

多国举办精彩活动 体验中国春节文化

新华社北京1月24日电 综合新华社驻外记者报道：地标点亮“中国红”、精彩春晚迎兔年、游园赏花迎福回家、中国美食饱口福……中国春节期间，一场比赛庆祝活动在多国展开，既为中国人民送上新春祝福，也让各国人民沉浸式体验欢乐祥和的中国春节文化。

纽约市地标建筑帝国大厦和世贸中心在20日晚均点亮“中国红”以庆祝兔年春节。这是帝国大厦连续第23年为庆祝中国农历新年亮灯。帝国大厦86层观景平台当天还推出以大红灯笼和中国“福”字为主体的农历新年装饰，吸引不少游客驻足留影。

日本首都东京的地标性建筑东京塔21日晚再次在夜幕中披上喜庆吉祥的“中国红”。今年恰逢《中日和平友好条约》缔结45周年纪念，也是东京塔点亮“中国红”的第5个年头。当天，中日友好人士在东京塔举行点灯仪式。以即刻将回国的大熊猫“香香”为原型的吉祥物携手小兔子“甜甜”吉祥物亮相，在台上用童声传递出新年祝福。100多名中日儿童手拉手与中国音乐人斯琴格日乐以52种语言共同唱响新歌《你好》。

一年一度规模盛大的迎新春活动“新春花市同乐日”21日在新西兰最大城市奥克兰举行，当地上万名各族裔民众聚集一起，共迎中国春节。新春花市内锣鼓喧天，鞭炮齐鸣。精彩的中国传统民俗和文化表演以及数百个美食和年货摊位，吸引大批当地民众参加。

在英国，不少民间团体、机构纷纷加入庆祝中国春节系列活动。布里斯托博物馆高级策展人凯特·纳姆告诉记者，该馆新春活动已经举办20多年，成为当地“一大盛事”。今年庆新春活动将于1月28日至29日举行。活动期间不仅有舞狮、功夫表演、中国舞蹈展示等项目，博物馆还将展出一块兔形翡翠，象征兔年吉祥。她说，除当地华侨华人、中国留学生，英国民众也特别喜欢到博物馆体验新春庆祝活动，“他们想了解中国、体验中国文化，这对当地人而言是一个分享文化和相互学习的好机会”。

美国迪士尼加州冒险乐园20日开启中国农历新年庆祝活动，让来自世界各地的游客在红红火火的喜庆氛围中领略中国以及亚洲多国文化的魅力。为了庆祝兔年春节，幸运兔奥斯华以及米奇、米妮、花木兰等众多迪士尼影视形象都身着东方色彩浓郁的盛装加入了欢庆行列。“花木兰

农历新年游行”吸引了数以千计的游客夹道争睹；“亲爱的快回家”夜间水秀则采用了著名美籍华人作曲家谭盾的配曲，讲述了一个小灯笼踏上归途与家人团聚的温馨故事。

津巴布韦“春晚”20日晚在首都哈拉雷的一家大剧院与中津观众再次相约，共同庆祝中国春节。流光溢彩的舞台上，身着中式服装的津巴布韦少年在练中国拳，身着非洲传统服装的津巴布韦青年手捧篆书、隶书、楷书、草书、行书等五种字体的大红福字向华人社区拜年，津巴布韦当地歌手“王子”的中国歌曲联唱更是精彩，营造出浓郁的喜庆氛围。

哥伦比亚最具影响力的电视台之一波哥大电视台日前两次播出四川省眉山市歌舞剧院演出的大型诗乐舞《大国芬芳》，反响热烈。哥伦比亚伊瓦格市文化局官员维维亚娜表示，伊瓦格市是著名的音乐舞蹈之乡，《大国芬芳》诗意盎然、浪漫唯美。曾在四川大学留学一年的维维亚娜说：“疫情结束后的第一个梦想就是重回四川，去剧场一睹演员的风采。”

由马德里中国文化中心主办的“中华美食节”于兔年春节期间在西班牙首都马德里举行，来到现场的观众们得以体验“舌尖上的春节”。马德里密蒂珂餐馆的厨师现场展示了道富有特色的广东炒饭——以野生黑米与蔬菜、海鲜烹饪而成的炒饭，令有幸品尝的民众赞不绝口。“中华美食节”活动将一直持续至2月12日。在此期间，来自马德里的13家中餐馆将各自推出“春节特供”套餐，以美食拉近两国人民之间的距离，为2023中西文化旅游年的到来开一个好头。

中国驻马耳他使馆和马耳他戈佐岛圣哈特中学日前共同举办中国读书角成立仪式暨喜迎新春佳节活动。仪式现场气氛热烈，使馆和马耳他中国文化中心精心制作中国农历新年讲解视频，布置了灯笼、对联、福字、中国结、玉兔等兔年新春元素，并邀请嘉宾现场演奏古筝、二胡等民族乐器，烘托出了喜庆热闹的春节气氛，引得现场师生掌声不断。

芬兰赫尔辛基“欢乐春节”活动21日如约而至。在赫尔辛基市中心步行街，大红灯笼高挂，以兔子为主题元素的冰雕晶莹剔透、美轮美奂，吸引人们驻足观赏、拍照留念。芬兰本地功夫爱好者献上舞龙和舞狮的传统民俗表演，引来现场此起彼伏的掌声与欢呼声，将庆祝气氛烘托得更加浓郁。除了线下活动，赫尔辛基市政府官网和中国春节庆祝活动官网还同步直播了一场精彩晚会，让人们足不出户也能感受喜庆的中国年味。

北京冬奥会后的第一个雪季，山西迎来了新一轮冰雪运动热潮，随之而来的还有冰雪经济的蓬勃发展，冰雪运动正成为这里的一张新“名片”。

黄土高原上的新“名片”

