

汇合作之力 谋共享之福

——中国国际进口博览会五年答卷

东海之滨，浦江奔涌，万商云集。

11月10日，党的二十大后我国举办的首场重大国际展会——第五届中国国际进口博览会在上海圆满收官。

这是全球贸易发展史上的创举——

作为世界首个以进口为主题的国家级展会，首届进博会2018年启幕。国家主席习近平向世界郑重宣示：“这届进口博览会以‘新时代，共享未来’为主题，就是想要欢迎各国朋友，把握新时代中国发展机遇，深化国际经贸合作，实现共同繁荣进步。”

这是中国搭台全球共襄的盛举——

年年如约举办，年年超过一百个国家和地区的参展商云集，五届进博会累计意向成交额近3500亿美元，约2000个首发首展商品亮相，从跨国大公司到家族小企业，从亚洲腹地到非洲之角，一个个“乘兴而来、满意而归”的进博故事，记录五年进博的累累硕果。

“现在，进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”

盛况——东方之约 世界回响

又是一年丹桂香，形似“四叶草”的国家会展中心（上海），敞开大门，拥抱八方来客。

“今年我提前做了准备，就是为了不错过进博会。”新西兰乳企纽仕兰研发总经理罗伊·范登克说，“五届进博会，让我们尝到了甜头，新西兰牛奶摆上了中国消费者的餐桌，也进入中国边远城镇。”

世界经济寒潮下，单边主义保护主义逆流中，进博会带给人们的是春风般的暖意。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”这是中国对世界的承诺。

五年进博，一诺千金——

“五年级生”，进博会上的这一徽章，被一些连续五年参展的展商佩戴在胸前，十分抢眼。

尽管国际局势变化和疫情肆虐，进博会众多“回头客”变成“回头客”。

“进博会老友”之一，达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说，五年来尽管外部环境充满挑战，进博会从未“爽约”，展示出中国推进高水平对外开放的坚定决心。

五年进博，五彩缤纷——

2019年优化调整展区设置，2020年设公共卫生防疫专区，2021年设文物艺术品板块，2022年新设农作物种业和人工智能等专区。展区设置与时俱进，内容日益丰富多彩。

“乘风破浪的种子”，这是今年新设的农作物种业专区悬挂的一条标语。

“这次首展了行业创新的植保方案、迪卡玉米新品种、矮秆玉米育种技术等，希望借进博会东风，更快地把先进品种引进中国。”拜耳作物科学蔬菜事业部大中华区总经理李一凡说，本届展位面积是首届展位的三倍多。

中国国际进口博览局副局长孙成海说，各国优质商品和服务通过进博会平台源源不断进入中国市场，将有力促进国内国际双循环的高水平联通，成为推动构建新发展格局的生动实践。

五年进博，答卷精彩——

一展惠全球。从首届进博会的累计意向成交额578.3亿美元，到本届的735.2亿美元，五年来一场场签约、一笔笔

进博会采购商呈现三大新特点

第五届进博会期间，来自各省份、行业的交易团瞄准全球优质产品和服务，“购物车”内容不断丰富提升。在“四叶草”的每一个角落，一项项合约、合作不断达成。

观察交易团及其进博“购物车”，三大特点明显。

一是质量专业化程度更高——

第五届进博会上，采购商的实力更强。此次进博会组建了39个交易团、近600个交易分团，新增4个行业交易团、近百个行业交易分团。制造、批发、零售等行业重要采购商和民营企业踊跃报名参会。具有决策权和采购权的专业观众比重进一步提升，采购商质量和专业化程度进一步提高。

中央企业参与热情持续高涨。国务院国资委组织中央企业组建了99个交易分团，规模创下历史新高。中央企业所属近1300家企业的17500多名专业采购人员注册参会。

二是“购物车”更丰富，服务贸易受欢迎——

走在进博会场馆内不难发现，在技术装备、医疗器械及医药保健、服务贸易展区，人气逐年上升。

进博会上海交易团国资分团的“购物车”中，高端智能装备、生物医药采购金额占总金额的近六成。

服务贸易展区热闹远超预期。河南省商丘市商务局相关负责人说，今年，当地相关企业增加了对服务贸易的采购力度，更多企业希望通过采购高科技产品与服务，促进高质量发展，更积极地融入全球产业链供应链。

