

扎根一方水土 用好乡土资源

——2023 开年乡村产业振兴观察之“土”字篇

春节临近，人们忙着买年货，各色水果让人眼花缭乱，多种肉食水产也是餐桌必备。还有人计划去村里过年，感受久违的乡愁。

乡村的经济价值、生态价值、社会价值、文化价值日益凸显。各地发展特色种养、生态旅游、民俗文化等，探索做好“土”字文章，推动乡村产业振兴不断取得新进步。



游客在贵州省铜仁市梵净山景区旅游观光(2021年9月27日摄,无人机照片)。

新华社记者 杨文斌 摄

依靠一方水土，发展特色种养业

快过年了，广东湛江仍然温暖。遂溪县湛江百顺农业有限公司的农场里，农场主苏义杰忙着给玉米、木瓜等进行追肥。

湛江气候温暖，适宜种植菠萝、火龙果等水果。看到黄金百香果的品质佳、口感好，市场售价高，苏义杰的农场2022年尝试着种了1000亩黄金百香果，每亩地的收益能有一万多元。

今年，苏义杰的农场扩种了几百亩的百香果，当地不少农户也准备扩种。

“扩种太多，我们也会担心滞销，或者打价格战。”他说，百香果能鲜食，也能生产饮料进行深加工，希望政府部门引导支持，开拓多种渠道拓展销路。

一方水土孕育一方特色。特色种养业持续健康发展是实现乡村产业振兴的重要途径。

江苏省苏州市阳澄湖畔，农家乐“聚蟹座”的经营者吴晓燕把店铺歇业，准备过年。“现在还有些大闸蟹，趁年

前卖一卖，大部分是老客户预留年夜饭、送亲友的。”

她介绍，夏天连续高温天气，大闸蟹的产量受到影响。大闸蟹吃的玉米、带鱼涨价，养殖成本上升。“2022年有些困难，但不亏本，总体还可以。”

“之前受疫情等影响，农家乐的客流减少，但最近一直有客人想来用餐。”她说，春节后要投放蟹苗，相信2023年的收成会更好。

中国农业科学院农业资源与农业区划研究所研究员尤飞介绍，由于产能迅速扩张，一些原本稀缺的高价值产品很快遇到价格下滑和带动增收能力降低的问题。同时，特色种养业遇到天气灾害等，农户损失的补偿机制还不健全。

尤飞建议建立产销预警机制，尽快推动实现以销定产模式，避免一哄而上、价格下滑、农民受损、资源浪费现象发生。完善农业政策性保险，让生产者吃上“定心丸”。

用好乡土资源，发展乡村旅游

雁塔村曾是村民想要逃离的地方，如今却实现“土

味”转身，花香满径、古宅新生、业态重建。

雁塔村是云南省安宁市的一个古村子，村内有百余座传统建筑风格的“一颗印”老宅。过去，村民多外出务工，古村“空心化”明显。

2019年，中国农业大学国家乡村振兴研究院的专家团队来到这里，确立了乡村生态资源价值实现机制、产业增值收益留村哺农机制等“八大实验机制”。完善基础设施，美化墙体、种植花草，提升人居环境；引进社会资本，将老屋变为可承载住宿、餐饮等业态的空间；“观花草”“探访昆虫世界”等亲近自然的项目也成了热门体验产品。

如今，“花巷咖啡厅”“古村忆乡愁”“雁塔大讲堂”等已成为古村的特色文旅产品，来研学、团建的客人不断增加，村里的人气更旺了。

中国农业大学国家乡村振兴研究院副秘书长唐丽霞表示，雁塔村是传统古村的重生，也是人与自然和谐共生、生态文化价值变为发展动能的生动实践。

在黑龙江漠河北极村，不少游客来“找北”，体验冰雪乐趣；在广西桂林龙胜族自治县龙脊镇大寨村，游客一年四季可以看到不一样的梯田风光……如今，全国休闲农庄、观光农园、农家乐等达到30多万家，年营业收入超过7000亿元。

专家表示，乡村旅游可以实现农业功能拓展、乡村价值发掘、业态类型创新。发展乡村旅游要避免低质重复、千村一面，要注重品质提升，突出特色化、差异化、多样化，还要打造精品工程，提升服务水平。

