从抢订单到抓招工

——全国多地出实招稳增长一线扫描

外贸大省抢订单行动初见成效，多地出台政策助企业留工招工，消费市场回暖、投资加快落地……时至年末，各地落实中央经济工作会议决策部署，更好统筹疫情防控和经济社会发展，采取一系列扎实举措推进稳增长，为明年经济运行整体好转奠定基础。

政企联动拓市场，订单多起来

平均每个展商对接客户数量超50家，总成交额（含意向）达1.52亿美元——12月初，浙江在全国率先启动“千团万企拓市场抢订单行动”，由省级政府部门带队的首发团赴欧洲参展洽谈。

浙江省商务厅对外贸易发展处副处长、商务团秘书长李琳认为，政府带队“走出去”，将进一步释放助力企业拓展市场的积极信号，增强其发展预期。

12月中旬开始，山东省商务厅也分批次组织企业赴日韩、越南、马来西亚、欧盟开展系列经贸促进活动，“出海”拉订单成为一些地方稳增长的先手棋。

目前，“出海”的“先头部队”已斩获颇丰。鲁维制药集团市场开发部经理薛峰在3天的巴黎展会中，接洽了100多个客户，展位上等待洽谈的客户一度需要排队。

“效果超出预期。过去参展接洽的客户中，以老客户居多，这一次新客户占到约70%，十几个新客户已初步达成合作意向。”薛峰说。

政企联动，对拓市场抢订单十分关键。江苏省南京市打造“南京国际商务班机”，并提供机票费用补贴、办证绿色通道等一站式服务，让全市数千家外贸企业和商务团组“无忧出海”。目前，南京已组建约270个外贸企业商务团组出境开展经贸洽谈，足迹遍布全球16个国家和地区，累计签约和意向订单金额达26亿元。

“真金白银”抓先机，招工忙起来

订单多了，企业用工也必须得到保障。12月19日，一辆大巴从广东省中山市缓缓驶出，准备开往广西贺州。岁末，大多数车辆都是返乡，而这趟专车的目的却是“逆向招工”。中山市人社部门组织10家重点企业及人力资源机构，赴邻近的广西对接招工，第一时间为企业解决用工难题。

中山市人力资源管理办公室副主任冯北桂说，参与此次对接的明阳智慧能源、格兰仕等企业均为中山的重点企业。在疫情防控政策优化的背景下，企业的生产经营及订单数量都出现不同程度回暖，同时也带来了旺盛的用工需求。此次中山共提供4500多个岗位。

帮助企业留工招工，不少地方拿出了“真金白银”。浙江义乌提出，春节期间连续生产的规上工业企业，满足一定条件的，每家企业奖励10万元。上海提出，2023年1月28日至2月5日期间，对组织外来务工人员返岗的相关包车行为，按照实际包车费用的50%给予补贴。

作为传统劳务输入大市，绍兴是浙江省内最早发布稳岗留工措施的地方之一。调研显示，绍兴全市有86.5%的企业计划在春节期间保持正常生产，也希望将员工留在当地。

位于绍兴市的上虞颖泰精细化工有限公司有700余名员工，四分之三来自外地，现已有400多名员工自愿留下过年。一名员工算了一笔账：“政府补贴和企业补贴相加，春节加班起码可以拿到5000元奖励。”

消费投资渐回暖，信心强起来

“我手里拿的是即食海蜇，口感清脆，携带方便。”最近，山东省滨州市沾化区冯家镇王尔庄村村民王希龙又恢复了直播带货工作。“订单特别多，但是之前很多货都发不过去，只能干着急。现在物流顺畅了，四五天时间，我们已经往上海、福州等地发了3吨货。”

在河南洛阳，当地文旅企业顺应消费新趋势，推出系列个性化旅游产品，涵盖元旦、春节等重要节点。“已经有不少外地旅行社联系我们，咨询跨区域旅游恢复情况，大家对市场复苏很有信心。”洛阳文旅集团办公室副主任郑金旭说。

