

“春节游”火爆

多地积极探索新措施复苏旅游业

据文化和旅游部数据显示，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。全国文化和旅游假日市场总体安全平稳有序，文旅市场复苏势头强劲。

强劲的复苏态势也对各地旅游管理部门、企业经营者和一线工作人员提出新的要求。新华社记者发现，为顺应行业复苏态势，满足大众旅游服务需求，多地在探索中采取了平衡客流、升级安保、提升服务等一系列措施助推国内旅游业持续复苏增长。



游客在浙江省桐乡市乌镇景区逛“水上年市”(1月25日摄)。新华社记者 黄宗治 摄

措施一

科学引导均衡客流 挖潜全域旅游调和冷热

上海浦江游览接待游客同比增长239%、西安曲江新区接待市民游客同比增长了133.68%、湖南张家界景区接待游客人数超过历史最高水平……“人潮汹涌”是今年火爆春节游带给各地旅游业者的一项共同考验。

一些地方发力挖潜全域旅游调和客流冷热。上海新春推出超过500项新春文旅活动，成功引导半数游客不向传统热门景区扎堆，而是前往当地文旅新空间游玩消费。重庆市在中心城区、渝东北、渝东南分别助推观光休闲演艺游、三峡人文风光游、民俗康养生态游，鼓励各旅游目的地错位发展，均衡引导客流。

四川提前布局“冬游四川”文旅消费促进系列活动，让“冷”地方“热”起来，助力春节客流均衡化。活动推出多项补贴优惠政策，当地共有144家国家4A级以上旅游景区实施景区门票减免或买一赠一等优惠政策。其中，阿坝州、甘孜州、凉山州和攀枝花市“三州一市”国有4A级以上旅游景区实行“门票买一送一”，有4A级以下旅游景区门票全免的优惠政策。绵阳市推出“一元游绵阳、万张门票等抢”活动。宜宾市则引入“梦回宋朝”沉浸式汉服秀剧本杀等新业态新场景，以焕新游客体验这一优势从传统热门景点吸引客流。

中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏建议，各地加强旅游信息宣传引导，既要有“网红”目的地引流，也要有特色“平替”景区可去。同时，建议主管

措施二

强化旅游安全措施

客流汹涌增加了游客、文博单位等各方面的安全风险。对此，春节期间，文化和旅游部通知要求进一步加强旅游安全工作，包括加强对设施设备的安全检查，做好流量管理，完善安全提示警示标识和安全防护设施，关注旅途中的消防和道路交通安全，谨慎参与高风险项目，避免前往没有正式开放、缺乏安全保障的区域旅游等。

一些地方着力升级安全机制与技术。重庆制定了一系列包括导游、旅行社、酒店、景区、邮轮管理等在内的服务安全标准并强化了贯彻执行和培训力度。张家界市武陵源区委书记张龚告诉记者，面对潮涌般的旅游客流，当地景区主要进入通道采取预约、分时、分段放行等措施确保游客安全，并制定了详细的分流管控措施：游客易扎堆的主要游览线路采取单向分流管控；落实按核定承载量调控运力预案，比如当索道、百龙天梯和景区停车场出现游客拥挤时，立即启用环保车运力调控，引导游客到人数较少的游览线游览，或提示游客改变下山方向，选择其他方式上、下山。

记者还了解到，为保障客流高峰期文物安全，秦始皇帝陵博物院建成启用了秦始皇陵遗产监测平台，在博物院内的一二三号兵马俑坑、铜车马博物馆、9901和0006陪葬坑及秦陵封土共布置了130个监测设备，对遗址及文物本体、游客密度、大气环境等情况进行实时监

测，监测内容包括沉降、空气二氧化碳含量和温湿度变化、大气颗粒物、瞬时客流量等内容。在监测之外，博物院在铜车马博物馆中安装了恒温恒湿设备、充氮设备，在二号、三号兵马俑坑的展馆安装了空调，用来调节、控制博物馆展厅及展柜环境。

措施三

提升服务需求预判能力 加大服务质量监管力度

上海市市场监管局工作人员介绍，春节假期，休闲消费回补增温，餐饮住宿和文娱体育等诉求有所增长，主要反映在假日餐饮消费、在线订餐服务、宾馆住宿预订等方面。但服务质量不尽如人意成为部分游客的“堵心事”。中国旅游研究院专项调研显示，面对快速复苏的春节假日旅游市场，两成左右的旅游企业表示接待能力确实捉襟见肘。

多地通过在互联网，特别是移动互联网上开展服务预约，提前预判服务需求并采取应对措施。上海科技馆、上海自然博物馆、上海天文馆接待客流几乎每天都接近其最大额定承载量。三馆也采取线上实名、分时预约的方式，以提前对景区客流做好预判。重庆在全市推广使用文旅小程序，接入场所近4000家，提升信息预判能力。

