

中国式现代化的“人民”内涵

郝彬山

习近平总书记在党的二十大报告中强调：“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”

地证明了这一思想的科学性。实践永无止境，理论创新也永远不会停止，我们必须始终坚持马克思主义的指导地位，始终用人民的理论指导中国式现代化。

中国式现代化是由人民力量推动的现代化

中国式现代化不靠殖民掠夺，也不靠某些大国的“施舍”。中国式现代化是和平的现代化。中华民族近代以来饱受战争苦难，对于和平发展有着强烈的渴望，对于处于战争之中的人民抱有深切的同情，“和平共处五项原则”是我们对外关系的基本准则之一。中国式现代化是互利共赢的现代化，改革开放以来，我国现代化建设事业取得巨大成就，然而个别境外势力借此宣扬“中国发展靠的是西方某国的施舍”等言论，企图歪曲事实。实际上，中国在开放的进程中与其他国家是互利共赢的关系，在中国的外资企业同样分享了我国快速发展的红利。

中国式现代化靠的是人民自身的力量。“从来就没有什么救世主”，习近平总书记指出：“人民是历史的创造者，是决定党和国家前途命运的根本力量。”党在革命、建设和改革的历程中始终坚持独立自主，紧紧依靠人民智慧和力量为推动中国的现代化奋斗。特别是过去五年里我们打赢脱贫攻坚战，完成全面建成小康社会的历史任务，开展疫情防控人民战争、总体战、阻击战，取得重大成果，彰显了新时代的人民伟力。党的二十大强调：“新时代的伟大成就是党和人民一道拼出

习近平总书记在党的二十大报告中强调：“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”党的二十大报告对中国式现代化进行了阐述，理论深邃、内涵丰富，体现了中国式现代化的“人民”内涵。

中国式现代化是由“人民”理论指导的现代化

17世纪以来，世界范围内的现代化理论以西方现代化理论为主体，先后出现“文明开化使命论”“华盛顿共识”等，在本质上都是为西方某些国家攫取利益服务的。与之不同的是，指导中国式现代化的基础理论是站在人民立场、为全人类求解的马克思主义理论，习近平总书记在纪念马克思诞辰200周年大会上的讲话中指出“马克思主义是人民的理论”，党的二十大报告中指明：“人民性是马克思主义的本质属性”。

中国共产党始终坚持用“人民”理论指导现代化实践。新中国成立后，党将马克思主义基本原理与中国的具体实际进行第二次结合，初步形成了建设社会主义的系列思想，推进社会主义三大改造，完成了社会主义革命，实现了中国历史上最为深刻的社会变革，为“四个现代化”的实现打下了坚实的基础。改革开放之后，党坚持马克思主义基本原理，坚持实事求是，形成了中国特色社会主义理论，使中国走上繁荣发展之路。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持用理论创新指导事业发展，深入推进马克思主义中国化时代化，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想，过去五年以及党的十八大以来十年的变革和成就无可辩驳



图片来源于网络

伟大建党精神永放光芒

弓永艳

伟大建党精神是习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上首次提出的重要理论命题，蕴含着“坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民”的基本内涵。在迈向全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的历史关头，习近平总书记在党的二十大会议上再次向全党发出“弘扬伟大建党精神”的时代号召，号召全党以坚定的信念、执着的追求、昂扬的斗志、炙热的情怀凝聚起实现中华民族伟大复兴的精神合力，向着以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程齐头并进。新的赶考路上，弘扬伟大建党精神，就是要号召全党以只争朝夕的精神自觉，舍我其谁的主动担当，奋发有为的革命斗志，立党为公、执政为民的公仆情怀投身于伟大而光荣的事业中，“坚持真理、坚守理想”，高举思想之旗，增信心；“践行初心、担当使命”，勇挑重担之任，显恒心；“不怕牺牲、英勇斗争”，淬炼斗争之勇，表决心；“对党忠诚、不负人民”，永葆赤子之情，献忠心。

“坚持真理、坚守理想”，就是要点亮中国共产党人的信仰之光，号召全党高举马克思主义思想之旗，高举新时代中国特色社会主义思想之炬，传承思想先进、信念坚定的政党基因，增强实现中华民族伟大复兴的信心。中国共产党之所以能够历经风雨磨难而依然坚韧，原因就在于从纷繁杂陈的思潮中甄选了马克思主义科学理论作为指导思想，并且以高度的理论自觉，不断推进实践基础上的理论创新，形成了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想等一系列马克思主义中国化时代化的理论成果，用信仰的力量使全党“形成了一个

以主义为纽带的战斗团体”，对社会主义、共产主义远大理想和奋斗目标的忠诚坚守、终生笃行。在新的赶考路上，只有旗帜鲜明地高举马克思主义思想之旗，高擎新时代中国特色社会主义思想之炬，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，才能用“风雨不动安如山”的政治定力，确保实现中华民族伟大复兴的奋斗航向不偏。

