

多措并举持续推进太原市污水治理

张欣欣 陈程 连嘉琪

党的二十大报告中指出：“要深入推进环境污染防治，持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，基本消除城市黑臭水体，提升环境基础设施建设水平，推进城乡人居环境整治。”

随着经济社会的不断发展，生态文明建设受到高度关注，党的十八大报告将生态文明建设纳入“五位一体”总体布局。党的二十大报告中指出：“要深入推进环境污染防治，持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，基本消除城市黑臭水体，提升环境基础设施建设水平，推进城乡人居环境整治。”2017年6月习近平总书记视察山西时作出让“汾河水量丰起来、水质好起来、风光美起来”的重要指示。2020年5月习近平总书记视察山西时强调：“要坚持治山、治水、治气、治城一体推进，持续用力，再现‘锦绣太原城’的盛景”。这彰显了习近平总书记对生态建设的极大重视和对太原的殷切期望。

持续推进污水治理是打好污染防治攻坚战的关键环节，将有效防治水污染，提高水资源利用率，保护水环境；是提升城市功能、完善城市品质的重要举措，将补齐城市环保基础设施短板，有效改善人居环境；是新发展理念的重要体现，将提升无害化、资源化利用水平，实现绿色低碳循环发展。在推进生态文明建设高质量发展的过程中，太原市在治山、治水、治气、治城一体推进中做好污水治理工作具有现实意义。

建立系统城市污水治理体制，实现综合治理和防治相结合

构建更系统、更科学的城市污水治理体系，需要改革相应的污水治理运行机制，设立污水治理的应急预

案系统，辅助合理的监督管理制度，不断完善城市污水治理的日常管理制度，构建城市污水治理体系，设立污水治理的应急预案系统，进一步推进水处理及环境治理，在相关工作开展前进行充分准备，分析现有污水处理措施，实地考察其自然环境因素，合理确定污水处理设备的布局以及规模，进一步提高污水治理的工作标准。在整个治理过程中遵守“预防为主，综合治理”的原则，从源头上建立完善的污水处理机制，提升污水处理能力。

重视城市污水处理事业，自觉保护水体

加强城市环境保护中的污水治理，应当转变传统观念，重视太原市污水处理工作。各区县政府应当根据水污染实际情况制定相关的污水治理规定和举措，因地制宜地进行生活污水处理，将生活污水治理与污水资源化目标相结合，加强对太原市各个污水排放的环节监督，完善相关部门以及管理人员的岗位设置，加大太原市污水处理的工作力度。加大对污水处理设施建设以及污水处理厂发展的资金投入力度，奖励污水处理的科学技术进步。同时，通过改善当前宣传工作，加大对水环境保护的宣传力度，定期在政府宣传栏开设污水治理专栏，加强宣传城市水环境保护的领导干部思想建设，进行集中培训，深化其认识，开展环境保护主题的文艺展演、公益电影放映以及组织讲座学习等各类活动，准确生动地进行宣传工作。在潜移默化中增加人们对水环境污染的重视程度，促进大众自主参与城市污水治理实践活动，从身边做起，从自我做起，自觉节约用水，自觉承担起城市水环境保护的责任，合理管控城市生活污水排放，减少对水资源的浪费。

引进创新城市污水处理技术，优化治污模式

加大对太原市环境保护中污水处理的技术支持力度，引进高水平的环境保护技术人才，改进传统的城市污水治理系统和设备，开发应用新设备、新工艺，合理借鉴其他国家地区的城市污水处理经验，建立科学的污水治理工作平台，进一步优化城市污水治理技术。进一步普及采用更成熟的污水处理工艺，如光催化氧化法、活性污泥法以及生物膜法等。加大水污染控制与治理技术及设备产品的适配度，通过生态修复处理技术，提升城区以及城区周边水体的水质。运用新兴技术进行污水监测，提高污水防治的标准，设立一批相关研究实验室，研究污水治理方法，引进技术进一步充分利用现有设备，通过创新技术加强一级处理工艺的处理效果，提高污水二级处理的工作标准，更新离心机、污泥脱水机、曝气机以及微滤机等一系列必备设

