

稳中有进显韧性 创新发展释潜能

——2022 中国经济观察之外贸篇

最新出炉的外贸“成绩单”显示，今年前11个月我国货物贸易进出口总值38.34万亿元，比去年同期增长8.6%，表明我国外贸顶住多重压力，保持平稳运行。

今年以来，面对复杂严峻的国内外形势，我国高效统筹疫情防控和经济社会发展，稳经济一揽子政策效应持续释放，有效推动外贸稳大盘、扩优势、增活力，为国民经济恢复向好作出积极贡献。

政策持续加力，外贸形势稳中有进

拜访客户、商谈订单、参加展会……近期，随着国内疫情防控措施不断优化调整，浙江、江苏、四川、广东等外贸重镇的企业在政府组织下，赶赴欧洲、日本、印尼、阿联酋等地拓展市场、寻找商机。

当前，我国外贸发展不确定、不稳定因素仍然较多。政府部门主动出击，带领企业“出海”接洽业务，释放出加大外贸支持力度的积极信号。

今年以来，全球疫情延宕起伏、地缘政治局势紧张、综合成本持续增加等多重挑战影响了我国部分企业的外贸积极性和活跃度，外贸供应链一度严重受阻。对此，党中央、国务院非常重视，先后部署出台多轮稳外贸政策。

4月，进一步加大出口退税支持力度；5月，提出13项政策措施帮助外贸企业抓订单、拓市场、稳产业链供应链；9月，从强化防疫、用工、物流等方面继续加力；12月，中共中央政治局会议提出“要推进高水平对外开放，更大力度吸引和利用外资”……

针对企业的痛点难点，各地也频出实招新招。上海推出技术性贸易措施公共服务平台，帮助行业企业全面了解和应对国外技术性贸易措施，助力企业更好开拓海外市场；浙江提出加大国际海运物流纾困力度，增强信保支持；广东鼓励各地加力支持海外营销、来粤采购、境外投资等跨境经贸活动……

得益于一系列政策“组合拳”落地见效，我国外贸顶住压力：从一季度10.7%的平稳开局，到5、6月份迅速扭转4月份外贸增速下滑趋势，上半年实现9.4%的较快增长，再到前11个月保持稳健前行，进出口规模、质量、效益同步提升。

“应该看到，我国外贸发展仍然具备有力支撑，外贸产业基础良好，企业履约、创新能力不断增强。”商务部新闻发言人束珏婷表示，随着稳外贸政策效应持续释放，国际航班班次明显增加，我国外贸运行将继续保持在合理区间。

结构优韧劲足，拓宽外贸发展空间

党的二十大报告明确提出“加快建设贸易强国”。作为稳外贸强外贸的重要主体之一，民营企业前11个月合计进出口同比增长13.6%，占同期我国外贸总值的50.6%。

对外经济贸易大学教授庄芮表示，在外需走弱、汇率波动、风险加大等多重挑战下，民营企业充分发挥经营灵活度高、市场适应性强等优势，不断拓展市场、转型

升级，彰显外贸“韧实力”。

在德国推出新款纯电动卡车产品、在智利签下1022辆电动公交车订单……今年，北汽集团旗下福田汽车加速向新能源方向转型，海外市场占有率不断提升，并以高质量产品打入欧洲市场。截至今年10月，福田汽车海外出口销量同比增长50.2%。

高技术产品出口增加成为外贸高质量发展一大亮点，其中新能源等细分领域增势尤为明显。海关数据显示，前11个月，我国电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等产品出口分别增长128%、86.6%、74.3%，外贸结构进一步升级优化。

不断扩大的“朋友圈”同样激发外贸增长潜力。前11个月，在与东盟、欧盟、美国、韩国等主要贸易伙伴保持良好经贸往来的同时，我国积极开拓非洲、拉丁美洲等新兴市场，与“一带一路”沿线国家和地区全面经济伙伴关系协定（RCEP）成员国进出口分别增长20.4%和7.9%。

庄芮表示，尽管当前经济全球化遭遇逆流，但我国坚定不移推进高水平对外开放，继续加深与新老朋友的经贸往来，提升贸易投资合作质量和水平，推动区域价值链和全球价值链的重塑和重构，为外贸高质量发展搭建更多平台、开辟更多领域。

新模式新动能，提升国际竞争力

近日，随着国内“双十二”电商促销节的到来，青岛西海岸新区保税物流中心内一派繁忙。一批批保税商品正在流水线上等待着分拣、打包、贴单、发运。

“我们主营跨境电商业务，涵盖美妆护肤、个护清洁、保健用品、母婴用品等商品，并开通直播带货，线上加线下共同发力。”青岛西海岸新区保税物流中心有限公司总裁江南说，今年“双十一”公司跨境电商销售额达到2.7亿元，现在正积极备货开展“双十二”促销。

青岛西海岸新区保税物流中心是山东省首家以跨境电商为特色的产业园区。前11个月，该中心跨境电商进出口贸易额达23亿元，同比增长25%。

今年特别是进入四季度以来，外需不足成为稳外贸突出挑战。庄芮认为，我国企业要积极修炼“内功”，通过提升产品质量、加强技术创新、拓宽贸易渠道等方式不断增强抗风险能力，有效提升自身的国际竞争力。

