

# 首次突破 2.5 万亿

## 2022 年全省经济总量再创新高

本报讯 省统计局日前发布我省2022年经济数据成绩单，全省经济总体延续了稳定恢复的良好态势，经济总量再上新台阶，能源保供扎实推进，新动能日益增强，市场活力持续释放，发展质效稳步提升，民生福祉不断增进，为稳住全国经济大盘作出了山西贡献。

### 经济总量再创新高

根据地区生产总值统一核算结果，全年全省地区生产总值为25642.59亿元，继2021年迈上“两万亿”新台阶后，首次突破2.5万亿；按不变价格计算，比上年增长4.4%。

其中，第一产业增加值为1340.40亿元，增长5.1%；第二产业增加值为13840.85亿元，增长6.2%；第三产业增加值为10461.34亿元，增长2.7%。

### 农业生产稳中向好

全省实现农林牧渔业(包括农林牧渔服务业)增加值1415.43亿元，比上年增长5.1%。

粮食生产喜获丰收。全省粮食总产量达到1464.3万吨，增长3%，总产亩产均创历史新高。畜牧业生产平稳增长。全省畜禽生产稳中向好，主要畜产品市场供给充足。蔬菜、水果产量继续增长，蔬菜产量1042.2万吨，增长6.7%；水果产量1017.6万吨，增长4.4%。

### 工业新动能日益增强

全省规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长8.0%，快于全国(3.6%)4.4个百分点。从三大门类看，采矿业增长7.5%，制造业增长8.7%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长10.6%；从煤与非煤看，煤炭工业增长7.6%，非煤工业增长8.7%。

新兴产业发展壮大，全省规模以上工业中，工业战略性新兴产业增加值增长15.5%。

能源保供扎实推进，全省规上原煤产量130714.6万吨，增长8.7%，煤、电、气产量均创历史新高。

### 三次产业保持增长

制造业特别是高技术制造业投资引领增长，全省固定资产投资比上年增长5.9%。

分三次产业看，第一产业投资增长3.1%，第二产业投资增长11.8%，第三产业投资增长2.5%。分行业看，制造业投资增长6.8%，其中高技术制造业投资增长45.7%，装备制造业投资增长20.7%，增速均快于全省投资。

网上零售快速增长，网上零售额847.4亿元，增长15.2%。

### 质量效益稳步提升

1至11月，全省规模以上工业企业实现利润3584.2亿元，比上年同期增长16.8%；实现营业收入34243.5亿元，增长15.7%。

全省一般公共预算收入完成3453.9亿元，首次突破3000亿元，比上年增长21.8%。金融信贷支撑有力，12月末，金融机构本外币各项存款余额53647.0亿元，比上年末增长14.6%，各项贷款余额37620.9亿元，增长10.0%。

市场主体快速增长。据市场监管部门统计，截至12月底，全省实有各类市场主体数增长26.1%，其中全年新登记市场主体数增长1.0倍。

### 民生福祉不断增进

全年全省城镇居民人均可支配收入39532元，比上年增长5.6%，农村居民人均可支配收入16323元，增长6.6%。

全年全省城镇新增就业46.3万人，完成全年目标102.8%；全省农村劳动力转移就业48.6万人，完成全年目标147.1%。

市场物价温和和上涨。全年全省居民消费价格比上年上涨2.1%。分类别看，食品烟酒类价格上涨3.7%。

(贺娟芳)

(上接第1版)要坚定不移优化营商环境，持续抓好市场主体培育和民营经济发展。围绕“三无”“三可”要求，持续深化“放管服”改革，加快培育市场化、法治化、国际化营商环境，打造要素集聚的“磁场”、企业发展的“沃土”、投资兴业的“宝地”。着眼市场主体特别是中小微企业需求，加快检验检测、研发设计、电子商务、现代物流等公共服务平台建设，全面做好要素服务保障工作。蓝佛安强调，民营经济撑起了全省经济的“半壁江山”。各地各部门要全面贯彻“两个毫不动摇”方针，旗帜鲜明支持民营经济发展壮大，顶格落实各项帮扶政策措施，常态化开展入企服务，带头构建“亲”“清”新型政商关系，让更多民营企业感受到山西营商环境的新变化。希望广大民营企业进一步坚定发展信心、抢抓发展机遇，努力练好内功，心无旁骛干事创业，在实现自身健康发展的同时，为全省加快推动高质量发展发挥更大作用。

蓝佛安强调，开局关乎全局，起步决定后程。各地各部门要瞄准一季度“开门红”目标，保持定力、坚定信心，抖擞精神、争先竞进，齐心协力加油干，以钉钉子精神抓落实，全力以赴做好运行调度、能源保供、农业生产、项目建设、招商引资、促进消费、助企纾困等工作，推动企业节后快速复工复产、复商复市，推动高质量发展各项工作扎实开展，确保一季度开好局起好步。

## 我省“揭榜挂帅”项目公布揭榜名单

本报讯 1月28日省科技厅消息，2022年度我省科技重大专项计划“揭榜挂帅”项目的揭榜单位均已确定，其中近半数项目在符合条件的前提下同时推荐了一名青年科研人员担任青年技术挂帅人。