备。另外，对现有的专业技术人员进行定期培训，提高其对工艺流程与处理技术的认识程度，提高其专业素质以及工作责任感。

利用物联网技术，实现智能化污水处理

物联网技术可以实现城市不同区域污水处理管道以及污水处理厂之间的关联，污水处理人员可以及时采集和分析不同设备的图像、数据等内容，实现数据共享。在物联网技术的应用背景下，不同设施和不同部门之间能够有效协作，提升污水处理的效率，保障城市地下污水管网运行的通畅性。可以说，物联网技术在城市环境保护、污水处理中的应用是未来发展的趋势，也是降低人员开支、减轻工作人员压力、提升污水处理水平的有效方式。

不断完善污水收集管网，合力推进雨污分流改造

推进污水管网新建工程，完善污水管网系统。完善现有污水传输系统、污水泵站及进出干管工程。推进排水管网改造，进一步消除隐患。按照地理位置和轻重缓急，太原市应对各个城区排水管网进行“健康体检”，启动排水管网隐患排查工作，边查边改，实施混错接改造工作，提升污水管网收集效能。

遵循“源头分流、过程改造”的原则，主要通过小区及地块雨污分流改造、小区及地块出口和道路错接混接点改造、市政道路雨污分流改造工程、河道治理工程等，对整个城区雨污水管网进行雨污分流改造。太原市应对现有合流制市政排水管网进行全面摸底核对，准确掌握管网分布及数量现状，将改造公里数细化落实到具体改造道路上，科学合理安排工程建设时序，统筹实施雨污分流管网改造建设项目，加快推进改造工作。在改造过程中，严格按照《室外排水设计规范》等技术规范要求，合理确定雨水管渠设计重现期，适度提高建设标准，为城市发展预留充足空间。在改造过程中，以雨污分流为目标，进一步加强现有排污管道的维护，全面推进污水主干管、毛细管建设，构建系统、完整、独立的污水收集管网体系，开展“正本清源”的雨污分流改造。施展政府管理的“绣花功夫”，深入每个小区、每个住户，对厨房、卫生间、阳台的每一处排水点开展排查，加装排污管或对住宅内部排水管道进行改建，促使居民日常生活中的污水可以排放到污水井中，在此基础上，在屋面增加雨水立管，为居民正常生活提供保障。

（作者单位：太原社会科学院）

理论学苑

旅游升温增强消费信心

春节“黄金周”结束了。在这个假期，我国消费市场表现令人人为之一振的态势。一些企业发布了春节消费报告，酒店、民宿、年夜饭、礼品等消费数据均比前三年有所增长，为全年提振消费开了个好头。旅游消费，则成为这个春节相当亮眼的一部分。

早在春节之前，就有不少在线旅游平台根据出行预订的数量做出了预期：中远程旅游稳步复苏、春节出境游正全面回暖，旅游市场迎来持续利好，尤其是跨省游重新回归消费主导。途牛数据显示，在春节假期出游用户中，72%的用户选择跨省出游，本地游、周边游用户占比则为28%，与之相应的，是春运期间（1月7日—21日）机票、火车票的预订量环比一周前增长近8.5倍。

旅游消费升级带来整个产业链条利润的加速增长。合家团聚、走亲访友、旅游过节、跨境出行等，所涉及的餐饮消费、礼品消费以及酒店、民宿、娱乐项目等，其经营利润也随之迎来高峰。今年春节，网购平台食补预制菜的搜索量同比增长3.4倍，春节前4天，在网络旅游平台上的国内酒店、民宿、门票预订已反超2019年同期。7天假期里，热门旅游地的酒店、民宿均供不应求，飞猪平台上仅民宿订单量就同比去年增长超过260%。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%；实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019年同期的73.1%。

“南避寒，北冰雪”是今年春节假期旅游消费关键词。这个“黄金周”的一大特点，是旅游城市率先恢复，冰雪旅游、休闲娱乐、自然风光和海滨岛屿等需求率先回暖。另外一个显著特点是，无论是旅游还是餐饮，相关消费都呈现出扩散和下沉的趋势，春节返乡潮将消费复苏的春风吹向四五线城市，“在外吃年夜饭”成为小城过年新风尚。数据显示，相比去年春节，四五线城市年夜饭堂食预订增速最快，全国餐饮市场借力“春节档”集中回暖。

