

新华时评

踔厉奋发 推动经济稳步回升

一年之计在于春。刚刚过去的兔年春节假期，餐饮业生意红火、景区人潮涌动、商圈人气爆棚，新春消费新气象成为经济回暖的生动写照。立春之际，我们需巩固这一态势，乘势而上，踔厉奋发，推动经济稳步回升，实现经济运行整体好转。

消费复苏势头如何，数据最有说服力。春节期间，国内旅游出游3.08亿人次，实现国内旅游收入3758.43亿元、同比增长30%；全国快递包裹量超7亿件，较2019年同期增长近2倍；春节假期前6天，全国多人堂食订单量同比增长超五成；春节档电影票房取得影史春节档第二的亮眼成绩……一个个跃动的数据，彰显着中国消费的活力与潜力，也释放出经济复苏回升的积极信号。

中国春节烟火气的回归和忙碌劲也让世界感受到信心与暖意。“我们怀着满满的爱等待中国游客！”从国外旅游从业者口中，能真切感受到对中国出境游恢复带给他们的欣喜。英国《金融时报》网站发文指出，这种需求释放预期支撑着全球经济复苏的希望。美国《巴伦周刊》网站称，中国经济复苏将涌现出一系列全球企业和新兴市场，形成足以吸引投资者的势头。

春节消费是观察全年经济走势的一扇重要窗口。不断向好的发展数据，折射出中国经济发展的韧性与潜力，体现了经济长期向好的基本面。消费走强，为全年发展开了好头、起了好步，成为提振经济发展信心的催化剂。当前，国际环境仍在复杂演变，经济恢复基础还不牢固，稳住经济回升势头，更需我们把握机遇，干在实处。

推动经济稳步回升，需要“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲。开工首日，各地吹响实干冲锋号：相关部门纷纷召开会议，对新的一年稳经济、推动高质量发展作出部署；一批重大项目签约开工，重大工程开足马力；多地政企组团节后再次出发，赴海外招商引资拓商机；许多企业春节顾不上休息，车间一直未停工，走在拼经济最前线；多地政府部门负责人一开年就赴企业走访调研，将惠企政策落到实处……大江南北，热火朝天，在加速奔跑中抢占先机。

推动经济稳步回升，需要政企共同努力，各方形成合力。去年12月召开的中央经济工作会议提出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。春节后首个工作日召开的国务院常务会议也要求乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力。各地要加快落实中央关于稳经济的系列举措，确保不折不扣落地生根；聚焦自身特色优势，加快补短板、锻长板，因地制宜谋发展；帮助企业解决生产经营难题，为包括民营企业在内的各类企业营造良好营商环境；各类市场主体也要将敢闯敢拼的劲头保持下去，在主动作为中收获新商机、拓展新天地。

大道至简，实干为要。只要抓住契机，铆足干劲，踔厉奋发，就一定能在优势转化为实实在在、看得见摸得着的成果，持续巩固和拓展经济运行回升势头。

新华社记者 于佳欣（新华社北京1月29日电）

从春节支付大数据看消费信心回升

消费是观察中国经济的晴雨表，消费数据的变化，折射着中国经济的脉动。多个部门与支付平台日前发布的数据显示，在刚刚过去的春节假期里，我国出行旅游火爆，城市商圈客流量增多，春节档掀起观影热潮……供需两旺的消费市场，展现着中国经济的旺盛活力与消费信心的持续回升。

随着我国不断优化疫情防控措施，2023年春节出行需求火热。1月21日至27日，全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次。返乡潮成功带动返乡消费，支付宝数据显示，今年春节期间，三线及以下城市消费金额较去年春节增长近20%，涨幅超过一二线城市。

返乡团圆之余，出行旅游也迎来小高潮。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。

支付宝发布的数据显示，春节期间通过该平台搜索“酒店预订”的数量较去年增长6倍，酒店消费支出增长八成。云南、西藏、广东、陕西、福建的热门旅游城市酒店消费数据醒目，增幅均超200%；张家口、西双版纳等热门旅游地区消费金额较去年增长超10倍。