“践行初心、担当使命”，就是要指引中国共产党人的奋斗之路，号召全党胸怀“两个大局”，在实现中华民族伟大复兴的道路上久久为功、接续奋斗，尽忠初衷不改、责无旁贷的政党担当，磨砺实现中华民族伟大复兴的恒心。中国共产党之所以历经百年而始终走在时代前列，原因就在于自党诞生以来，就把“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”作为自己的初心使命，在强烈责任心的驱使之下，一代代中国共产党人胸怀人民幸福初心，肩扛民族复兴使命，在实现中华民族伟大复兴的征途上，前赴后继，相继完成了救国大业，实现了兴国大业，成就了富国大业，奠定了强国基业。“在新的赶考路上，只有以强烈的使命意识主动挑起担当之任，以踔厉奋发、笃行不怠的精神状态，‘功成不必在我、功成必定有我’的精神境界自觉接过历史的接力棒埋头苦干，用‘君子以自强不息’的政治毅力，才能确保实现中华民族伟大复兴的奋斗主题不变。

“不怕牺牲、英勇斗争”，就是要激发中国共产党人的斗争之志，号召全党继承意志顽强、作风优良的政党品格，发扬斗争精神，坚定实现中华民族伟大复兴的决心。中华民族之所以历经磨难而屹立不倒，“根本就在于在任何困难和风险面前都从来不放弃、不退缩、不止步，百折不挠为自己的前途命运而奋斗。”在这种坚强决心的感召下，中国共产党人付出巨大牺牲，战天斗地推动社会革命，以“为有牺牲多壮志”的气概创造了新民主主义革命时期的伟大成就，以“敢教日月换新天”的气魄夺取了社会主义革命建设时期的伟大胜利，以“天工人巧日争新”的气势书写了改革开放和社会主义现代化建设时期的壮丽篇章，以“会当水击三千里”的气场奏响了新时代中国特色社会主义的辉煌乐章。在新的赶考路上，只有淬炼斗争之勇，“不信邪、不怕鬼、不怕压”，时刻保持清醒的头脑，直面问题与



图片来源于网络

来、干出来、奋斗出来的！”在推进中国式现代化的新征程上，人民的力量是最坚实的依靠。

中国式现代化是满足人民需要的现代化

中国式现代化满足的是全体人民的需要。十四亿多的人口要同步迈进现代化，其主要措施是持续推动共同富裕。共同富裕不是“整齐划一”的绝对平均，而是从部分到整体的、动态推进的、层次不断提高的、存在适度差距的普遍富裕。党的二十大报告指出，共同富裕是一个长期的历史过程，要坚决防止两极分化。中国式现代化满足的“需要”也是多样的。党的十九大报告指出，“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”，人民不仅对物质文化提出更高要求，而且对于民主法治、公平正义、安全环境等的需求也日益强烈。党的十八大以来，我们党以实际行动践行以人民为中心的发展思想，解决了许多群众“急难愁盼”问题，人民群众的幸福感和获得感、安全感显著提升。党的二十大报告提出的中国式现代化的本质要求，反映了新时代人民群众的愿望。

中国式现代化从理论上、动力上以及目标上都体现了“人民”内涵，在推进中国式现代化的进程中，共产党人要树牢群众观点，贯彻群众路线，团结带领全体人民为全面建成社会主义现代化强国，推进中华民族伟大复兴而奋斗。

(作者单位：太原市委党校)

以“免费”为关键词，进行一番检索，就会发现这么做地方不少。在江苏，苏州已经宣布，2023年春节假期，73家国有景区免费开放；在浙江，杭州、舟山、温州、台州等地，都推出了一系列免费游政策……事实上，这几年景区免门票并不鲜见，而这一轮，因为春节，叠加了疫情防控进入新阶段的背景，尤其引人瞩目。

有人认为，春节免门票更多是一种姿态，实质意义有限，引流效果有限，因为在当前旅游消费构成中，门票并非大头，交通食宿等成本占比更高。笔者认为，真正熟悉旅游市场的，当不会轻易下此断言。一直以来，景区门票依赖尤其是门票收费高，成为影响游客体验度乃至观光向往的无形门槛，也因此饱受诟病。相反的是，降免门票对拉动旅游市场，往往能发挥立竿见影之效果。

这方面的案例不胜枚举。比如杭州西溪湿地，在景区“免费游”惠民政策的拉动下，西溪湿地免门票后的第一个周末游客量明显上涨，1月7日共接待游客2万人次，同比上周增长60%；其中收费区接待免门票游客1.2万人次，同比上周增长390%。景区观光车、船等接待量也大幅度增长。此前，扬州还面向全国游客发放200万张文旅惠民消费券和4000张“冬季旅游消费券”，旅游复苏效果十分显著。这就是优惠和免费的魅力所在。