春运进入尾声。国务院联防联控机制春运工作专班提供的数据显示，2023年春节假期（1月21日至1月27日），全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次；截至1月29日，春运期间旅客人数比2022年同期增长56%。另据媒体报道，今年春运期间高铁密集增加车次，不少热门线路不仅高峰时段最小发车间隔不到10分钟，运营时间也延长至深夜，很多人明显感受到今年春运“票更好买”。

返乡与回城，庞大人口迁徙的重启标志着正常生活的回归。人们更容易买到票，更便捷地搭上去返的列车，享受团圆的幸福，无疑是一件令人高兴的事。这背后，离不开铁路运输部门科学调度、密集增加车次“保春运”的努力，更得益于我国高铁运力的有效增长。数据显示，今年节前全国铁路高峰日客座定员可达904万人，节后最高可达914万人，最大客座能力比2019年春运增长11%。高铁运力的显著增长，尤其是近些年“四纵四横”高铁网全面建成，“八纵八横”高铁网加密成型，有力支撑了世界上最大规模的周期性人口迁徙，让每一个人的回家之路、远城之旅更可靠、更舒适、更温馨。

“每逢佳节倍思亲”，春节之于中国人太特殊了，每一个人的春节返乡之行都被寄予着厚重的期盼，都应该得到全力保

障。在消费回暖的繁荣景象里，更应关注到的是背后的稳定预期和全年的消费信心。我国坚韧的经济基本面给消费复苏创造了巨大空间，消费将成为推动我国经济重新增长的引擎。随着疫情防控措施的优化，服务、餐饮、旅游、娱乐等行业回暖。老百姓的消费预期走强，对应了较为稳健的收入预期，线下活动支出开始增加。

目前来看，消费者情绪的变化体现了整个社会的消费信心。一是2023年，各消费行业迅速拉开了调整、创新的大幕，由此将会产生更多新晋崛起、能敏锐捕捉消费者需求的新品牌，增强消费市场的选择空间，进一步提升人们的消费意愿。二是在新消费趋势下，“新世代”的参与成为一支生力军。“95后”“00后”的消费能力具备良性成长空间和潜在势能。在消费上，他们拥有比较积极的心态，更愿意尝试各种新业态、新场景的消费项目。三是乡镇市场正呈现比城市更强的复苏势头，互联网渗透提升、乡村产业振兴及城乡融合的大背景给乡镇消费带来了红利期，这从越来越多的快消品牌纷纷下沉乡镇、寻找增量的现象，可以看出端倪。

党的二十大报告提出，着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。2023年无疑是我国消费市场的新起点和新机遇。我们既要做大做强增量，也要做优存量，如加速创新消费业态和模式，促进新型消费；落实细纾困扶持措施，推动重点服务业蓄势储能。目前，一些新型消费项目，如喝奶茶深得城市青年人群的喜爱，并由此带动了茶叶、牛奶等周边产品的销售，成为消费新业态的一个良好势头。而一些地方通过发放旅游、购物消费券，推动消费市场“供需两旺”，也能极大地释放社会的消费潜力。

综上所述，我国消费市场潜力大、韧性强、后劲足的特点，得益于14亿多人口的大规模内需市场。这个春节的市井烟火气与出行人潮的蓬勃迹象，更是我国消费长期向好的一个注脚，让我们对今年的消费态势充满信心。

（据《经济日报》）

“票更好买”也是贴着人心的善政

障。令人欣慰的是，随着交通运输更便捷，以往“夜半三更排长队”的辛苦基本成为历史，“摩托大军走单骑”的队伍大幅“缩编”；令人暖心的是，各地及时调整政策，对返乡人员的管理更加人性化，返乡的乡亲和返城的劳动者受到热情欢迎……细细思忖，这些政策调整无一不折射着以人为本的价值追求，都是贴着人心的善政体现。