新春时节，年味正浓，在位于山西省大同市的万龙白登山滑雪场里，放眼望去有不少举家出行的游客。记者调查发现，这些游客除了来自大同本地及周边城市，也有不少从北京、河北等地专程前来。

北京市民李浩林已经连续两年带着家人一起来到这里过春节了。“这儿离北京不远，开车四个多小时。同时这里的雪场条件不错，价格也相对较低。”他说。

万龙白登山滑雪场曾承办第二届全国青年运动会的大部分冬季项目比赛，此后便被越来越多滑雪爱好者知晓。雪场负责人告诉记者，近年来，来自省外游客的比例正在逐年增加。

随着冰雪运动的快速普及与发展，一座座滑雪场、滑冰场如雨后春笋般在山西各地涌现，一场场冰雪嘉年华的举办，让越来越多人关注到这个地处北方内陆的省份。

太原市古县城西广场这个冬天开设了一片“冰雪乐园”，园区设有冰雪滑道、雪地摩托、雪地坦克等项目，吸引了大批游客前来，往年的旅游淡季也变得火热起来。

不久前，黄河金三角区域城市冰雪运动冬令营在山西省临汾市云丘山举行，雪地行走、适应性滑行、犁式转弯等雪上活动吸引了来自山西、河南、陕西等多地的数百名孩子参加。冰雪运动正在成为黄土高原上的一张新“名片”。

全民运动的新热潮

大年初三，8岁的杨梓涵起了个大早，来到太原五龙国际滑雪场，穿戴好装备，踏上滑雪板，开始了一天的训练。这是她寒假以来每天的日常，经过近一个月的练习，如今她已基本掌握滑雪的动作要领。

杨梓涵的母亲李芬说：“过去一到寒假女儿就很少出门，但最近两年她的同学、朋友不少都学起了滑雪，今年孩子主动提出也要去学，我们本来还担心她摔几跤就喊累不学了，没想到孩子很喜欢，一直坚持了下来。”

随着近年来政府大力推动冰雪运动发展，越来越多人

『热』起来的雪场『活』起来的经济

开始走上冰场、雪场，感受冬季项目的魅力。

1月13日，大同市平旺公园滑冰场里人声鼎沸，第四届中国·大同冰雪节大众滑冰公开赛激情上演。来自全国各地的近百名滑冰爱好者你追我赶、竞相角逐，以充满活力的竞技方式迎接新春。

1月7日，第九届全国大众冰雪季2022—2023山西省大众冰雪季开启，太原、长治等地的滑雪场陆续开展了青少年单板、双板滑雪平行大回转等竞赛，每一站活动都在当地引发冰雪运动热潮。

据山西省冰雪运动中心主任黄海宏介绍，山西省的冰雪运动虽然起步晚，但近年来发展势头较快，目前全省冰雪场地面积达到260多万平方米，冰雪运动参与人数突破500万人次，冰雪进校园成效显著。冰雪运动正持续引发冬季全民健身的新热潮。

冰雪经济的新活力

位于山西省太原市与晋中市交界处的九龙国际滑雪场春节期间迎来了客流高峰，近千平方米的接待大厅里人头攒动，不少游客或在购票处咨询，而在雪具租赁处的柜台旁，等着挑选雪具的人更是排起了长队。

九龙国际滑雪场总经理于威介绍说，从临近春节起，滑雪场的客流量就开始倍增，平时周末客流量大约每天300人次，现在能突破1500人次。

“随着社会经济的不断复苏，滑雪行业的又一个‘春天’正在到来。”九龙国际滑雪场负责人常凯告诉记者，从2020年起，他们在原有场地基础上投资3000多万元进行升级扩建，室外造雪面积由原先的12万平方米增加到32万平米，增设了两条初级道、一条高级道和一条越野道，室内面积也从500平方米增加到4000多平方米。

中午时分，滑雪场旁边的共享商业街上熙熙攘攘，喧哗热闹。运动过后的游客停留在摆满小吃的摊位前，购买着各色美食。常凯说，除了餐饮外，滑雪还带动了他们的酒店、温泉等产业。

在山西大同、太原、运城等地及不少旅游景点，今年都推出了“冰雪节”“冰雪嘉年华”等活动，“体育+旅游”的模式越来越火爆，成为吸引游客和促进消费的新增长点。冰雪经济的活力正在持续释放与显现。

新华社记者 刘扬涛（新华社太原1月24日电）

镜头里的中国年 享美食过大年

大 气
意 对 小 巷，面 而 来。
四 海 话 美 好，生 活 的 期 盼。
海 团 圆，味 浓 年 更 浓。
话 团 圆，味 浓 年 更 浓。
美 好，生 活 的 期 盼。
美 好，生 活 的 期 盼。
美 食，天 南 北，美 食，天 南 北，



1月23日，在成都街头，一对父女在享用美食。

新华社记者 王 曦 摄



1月24日，市民在贵州省安顺市西秀区一家餐厅享用美食。

新华社发（陈 熙 摄）



1月23日，在广东省鹤山市美食街，一家人在享受美食。

新华社发（黄继明 摄）



1月23日，在云南省昆明市南屏街，一个小孩在品尝特色小吃。

新华社记者 胡 超 摄



1月24日，在黑龙江省哈尔滨市道里区老厨家中央大街店，人们聚餐庆祝佳节。

新华社记者 张 涛 摄



1月24日，消费者在宁夏银川市西夏区怀远夜市选购美食。

新华社记者 王 鹏 摄



1月22日，在云南省红河哈尼族彝族自治州个旧市一烧烤摊，两名小女孩在享受美食。

新华社发（薛莹莹 摄）