

习近平春节前夕视频连线看望慰问基层干部群众

向全国各族人民致以新春的美好祝福 祝各族人民幸福安康祝愿伟大祖国繁荣昌盛

(上接第1版)养老院、福利院等要加强与医疗机构的配合,推进疫苗接种,完善防控和救治机制,确保重症患者及时得到救治。习近平指出,尊老爱老是中华民族的优良传统和美德。一个社会幸福不幸福,很重要的是看老年人幸福不幸福。我国社会老龄化程度越来越高,一定要让老年人有一个幸福的晚年,要大力发展养老事业和养老产业,发展公办养老机构和普惠型养老服务,特别要强化对特困、低保、高龄、失能老年人的兜底保障。要适当组织开展文体活动,丰富老年人精神文化生活,让老年朋友过一个欢乐、健康、祥和的春节。

位于新疆塔克拉玛干沙漠的中石油塔里木油田是我国陆上第三大油气田,也是我国“西气东输”的主力气源地,为南疆和下游沿线15个省区市民生用气提供保障。习近平同塔里木油田公司轮南油气储运中心西气东输第一站克拉集气区连线。节日期间大家能轮休吗?你们在外过年,年货都准备好了吗?春节期间,你们如何抓安全生产、确保平稳供气?习近平问得仔细,现场员工一一作答。总书记叮嘱他们站好岗、供好气,保障人民群众度过一个欢乐祥和的春节。习近平强调,能源安全关系我国经济社会发展全局,是最重要的安全之一。当前,我国正处于冬季用能高峰期。各地区各部门要认真落实党中央决策部署,坚持全国“一盘棋”,精心组织调度,全力做好煤电油气保供稳价工作,做好应对极端寒潮天气的准备,守住民生用能底线,确保群众温暖过冬。中央企业是能源保供的“顶梁柱”,要进一步提高政治站位,增强责任感和使命感,多措并举全力增产保供,确保经济社会发展用能需求。

郑州东站是我国最大的高铁站之一,今年春运期间预计旅客发送量337万人。习近平通过视频连线看望慰问铁路各运送干部职工。在东站一站台,郑州东站长汇报车站春运总体情况。习近平又详细询问车站现在每天的客流量是多少?防疫措施落实得怎么样?春运治安采取了哪些措施?嘱咐他们精心组织调度,严守安全底线,确保广大旅客安全出行。站台上的旅客看见总书记,争相赶到镜头前,向总书记问好。习近平亲切询问他们是回家过年还是外出旅游,叮嘱他们注意旅途安全。习近平指出,春运是关系人民群众切身利益、关系经济发展和社会稳定的一件大事。今年春运是疫情防控进入新阶段后的第一个春运,客流量大幅回升。交通运输部门要坚决贯彻落实党中央要求,提升保通保畅能力,确保人民群

众平安健康出行,确保重点物资运输畅通有序。要坚持底线思维,加强对极端恶劣天气的监测和预警,深入开展安全隐患排查治理,坚决遏制重特大安全事故发生。要加强对出行相对集中的务工流、学生流的服务引导,确保他们节前安全返乡、节后顺利返岗返校。要严格落实各项防控规定,最大限度降低交叉感染几率,保障旅客身体健康。习近平强调,长期以来,交通运输系统的干部职工埋头苦干,担当奉献,功不可没。春节期间,许多同志要坚守岗位。习近平代表党中央,向交通运输系统的广大干部职工致以新春的祝福,并祝广大旅客旅途顺利。

新发地农产品批发市场是北京市重要的“菜篮子”、“果盘子”。习近平通过视频亲切看望慰问批发市场留守的商户和采购年货的群众。在蔬菜一区露天交易区,商户和现场的群众热烈鼓掌,向总书记问好。听完市场负责人介绍保供和物流情况后,习近平仔细询问这几天市场运行情况怎么样,今年商户的买卖怎么样,今年批发价格怎么样。得知菜价保持平稳、种类充足齐全,习近平十分欣慰。他指出,民以食为天。“菜篮子”、“米袋子”、“果盘子”,事关千家万户,是最基本的民生。过年过节,安全不能忘。批发市场既要在拓展货源、丰富品种、保证质量上下功夫,也要在加强食品检测和市场管理上下功夫,让首都市民吃得放心、吃得舒心。农贸市场人流物流密集,是疫情防控的重点场所,要适度调控人流物流,加强疫情监测检测,搞好市场环境卫生,尽最大努力降低疫情风险。习近平强调,各级党委和政府要落实好“米袋子”省长负责制、“菜篮子”市长负责制,加强粮油肉蛋奶果蔬菌等重要民生商品的产销保供,畅通物流配送,丰富节日市场供应,确保数量充足、品种丰富、质量放心、价格稳定,让人民群众开开心心、安安心心过大年。