企业重大技术攻关类的20个项目，均由山西长城计算机系统有限公司、中国电子科技集团公司第三十三研究所、中国电子科技集团公司第二研究所等企业需求方提出，包括面向信创全系统测试仿真和性能调优关键共性技术研究、面向基础设施电磁大数据的智能感知决策关键技术与示范应用、SiC晶体激光诱导剥离工艺与装备研发等项目，均确定了联合揭榜单位和项目负责人。

重大基础前沿与民生公益类的项目有5个，由省科技厅结合当前科技前沿和山西重点产业高质量发展凝练提出，目前，包括云冈石窟石质文物内部凝结水监测与治理关键技术研究、主要粮作物关键性状优异基因挖掘与种质创新、优势特色果树新品种选育关键技术研发与应用等项目也确定了揭榜单位和项目负责人。

在25个揭榜的项目中，有11个项目还指定了青年技术挂帅人。这是我省为加强青年科技后备军建设，在重大专项中探索实行的双主持人制，鼓励有条件的揭榜团队在符合条件的前提下同时推荐一名青年科研人员担任青年技术挂帅人。今后我省将努力让更多青年人才能够在科技创新中真正“挑大梁”，让那些想干事、能干事、干成事的青年科技人才能够挂帅出征、联合攻关、实战历练。

(郝睿)

## 数字化转型促进中心开展创建工作

本报讯 为促进数字经济发展，打造经济高质量发展新引擎，省同步推进“两个转型”领导小组办公室近期开展第一批山西省省级数字化转型促进中心创建工作。

山西省省级数字化转型促进中心是指由数字经济相关开发区、产业园、企业、高等院校、科研院所、行业协会等主体牵头成立，面向全省数字化转型需要，整合各方资源，为企业和社会提供数字化转型产品、服务、解决方案等，开展数字化转型供需对接、咨询、培训、成果转化等服务支撑的组织。

省级数字化转型促进中心主要分为区域型、行业型、企业型三类。区域型数字化转型促进中心，依托产业集聚明显、转型需求旺盛的经济技术开发区、高新技术产业开发区和数字产业园等建立，促进区域数字化转型。行业型数字化转型促进中心，主要由行业相关的协会、高等院校、科研院所等牵头建立，助力行业数字化转型、创新能力提升。企业型数字化转型促进中心，依托掌握数字化转型共性技术、关键技术及数字化转型服务供给能力强的数字技术企业牵头建立，为传统企业提供数字化转型技术、产品和平台服务。

(何宝国)

## 17部门推出支持措施扩大汽车消费

本报讯 省商务厅、省发改委、省工信厅、省公安厅、省财政厅等17部门日前发布《关于进一步搞活汽车流通扩大汽车消费的通知》，涉及6个方面14条措施。

在支持新能源汽车购买使用方面，促进新能源汽车跨区域自由流通。支持新能源汽车消费，全面落实新能源汽车购置补贴、新能源汽车车辆购置税减免、停车费减免、路权保障等支持政策，并深入开展新能源汽车下乡活动。积极支持充电设施建设，加快推进居住社区、停车场、加油站、高速公路服务区、客货运枢纽等充电设施建设，鼓励充电运营企业提供充电设施建设、运营与维护等有偿服务。

在稳定和扩大汽车消费方面，积极联动整合各方资源，支持鼓励各市继续出台或延续新车购买补贴政策。加大力度组织开展汽车促销活动。

在加快活跃二手车市场方面，对从事新车销售和二手车销售的企业，经营范围统一登记为“汽车销售”，按有关规定做好备案。完善二手车发票管理，便利二手车转让登记。

在促进报废机动车回收行业发展方面，加大报废机动车回收企业建设项目建设支持。

在优化汽车使用环境方面，推进城市停车设施建设，提升城市停车设施有效供给水平，加快应用新技术新模式，推动停车资源共享和供需匹配。发展汽车文化旅游等消费，鼓励有条件的市举办汽车运动等系列活动。

在丰富汽车金融服务方面，加大对汽车消费信贷支持力度。鼓励保险机构积极承保新能源汽车保险业务，鼓励融资租赁企业加强与汽车生产企业、汽车销售企业合作，大力发展租赁业务，为汽车消费者提供更多金融服务。

(李静)

## 高水平推进《黄河流域(山西)水生态环境建设规划》出台

本报讯 1月30日，省生态环境厅发布《黄河流域(山西)水生态环境建设规划》。《规划》提出，要高水平推进“锦绣太原城”水生态建设，到2025年，汾河流域优良水体比例达到100%。

加快推动太原市九河清水复流。开展汾河太原段九条边山支流生态修复，利用太原市东西山调水工程，对九河实施生态补水。大力实施东西山绿化，减少水土流失，增强九河源头水源涵养能力，促进九河“水量丰起来、水质好起来、风光美起来”。

推进杨兴河生态廊道建设。科学配置区域水资源，加强阳曲县再生水循环利用，保障杨兴河生态用水。实施河道生态缓冲带建设，全面提升河道水质和生态面貌，着力构筑生态保护、休闲观光、绿色产业于一体的生态廊道，助力太原一体化经济区强势起步。