瞄准国内消费需求，总部位于上海的盒马首席执行官侯毅12月带队赴欧洲考察。除了学习一些欧洲折扣店同行的优秀经验，他还计划把更多全球好商品引进中国销售。“包括啤酒、糖果、饼干、西餐，还有各种海鲜等。”

除了消费复苏，各种招商和项目投资也快马加鞭。12月下旬，2022粤港澳大湾区全球招商大会在广州举行，吸引了埃克森美孚、巴斯夫、强生等跨国企业参加。初步统计，大会共达成合作项目853个、投资总额2.5万亿元。浙江省经信厅的统计显示，截至12月5日，该省605个制造业重大项目完成投资1745.8亿元，实现年度投资计划的110.1%。

需求的回暖，很多市场“细胞”都能感受到。在国家级专精特新“小巨人”企业南京宝色股份公司，近期车间里十分忙碌，一台重达1250吨的高压精馏塔刚刚完工即将发运。这是公司成立以来生产的最重的石化装备。

宝色股份总经理吴丕杰说，年底订单交货期较紧，为保障企业正常运转，公司整合不同部门在岗员工，采用“三班倒”形式，确保机器不停、生产不断。“2022年企业产值预计同比增长10%以上，市场需求稳定，生产经营就能稳定，这让我们对未来充满信心。”

新华社记者 （新华社北京12月28日电）

治理直播售假 还需强化监管

近年来，网络直播带货日渐兴起。在一些直播间内，低廉的商品价格、主播极具诱惑性的销售话术，让不少消费者怦然心动。

然而，一些直播带货的商品看似物美价廉，背后却可能潜藏制假售假的“猫腻”。今年以来，各地公安、市场监管等部门已查处多起通过直播平台售假案件，其中不少案件涉案金额超过千万元。

直播售假问题多多

“百达翡丽、理查德米勒、欧米茄、劳力士等名表在直播间‘秒杀价’只要数百元，你心动了吗？”今年11月，四川省南充市公安局顺庆区分局侦破一起网络直播带货售假案，犯罪嫌疑人通过直播销售各类假冒名表上千元，涉案金额2000余万元。

今年“双11”活动当天，武汉青山警方联合当地市场监管部门，将正在直播卖假货的网店店主潘某夫妇及4名店员当场抓获。被抓时，直播间内电脑屏幕显示该店铺“双11”直播活动的营业额还在不停增长。经查，潘某等人先后向13个省份、上万名消费者销售假冒品牌商品3万余件，涉案金额1545万元。

记者发现，服装、配饰等是直播售假的“重灾区”。此外，酒水类售假也屡见不鲜。山东德州警方近期查处一起通过直播带货销售假茅台酒案件，涉案金额巨大，而犯罪嫌疑人用于制作假酒的基酒每斤成本只有8.5元。

直播售假已成为网购中不容忽视的问题，不少“网红”也曾因售假问题被监管部门处罚。2020年，有消费者质疑某主播团队成员在直播间售卖的燕窝是糖水。广州市场监管部门对相关人员作出责令停止违法行为、罚款90万元的行政处罚。

而在黑猫投诉平台，消费者针对电商直播平台的投诉已达万余条，涉及商品以次充好、虚假营销、售卖假冒伪劣产品等多方面问题。中国消费者协会近日发布的《2022“双11”消费维权舆情分析报告》指出，对10月20日至11月13日期间相关消费维权情况进行网络大数据舆情分析，共收集有关“直播销售”负面信息50多万条，从收集到的直播类热点舆情信息看，假冒伪劣、货不对版、优惠差异等仍是主要问题。

售假套路多 监管有盲区

多名办案民警表示，围绕销售假冒伪劣产品，网络主播的一些常用套路有迹可循。

在山东菏泽警方破获的一起通过电商直播销售冒牌服装的案件中，犯罪嫌疑人采用大量营销手段宣传产品，并用话术诱导消费者。菏泽市公安局食品药品与环境犯罪侦查支队支队长方辉杰说，犯罪嫌疑人直播前会在多个社交平台进行新款产品的预热，甚至花钱购买流量引流，直播间几乎每次都有上万人观看。在销售过程中，以“大牌尾单”“工厂原单”等名义，利用部分消费者贪图便宜的心理，销售价格比正品便宜很多的假货。