春节期间，海南离岛免税消费持续火爆。其中，香化、精品等免税商品成为销售“爆款”。据海口海关统计，1月21日至1月27日，海口海关共监管离岛免税购物金额15.6亿元，比2022年春节假期增长5.88%；免税购物人数15.7万人次，比2022年春节假期增长9.51%；人均消费9959元。

旅游出行火热的同时，更多人春节不再“宅家”，选择走进商超、餐饮，线下消费有所升温。上海南京路步行街沿线餐厅生意红火，老字号新雅粤菜馆堂食位几乎天天订满；大年初一，北京荟聚中心商场内7000多个地下车位停得满满当当，多家餐馆需要等位……

商圈的火热消费在支付宝数据中也有体现。支付宝数据显示，春节期间北京全市60个重点商圈客流量超1412.7万人次，超市、餐饮、电商等企业销售额较疫情前同期增长13.7%。

此外，春节假期人民群众文化生活丰富。2023年春节档票房达67.58亿元，取得我国影史春节档票房第二的成绩。光大银行金融市场部宏观研究员周茂华说，随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，消费信心有望进一步增强；同时，我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施，突出稳经济大盘稳就业稳物价，为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

消费活力的不断释放正提振着全球对中国经济的信心。日前，一些外国投行纷纷上调中国2023年经济增长预期，荷兰国际集团和高盛分别上调至5%和5.2%。

1月28日，春节后首个工作日召开的国务院常务会议亮出多重举措，释放出促进经济稳步回升的积极信号。会议指出，要针对需求不足的突出矛盾，乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力。

新华社记者（据新华社电）



人勤春来早 备耕正当时

——各地各部门抓早抓实谋划粮食生产综述

立春节气临近。当前，西南冬小麦进入拔节期、江淮即将返青、北方冬小麦仍在越冬，南方冬油菜正值越冬至抽薹期。

一年之计在于春，做好春耕备耕生产，是确保全年粮食和重要农产品稳产保供的关键，对于经济社会发展行稳致远具有重要意义。及早谋划今年粮食生产，抓早抓实各项保障措施……放眼广袤田野，一幅生机勃勃、人勤春来早的画卷正在徐徐展开。

早 各地下好春耕备耕“先手棋”

“您家住哪个村？土地是黑土地还是白浆土？上一茬种了玉米还是大豆？”在黑龙江省双鸭山市宝清县丰收农业有限公司，农资销售人员任媛媛正耐心询问前来选购化肥的农户，根据土壤条件和去年施肥量等信息，提供选购意见。

“我们今年正月初三就开始营业了。”任媛媛说，现在农户适时选购农资意识增强，提前订购既可以降低成本，也能避免春耕高峰期“扎堆”购买造成的运力紧张。很多农户从去年10月开始就提前交付定金采购农资，等到今年春耕前给店里打电话，便能随时送货上门。

从东北沃野到华北平原，及早谋划粮食生产，广大农业工作者将信心耕耘在希望的田野上。

在山西运城盐湖区的一片麦田里，4台自走式喷灌机正在进行喷灌作业，水雾洒在青绿色麦苗上，更显勃勃生机。

“尽管今年小麦苗情好于上年，但是一点不能松懈，考虑到冬季缺水，我们要早一点春浇。”山西朔方农业开发有限公司经理张鹏说，企业流转了1000亩土地种植小麦，通过4台喷灌机进行浇水作业，20天可以浇灌一遍。“我们要及早做好田间管理，为今年的丰收夯实基础。”

今年是加快建设农业强国的起步之年。我国明确启动实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，将重点做好稳面积、稳产量，确保粮食面积稳定在17.7亿亩以上、粮食产量继续保持保持在1.3万亿斤以上；扩大豆、扩油料；提单产、提自给率，