狠抓监管也为保障好游客体验提供了底气。重庆在多个区县游客集中地前置设立旅游投诉现场受理点、相关区县探索建立了旅游购物无理由退货机制，做到投诉“不过夜”；上海启动“网格化督查”机制，按照“分片包区”的原则，采取“四不两直”方式对37处文旅场所开展督查。

四川新美好国际旅行社电商部负责人吴琰建议，随着更多游客走向非传统意义的景区，提升旅游服务质量变成一项系统性工程，文旅、交通、绿化、市场监管、卫健等各相关部门亟需加强协作，提升“全域旅游”目的地的“全域服务”质量。

“兔年春节游火爆，既让我们旅游业者充满信心，同时也提醒我们要为后续的五一小长假、暑期、国庆黄金周等旅游旺季做好充分准备，包括从业人员的服务质量、智慧系统的便民程度、创新产品和服务的引入，都需要进一步完善，以迎接文旅市场的进一步复苏与提升。”上海东方明珠广播电视台有限公司总经理郭一峰认为，眼下不少旅游企业的在岗人员业务素养与能力只能说勉强“合格”，对适应和保障高品质服务需求恐怕仍有差距，“要保证持续复苏发展，扩充人力资源、抓好业务培训也是当务之急”。

新华社记者(新华社上海1月31日电)



市民在四川省泸州市江阳区阳华街道世纪城文化广场观看川剧绝活“变脸”表演(1月25日摄)。

新华社发(刘学懿 摄)

兔年新春伊始，一批2月起施行的新规，点亮你我美好生活。试点恢复出境团队旅游业务，让“诗与远方”触手可及；推广疼痛综合管理，不断提升群众就医满意度；加强城镇水污染防治，进一步呵护美丽家园……看一看，哪一条你最关心？

● 试点恢复出境团队旅游业务

根据文化和旅游部发布的通知，自2月6日起，试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

通知要求，加强对旅行社及在线旅游企业的监督检查，依法查处“不合理低价游”以及安排旅游者参观或者参与违反中国法律、法规和社会公德的项目或者活动等违法违规经营行为，切实维护旅游市场秩序。

● 推广疼痛综合管理

《疼痛综合管理试点工作方案》自2月起进入组织实施阶段。

方案要求，2022至2025年，在全国范围内遴选一定数量的医院开展疼痛综合管理试点工作，逐步推广疼痛综合管理。建立健全医院疼痛综合管理制度，规范疼痛综合管理流程，提升疼痛诊疗能力和相关技术水平，力争实现试点医院门诊、急诊和住院患者及时获得疼痛诊疗服务。

方案明确，2023年2月至2025年12月为组织实施阶段。各试点医院按照试点工作方案开展工作，省级卫生健康行政部门应当会同省级中医药主管部门加强对辖区内试点工作的指导。试点医院应为二级以上医院，具备麻醉科或疼痛科，具备开展疼痛诊疗专业技术人员，具备良好的疼痛综合管理工作基础等条件。

● 加强城镇水污染防治

新版《城镇污水排入排水管网许可管理办法》自2月1日起施行，进一步加强对污水排入城镇排水管网的管理，保障城镇排水与污水处理设施安全运行，防治城镇水污染。

新版办法要求对排水户进行分级分类管理。对列入重点排污单位名录的排水户和城镇排水主管部门确定的对城镇排水与污水处理设施安全运行影响较大的排水户，应当作为重点排水户进行管理。

城镇排水主管部门可以根据排水户的信用情况，依法采取守信激励、失信惩戒措施。重点排水户未按照本办法规定建立档案管理制度，或者档案记录保存期限少于5年的，由城镇排水主管部门责令改正，可以处3万元以下罚款。

● 规范证券经纪业务

《证券经纪业务管理办法》自2月28日起施行。

办法将证券经纪业务定义为“开展证券交易营销、接受投资者委托开立账户、处理交易指令、办理清算交收等经营性活动”，从事上述部分或全部业务环节，均属于开展证券经纪业务。

证券公司应当建立健全隔离墙制度，确保证券经纪业务与证券承销与保荐、非上市公司推荐挂牌、证券自营和证券资产管理等业务分开操作、分开办理；应当建立层级清晰、管控有效的组织体系，对开展证券经纪业务的分公司、营业部实施集中统一管理，加强分支机构风险管理。

证券公司要严格履行客户管理职责，切实做好客户身份识别、客户适当性管理、账户使用实名制等工作。

● 烈士褒扬制度体系进一步完善

为宣传弘扬英烈精神、更有力彰显对英烈的褒扬尊崇，新修订的《烈士安葬办法》自2月1日起施行。

新版办法对烈士安葬程序、仪式环节、服务管理等方面作出详细规定。

比如，运送烈士骨灰、遗体应举行送迎仪式，送迎方案由烈士牺牲地、烈士安葬地县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门商相关部门制定并报同级人民政府批准后实施。