三是对接更加精准，服务更为专业——

第五届进博会新增一项服务：通过网站、App、电子邮件、短信等方式发布采购商意向需求。从开心果到伺服电机、从小儿食管镜到进出口代理，交易团有哪些具体需求及采购意向，参展商一目了然，可以更高效地找到商机，开展合作。

为方便各个省份、行业的交易团更精准对接，展会组织者在展前就会举办多场供需对接会。

在医疗器械及医药保健展区某企业展台，来自云南海一家基层医院的采购商拿着“大型医疗设备购置论证表”直奔目标，一看就是有备而来。

厚厚的进博会“展会会刊”，包含展商名称、主营业务、展台位置和联系方式等信息，成为很多交易团的必备之物。

新华社记者 舒静 冯歆然 严赋憬

（新华社上海11月10日电）



这是2022年11月5日在第五届进博会医疗器械及医药保健展区拍摄的诺和诺德展台。新华社记者 丁汀 摄

订单，汇聚起共创未来的进博力量。

“进博会给我们带来难以想象的契机，实现无可限量的合作。”阿斯利康中国副总裁黄彬说，去年进博会上，企业与山东签约并于今年10月在青岛举行了工厂奠基和公司揭牌仪式。今年进博会上，双方深化合作，国际生命科学创新园等7个重磅合作项目将落户青岛。

一展集众智。五年虹桥论坛，通过几十场分论坛，全球政商学界人士紧扣开放、合作、共赢等关键词，激荡思想、凝聚共识。

5日进博会开展当天，国际组织代表、诺贝尔经济学奖得主等通过线上线下“共聚一堂”，参加《世界开放报告2022》发布暨国际研讨会。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文说，世界开放报告的“加入”，进一步增进了“虹桥智慧”。

一展促交流。8日中午，在“四叶草”中央广场，清脆的唱腔、铿锵的鼓声，一出西游记故事的皮影戏上演，引来阵阵喝彩。像这样的文化公益演出在本届进博会期间举办70多场次。展示非遗文化、百年老字号品牌，设立城市会客厅……进博会各种人文活动精彩纷呈。

五年来，扎根于高水平开放的沃土，进博会的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断凸显。当初的一粒种子，如今长成一棵常青树，冠盖如云、生机盎然。

交融——开放合作 共享机遇

在美国企业德州仪器的展台上，最显眼的展品是一辆上汽制造的智己电动汽车。

为何把进博会上的“黄金位置”留给中国企业？原来，使用了德州仪器芯片的这辆汽车，前后车灯会用投影“表达心情”。中外企业携手，让电动汽车加速跑进居民日常生活。

“以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创

新之势、以开放谋共享之福”——进博会上一系列融合全球智慧的展品，证明了开放合作、共享机遇是大势所趋，“拉手”是人心所向。

五年来，中国“大市场”磁力愈发强劲——

“我们是进博会最忠实的粉丝。”通用电气全球副总裁、中国区总裁向伟明说，通用电气已经连续五年参展进博会。呼应中国的“双碳”目标，今年展示了下一代航空发动机概念模型，是该项目在中国的首展。

在向伟明看来，中国市场是通用电气的全球第一大能源市场、第二大航空和医疗市场，至关重要。“市场预计，未来20年中国市场需要7000到8000架飞机。通用电气将继续和中国商飞紧密合作，支持C919在中国的运营。”

《世界开放报告2022》对此评价：“连续五年如期举办进博会，让中国大市场成为世界大机遇，释放了中国全面扩大开放、加强国际合作的积极信号，展现了同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的中国担当。”