大力推进海绵城市建设。充分发挥建筑、道路、绿地、水系等生态系统对雨水的吸纳、蓄渗和缓释作用，开展初期雨水收集治理，有效控制雨水径流，实现自然积存、自然渗透、自然净化。围绕汾河干流及晋阳湖，精心打造城市水系，实现河湖有效连通，恢复晋阳湖对雨水的蓄滞功能。

实施太原汾河干流、晋阳湖生态修复治理工程。实施堤岸防护、河道保护、湿地打造、生态修复、景观建设、文化植入等一体化工程，与滩涂等生态山水风貌及西山文化景观相融合，打造出山环水绕、景致协调的生态文化长廊，提升城市品质，再现“锦绣太原城”的秀美风貌。

(任晓明)



1月30日，《镜头里的年味》主题图片展在山西美术馆开展。展览共展出百余幅作品，吸引了市民前来观展。

张昊宇 张耀森 摄

## 全省春节期间——消费市场销量大人气旺

本报讯 省商务厅日前发布春节假日监测信息显示，2023年春节期间，我省商品供应量足价稳，促销活动丰富多彩，消费升级热点突出，餐饮消费人气旺盛。140家重点商贸企业春节假期实现销售额57138.98万元，同比增长2.72%。

春节前夕，全省各级商务主管部门和各级各类商贸流通企业，加强产销对接，增加库存数量，丰富商品种类。通过对全省518家重点流通保供企业统计显示：袋装米面、桶(袋)装食用油、猪肉、鸡蛋、蔬菜等生活必需品商业库存充足，进货量稳定增长，完全满足销售需求。价格方面，粮食、食用油、牛羊肉价格与节前基本持平，猪肉、鸡肉、鸡蛋价格小幅下降，30种蔬菜、6种水果的批发价格略涨。

全省各地积极搭建消费促进平台，精心组织了购物节、美食节、特色商品展销等形式多样的促销活动。太原推出“春节年味浓 年货节里逛年集；古县城里逛年集”

各地特色你尝尝”活动，进一步推动乡村e镇品牌打造，促进老字号企业创新发展和消费共振。大同、晋城、临汾等地也推出各类活动。

全省各市抓住春节假期消费特点，围绕发放政府电子消费券、商圈集聚营销、网络促销等消费热点，以现代化、个性化、精品化为特点的消费升级纷纷呈现。各地着力打造新型消费亮点，注重打造融合旅游、线上直播、线上线下超值优惠、汽车消费、数码乐购等沉浸式、体验式、互动式新型消费场景，助力年味更浓。

随着疫情防控措施不断优化调整，我省正常生产生活秩序和线下消费场景加快恢复，餐饮消费逐步回暖，家庭团聚、朋友聚餐、旅游消费等大众餐饮成为拉动餐饮消费的主要形式。老太原菜馆、天外天酒家、老大同饭庄等知名老字号饭店年夜饭预订火爆，部分饭店预订量同比增长一倍以上。

(李静)

## 公安交管交警出警4.9万人次

本报讯 春节假期，全省公安交警部门共出动警力4.9万人次、警车1.2万余辆次，启动交警执法站333个，设置临时执勤点667个，启动农村劝导站2356个，全力加强道路交通安全，确保全省道路交通畅通、平安、有序，为群众欢度佳节创造良好的道路交通环境。

春节假期，各地公安交警部门集中警力围绕“人车路企”，集中对事故多发路段、农村道路隐患突出路口、恶劣天气高影响路段、景区周边道路进行重点排查；对全省28处普通公路易拥堵路段，13处高速公路易拥堵路段，采取“一路段一预案、一堵点一方案”；根据我省北部局部地区可能出现降雪天气等，提前协调交通、路政部门在重要节点、路段备足应急处置力量、物资、装备，确保突发事件及时处置。

全省公安交警辅警坚守岗位，紧盯高速公路、国省道路、农村、城市、采取网上和路面巡查相结合、视频指挥

与一线巡逻相结合的模式，加大对“两客一危一货一面”等重点车辆的安全管控力度，严管严查重点交通违法行为。一是启动333个交警执法站将警力最大限度摆在路面。二是加大对逾期未检验、未报废、违法未处理“两客一危一货”、“营转非”大客车等车辆的查处力度。三是充分发挥农村“两站两员”作用，严把出村关，劝导纠正并查处农用、三轮车违法载人等行为。四是严查严处重点交通违法行为。普通国省道道路重点打击严查超速、未按规定让行、未按规定车道行驶、酒后驾驶、无证驾驶、逆行、疲劳驾驶等5类严重交通违法行为；高速公路重点严查违法占用应急车道、客车违反夜间管控、货车未按规定车道行驶、超速、疲劳驾驶等5类重点交通违法行为。五是组织开展集中统一行动，在1月24日、27日全省集中统一行动日，各地公安交警部门结合实际严查重点交通违法行为，形成强大整治声势。

(杨沫、郭红元)