外贸发展的根基在产业。今年以来，跨境电子商务综合试验区、市场采购贸易方式试点、国家进口贸易促进创新示范区再扩围，鼓励金融机构积极创新贸易金融产品、出台进一步支持跨境电商海外仓发展的政策措施……我国外贸在制度、政策、业态和模式方面持续创新，为更多中小企业提供新机遇，也为全球贸易投资注入新动能。

庄芮表示，我国外贸新业态新模式加速发展，自贸试验区等制度创新成果涌现，既顺应新时代发展趋势和市场需求，也具有巨大发展潜力和空间，有助于外贸高质量发展进一步有序推进。

新华社记者 邹多为 谢希瑶 何欣荣（新华社北京12月11日电）

12月9日，2022深圳全球招商大会举行，涉及亚马逊、英特尔、马士基等投资主体在内的315个项目洽谈签约，涉及意向投资总额8790亿元。

从2019年到2021年，深圳招商大会累计洽谈签约项目已超过600个，涉及意向投资总额超过2万亿元。四年间，与稳步攀升的投资总额相同步的，是以新能源、电子信息、生态环保、生物医药、新材料等为代表的一批战略性新兴产业项目在深圳生根、发芽、茁壮成长。

选择深圳，选择中国，就是选择未来。“创新之城”深圳正为全球产业开辟新赛道，注入新动能，见证中国对外开放的大门越开越大、产业链条愈加完善、高端制造加速成长、高质量发展之路越走越宽广。

引资“磁力满满” 外企与中国共发展

跨国公司是我国对外开放的见证者，也是经济社会发展的重要参与者。在本届招商大会上，外资项目覆盖了先进制造业、新一代电子信息、生物医药与健康、海洋产业、现代服务业等众多领域。

8790亿元背后的“高质量发展新机遇”

——深圳全球招商大会一线观察

航运领域世界500强企业、马士基大中华区总裁吴冰青信心满满地说，马士基将继续加大在深圳的投资，“我们计划在盐田综合保税区投资建设一个辐射亚太、全渠道、智能、绿色的综合物流中心，我们还将和深圳一起探索碳确权和碳交易建设，以及绿色燃料加注的可能性。”

以马士基为代表，不少外资企业在深圳的发展中贡献重要力量，如今还将与这座“创新之城”共同发展。

在招商大会上，48个具有国际影响力和核心竞争力的重大项目签约。比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福等一批知名企业家向全球市场发出号召，“投资深圳，就是投资未来”。

普华永道中国区域经济与南部市场主管合伙人张立钧说，从边陲小镇到国际化大都市，深圳不断创新奇迹。如今，已有173个国家和地区的近360家世界500强企业在深圳投资。

深圳的政府部门、企业、协会等也在不断“走出去”，与全球投资者深度链接，本届招商大会系列活动覆盖境外16座城市。

东京分会场上，深圳市驻日本经贸代表处与一般财团法人日中经济协会签署了合作意向书，联合推动深圳市与日本企业在新能源和节能环保领域的交流合作。在布里斯班分会场，澳大利亚小企业协会与深圳走出去战略合作联盟签署战略合作协议，加强深澳两地企业间的交流与合作。

产业持续升级 新赛道激发新动能

党的二十大报告强调“开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势”。

现场签约的项目中，涵盖新一代电子信息、数字与时尚、绿色低碳、生物医药与健康、海洋产业等领域。英特尔公司中国区董事长王锐说，英特尔大湾区科技创新中心即将在深圳战略起航。

让新项目集聚的，是一条条新赛道。近年来，深圳持续推动产业转型升级，逐步打造一批创新产业集群和产业链

条，它们不仅在实现高质量发展上发挥了关键性作用，还对全球市场和投资产生了重大影响。

十多年前，比亚迪首批纯电动大巴在深圳上路，深圳率先实现电动车规模化、商业化运营。如今，深圳的新能源汽车产业持续跑出“加速度”。

王传福说，公司从“第1辆新能源汽车到第100万辆新能源汽车”用时13年，从“100万辆到200万辆”用时1年，从“200万辆到300万辆”仅用时半年。源自深圳企业的新能源汽车和网联汽车产业园区、产业链条已经遍布全国，产品成为全球市场的热销品。

一批又一批外资企业也同样看好深圳、看好中国。此前在深圳投资的ABB电动交通首席执行官弗兰克·穆勒恩说，深圳是一座开放、包容的城市，高新技术产业蓬勃发展，新能源汽车产业动能强劲。