五年来，世界“大合唱”声音愈发响亮——

埃塞俄比亚姑娘海尔是第五届进博会的专业观众，目前在上海从事埃中咖啡贸易。

“今年8月，肯尼亚成为第一个向中国输出鲜食牛油果的非洲国家，我也希望把埃塞俄比亚的更多产品带来中国。”海尔说，仅上海就有超过7000家咖啡厅，中国大市场的潜力让人激动。

既有企业参展，也有国家、地区和国际组织参展；既有发达国家，也有发展中国家乃至最不发达国家；既有聚焦美好生活的消费品、农产品，也有展现全球领先科技的高精尖医疗器械和技术装备……

进博会不是中国的“独唱”，而是世界各国的“大合唱”。中国向世界张开双臂，用开放姿态引来世界共鸣。

五年来，合作“大平台”动能愈发澎湃——

除了展示即将上市的创新药，还要展示自己的中国合作

伙伴。本届进博会上，11家罗氏中国加速器成员企业首度集体亮相。这些成员企业从220多家申请者中脱颖而出，研究领域涉及蛋白降解、表观遗传学等多种生物学新机制。

作为一个创新孵化平台，罗氏全球首个自主建立并运营的加速器将在2023年春季投入使用。罗氏中国加速器负责人唐秋嵩说：“我们愿助力本土创新企业将前沿理念转化为下一代药物或诊断技术，期待更多初创企业加入，让创新的种子在中国开花结果并走向世界。”

从“做生意”到“求合作”，五年来，进博会作为国际合作大平台的动能愈发澎湃。越来越多的外资企业认识到，进博会不是做一锤子买卖，而是寻找长期合作伙伴的难得机遇。

同行——互利共赢 共创未来

“中国国际进口博览会是属于中国的，更是世界的。”——步履不停、初心不改，五岁的进博会朝着“越办越好”的方向稳步迈进，吸引越来越多的展商赴东方之约。

这是一座多边合作之桥。

“走出困境的关键在于顺应历史大势建设开放型世界经济”“各国应推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展”……虹桥论坛上，来自各国的专家学者围绕国际经济最新和最紧要问题坦诚交流。

有观察人士指出，进博会上的声音反映出中国市场的走势和世界经济发展的方向，对推动世界各国开放合作具有很强参考价值。

正如国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃所说，解决当前世界发展难题，需要更多进博会这样的合作对话平台。

这是一座普惠共赢之桥。

来自菲律宾的咖啡公司，准备用进博会上的收入帮助遭遇火山爆发和受流病困扰的农民改善生活；

来自阿富汗的小伙子儿背负“全村的希望”，每卖出一张地毯，就能为一个阿富汗的普通家庭提供一年的生活费；

来自哈萨克斯坦的骆驼奶厂，乘共建“一带一路”东风而建，通过进博会进入中国市场，为当地特色农产品打开销路；

……

迎的是五洲客，计的是天下利。

五年来，进博会敞开怀抱，共创机遇、共享繁荣，这一全球共享的国际公共产品成为中国以实际行动践行人类命运共同体理念的现实写照。

这是一座通向光明未来之桥。

第五届进博会刚刚收官，第六届进博会的进程已开始加速。

商务部副部长、中国国际进口博览局局长盛秋平介绍，不少参展商已经报名，仅11月6日当天，就有约60家企业和机构签约第六届进博会。

谈起为何早早预定第六届进博会，展商们不约而同说出一个关键词：信心。

贺利氏大中华区总裁艾周平说，五年来，贺利氏享受到中国的开放与进博会为企业带来的机遇，相信进博会将“越办越好”。

诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍说，在世界经济发展存在不确定性和疫情影响的背景下，进博会将让我们看到中国经济的韧性和活力，让世界感受到中国大市场的热度。

行而不辍，方以致远。五年进博会向世界交出一份圆满答卷，面向未来，中国同各国携手，必将共同克服全球经济发展的困难和挑战，让开放为全球发展带来新的光明前程！

新华社记者（新华社上海11月10日电）

四大效应日趋显著 进博会“永不落幕”