四川省绵阳市北川羌族自治县石椅村是汶川地震灾后重建村,如今已成为全国文明村。这里山清水秀、云雾缭绕,被誉为“云朵上的山寨”,枇杷、薤子茶等特色农产品发展很好,文化活动蓬勃开展,乡村旅游很旺,各族群众和谐相处,一片欣欣向荣的景象。大屏幕上,身着传统民族服装的羌族群众聚集在一起,载歌载舞,脸上洋溢着幸福的笑容。习近平通过视频连线向乡亲们、游客们拜年,向全国广大农民朋友,向奋斗在乡村振兴一线的同志们致以新春的美好祝福。习近平同乡村干部、游客就村里收入怎么样、春节来村里旅游的人多不多等问题一一交

流。村民们告诉总书记,靠着优美的自然风光、独特的民族风情,石椅村的农产品和农家乐旅游越来越红火,并热情邀请总书记来村里做客。习近平高兴地说,新时代的乡村振兴,要把特色农产品和乡村旅游搞好,你们是一个很好的样子。希望大家继续努力,百尺竿头更进一步,在乡村振兴中取得新的更大成绩,一起迈向共同富裕,生活越过越红火。习近平强调,疫情防控措施优化调整后,我最担心的是农村和广大农民朋友。农村医疗条件相对薄弱,防控难度大、任务重。要坚持像脱贫攻坚那样,“五级书记”抓农村防控,县乡村三级尤其要承担起属地责任,强化返乡务工人员和大中专学生防疫服务,加强农村老幼病残孕等重点人群医疗保障,最大程度维护好农民群众身体健康和正常生产生活秩序,确保群众平安过年。

随后,在各地基层干部群众热烈的掌声和欢呼声中,习近平发表了重要讲话。他强调,“每逢佳节倍思亲”。新春佳节,我更牵挂基层的干部群众。往年这个时候,我都要到基层走一走,同大家拉拉家常,看看大家还有哪些困难,听听大家新年有哪些打算,分享大家迎接新春的喜悦。今年采取视频连线的方式,看的地方更多,东西南北中都有,虽然隔着屏幕,但我依然能感受到全国各地浓浓的年味,感受到大家的幸福和喜悦,我的心同大家、同全国各族人民的心始终是连在一起的!在此,我代表党中央向大家表示诚挚的问候,向仍在工作岗位上辛勤劳动的同志们表示亲切的慰问!

习近平指出,除夕和春节,是中华民族传统节日,是万家团圆、辞旧迎新的喜庆日子。我最大的心愿,就是大家都能欢喜喜过好年。各级党委和政府要切实保障节日期间供电供气供暖,抓好“菜篮子”、“米袋子”、“果盘子”,加强食品安全监管,特别是要落实好新阶段疫情防控各项举措,防范各种突发事件和安全事故,确保全国各族人民过一个欢乐喜庆、安定祥和的春节。

习近平强调,过去的一年很不平凡也很不容易,我们一起努力,战胜了各种困难和挑战,各条战线都取得了新的成绩。大家都作出了贡献,每个人都了不起。新的一年,是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。希望大家坚定信心、抖擞精神,齐心协力加油干,在新的一年里有更大作为、更大收获!

刘国中、孙春兰、何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同看望慰问。

新华社北京1月18日电(记者 严赋憬、于文静) 农村是当前新冠疫情防控的重点区域。中央农办、农业农村部、国家乡村振兴局会同有关部门组建农村地区疫情防控工作专班,近期派出32个督导组赴各地督导、推进压实“五级书记”责任,做好农村疫情防控工作。农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德在18日国新办举行的新闻发布会上介绍了有关情况。

曾衍德表示,将继续强化部门联动,动员各方力量,从四方面做好农村防疫工作:发挥农村基层组织作用,提升精准服务能力;推动医疗资源下沉农村,提升诊疗保障能力;加强农村重点人群防护,提升重症防治能力;强化疫情防控宣传工作,提升日常防护能力。

目前,乡镇卫生院和社区卫生服务中心是农村疫情防控的重要阵地。曾衍德表示,技术人员和医疗物资都要下沉,县城医疗资源要向一些薄弱乡镇和社区倾斜,补充技术力量,增强救治能力;一些应急设备和药品要向乡镇卫生院倾斜,确保有用用、用得上。

