

骄梅香飘醉人间 丹心助农情愈切

——山西焦煤集团金土地生物科技有限公司深耕消费助农纪实



黄土地变“金土地”

“咱们的食用菌马上就能采摘了，我们‘骄梅红’助农销售团队已经和山西泓盛农业科技有限公司对接好农特产品的收购事宜，农户们种的食用菌、虫草啥的销路不用愁。”10月22日，山西泓盛农业科技有限公司的负责人和金土地公司生物科技公司的“骄梅红”助农销售团队来到吕梁市方山县麻地会乡，驻村帮扶收购食用菌、虫草等农产品，农户们听到这个好消息，纷纷为农产品有个好销路喜上眉梢。

山西泓盛农业科技有限公司主要从事生态农林业、蚕蛹虫草的培育加工、食用菌加工、桑蚕丝用品生产与销售等循环经济产业，是吕梁市农业产业化龙头企业，吕梁市政府“8+2”农业产业化工程重点项目。前几年由于销路平台较窄、流通渠道不畅，“山里上等的虫草、蘑菇无人问津，真是糟践了好东西，也让农户们得不到好收益。”泓盛农业科技有限公司的负责人回忆起当年的情景，脸上写满焦虑。2021年，金土地公司生物科技公司的助农销售团队主动与泓盛对接，引进“骄梅红”品牌商洽合作事宜，开发30多亩土地用于种植蘑菇等优势农作物，带动周边310余户农户科学种植，每年给他们保底分红。

一颗红枣、一碗杂粮，每份农产品背后都连着一个农户、一个村子、一个产业，支撑着当地乡村振兴的希望，寄托着群众向往美好生活的希冀与愿景。金土地公司生物科技公司“骄梅红”助农销售团队就是这样一座一头连着民心，一头连着使命，代表国企帮助当地企业拓宽销售渠道，更好地带动农户增收的桥梁。

10月21日，忻州市五台县耿镇村村委会的会议室里十分热闹，村民们高高兴兴地迎来了一年一度的农民合作社分红大会。山西百草绿源中药材有限公司总经理王东向村民们介绍了他们与金土地公司生物科技公司上半年的合作经营成果。村民们在分红单上认真签下名字的那一刻，脸上洋溢着幸福的笑容。

山西百草绿源中药材有限公司所种植的中药材80%是种在海拔1500米以上的高山丘陵地带，充分体现了“药材还是深山好”的种植优势，并且使17个乡镇196个村庄的山地与“四荒”披上了绿装，漫山遍野的中药材还起着净化空气、调节小气候、涵养水源、保持水土的作用。除了生态效益外，景观效益也让周边环境美不胜收，台参生长于台顶山阴处、草丛中，地下有茎，上端芦头处生枝长叶，叶系对生，呈绿色微带碧黄色。至于金莲花、红花等更是姹紫嫣红，成了忻台旅游沿线和清水河走廊的一道艳丽风景线。

虽然五台山区自古具有台参等中药材种植优势，但原来由于没有龙头企业牵头与服务，当地农民不敢种、不会种，长期以来只是种植一些低产低效粮食作物。随着当地农村劳动力的不断转移与人口搬迁，有不少土地正在被弃耕或抛荒。金土地公司生物科技公司积极与山西百草绿源中药材有限公司对接，把“骄梅红”品牌与当地农户的需求紧紧联系在一起，采取“企业+合作社+农户”合作种植等方式，牵头调整农业产业结构，合理开发利用农业资源，规模发展道地中药材。

金土地公司生物科技公司通过与合作企业种植，带动五台县山区农户约4500多人参与种植草药，初步实现了企业增效、农民增收的双赢局面。除此之外，对于当地的合作社来说，带动效果也十分明显，五台县耿镇北月池村百味药材种植专业合作社今年订单种植2万余亩，亩均纯收入3000元，受益农户7159户。公司流转土地10万亩建立自种基地，亩均年租金500元，受益农户3542户，公司长期用工720人，年人均收入18500元。

去年5月，在结束脱贫攻坚任务后，金土地公司生物科技公司再次接过了乡村振兴的接力棒，在临县、五台县、原平市等地，与当地村民一起开发特色农产品种植，扑下身子，带头苦干实干，带动了村民追着干、抢着干，在推进产业帮扶上实现了因地制宜、精准施策。