● 完善企业外债管理服务

为促进企业境外融资健康有序开展，切实支持实体经济经济发展，《企业中长期外债审核登记管理办法》自2月10日起施行。

办法进一步明确审核登记的申请时点、主体、途径、材料等要求，规范申请变更的适用情形和办理流程；完善外债审核登记网络系统，更大程度帮助企业提高效率、减轻负担。联合有关部门和地方发展改革部门建立协同监管机制，通过在线监测、约谈函询、抽查核实等方式开展监督管理。

在外债募集资金用途方面，办法提出外债用途正面导向和负面清单，从正反两个方面着力引导企业使用外债资金聚焦主业，有力配合落实国家重大战略、支持实体经济发展。

白阳赵晴(新华社北京1月31日电)



这些新规二月起施行 关系你我生活



图片来源：百度

据新华社天津1月31日电(记者 周润健)2月“天象剧场”上新，月亮唱主角，“嫦娥”站“C”位。不仅有年度“最小满月”，金星、木星和火星还将依次与月亮上演“星月童话”。

2月2日，近期引发公众关注的C/2022 E3彗星将过近地点。“在光污染较小的地方，有经验的观测者可尝试观测和拍摄这位神秘的‘天外来客’。2月11日，该彗星还会在火星旁经过，二者相距不到1度，感兴趣的公众届时不要错过。”中国天文学会会员、天津市天文学会理事修立鹏说。

2月5日，正月十五元宵节。癸卯兔年元宵节是“十五的月亮十六圆”，最圆时刻出现在2月6日2时29分。巧合的是，这轮满月还是2023年度13次满月当中最小的一个。修立鹏说。

2月，金星、木星和火星这三颗明亮的行星依然是星空中的主角。其中，以“长庚星”姿态现身的金星会出现在西南方低空，人们能轻易地在傍晚的余晖中找到它。

2月22日，金星合月。“通常情况下，月球和金星的亮度是整个天空中排名第二位和第三位的自然天体。当两者近距离相伴时，星光与月光交织在一起，视觉效果非常好。”修立鹏说。

2月23日，木星合月。与前几个月相比，木星的亮度虽然已在下降，但仍有-2.1等左右，依然是夜空中不容忽视的存在。“本次合月发生在23日6时，我国不可见，不过感兴趣的公众可在22日、23日晚观看木星伴月。由于木星的亮度仅次于金星，这幕‘星月童话’非常值得一看，尤其是金星落入地平线以后，木星会成为夜空中最亮的星。”修立鹏说。

2月28日，火星合月。“在2月，火星虽然没有金星和木星那么明亮，但肉眼看上去，微微泛红，特征很明显。当晚，如果天气晴好，这幕星月近距离相伴的场景值得一看。”修立鹏说。

国企改革三年行动 带来哪些改变

根据1月31日召开的全国国有企业改革三年行动总结电视电话会议，国企改革三年行动主要目标任务已经完成。

国企改革三年行动开展以来，各方面共同努力，有力推动国企党的领导与公司治理相统一，更加突出强调市场主体地位，三项制度改革更大范围落地见效，瘦身健体有序推进，中央企业存量法人户数大幅压减，“两非”“两资”清退任务基本完成，企业办社会和历史遗留问题全面解决，鼓励科技创新的体制机制不断完善，国资监管的专业化、体系化、法治化水平不断提高。

透过一组组数据，可以感知国企改革取得的进展与成效。

强治理 3.8万户国企建立董事会

来自国务院国有企业改革领导小组办公室的数据表明，目前已有一3.8万户中央企业子企业和2.5万户地方各级国有企业子企业建立了董事会，实现了董事会应建尽建，其中外部董事占多数的比例达99.9%。

建立现代企业制度是国有企业改革的方向，建设规范的董事会是其中的“重要一环”。

在国企改革三年行动中，加快完善中国特色现代企业制度，推进党的领导和公司治理有机融合，排在重点任务的首位，其重要性不言而喻。

一系列改革按下“加速键”，努力从国有企业、国资监管两个层面推动制度更加成熟定型，形成国资国企高质量发展的治理优势——

国企公司制改革全面完成，这一历史性突破进一步夯实了国有企业作为独立市场主体参与竞争的法律基础。

央企集团层面及重要子企业、地方一级企业及重要子企业全面制定党组织前置研究事项清单，党组织与其他治理主体的权责边界更加清晰。

省级经营性国有资产集中统一监管比例提升到99%。

增活力 任期制、契约化管理覆盖逾8万户企业22万人

增强活力、提高效率，是国企改革始终追求的目标。

三年行动开始以来，经理层成员任期制和契约化管理在各级国有企业全面推开，覆盖全国超8万户企业共22万人。

经理层成员任期制和契约化管理，通俗讲就是打破“铁交椅”，打破“大锅饭”，通过签订并严格执行聘任协议和业绩合同等“白纸黑字”的契约，明确国有企业经理层成员的责任、权利和义务，干得好就激励，干不好就调整。

新华社记者 王希(新华社北京1月31日电)

图片来源：百度