“近期,工作专班协调有关部门,动员社会力量,为全国每个村卫生室免费配备2个指氧仪,正在为每个乡镇卫生院免费配备1台制氧机。”他说。

针对农村老幼病弱人员的防护,曾衍德指出,要准确把握信息,对65岁以上老年人、孕产妇、儿童,特别是缺乏自我健康管理能力的独居老人、残疾人等重点人群进行“一对一”包保联系,对可能出现的重症情况及时识别、及时转诊、及时治疗。“农村疫情防控工作也很重要,要倡导文明新风,根据区域疫情形势和居民意愿,适当控制集市、庙会、文艺演出等聚集性活动规模、频次,简化婚嫁娶娶等活动。”曾衍德说。

最新版国家医保药品目录公布111个药品进医保

据新华社北京1月18日电(记者 彭韵佳、顾天成) 最新版国家医保药品目录18日公布。经调整,共有111个药品新增进入目录,3个药品被调出目录,谈判和竞价新准入的药品价格平均降幅达60.1%。最新版国家医保药品目录内药品总数达到2967种,其中西药1586种,中成药1381种;中药饮片未作调整,仍为892种。

从谈判和竞价情况看,147个目录外药品参与谈判和竞价(含原目录内药品续约谈判),121个药品谈判或竞价成功,总体成功率达82.3%。

最新版医保药品目录纳入了抗肿瘤、新冠治疗药、罕见病治疗等领域的药品,糖尿病、慢阻肺等慢性病领域也有药品被纳入。在新冠治疗用药方面,阿兹夫定片、清肺排毒颗粒成功进入新版国家医保药品目录。

据介绍,本次调整引入竞价机制、完善续约规则、优化评审程序,提高科学性、规范性、精细化水平。在调整中,国家医保局牢牢把握“保基本”的功能定位,将基金承受能力作为坚守“底线”,将符合条件的新冠治疗用药纳入目录范围,引入临床价值和性价比更高的品种,继续适当放宽部分目录内品种的支付范围,药品可及性和用药公平性得到进一步提升。

新版国家医保药品目录将于2023年3月1日正式实施。

此次专项行动开展至2月底,工作任务包括持续巩固“饭圈”治理成果,切实维护良好网络文娱生态;严肃查处网络炫富、宣扬暴饮暴食等问题,避免不良风气反弹回潮;集中查处组织实施网络赌博、网络诈骗等违法违规行为;加大封建迷信和不良现象整治力度;严管网络欺凌、网络沉迷等问题,加大未成年人保护力度;深入整治虚假信息等问题,防止渲染灰暗情绪6个方面。

中央网信办要求,各地网信部门和网站平台要加大对重点环节巡查力度,确保首页首屏、热搜榜单、热门话题、热门推荐、PUSH弹窗、信息流、评论等环节版块生态良好。

农业农村部将从四方面稳定生猪价格

新华社北京1月18日电(记者 严赋憬、于文静) 针对近期生猪价格下降幅度较大、部分养殖场出现亏损的情况,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德18日表示,将从加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节等四方面做好生猪稳产保供和稳价工作。

曾衍德是在18日国新办举行的新闻发布会上作上述表示的。生猪是重要的农产品,也是重要的民生产品。据介绍,2022年我国生猪出栏6.99亿头,生猪供应有保证。当前正值备年货的重要时段,从常年情况看,这个时候生猪应该处于价格高的时段,但今年生猪供应呈现了三个新特点:出栏增多、消费偏弱、价格下降。

“据监测,去年12月份生猪出栏量环比增长18.3%,同比增长7.3%。同时,受新冠疫情影响,餐饮和集团消费尚未完全恢复,猪肉消费出现‘旺季不旺’的现象。”曾衍德说,今年1月第2周,全国生猪均价16.3元/公斤,连续11周回落,已低于16.7元的养殖成本,部分养殖场出现了亏损。

今后生猪行情走势关键在于能繁母猪存栏量、中大猪存栏量以及新生仔猪数量。曾衍德表示,去年12月末全国能繁母猪存栏量接近4400万头,为正常保有量4100万头的107%;去年11月份和12月份,全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长10.9%和5.6%,大约在今年春节前后陆续出栏;前期新生仔猪数量增加较多,大约6个月左右就要出栏,后期上市将增加。

“综合判断,春节前后,生猪出栏不会比去年同期少,加上节后猪肉消费进入淡季,猪价走低的趋势明显。”他说,下一步,农业农村部将重点加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节,做好生猪稳产保供和稳价工作。

新华社北京1月18日电(记者 严赋憬、于文静) 针对近期生猪价格下降幅度较大、部分养殖场出现亏损的情况,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德18日表示,将从加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节等四方面做好生猪稳产保供和稳价工作。

曾衍德是在18日国新办举行的新闻发布会上作上述表示的。生猪是重要的农产品,也是重要的民生产品。据介绍,2022年我国生猪出栏6.99亿头,生猪供应有保证。当前正值备年货的重要时段,从常年情况看,这个时候生猪应该处于价格高的时段,但今年生猪供应呈现了三个新特点:出栏增多、消费偏弱、价格下降。