业内人士告诉记者，不少售假团伙甚至还总结出多种固定套路。例如，在推销产品时，常常用“全部是内部渠道弄到的货，要是假货我还用那么麻烦吗？”“费力搞到货别人却不领情，这种心情你懂吗？”等话术营造找到货源不容易的感觉。而在鼓动消费者下单时，常常会使用“一共30单就上一分钟”“错过就再也没有了”“这个价格就上这一次，一会恢复原价”等说辞。

一些主播在直播平台上长期售假，也凸显出平台自身存在监管盲区。德州市公安局德城分局食品药品与环境犯罪侦查大队民警马恒说，查处的销售假酒案件中，犯罪嫌疑人曾在直播间连续直播卖货多时，仅一个月就销售假酒2000多箱。

中消协在《2022“双11”消费维权舆情分析报告》中提到，在“双11”转型升级、商品与交易逻辑再梳理的渐进过程中，平台与商家的规则边界意识还有待强化。从今年“双11”的“全网”交易场景来看，直播翻车、社交小程序团购“收钱不发货”等经营不诚信、管理不到位问题，成为“双11”乐章中刺耳的不和谐音符，相关主体品质保障、诚实营商的底线边界意识缺失，让消费者无法买得踏实、安心。

根治售假乱象需不断压实监管责任

记者注意到，一些平台已经采取措施，对直播售假行为进行治理。今年9月，抖音电商就曾发布关于“三无商品”的专项治理公告，对销售无产品名称、无生产厂厂名、无厂址商品的商家进行严厉打击。此外，11月10日，抖音电商还公布“打击售卖劣质羽绒服专项行动”阶段治理成果，封禁违规羽绒服商品33491件，清退相关店铺522个，处罚相关商家596个。

受访专家认为，假冒伪劣产品的生产和销售，影响了正常的经营秩序，也侵害了相关品牌企业的切身利益，同时侵犯了消费者权益，亟须严肃治理。中国人民大学商法研究所所长刘俊海说，借助直播平台售假现象增多，凸显出对这一新兴领域的监管尚存不足。去年5月，国家互联网信息办公室等七部门制定的《网络直播营销管理办法（试行）》开始施行。相关监管部门应秉持对假货“零容忍”的态度，严肃查处各类制假、售假行为，保护消费者合法权益。

今年3月，国家互联网信息办公室、国家税务总局、国家市场监督管理总局发布《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》，进一步明确了平台方的监管职责。

“各互联网平台需要进一步压实自身责任，对于入驻的电商经营者尽到主体资格审核义务，在保障消费者权利的同时，这也是促进自身业务增长的方式之一。”中消协律师团律师李斌认为，各大平台要做到严格落实监管，引导入驻商家恪守诚实信用原则，确保守法合规经营。

多地公安和消保部门也发出消费提示，呼吁消费者不断提升自我保护意识和风险防范能力，尤其是避免盲目冲动，做到科学消费。遇到消费纠纷时，及时向相关部门提供线索，维护自身合法权益。

新华社“新华视点”记者 邵鲁文

（新华社济南12月28日电）

太原日报 太原晚报 太原新闻网 www.tynews.com.cn 太原新闻网 锦绣太原客户端 太原日报官方微博 太原晚报官方微博 太原新闻网官方微博 太原发布官方微博 太原日报微信公众号 太原晚报微信公众号 太原新闻网微信公众号 太原发布微信公众号

太原日报头条号 太原晚报头条号 太原新闻网头条号 太原发布头条号 太原日报抖音 太原晚报抖音 太原发布抖音 太原日报快手 太原晚报快手 太原日报百家号 太原日报人民号 太原日报企鹅号 太原日报大鱼号

太原人大微信公众号 太原组工微信公众号 万柏林发布微信公众号 时代新人微信公众号 光影太原微信公众号 太报融媒Media微信公众号 龙城78号微信公众号

太原日报社 品牌展示