力争玉米示范田亩产提高100公斤以上、食用植物油自给率提高1个百分点以上。

当前，各地正多措并举抓早抓实小麦、油菜等农作物田间管理和春耕备耕，在我国粮食生产已实现“十九连丰”的基础上，为下一季丰收做好充分准备。

强 科技为现代农业插上翅膀

良种、农机、先进技术推广应用……在今年春耕备耕一线，科技的力量给田野带来无限希望。

海南省东方市光热和水资源充足，水稻一年三熟，是发展制种产业的理想地区。在海南农乐南繁科技有限公司制种基地育秧作业区，多个育秧环节实现了机械化，一盘盘嫩绿的秧苗被陆续运到田里种下。据介绍，基地里全程机械化生产能力达到80%。

在云南禄丰市，冬日暖阳下，一片片金灿灿的油菜花格外显眼，年近50岁的孙建华忙着灌溉油菜地。这位粮油种植大户从2012年起开始粮油集约化种植，如今合作社的农机数量超过50台。

“机械化降低了生产成本，种粮补贴提升了种植信心。”孙建华说，油菜实现了机器播种，灌溉用水也方便，地里的油菜、小麦从此前的600多亩扩种至1200余亩。

在安徽省铜陵市，今年小麦播种面积约19.5万亩，目前整体长势良好。铜陵市农业技术管理服务中心主任何永红表示，当地安排350余名农业科技特派员和农技人员深入田间地头，分区域、分专业“点对点”开展技术服务，指导农户开展田间管理工作。

粮油稳产增产，科技是关键。农业农村部1月29日组织专家制定发布小麦、油菜防冻抗旱促稳产技术意见，启动春季田间管理技术大培训；派出11个专家指导组分赴河北、江西等小麦、油菜主产区调研指导，推动防灾减灾和春季田间管理措施落实落地。

据了解，专家指导组将深入主产县市和乡镇，进村入户到田走访农民，实地查看灾情、苗情、墒情和病虫害，调查了

解春耕备耕进展和存在的突出困难，因地制宜开展指导服务，落实小麦促弱控旺、浇水补墒、防冻抗旱、防病治虫和油菜清沟理墒、摘除冻薹、叶面追肥等措施，全力以赴夺取夏季粮油丰收。

汇 各方力量汇聚浇灌丰收希望

1月25日，装运有5.8万吨吨巨钾肥的货船在天津港卸货，先正达集团中国旗下中化化肥将陆续投放市场，保障春耕钾肥需求。目前，中化化肥正加大化肥生产，积极推进优质钾肥进口，春耕期间预计将投放近500万吨优质化肥，全力保障国内春耕农业生产。

汇聚各方力量、同心协力抓早抓实各项举措，今年春耕备耕生产工作正在抓紧部署、稳步推进。

近日召开的国务院常务会议要求，扎实做好保障服务。抓好农资跨区域调剂调运，支持农民备种备肥。开展线上线下农业技术培训。组织做好农机检修和跨区机耕机播，发挥社会化服务组织作用，帮助小农户种好地。

河南省三门峡市渑池县英豪镇，是以辣椒特色种植为主的乡镇。正月初七上班第一天，数十名农技人员与包村干部便奔赴田间地头，为群众提供优良种子和技术指导，及早谋划今年全镇种植2万多亩辣椒的目标。

镇党委书记张文文告诉记者，近年来通过合作社和龙头企业帮扶，为农户包购包销，打消了农户后顾之忧。“去年辣椒价格不错，群众尝到了甜头，今年群众育苗备播的积极性大大提高。我们要及早谋划，提供好技术、种子等支持，帮助农民增产增收，生活越过越红火。”