“据监测,去年12月份生猪出栏量环比增长18.3%,同比增长7.3%。同时,受新冠疫情影响,餐饮和集团消费尚未完全恢复,猪肉消费出现‘旺季不旺’的现象。”曾衍德说,今年1月第2周,全国生猪均价16.3元/公斤,连续11周回落,已低于16.7元的养殖成本,部分养殖场出现了亏损。

今后生猪行情走势关键在于能繁母猪存栏量、中大猪存栏量以及新生仔猪数量。曾衍德表示,去年12月末全国能繁母猪存栏量接近4400万头,为正常保有量4100万头的107%;去年11月份和12月份,全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长10.9%和5.6%,大约在今年春节前后陆续出栏;前期新生仔猪数量增加较多,大约6个月左右就要出栏,后期上市将增加。

“综合判断,春节前后,生猪出栏不会比去年同期少,加上节后猪肉消费进入淡季,猪价走低的趋势明显。”他说,下一步,农业农村部将重点加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节,做好生猪稳产保供和稳价工作。

新华社北京1月18日电(记者 严赋憬、于文静) 针对近期生猪价格下降幅度较大、部分养殖场出现亏损的情况,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德18日表示,将从加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节等四方面做好生猪稳产保供和稳价工作。

曾衍德是在18日国新办举行的新闻发布会上作上述表示的。生猪是重要的农产品,也是重要的民生产品。据介绍,2022年我国生猪出栏6.99亿头,生猪供应有保证。当前正值备年货的重要时段,从常年情况看,这个时候生猪应该处于价格高的时段,但今年生猪供应呈现了三个新特点:出栏增多、消费偏弱、价格下降。

“据监测,去年12月份生猪出栏量环比增长18.3%,同比增长7.3%。同时,受新冠疫情影响,餐饮和集团消费尚未完全恢复,猪肉消费出现‘旺季不旺’的现象。”曾衍德说,今年1月第2周,全国生猪均价16.3元/公斤,连续11周回落,已低于16.7元的养殖成本,部分养殖场出现了亏损。

今后生猪行情走势关键在于能繁母猪存栏量、中大猪存栏量以及新生仔猪数量。曾衍德表示,去年12月末全国能繁母猪存栏量接近4400万头,为正常保有量4100万头的107%;去年11月份和12月份,全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长10.9%和5.6%,大约在今年春节前后陆续出栏;前期新生仔猪数量增加较多,大约6个月左右就要出栏,后期上市将增加。

“综合判断,春节前后,生猪出栏不会比去年同期少,加上节后猪肉消费进入淡季,猪价走低的趋势明显。”他说,下一步,农业农村部将重点加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节,做好生猪稳产保供和稳价工作。

新华社北京1月18日电(记者 严赋憬、于文静) 针对近期生猪价格下降幅度较大、部分养殖场出现亏损的情况,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德18日表示,将从加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节等四方面做好生猪稳产保供和稳价工作。

曾衍德是在18日国新办举行的新闻发布会上作上述表示的。生猪是重要的农产品,也是重要的民生产品。据介绍,2022年我国生猪出栏6.99亿头,生猪供应有保证。当前正值备年货的重要时段,从常年情况看,这个时候生猪应该处于价格高的时段,但今年生猪供应呈现了三个新特点:出栏增多、消费偏弱、价格下降。

“据监测,去年12月份生猪出栏量环比增长18.3%,同比增长7.3%。同时,受新冠疫情影响,餐饮和集团消费尚未完全恢复,猪肉消费出现‘旺季不旺’的现象。”曾衍德说,今年1月第2周,全国生猪均价16.3元/公斤,连续11周回落,已低于16.7元的养殖成本,部分养殖场出现了亏损。

今后生猪行情走势关键在于能繁母猪存栏量、中大猪存栏量以及新生仔猪数量。曾衍德表示,去年12月末全国能繁母猪存栏量接近4400万头,为正常保有量4100万头的107%;去年11月份和12月份,全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长10.9%和5.6%,大约在今年春节前后陆续出栏;前期新生仔猪数量增加较多,大约6个月左右就要出栏,后期上市将增加。

“综合判断,春节前后,生猪出栏不会比去年同期少,加上节后猪肉消费进入淡季,猪价走低的趋势明显。”他说,下一步,农业农村部将重点加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节,做好生猪稳产保供和稳价工作。

新华社北京1月18日电(记者 严赋憬、于文静) 针对近期生猪价格下降幅度较大、部分养殖场出现亏损的情况,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德18日表示,将从加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节等四方面做好生猪稳产保供和稳价工作。