多行业在全球范围、供应链全领域推动要素重组和再优化提供了宝贵机会。这让跨国企业和上下游企业看到了前所未有的合作契机和更加广阔的发展空间。

“在进博会，可以与全行业甚至跨行业的企业、合作伙伴加深交流，共商合作前景。”荷兰阿斯麦公司全球副总裁、中国区总裁沈波说。

在集成电路专区，不仅全球主要芯片企业济济一堂，服务于他们的大批中小型供应商也在附近设立展台，这让展区内不同类型的企业有更多了解和合作可能，为产业链调整优化创造机会。首次参展的瑞萨电子管理（上海）有限公司宣传经理郭双骏说，“在进博会感到最有收获的就是‘邻居即客户’的上下游联动”。

每一届进博会都会对展区设置进行调整，创新孵化专区、集成电路专区、农作物种业专区和人工智能专区的先后设立，反映了全球产业发展的新变化新需求，也为中国的高质量发展和重点产业的成长提供了便利。

作为拥有40万采购商注册、2800多家企业参展的全球盛会，进博会头领效应让芯片、人工智能、元宇宙等产业的供应链、产业链的全链条合作与交流更加便利，为中国参与全球生产要素调整与配置提供更多选择，为全球化合作注入新动力。

溢出效应持续显现

进博会的成功之处，不仅体现在成交额增长，也体现在贸易促进、产业升级、消费升级、制度创新等领域产生的溢出效应。

本届进博会期间，老挝贸工部贸促司与上海市杨浦区签订备忘录。杨浦区利用区域内互联网企业集聚优势，以数字经济赋能老挝生态农业发展，放大区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）框架下经贸合作潜力。

上海市杨浦区区长薛侃说，杨浦区将为老挝企业和机构在上海发展提供保障，通过提供更多更好数字、流量和平台资源，推动高水平经贸合作，让老挝农产品搭上“数字快车”。

在上海宝山区进博会投资推介大会上，宝山区向来自世界各地的参展商展示宝山营商环境、发布招商信息，为促进区域高质量发展提供动能。

进博会充分发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台功能，不断推动“展品变商品、展商变投资商”，借助进博会为贸易和投资注入活力，让中国大市场成为世界大机遇，助力世界经济复苏。

这种溢出效应还体现在“一带一路”合作上。11月初，从德国汉堡始发的“中欧班列—进博会”横跨亚欧大陆，载

联动效应越发清晰

五年来，进博会是中国推动高水平对外开放的缩影，成为中国加快构建双循环新发展格局的生动实践。

本届进博会上，长三角G60科创走廊第五次组团参会，并首次举办投资推介会。长三角G60科创走廊联席办相关负责人介绍，在进博会期间举办投资推介会，搭建了参展商与区域内九座城市产业部门的对接平台，汇聚全球资源要素，增强长三角G60科创走廊国内国际两个市场、两种资源联动效应。

进博会带来的联动效应还延伸到了海外，成为越来越多全球展商更好更快进入中国区域市场的助力。正如阿根廷驻上海总领馆商务领事费德里科·布吕索（中文名费乐培）所说，“进博会是各国参展商和中国各地采购商的汇聚之地，更是我们进入中国一线、二三线甚至更小城市的大门。”

进博会的再次成功举办，展现全球企业对中国经济前景的坚定信心，展现世界对中国坚定奉行互利共赢开放战略的支持。进博会的聚首效应、头领效应、溢出效应和联动效应，有助于加快构建新发展格局，着力推动高质量发展。

为期六天的第五届进博会圆满收官，但进博会交易服务

平台将继续以“6天+365天”的方式继续向全球提供服务，并实现能级提升。进博会作为“永不落幕的展会”，正为中国新发展，为推动建设开放型世界经济，不断注入新的动力。

新华社记者宿亮周琳

（新华社上海11月10日电）