“我们正在加快步伐，通过与中国企业密切合作，构建高效可靠的电动汽车充电基础设施网络，打造更加绿色、智能、可持续的交通生态体系。”穆勒恩说。

新赛道释放新动能。在深圳谋划发展壮大的20个战略性新兴产业集群、积极培育发展的8个未来产业中，不少产业

前三季度表现亮眼。如智能网联汽车增长44.5%、新材料增长22.6%、高端医疗器械增长14.1%、海洋经济增长10.1%。

增强内生动力 更融合向未来

连日来，随着《深圳市关于大力推进分布式光伏发电的若干措施》等一系列政策发布，工业园区转供电改造、全市管道天然气改造等加速实施，深圳正抓住岁末这一关键节点发起冲刺，力争全年经济社会发展实现最好的结果。

深圳之“会”，也是中国之“约”。无论深圳还是粤港澳大湾区乃至整个中国，经济发展长期潜力更加巨大。从改善营商环境到吸引全球人才、加速区域融合，中国经济的内生动力仍在不断增强，开放的大门越开越大。

深圳市发改委副主任王浚说，营商环境是城市核心竞争力和吸引力的重要体现，深圳坚持把优化营商环境作为“一号改革工程”，如今出台了《深圳市建设营商环境创新试点城市实施方案》，创设“大湾区组合港”通关模式，深圳港已累计开通26个组合港点位、覆盖大湾区近90%城市等。

不仅招商引资，更招才引智。9日的招商大会上，多位嘉宾轻装上台，“路演式”推介深圳，欢迎“企业家、投资家、科学家”。上个月，知名结构生物学家颜宁在深圳宣布全职回国协助创建深圳医学科学院。统计数据显示，2022年深圳新增全职院士12人、总数达86人，新引进海外留学人员8384人、累计超19万人，海内外高层次人才总数达2.2万人。

深港更加融合的未来正在走近。香港特别行政区行政长官李家超9日表示，香港未来将继续发挥国际金融、贸易及航运中心的角色，携手深圳和其他大湾区城市一起打造宜居、宜游、宜业的世界级城市群，共同谱写美好未来的新篇章。

“从深圳窥斑见豹，中国经济实力强、底盘稳，具有强大韧性和巨大潜能。”深圳中观研究院院长薛占栋说，中国扩大高水平开放的决心不会变，中国开放的大门一定会越开越大。

新华社记者（据新华社深圳12月11日电）

欢迎订阅 2023 年度

《太原日报》《太原晚报》

多年来，因为有您的支持与肯定，因为有省城市民的关爱与陪伴，《太原日报》《太原晚报》才会越来越好。在此，真诚地向您道声：谢谢！

超值订阅 尊享赠选

1.送健康体检

针对个人订户，凡订阅一份全年价《太原晚报》，赠送健康体检卡一张（太原市人民医院体检卡）。

2.送图书

针对个人订户，凡订阅一份全年价《太原晚报》，赠送定价100元精品图书，上千种图书可供订户选择。

3.送《特别健康》杂志

针对个人订户，凡订阅一份全年价《太原晚报》，赠送全年《特别健康》杂志一份。

4.送《老友导报》

针对个人订户，凡订阅一份全年价《太原晚报》，赠送全年《老友导报》一份。

5.送山西诚信联盟活动权益券

针对个人订户，凡订阅一份全年价《太原晚报》，赠送十八期银票编码抽奖、山西寻宝活动兑领资格、六十余家山西景区任选一家头道门票免费、六百元山西消费券、五元现金回购本券五项优惠。（数量有限，先到先得）

6.送《太原广播电视报》

针对个人订户，凡订阅一份全年价《太原晚报》，赠送《太原广播电视报》一份。

7.送祝福

针对个人订户，凡订阅一份全年价《太原晚报》，赠送仅供个人使用的生日祝福、婚庆祝福等特色广告一次。

月订价：38.5元 年订价：460元

月订价：32.5元 年订价：386元

订阅热线：4225678

太原日报传媒集团发行有限公司所属发行站地址、电话：

站名	地址	电话	站名	地址	电话	站名	地址	电话
迎泽发行站	水西关街（国贸对面，15中往西）	4128340	万柏林发行站	迎泽西大街华峪西区12号门面房	6064503	小店发行站	经济技术开发区武洛路6号	18603455716
建南发行站	井州东街清风小区内S1—7号门面	4096698	和平发行站	和平北路和平苑小区三号楼一层	6271420	尖草坪发行站	解放北路丰硕苑小区7号楼3单元1号	3131168
桃南发行站	桃园三巷报社宿舍院内	4129163	南寒发行站	九院东路九院三期1号楼底商2号	6124425	迎新发行站	迎新街北二巷朝阳花园底商	3059044
杏花岭发行站	桃园三巷报社宿舍院内	4223415	长风发行站	体育北街24号铜苑小区25号楼底商	7073273	义井发行站	义井街南三巷化二建宿舍67号楼2单元1层东户	6074370
建北发行站	敦化南路瓷厂宿舍新二号楼一单元101	4965622	平阳发行站	南环四巷财大西校宿舍21号楼4单元102	7247895	晋源发行站	晋源凤峪村门面房	6940644
矿机发行站	河北里后街1号9号楼1单元2号	3196287	北营发行站	太榆路荣军北街金色丽城2号楼三单元	7827127			

太原日报传媒集团发行有限公司 征订热线:4225678 4220175 服务监督电话:4225678