曾衍德是在18日国新办举行的新闻发布会上作上述表示的。生猪是重要的农产品,也是重要的民生产品。据介绍,2022年我国生猪出栏6.99亿头,生猪供应有保证。当前正值备年货的重要时段,从常年情况看,这个时候生猪应该处于价格高的时段,但今年生猪供应呈现了三个新特点:出栏增多、消费偏弱、价格下降。

“据监测,去年12月份生猪出栏量环比增长18.3%,同比增长7.3%。同时,受新冠疫情影响,餐饮和集团消费尚未完全恢复,猪肉消费出现‘旺季不旺’的现象。”曾衍德说,今年1月第2周,全国生猪均价16.3元/公斤,连续11周回落,已低于16.7元的养殖成本,部分养殖场出现了亏损。

今后生猪行情走势关键在于能繁母猪存栏量、中大猪存栏量以及新生仔猪数量。曾衍德表示,去年12月末全国能繁母猪存栏量接近4400万头,为正常保有量4100万头的107%;去年11月份和12月份,全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长10.9%和5.6%,大约在今年春节前后陆续出栏;前期新生仔猪数量增加较多,大约6个月左右就要出栏,后期上市将增加。

“综合判断,春节前后,生猪出栏不会比去年同期少,加上节后猪肉消费进入淡季,猪价走低的趋势明显。”他说,下一步,农业农村部将重点加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节,做好生猪稳产保供和稳价工作。

新华社北京1月18日电(记者 严赋憬、于文静) 针对近期生猪价格下降幅度较大、部分养殖场出现亏损的情况,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德18日表示,将从加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节等四方面做好生猪稳产保供和稳价工作。

曾衍德是在18日国新办举行的新闻发布会上作上述表示的。生猪是重要的农产品,也是重要的民生产品。据介绍,2022年我国生猪出栏6.99亿头,生猪供应有保证。当前正值备年货的重要时段,从常年情况看,这个时候生猪应该处于价格高的时段,但今年生猪供应呈现了三个新特点:出栏增多、消费偏弱、价格下降。

“据监测,去年12月份生猪出栏量环比增长18.3%,同比增长7.3%。同时,受新冠疫情影响,餐饮和集团消费尚未完全恢复,猪肉消费出现‘旺季不旺’的现象。”曾衍德说,今年1月第2周,全国生猪均价16.3元/公斤,连续11周回落,已低于16.7元的养殖成本,部分养殖场出现了亏损。

今后生猪行情走势关键在于能繁母猪存栏量、中大猪存栏量以及新生仔猪数量。曾衍德表示,去年12月末全国能繁母猪存栏量接近4400万头,为正常保有量4100万头的107%;去年11月份和12月份,全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长10.9%和5.6%,大约在今年春节前后陆续出栏;前期新生仔猪数量增加较多,大约6个月左右就要出栏,后期上市将增加。

“综合判断,春节前后,生猪出栏不会比去年同期少,加上节后猪肉消费进入淡季,猪价走低的趋势明显。”他说,下一步,农业农村部将重点加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节,做好生猪稳产保供和稳价工作。

新华社北京1月18日电(记者 严赋憬、于文静) 针对近期生猪价格下降幅度较大、部分养殖场出现亏损的情况,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德18日表示,将从加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节等四方面做好生猪稳产保供和稳价工作。

曾衍德是在18日国新办举行的新闻发布会上作上述表示的。生猪是重要的农产品,也是重要的民生产品。据介绍,2022年我国生猪出栏6.99亿头,生猪供应有保证。当前正值备年货的重要时段,从常年情况看,这个时候生猪应该处于价格高的时段,但今年生猪供应呈现了三个新特点:出栏增多、消费偏弱、价格下降。

“据监测,去年12月份生猪出栏量环比增长18.3%,同比增长7.3%。同时,受新冠疫情影响,餐饮和集团消费尚未完全恢复,猪肉消费出现‘旺季不旺’的现象。”曾衍德说,今年1月第2周,全国生猪均价16.3元/公斤,连续11周回落,已低于16.7元的养殖成本,部分养殖场出现了亏损。

今后生猪行情走势关键在于能繁母猪存栏量、中大猪存栏量以及新生仔猪数量。曾衍德表示,去年12月末全国能繁母猪存栏量接近4400万头,为正常保有量4100万头的107%;去年11月份和12月份,全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长10.9%和5.6%,大约在今年春节前后陆续出栏;前期新生仔猪数量增加较多,大约6个月左右就要出栏,后期上市将增加。

“综合判断,春节前后,生猪出栏不会比去年同期少,加上节后猪肉消费进入淡季,猪价走低的趋势明显。”他说,下一步,农业农村部将重点加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节,做好生猪稳产保供和稳价工作。

