色天然、可信赖、有温度的品牌，该系列农产品由原来的2大类、8个单品，扩大至7大类、40个单品，全麦面粉系列、亚麻籽调和油系列、武乡羊肥小米系列、杂粮礼盒系列产品，沾泥土、带露珠，新新鲜鲜在线上线下门店齐亮相。金土地公司生物科技公司业务一部经理马杰表示，“骄梅红”产品已入驻金虎便利，随后将进军唐久便利，越来越多的老百姓会爱上这朵灿烂绽放的红梅花儿。

秉持“农户有利、政府放心、客户实惠、企业受益、共创共享、合作共赢”的经营理念，金土地公司生物科技公司的一大批青年人才投入到乡村振兴、助农惠农的工作中，这也使得公司围绕生态农业、科技兴农、产销服务等业务领域的全面布局得以实现。金土地人正在乡村振兴的浪潮中，披荆斩浪、奋勇向前，谱写出扎根乡村、服务乡村的新篇章。

本版图文由山西焦煤集团金土地生物科技有限公司提供