传承乡土文化，促进产业振兴

“蒙山高，沂水长，我为亲人缝衣裳。”在山东沂蒙老区，上了年纪的妇女大多有一身裁衣缝衣的好本领，如今成了老区人致富的好技能。

沂水县的吴家楼子村，“沂蒙小棉袄裁缝队”名号响当当。这个项目为村里的空巢老人及留守妇女提供了60余个岗位，还成功申请了省、市级非物质文化遗产。

裁缝队一年能手工制作2万余件沂蒙小棉袄，年销售额200多万元。有的老妈妈第一年就拿到近1万元的收入。

乡村拥有丰富多彩的乡土文化。很多地方正在探索用好乡土文化资源，为乡村振兴助力。

在云南楚雄彝族自治州，当地多措并举推动彝绣“绣品变产品、秀场变市场、绣片变名片”，促进农民增收；在河南林州市石板岩镇的高家台村，每年大批的绘画爱好者前来写生，“写生经济”正在点亮这个小山村……

记者采访发现，一些乡村的能工巧匠手握非遗技艺，面临着产业化难、传承难等问题。

“90后”小伙云廷臻是山东省德州市级非物质文化遗产项目——齐河秸秆扎刻技艺的传承人。但由于制作难度大、时间长等原因，扎刻这项技艺传承效果欠佳，产业化也较难。

“如果扎刻能做成精美的益智玩具，那传承这项技艺可能就不再是难题了。”他尝试将扎刻带进校园，还在网上传播相关知识，向更多人展示、传授这门技艺。

新华社记者 高敬 杨静 叶婧
(新华社北京1月15日电)

年货掣出热气腾腾中国年

新春的脚步越来越近，年货市场红火迎春。今年年货怎样买得省时省力又省钱？线上线下又有哪些新玩法、新亮点？一起打开兔年春节年货新场景，看南来北往的年货，掣出一个热气腾腾的中国年。

不变的家乡味 是团圆的年味

最是团圆暖人心，年味更是团圆味。

“家乡的风味永远是我心之所向。”社交媒体上，“今年年货买点啥”成为热议话题，一位网友的评论说出了很多游子的心声。

“最爱家乡的米粉，南昌人的早晨往往是从一碗粉加一份瓦罐汤开始的，我太想念这个味道了。”在北京工作的张女士期盼着团圆，而她的爸爸在江西南昌早就准备好了米粉等年货，给馋嘴的女儿接风。

家乡味牵人心，品尝各地特色年味也成为时下流行。在北京读博的翁同学早早预订了春运车票，回河北张家口过个团圆年，“买了些外地特产，和亲朋好友一起尝尝鲜。”

商务部会同有关部门指导的“2023全国网上年货节”自2022年12月30日启动，各平台企业在“轻松买到特色年味”上下足了功夫。

记者了解到，京东打造“年货春运”排行榜，依据区域“地道特产”和当地人“热门采买”甄选出众多好物，动动手指，螺蛳粉、盐水鸭、古法桃酥、秘制腊肉等极具区域特色年货便可“一网打尽”。

盒马推出上百款自研特色新品，云南铁脚麻鸡菌子汤煲、八宝糯米红膏蟹、招牌佛跳墙等地方美食、好寓意年菜，被搬上全国消费者的餐桌。盒马北京营运负责人高强介绍，目前北京年菜、年夜饭套餐热销，相比去年同期增幅近2倍，特色年味受欢迎。

解锁年货新玩法 重品质买健康

在江苏南京的高淳老街尝鲜特色民俗小吃，观赏舞狮、武术等民俗表演；在黑龙江鸡西的兴凯湖现场围观凿冰冬捕，捕大鱼、置年货，冰天雪地中感受别样热情；在北京密云的古北水镇逛新春庙会，长城脚下品味八旗美食、体验非遗手作……

不仅要买得爽、吃得好，更要玩得尽兴、看得过瘾——“逛吃游玩”一条龙成为今年各地年货节活动的标配。传统又新潮的新春仪式感和红火且热闹的年味体验感，愈发成为老百姓的首选。