新华社北京1月18日电(记者 严赋憬、于文静) 针对近期生猪价格下降幅度较大、部分养殖场出现亏损的情况,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德18日表示,将从加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节等四方面做好生猪稳产保供和稳价工作。

曾衍德是在18日国新办举行的新闻发布会上作上述表示的。生猪是重要的农产品,也是重要的民生产品。据介绍,2022年我国生猪出栏6.99亿头,生猪供应有保证。当前正值备年货的重要时段,从常年情况看,这个时候生猪应该处于价格高的时段,但今年生猪供应呈现了三个新特点:出栏增多、消费偏弱、价格下降。

“据监测,去年12月份生猪出栏量环比增长18.3%,同比增长7.3%。同时,受新冠疫情影响,餐饮和集团消费尚未完全恢复,猪肉消费出现‘旺季不旺’的现象。”曾衍德说,今年1月第2周,全国生猪均价16.3元/公斤,连续11周回落,已低于16.7元的养殖成本,部分养殖场出现了亏损。

今后生猪行情走势关键在于能繁母猪存栏量、中大猪存栏量以及新生仔猪数量。曾衍德表示,去年12月末全国能繁母猪存栏量接近4400万头,为正常保有量4100万头的107%;去年11月份和12月份,全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长10.9%和5.6%,大约在今年春节前后陆续出栏;前期新生仔猪数量增加较多,大约6个月左右就要出栏,后期上市将增加。

“综合判断,春节前后,生猪出栏不会比去年同期少,加上节后猪肉消费进入淡季,猪价走低的趋势明显。”他说,下一步,农业农村部将重点加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节,做好生猪稳产保供和稳价工作。

新华社北京1月18日电(记者 严赋憬、于文静) 针对近期生猪价格下降幅度较大、部分养殖场出现亏损的情况,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德18日表示,将从加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节等四方面做好生猪稳产保供和稳价工作。

曾衍德是在18日国新办举行的新闻发布会上作上述表示的。生猪是重要的农产品,也是重要的民生产品。据介绍,2022年我国生猪出栏6.99亿头,生猪供应有保证。当前正值备年货的重要时段,从常年情况看,这个时候生猪应该处于价格高的时段,但今年生猪供应呈现了三个新特点:出栏增多、消费偏弱、价格下降。

“据监测,去年12月份生猪出栏量环比增长18.3%,同比增长7.3%。同时,受新冠疫情影响,餐饮和集团消费尚未完全恢复,猪肉消费出现‘旺季不旺’的现象。”曾衍德说,今年1月第2周,全国生猪均价16.3元/公斤,连续11周回落,已低于16.7元的养殖成本,部分养殖场出现了亏损。

今后生猪行情走势关键在于能繁母猪存栏量、中大猪存栏量以及新生仔猪数量。曾衍德表示,去年12月末全国能繁母猪存栏量接近4400万头,为正常保有量4100万头的107%;去年11月份和12月份,全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长10.9%和5.6%,大约在今年春节前后陆续出栏;前期新生仔猪数量增加较多,大约6个月左右就要出栏,后期上市将增加。

“综合判断,春节前后,生猪出栏不会比去年同期少,加上节后猪肉消费进入淡季,猪价走低的趋势明显。”他说,下一步,农业农村部将重点加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节,做好生猪稳产保供和稳价工作。

新华社北京1月18日电(记者 严赋憬、于文静) 针对近期生猪价格下降幅度较大、部分养殖场出现亏损的情况,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德18日表示,将从加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节等四方面做好生猪稳产保供和稳价工作。

曾衍德是在18日国新办举行的新闻发布会上作上述表示的。生猪是重要的农产品,也是重要的民生产品。据介绍,2022年我国生猪出栏6.99亿头,生猪供应有保证。当前正值备年货的重要时段,从常年情况看,这个时候生猪应该处于价格高的时段,但今年生猪供应呈现了三个新特点:出栏增多、消费偏弱、价格下降。

“据监测,去年12月份生猪出栏量环比增长18.3%,同比增长7.3%。同时,受新冠疫情影响,餐饮和集团消费尚未完全恢复,猪肉消费出现‘旺季不旺’的现象。”曾衍德说,今年1月第2周,全国生猪均价16.3元/公斤,连续11周回落,已低于16.7元的养殖成本,部分养殖场出现了亏损。

今后生猪行情走势关键在于能繁母猪存栏量、中大猪存栏量以及新生仔猪数量。曾衍德表示,去年12月末全国能繁母猪存栏量接近4400万头,为正常保有量4100万头的107%;去年11月份和12月份,全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长10.9%和5.6%,大约在今年春节前后陆续出栏;前期新生仔猪数量增加较多,大约6个月左右就要出栏,后期上市将增加。