落实最低收购价、生产者补贴等政策，加大对大豆种植支持力度，继续实施小麦“一喷三防”补助全覆盖，提早下拨病虫害防控资金，实施南方早稻集中育秧补助……

各地各部门不误农时抓好春耕备耕，为提升粮食稳定供应能力、保持物价平稳打下基础。来自各方的力量正在汇聚，共同用汗水浇灌丰收的希望。

新华社记者（新华社北京1月29日电）



这是1月28日拍摄的西安大唐不夜城步行街（无人机照片）。连日来，西安城墙、大唐芙蓉园、大唐不夜城等景区花灯璀璨，街头流光溢彩，古都历史与现实交相辉映，绽放魅力。

新华社记者 刘潇摄

活力旺盛 增益全球

——世界欢迎中国春节消费热潮

春节期间，中国消费市场迎来2023年“开门红”。城市商圈客流量增多，热门景点游客量猛增，“吃住行游购娱”等需求集中释放。火爆的消费场景，让海外人士、媒体感受到中国经济的强大韧性和活力，捕捉到中国经济向上向好的积极信号。各方普遍预计，今年中国经济恢复强劲增长势头良好，将持续释放更多全球红利。

春节消费折射增长动能

“洋年货”琳琅满目、餐饮生意红红火火……中国春节期间消费加快恢复，折射中国经济发展强劲内生动力，让全球贸易伙伴更看好中国市场前景。

“智利樱桃是中国春节期间人们相互馈赠和共同分享的‘明星水果’！”智利《农业世界》杂志网站日前这样报道。智利水果出口商协会樱桃委员会经理克劳迪娅·索莱尔表示，随着中国二三线城市需求增长强劲，今年市场预期非常乐观。

阿根廷《商业纪事报》说，南美水果、红酒、牛肉等优质农产品在中国市场受热捧，新的一年将迎来出口新机遇。

除了传统“洋年货”，不少高端品牌也借春节时机，推出兔年相关产品。瑞士百达资产管理公司高端品牌主管卡罗琳·雷伊尔表示，市场相信中国消费者将回归。

中国国家税务总局发布的增值税发票数据显示，今年春节假期，全国消费相关行业销售收入与上年春节假期相比增长12.2%。

加纳财政政策专家亚历克斯·安帕本说，中国各地春节期间的热闹景象令人振奋，这说明世界第二大经济体活力旺盛。

文旅市场回暖激发全球期待

“活力旺盛”“更加乐观”……春节期间，中国文旅市场再现“假日经济”的强劲活力，激发全球旅游等行业的新期待。

韩国《亚洲经济》认为，“春节经济”火热升温，旅游、文化产业活力再现，提升了外界对今年第一季度中国经济的期待。新加坡《海峡时报》分析，2023年中国“春节档”电影票房较2022年增幅亮眼，有望提振受疫情影响的中国电影业。

彭博社报道说，春节假期的数据让市场普遍认为中国整体经济增长将快于此前预期。

中国文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。同时，春节期间，全国居民管理机构共查验出入境人员287.7万人次，其中出境144.3万人次，较去年春节同期增长117.8%。

芬兰经济研究院分析师佩伊薇·普翁蒂表示，春节期间不少中国游客选择出境游，为周边地区国家经济带来红利，更多中国游客“走出去”也将对芬兰和其他北欧国家带来积极影响。

阿拉伯商人联盟会长、约旦商人协会会长哈姆迪·塔巴说，春节期间，中国文旅行业呈现全国性消费热潮。中国人到海外旅游度假再次让世界看到中国经济的强大韧性与活力。法国外贸银行亚太区首席经济学家阿莉西亚·加西亚·埃雷罗告诉记者，春节期间，中国不仅文旅消费火爆，耐用品消费也在回暖，中国经济将在节后显现更清晰的快速上升趋势。

发展活力增益世界经济

不少机构和海外人士认为，中国春节消费潮显示，充满活力的中国经济将为世界经济复苏提供重要支撑。

联合国日前发布《2023年世界经济形势与展望》报告预测，2023年中国经济增速将达4.8%。瑞银集团日前也表示，作为全球增长引擎，中国经济增长不仅使中国企业和民众受益，也使众多发展中国家及发达国家获得实惠。