春联福字、米面粮油、瓜果蔬菜等传统年货固然不能少，但居民消费升级的欲望和能力逐步提高，高品质年货的需求也随之升温。“解锁年货新玩法”的背后是不断提升

的消费品质和对美好生活的追求。

随着“90后”“00后”扛起年货消费大旗，银柳福桶、黄金果等装扮红火又别致的过年“气氛组”年宵花、车厘子、黑虎虾等美味生鲜，阿胶、西洋参等健康滋补用品，以及扫地机器人、筋膜枪等解放双手的智能小家电，实力抢占购物车。

据悉，盒马依托遍布全国超千个直采基地和全球近80个国家的供应链体系，从生鲜到休闲零食、酒饮等各个品类的年货可一站式购齐。各地盒马还通过周边基地，不断引入时令、好寓意的新品蔬菜。

值得关注的是，“新年健康礼”也成为今年的热门选择。家用电子血压计、可实时监测血压血氧的智能手环等产品出现在很多人的年货清单中。“在外工作，我最放心不下的就是父母的身体，总怕他们对自己的健康关注不够，这次买了血压计作为新春小礼物，希望他们能经常用得到，让我更放心。”即将回老家山西太原过年的王先生说。

“更精准地实现供需匹配，对提升消费品质和提振消费信心具有重要意义。”中国社会科学院教授、财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚认为，创新驱动带来消费升级，在今天的年货市场已有很明显的趋势。

“年货春运”活力十足

所谓“年货春运”，是随着线上购买年货的方式成为主流，春节前年货也呈现出“大迁徙”的现象。正如网友所言，“年货春运中，我和年货都在路上”。“轻装上阵”返乡，心意满满当当，物流纵横，年货飞驰，交织着温暖喜庆的问候和挂念。

春节临近，居民消费需求加大释放、热情正在回归。线上消费保持较快增长，直播带货、即时配送等消费新业态、新模式动能不断释放。

置办年货，“不打烊”的直播间里人气越来越旺。不管是餐餐新宠预制菜、高颜值年货礼盒，还是实力圈粉的国潮文创、质优价美的农直采购，各式年货应有尽有，选择多、福利大，吸引众多消费者下单。

此外，“线上下单、年货1小时内送到家”的即时零售，也在今年成为年货消费的新流行。配送小哥充当“互联网腿替”，送礼省时又省力，加上年货节促销力度大，居民消费热情高涨。据悉，年货节期间，京东小时购销售额同比去年增长近7成。肉干、饼干、白酒、低温熟食等礼盒环比上月销售增长均超10倍。

“大街小巷热腾腾的烟火气回来了，正常生产生活秩序和线下消费场景加快恢复，年货经济有助于消费市场回暖。”北京大学经济学院教授、国民经济研究中心主任苏剑表示，年货消费需求在春节节点集中爆发，对经济起到拉动作用，同时年货供应过程有助于整个供应链的恢复和稳定，保障经济顺畅运行。

新华社记者 唐诗凝 阳娜（新华社北京1月15日电）

近期，各地两会密集召开。2023年经济增速目标怎么定，各地稳增长有哪些新举措，引发广泛关注。

中央经济工作会议提出，2023年要坚持稳字当头、稳中求进。“推动经济运行整体好转”。记者在地方两会上采访发现，落实中央经济工作会议精神，各地着力促进经济平稳健康发展，在投资、消费、出口、创新驱动等方面提出了一系列新举措。会场内外，信心在传递，活力在涌动。

稳中求进 提振市场信心

作为全国经济中心城市，2023年，上海GDP预期增长5.5%以上。上海市两会上，不少代表委员认为，这“一个跳一跳”才能实现的目标，有利于在发展中优化结构、化解风险。

2023年，广东预期地区生产总值增长5%以上。在广东省政协委员、广东亚太创新经济研究院理事长李志坚看来，这既考虑到广东推进高质量发展的空间潜力，又考虑到了当前外部环境和诸多现实条件。