“综合判断,春节前后,生猪出栏不会比去年同期少,加上节后猪肉消费进入淡季,猪价走低的趋势明显。”他说,下一步,农业农村部将重点加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节,做好生猪稳产保供和稳价工作。

新华社北京1月18日电(记者 严赋憬、于文静) 针对近期生猪价格下降幅度较大、部分养殖场出现亏损的情况,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德18日表示,将从加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节等四方面做好生猪稳产保供和稳价工作。

曾衍德是在18日国新办举行的新闻发布会上作上述表示的。生猪是重要的农产品,也是重要的民生产品。据介绍,2022年我国生猪出栏6.99亿头,生猪供应有保证。当前正值备年货的重要时段,从常年情况看,这个时候生猪应该处于价格高的时段,但今年生猪供应呈现了三个新特点:出栏增多、消费偏弱、价格下降。

“据监测,去年12月份生猪出栏量环比增长18.3%,同比增长7.3%。同时,受新冠疫情影响,餐饮和集团消费尚未完全恢复,猪肉消费出现‘旺季不旺’的现象。”曾衍德说,今年1月第2周,全国生猪均价16.3元/公斤,连续11周回落,已低于16.7元的养殖成本,部分养殖场出现了亏损。

今后生猪行情走势关键在于能繁母猪存栏量、中大猪存栏量以及新生仔猪数量。曾衍德表示,去年12月末全国能繁母猪存栏量接近4400万头,为正常保有量4100万头的107%;去年11月份和12月份,全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长10.9%和5.6%,大约在今年春节前后陆续出栏;前期新生仔猪数量增加较多,大约6个月左右就要出栏,后期上市将增加。

“综合判断,春节前后,生猪出栏不会比去年同期少,加上节后猪肉消费进入淡季,猪价走低的趋势明显。”他说,下一步,农业农村部将重点加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节,做好生猪稳产保供和稳价工作。

新华社北京1月18日电(记者 严赋憬、于文静) 针对近期生猪价格下降幅度较大、部分养殖场出现亏损的情况,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德18日表示,将从加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节等四方面做好生猪稳产保供和稳价工作。

曾衍德是在18日国新办举行的新闻发布会上作上述表示的。生猪是重要的农产品,也是重要的民生产品。据介绍,2022年我国生猪出栏6.99亿头,生猪供应有保证。当前正值备年货的重要时段,从常年情况看,这个时候生猪应该处于价格高的时段,但今年生猪供应呈现了三个新特点:出栏增多、消费偏弱、价格下降。

“据监测,去年12月份生猪出栏量环比增长18.3%,同比增长7.3%。同时,受新冠疫情影响,餐饮和集团消费尚未完全恢复,猪肉消费出现‘旺季不旺’的现象。”曾衍德说,今年1月第2周,全国生猪均价16.3元/公斤,连续11周回落,已低于16.7元的养殖成本,部分养殖场出现了亏损。

今后生猪行情走势关键在于能繁母猪存栏量、中大猪存栏量以及新生仔猪数量。曾衍德表示,去年12月末全国能繁母猪存栏量接近4400万头,为正常保有量4100万头的107%;去年11月份和12月份,全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长10.9%和5.6%,大约在今年春节前后陆续出栏;前期新生仔猪数量增加较多,大约6个月左右就要出栏,后期上市将增加。

“综合判断,春节前后,生猪出栏不会比去年同期少,加上节后猪肉消费进入淡季,猪价走低的趋势明显。”他说,下一步,农业农村部将重点加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节,做好生猪稳产保供和稳价工作。

新华社北京1月18日电(记者 严赋憬、于文静) 针对近期生猪价格下降幅度较大、部分养殖场出现亏损的情况,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德18日表示,将从加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节等四方面做好生猪稳产保供和稳价工作。

曾衍德是在18日国新办举行的新闻发布会上作上述表示的。生猪是重要的农产品,也是重要的民生产品。据介绍,2022年我国生猪出栏6.99亿头,生猪供应有保证。当前正值备年货的重要时段,从常年情况看,这个时候生猪应该处于价格高的时段,但今年生猪供应呈现了三个新特点:出栏增多、消费偏弱、价格下降。

“据监测,去年12月份生猪出栏量环比增长18.3%,同比增长7.3%。同时,受新冠疫情影响,餐饮和集团消费尚未完全恢复,猪肉消费出现‘旺季不旺’的现象。”曾衍德说,今年1月第2周,全国生猪均价16.3元/公斤,连续11周回落,已低于16.7元的养殖成本,部分养殖场出现了亏损。