为了增强帮扶企业的“造血”功能，实现产业兴、农民富，“骄梅红”助农销售团队和当地的农产品生产加工企业一起，为合作社培养了一批头脑灵活、业务熟练的年轻人，给村里留下了一支“不走的工作队”。许多以前出去打工的村民，看到了黄土地上呈现的新商机，纷纷带着资金回来一起建设农村合作社，为乡村振兴注入新动能。



从“帮”到“兴”产销旺

作为山西焦煤巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的主力军，金土地公司生物科技公司按照上级公司的安排，因地制宜开发项目，千方百计推动项目落地见效。“只有因地制宜开发特色扶贫项目，才能增强扶贫‘造血’功能和贫困地区内生发展动力，真正实现脱贫不返贫。”金土地公司生物科技公司董事长董晋玺深有感触地说。

金土地公司生物科技公司一班人是这样说的，也是这样做的。他们谨记使命、执著探索，把扶农助农的销售平台延伸至农民的田间地头，把农产品生产加工车间办在村口，村民们的日子越过越红火。

金土地公司生物科技公司依托吕梁市临县久负盛名的红枣资源，发展深加工产业链，采用“农户+基地+研发+销售+服务”一体化运营模式，打造出山西焦煤集团唯一一款农产品品牌“骄梅红”，香醇的红枣酒入口，口感柔和，回味无穷。

“骄梅红”纯粮酿造的系列白酒，更是入口绵、落口甜、饮后余香、回味悠长。蓝天白云、艳阳高照，汾阳市贾家庄镇一片高粱种植示范基地一眼望不到头，等待收获的汾州有机高粱生机勃勃。贾家庄酿酒历史悠久，可追溯至明朝，其得天独厚的地理优势、气候优势、资源优势，孕育了深厚的酿酒文化。“骄梅红”为了把农户的粮食酿出最醇的美酒，他们找到了贾家庄相关酿酒企业商洽合作事宜，借助当地精湛的酿酒技艺，助力“骄梅红”系列白酒迅速打开市场。随着“骄梅红”白酒销量的扩大，农户眼里最平常的高粱种植也被带火了，仅在汾阳市贾家庄村，当地就为“骄梅红”系列白酒开辟高粱种植基地300多亩，带动130户农民增收30万元。

“你们山西焦煤的‘骄梅红’白酒专卖店开在哪儿？超市有卖吗？我想再买些囤着。”好酒不怕巷子深，每逢中秋、国庆、春节等节日到来，金土地公司生物科技公司的员工们总能接到亲朋好友或者陌生市民打来的咨询电话。

省内白酒市场名酒云集，竞争激烈，“骄梅红”缘何受到越来越多顾客的青睐？董晋玺道出了其中缘由：通过对市场的深度调研，我们了解到消费者普遍对国有企业开发的纯粮酿制“骄梅红”白酒的品质、价格非常信赖和偏爱，并对清香型白酒情有独钟。于是，我们就将原来只有玻璃瓶装的“骄梅红”白酒，根据消费者年龄、消费能力和饮酒习惯等，细分开发了“骄梅红”42%vol大众清香型白酒作为市场化运作的主打产品，后来又面向高端消费群体开发了“骄梅红”年份酒、企业定制酒等，并通过开设“骄梅红”旗舰店和微信店铺，现在又铺货到了金虎便利，方便消费者放心购买，通过签订省级和市县级代理等营销形式，不断扩大酒品市场占有率。

思路一新天地宽。据了解，2021年，金土地公司生物科技公司累计销售“骄梅红”白酒8万余箱，同比增长95%。“去年中秋节到元旦，我经销的‘骄梅红’系列酒品卖火了，仅12月份我一次性就进货‘骄梅红’白酒价值43万元。”介休经销商贾俊说。

从“帮”到“兴”，2021年在完成产业帮扶任务的前提下，金土地公司生物科技公司农业板块实现销售收入1007万元，同比增长90%，实现了消费者、农民、公司三方共赢，以贸补农、多元发展的成效已经显现。



线上线下铸品牌

7月29日山西焦煤集团召开2022年下半年工作会，提出了优化调整“三个三年三步走”战略规划，将后两个“三步走”的时间分别压缩为两年，确保9年目标7年完成，并明确提出争做高质量发展示范样板的新要求，由此吹响了“全力加快建设世界一流炼焦煤企业”的进军号。