黑龙江省2023年地区生产总值预期增长6%左右。“新的一年，我们面临的挑战依然艰巨，在稳住市场主体、招商引资等一些关键领域仍有较大提升空间。”黑龙江省人大代表、哈尔滨市宾县县长赵洪臣说。

2023年，重庆GDP预期增长6%以上、争取实现更好的结果。“有利于释放积极信号、提振市场信心。”重庆市人大代表、重庆华森制药股份有限公司董事长游洪涛说。

湖南省2023年目标为地区生产总值增长6.5%左右。2023年，陕西省地区生产总值增长预期目标为5.5%左右。

陕西省人大代表、西安市发展和改革委员会主任李西宁感到，2023年的发展预期目标任务既符合实际，又催人奋进。

稳中求进 内外需齐发力

站在新的起跑线上，各地牢牢把握中央经济工作会议精神，扩内需、促消费、抓项目、强外贸……力争迈好第一步，见到新气象。

国内市场消费潜力愈加显现。刚刚过去的元旦小长假期间，外滩、豫园、南京路等上海知名商圈再次出现“大排长龙”的现象，城市更新地标张园业态聚焦首发、首秀、首店，人气不断走高。

“上海市政府工作报告提出，2023年要把恢复和扩大消费摆在优先位置。春节期间，张园还将进一步营造节日商业游园氛围，激发消费新动能。”上海市人大代表、上海静安置业(集团)有限公司董事长时筠伦说。

广东省政协委员、广州市正佳科技服务集团有限公司董事长谢萌还建议，政企联动共同推动智慧商圈公共服务平台建设，打造多元智慧新场景，创新体验型购物新模式，为消费者提供便捷、舒适、多元化的服务。

湖南提出，2023年要力争实现进出口总额、实际利用外资、实际到位内资“三个10%”的增长目标。新年伊始，位于长沙市高新区的威胜集团有限公司厂房内已开足马力，生产一批批出口到欧洲和南美的智能电表。湖南省人大代表、威胜集团有限公司副总裁吕新伟说，2023年还将通过技术创新，以优质的产品不断扩大国内和国际市场份额。

新的一年，各地都关注重大工程“挑大梁、担重任”。“扩大投资，抓好重大项目，是扩内需、稳增长的有效举措。”陕西省人大代表、陕西建工控股集团董事长张义光说。陕西省提出，2023年安排省级重点项目640个，年度计划投资4804亿元，力争固定资产投资增长8%左右。

真抓实干 把“规划图”变成“施工图”

各地两会上，“提振信心”是共同的关键词，代表委员们表示，新的一年将继续狠抓落实，全力把“规划图”变成“施工图”。

在各地的稳增长举措中，激发市场的内在活力是重要一环。上海提出，狠抓助企纾困政策落地见效，开展消费减负系列行动、中小企业质量提升帮扶行动等。“以政策的确定性对冲外部环境的不确定性，实实在在的政策表明政府重振市场的决心，也给了企业发展的信心。”上海市人大代表、上海艾能电力工程有限公司董事长宋柯丁说。

“民营企业乘势而上实现发展壮大，将成为黑龙江振兴发展的‘加分器’。”黑龙江省人大代表、北大仓集团有限公司总裁隋熙凤建议，应在培育“小巨人”企业上加大力度，建立“专精特新”种子企业库，鼓励中小企业加大研发和投入技改力度。

重庆提出，高水平建设西部(重庆)科学城等一系列创新高地，重庆市人大代表、西南大学校长张卫国从中看到了机遇和挑战。学校将着力推进有组织科研，争取在打造高能级创新平台、强化关键核心技术攻关上取得更大突破。

聚焦高质量发展，湖南省人大代表、株洲市市长陈恢清将目光投向城乡统筹领域。“2023年，我们要大力推进长株潭都市圈建设，深化湘赣边区域合作，打造宜居智慧韧性城市，为高质量发展增添新动力。”

李西宁说，西安市将全力抓好重点项目建设、加强都市圈合作等方面的工作，通过强力抓项目扩投资等措施，为陕西稳增长提供有力支撑。

新华社记者（新华社北京1月15日电）



2022年12月，在威胜集团有限公司生产车间内，工人对智能电表进行校验。

来源：新华网