有人认为，体验才是旅游的核心，仅靠门票免费来提升旅游业景气指数是不够的。一个鲜明对比是，在疫情前，出境旅游人数不断攀升，人均消费额远远高于国内。出境游的一大魅力，除了独具特色的各国风情，还包含全过程消费体验的提升。仅仅是通过门票刺激消费，显然影响了景区收入，效果无法高估，相关性和因果性更是难以评估。

的确，旅游发展进入了重视体验的阶段，迫切需要加强供给侧结构性改革。2019年，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》，就加快推动旅游业转型升级、提质增效，全面优化旅游发展环境，走全域旅游发展的新路子作出部署。至于说疫情期间，旅游业遭遇重创，业界“停下来思考、站起来提升”，也主要指向这一点。但是，这与景区免费开放并不矛盾，存在逻辑一致性。

未来旅游市场向何处发展？疫情期间的思考很多，现在是需要付诸行动、检验成果的时候。道路千万条，用户第一条，最为根本的，还是建立用户思维，真正做到以游客为中心。随着疫情防控进入新阶段，全社会的旅游意愿充分点燃，有望在春节假期激发和喷发。而春节期间，城市运营乃至稳经济，都需要群众“就地过年”作保障，免门票作用就在于，一方面稳岗留工保运营，另一方面引客吸流促经济，体现的正是用户思维，正是以游客为中心。沿着这样的逻辑线条发展下去，旅游市场会有不一样的呈现。

春节景区免门票并非摆造型，免门票重点也不在“免”，而是冀图通过景区大有作为换取市场大有作为。旅游体验是具体的，有时是琐碎的，一个个具体的细节体验，最终构成了游客对于城市的好感和对旅游的认知。假期降免门票是一个起点，重视旅游体验，沿着用户思维走下去，这是一条春光灿烂的大路。

(据《北京青年报》)

爱奇艺限制投屏，“一份菜”要收几回钱？

爱奇艺App限制投屏的事，引来了“官方吐槽”。近日，上海市消保委对此明确表态：用这种方法加收费用更不厚道，“套娃式充会员诱导消费者羊毛的做法要不得”。此前，大批网友纷纷吐槽称，爱奇艺App对投屏价格进行了限制。过去爱奇艺黄金VIP会员支持4K清晰度视频投屏，但现在仅能选择480P清晰度。

将App上的内容，投屏到电视或者投影仪上观看，这是很多用户的日常习惯。而此次爱奇艺App限制投屏，意味着以往App端的黄金会员，失去了高清投屏的功能，想要观看480P以上清晰度的投屏，只能额外掏钱。视频平台如此随意调整用户协议，剥夺用户的已有功能，算是“关门打狗”吗？

这事就好比，消费者买了一份外卖的菜，但是，把外卖盒里的菜倒进自己家的盒子里，结果，饭店却要求再外收一遍钱，这就过分了。

虽然包括爱奇艺在内，现在的几大视频平台，确实基本都对移动端和电视端的会员进行了区分，会员权益无法共享，但是，使用投屏不等于直接观看电视内容，只是将手机上的内容同步到电视上。对很多用户而言，这并非跨端使用会员权益，更多是App端的一种衍生功能而已。消费者已经在App上开通了付费会员，想在手机上看，或者投屏到电视看，都应该是自己的权利。

而且在此之前，爱奇艺黄金会员本身就享有高清投屏的功能，并且平台还提供了详细的投屏使用教程。也就是说，黄金会员的高清投屏功能，可能不是不少用户开通会员时所看中的，它是平台和用户之前已经约定俗成的权益内容，也是一种通过会员付费换来的权限。现在平台单方面说改就改，剥夺那些已经开通了会员的用户的投屏权限，未免也过于霸道了。

对会员权益等进行约定的平台用户协议，本身就是一种格式条款，用户没有多少选择的余地，现在平台随意修改条款，已经不只是吃相难看或者不厚道的问题，还可能涉嫌侵犯消费者的合法权益。

现在随着人们版权意识的增强，很多用户早已接受付费的消费模式，但是从会员涨价、限制登录设备数，到如今平台限制会员的投屏功能，视频平台会员权益的一些调整，总是引发各种争议。平台不要欺人太甚，还真以为“一切解释权在自己”？一旦被认定为“霸王条款”，这就是无效的条款。

这次上海市消保委明确“平台无权不当获取手机权限干涉消费者投屏”，希望能有进一步的维权措施，这种毛病不能惯。

(据澎湃新闻)

深入学习贯彻党的二十大精神

观点摘编