风正劲，帆高悬，在奋力向前的新焦煤巨轮带领下，金土地公司生物科技公司以“骄梅红”系列农产品为龙头，践行“以客户为中心”的理念，在助农兴农事业上不断迎来新发展、新突破。

在“新焦煤·新理念·新要求”指导下，金土地公司生物科技公司紧跟数字经济新时代步伐，不断围绕产品拓展数字技术的加速应用，持续为品牌建设注入新动能，让土地生金流银，“骄梅红”红遍四方。

“右玉羊肉香满园，沙棘、苦荞走遍天，土豆、杂粮真赚钱，农民收获笑开颜。”这一段顺口溜是近年来右玉县依托特色资源发展品牌农业、促进农民增收的生动写照。右玉县塞星食品有限公司就是一家集企业加农户，产供销一体化的地方小杂粮加工企业，生产的燕麦类产品、豌豆类产品以及苦荞米等小杂粮品质极佳，绿色天然。但是，酒香也怕巷子深，囿于缺乏先进的营销方式和平台，总是打不开更广阔的市场。

2021年，金土地公司生物科技公司 and 塞星食品联手闯市场，通过旗舰店销售、快手营销、微信小程序线上线下为产品广开销路。很快，重新包装生产的右玉三大类小杂粮产品，14个品种，在线上线下成为了抢手货，吸收当地农户固定工26人，人均收入48000元，带动小杂粮种植户1300户，户均增收700元，并与农户签订种植和收购合同，合同订单18300亩。“收购价上不封顶，莜麦、豌豆、荞麦的价钱都比市场价高，每公斤0.2至0.5元，还有保底价，保底价不低于当年市场价格。咱农户只有尽心尽力种出好粮食，才能对得起这么好的收购政策。”在“骄梅红”品牌的扶持下，当地农户种植小杂粮的积极性很高，靠着特色和质量，“骄梅红”右玉小杂粮成功走出了一条具有右玉地域特色的产业富民新路径。

有了右玉杂粮的生动实践，金土地公司生物科技公司把“骄梅红”品牌继续做大做强信心更足了。他们紧紧围绕主营产品酒类产品深耕细作，依托“互联网+”，多方式、多渠道开展品牌推广工作，智能配送、直播带货、线上线下融合等新式营销互为补充。公司一方面认真研判市场，确定了“骄梅红”大众白酒打开市场，仙藏青花瓷、珍藏等白酒切入高端市场的营销思路，加强产品细分与定位，不断丰富酒类产品类型，满足不同客户群体需求；另一方面多渠道推进酒类产品销售，通过开发“骄梅红”小程序开展线上营销，签订酒类产品代理、自营、加强与外部企业合作开发定制酒等方式，逐步拓展酒类产品销售辐射面，稳步提升了市场占有率。

2021年，金土地公司生物科技公司以“骄梅红”玻璃瓶白酒作为试点产品，实现“一瓶一码”微信扫红包功能，一经上市，很受消费者欢迎。今年上半年，“骄梅红”在自媒体平台“快手”注册了企业官方账号，实现了“骄梅红”品牌全部产品的线上销售，进一步拓宽了消费渠道。

“骄梅红”酒香飘万家，也带动了其他系列农特产品销售迈上了快车道。经过几年的快速发展，金土地公司生物科技公司作为农产品销售龙头，已经把“骄梅红”打造成了一个绿色天然、可信赖、有温度的品牌，该系列农产品由原来的2大类、8个单品，扩大至7大类、40个单品，全麦面粉系列、亚麻籽调和油系列、武乡羊肥小米系列、杂粮礼盒系列产品，沾泥土、带露珠，新新鲜鲜在线上线下门店齐亮相。金土地公司生物科技公司业务一部经理马杰表示，“骄梅红”产品已入驻金虎便利，随后将进军唐久便利，越来越多的老百姓会爱上这朵灿烂绽放的红梅花儿。

秉持“农户有利、政府放心、企业受益、共创共享、合作共赢”的经营理念，金土地公司生物科技公司的大批青年人才投入到乡村振兴、助农惠农的工作中，这也使得公司围绕生态农业、科技兴农、产销服务等业务领域的全面布局得以实现。金土地人正在乡村振兴的浪潮中，披荆斩浪、奋勇向前，谱写出扎根乡村、服务乡村的新篇章。

本版图文由山西焦煤集团金土地生物科技有限公司提供