今后生猪行情走势关键在于能繁母猪存栏量、中大猪存栏量以及新生仔猪数量。曾衍德表示,去年12月末全国能繁母猪存栏量接近4400万头,为正常保有量4100万头的107%;去年11月份和12月份,全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长10.9%和5.6%,大约在今年春节前后陆续出栏;前期新生仔猪数量增加较多,大约6个月左右就要出栏,后期上市将增加。

“综合判断,春节前后,生猪出栏不会比去年同期少,加上节后猪肉消费进入淡季,猪价走低的趋势明显。”他说,下一步,农业农村部将重点加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节,做好生猪稳产保供和稳价工作。

新华社北京1月18日电(记者 严赋憬、于文静) 针对近期生猪价格下降幅度较大、部分养殖场出现亏损的情况,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德18日表示,将从加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节等四方面做好生猪稳产保供和稳价工作。

曾衍德是在18日国新办举行的新闻发布会上作上述表示的。生猪是重要的农产品,也是重要的民生产品。据介绍,2022年我国生猪出栏6.99亿头,生猪供应有保证。当前正值备年货的重要时段,从常年情况看,这个时候生猪应该处于价格高的时段,但今年生猪供应呈现了三个新特点:出栏增多、消费偏弱、价格下降。

“据监测,去年12月份生猪出栏量环比增长18.3%,同比增长7.3%。同时,受新冠疫情影响,餐饮和集团消费尚未完全恢复,猪肉消费出现‘旺季不旺’的现象。”曾衍德说,今年1月第2周,全国生猪均价16.3元/公斤,连续11周回落,已低于16.7元的养殖成本,部分养殖场出现了亏损。

今后生猪行情走势关键在于能繁母猪存栏量、中大猪存栏量以及新生仔猪数量。曾衍德表示,去年12月末全国能繁母猪存栏量接近4400万头,为正常保有量4100万头的107%;去年11月份和12月份,全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长10.9%和5.6%,大约在今年春节前后陆续出栏;前期新生仔猪数量增加较多,大约6个月左右就要出栏,后期上市将增加。

“综合判断,春节前后,生猪出栏不会比去年同期少,加上节后猪肉消费进入淡季,猪价走低的趋势明显。”他说,下一步,农业农村部将重点加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节,做好生猪稳产保供和稳价工作。

新华社北京1月18日电(记者 严赋憬、于文静) 针对近期生猪价格下降幅度较大、部分养殖场出现亏损的情况,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德18日表示,将从加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节等四方面做好生猪稳产保供和稳价工作。

曾衍德是在18日国新办举行的新闻发布会上作上述表示的。生猪是重要的农产品,也是重要的民生产品。据介绍,2022年我国生猪出栏6.99亿头,生猪供应有保证。当前正值备年货的重要时段,从常年情况看,这个时候生猪应该处于价格高的时段,但今年生猪供应呈现了三个新特点:出栏增多、消费偏弱、价格下降。

“据监测,去年12月份生猪出栏量环比增长18.3%,同比增长7.3%。同时,受新冠疫情影响,餐饮和集团消费尚未完全恢复,猪肉消费出现‘旺季不旺’的现象。”曾衍德说,今年1月第2周,全国生猪均价16.3元/公斤,连续11周回落,已低于16.7元的养殖成本,部分养殖场出现了亏损。

今后生猪行情走势关键在于能繁母猪存栏量、中大猪存栏量以及新生仔猪数量。曾衍德表示,去年12月末全国能繁母猪存栏量接近4400万头,为正常保有量4100万头的107%;去年11月份和12月份,全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长10.9%和5.6%,大约在今年春节前后陆续出栏;前期新生仔猪数量增加较多,大约6个月左右就要出栏,后期上市将增加。

“综合判断,春节前后,生猪出栏不会比去年同期少,加上节后猪肉消费进入淡季,猪价走低的趋势明显。”他说,下一步,农业农村部将重点加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节,做好生猪稳产保供和稳价工作。

新华社北京1月18日电(记者 严赋憬、于文静) 针对近期生猪价格下降幅度较大、部分养殖场出现亏损的情况,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德18日表示,将从加强预测预警、产能调控、疫病防控、市场调节等四方面做好生猪稳产保供和稳价工作。

曾衍德是在18日国新办举行的新闻发布会上作上述表示的。生猪是重要的农产品,也是重要的民生产品。据介绍,2022年我国生猪出栏6.99亿头,生猪供应有保证。当前正值备年货的重要时段,从常年情况看,这个时候生猪应该处于价格高的时段,但今年生猪供应呈现了三个新特点:出栏增多、消费偏弱、价格下降。

“据监测,去年12月份生猪出栏量环比增长18