德国易科德集团首席执行官沃尔夫冈·比勒勒对中国经济充满信心。他表示，中国经济对全球经济复苏发挥着“根本性作用”，中国供应链稳定关系全球市场发展。

“春节消费火爆为世界经济提供了动力。”埃及开罗大学经济学教授马格迪·哈米德说。泰国泰中“一带一路”研究中心主任威伦·披差翁帕迪认为，随着贸易和人员往来进一步恢复，中国经济今年将恢复快速增长，提振世界经济复苏信心。

墨西哥《高级别》杂志刊文说，中国是全球重要的旅游、汽车、食品消费市场，中国经济强劲增长意味着巨大需求，对各国来说是利好因素。

新华社记者（据新华社北京1月29日电）

央行延续实施 三项货币政策工具

据新华社北京1月29日电（吴雨、李论衡）记者29日从中国人民银行获悉，为引导金融机构加大对绿色发展等领域的支持力度，人民银行近日印发通知，延续实施碳减排支持工具等三项货币政策工具。

根据通知，碳减排支持工具延续实施至2024年末，将部分地方法人金融机构和外资金融机构纳入碳减排支持工具的金融机构范围，进一步扩大政策惠及面，深化绿色金融国际合作。

记者了解到，支持煤炭清洁高效利用专项再贷款延续实施至2023年末，2023年继续并行实施碳减排支持工具和支农支小再贷款专项再贷款，在保障能源供应安全的同时支持经济向绿色低碳转型，助力科学有序实现碳达峰碳中和目标。

此外，交通物流专项再贷款延续实施至2023年6月末，将中小微物流仓储企业等纳入支持范围，进一步增强金融支持交通物流保通保畅的力度，助力交通物流业高质量发展。

治疗新冠病毒感染 两款国产药物 附条件获批上市

新华社北京1月29日电（记者 戴小河）近日，国家药监局按照药品特别审批程序，进行应急审评审批，附条件批准海南先声药业有限公司申报的1类创新药先诺特韦片/利托那韦片组合包装、上海旺实生物医药科技有限公司申报的1类创新药氢溴酸氨瑞米德韦片上市。

上述两款药物均为口服小分子新冠病毒感染治疗药物，用于治疗轻中度新型冠状病毒感染的成年患者。患者应在医师指导下严格按照说明书用药。国家药监局要求上市许可持有人继续开展相关工作，限期完成附条件的要求，及时提交后续研究结果。

我国医学团队提出 抗皮肤衰老新方法

据新华社哈尔滨1月29日电（记者 杨思琪）记者29日从哈尔滨医科大学附属第二医院了解到，该院整形外科主任肖志波教授团队的研究成果发现，一项基于细胞外囊泡的“无细胞治疗”新方法可以改善皮肤老化，为紫外线损伤皮肤修复、抵抗皮肤衰老提供治疗策略。

与人体其他器官不同，皮肤不仅受到内在老化过程的影响，还受到各类外部环境因素的影响。其中，紫外线辐射导致的皮肤光老化效应最为明显，占面部皮肤老化因素的80%以上。

肖志波介绍，与皮肤内在老化不同，光老化可导致皮肤角质细胞活性降低、更新减慢，表皮层的屏障功能减弱，使皮肤变得粗糙、松弛、起皱。人真皮成纤维细胞数量逐渐减少，胶原和弹性蛋白合成减慢、分解加快，通常比内在衰老更加严重。

近年来，科研人员发现干细胞及其衍生物，如细胞外囊泡对很多细胞有重要靶向作用。肖志波教授团队在紫外线照射的成纤维细胞的细胞外囊泡中，检测到393个差异表达的微小核糖核酸，并发现有的微小核糖核酸能够直接对生长分化因子起到作用。这些结果行为促进皮肤修复和治疗皮肤光老化提供了一种“无细胞治疗”方法。

上海交通大学医学院附属第九人民医院整复外科主任医师刘莺认为，这种方法将细胞外囊泡移植体内，其功能类似于将外泌体来源的母细胞移植体内所发挥的作用，却可以避免细胞移植体内可能导致的生物安全问题和复杂的调控问题，为逆转或延缓皮肤衰老提供了较好的策略和方向。