“经过艰苦卓绝的努力，我们战胜了前所未有的困难和挑战，每个人都不容易。”习近平主席2023年新年贺词，道出了国人的心声。不论如何，千难万险，我们已经挺过，每个人的“不容易”，都沉淀在人生的故事里、家族的记忆里、时代的印记里，让人们在短暂的春节合家团聚中尽情享受故乡的温柔、回家的温暖，让我们每个人的“不容易”凝聚成更紧密的团结。

一年之计春为早，千里征程志在先。度过了美好的春节，我们迎来二月暖春，正是撸起袖子加油干之时。让我们带着蓄积的前进力量，迎着新时代的东风，振奋精神，勇敢向前走，不辜负这个春天，不辜负每一天。

（据《光明日报》）

观点摘编

生育三孩配套措施让人想生敢生

王桂娟

降低生育、养育成本，健全配套支持措施，准备生育三孩的居民迎来一系列利好政策。据报道，省委、省政府近日印发《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的实施方案》，实施三孩生育政策及配套支持措施，促进人口长期均衡发展。

近年来，我国人口发展呈现一系列新情况新变化。从2013年单独二孩政策实施，到2016年全面放开二孩，再到2021年5月31日三孩生育政策出台，与时俱进不断调整优化生育政策，既是促进人口长期均衡发展的需要，也是应对人口老龄化的国家战略。

三孩生育政策落地后，有相关研究表明，三孩生育意愿较低。生育观念固化、养育教育成本高、女性身份多元化、职场歧视仍存在等多种因素影响了三孩生育意愿。提高生育率，要做的更应该是想办法解决适龄生育人群的后顾之忧，提高生育意愿，从而更有效地释放生育潜能，推动提升生育水平。

我省发布《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的实施方案》及一系列配套支持措施的出台，为有三孩生育意愿的家庭增加了福利，有助于激发“生”的意愿，减轻家庭生育、养育、教育负担，缓解我省人口老龄化压力，促进人口长期均衡发展。

完善生育休假制度，奖励延长产假60日，男方享受15日护理假，能让育龄职工有更多时间投入到家庭和育儿过程中，能缓解育龄职工无法平衡家庭和工作的矛盾。完善生育保险制度、加大税收政策支持力度、建立住房倾斜保障政策，这些福利措施能有效减轻育龄家庭的经济负担，降低“养”的压力。现代社会，职场对女性的歧视隐形存在，很多女性因为生二胎、三胎而不得不放弃工作回归家庭。保障女性就业合法权益，不得因女职工怀孕、生育、哺乳而降低其工资、予以辞退、与其解除劳动或者聘用合同，这一配套支持措施给很多职场妈妈吃了“定心丸”，生育友好的就业环境有利于女职工作出更多选择，让职场女性想生敢生。

鼓励生育三孩政策及配套支持措施，是育龄家庭的重大利好。我们要让热乎乎的好政策带着温度落地。一方面要加强宣传，让三孩生育政策及配套支持措施广为人知；另一方面，相关部门还应持续发力，提升政策的执行力。如督促用人单位严格执行休假制度；减轻企业成本和个人的压力，让企业愿意支持休假、育龄职工敢于休假；各用人单位工会及时推动本单位女职工特殊权益保障事项调整协商。

人口问题，既关系着国家的未来，也关系着千家万户的幸福。只有着力解决适龄生育人群的“急难愁盼”问题，提高生育意愿，实现生育从意愿到行为的转变，才能真正缓解老龄化过快态势，为经济社会高质量发展提供更强有力的人才支撑。

尝试运用智能手段盘活医院车位资源

马腾飞

2月1日，交警支队通报，为规范停车行为，保障医院周边道路通行秩序，交警支队在山医大一院、山医大二院等7家大型医院周边，增设了25套违停抓拍设备，违停超过3分钟的车辆将会被自动抓拍。

随着汽车拥有量激增，城市的道路拥堵也在加剧，打开电子地图，医院周边道路常常“一片通红”，拥堵已成为常态，接送病人的车辆乱停放，更加剧了交通拥堵。为此，太原交警出台措施，在7家大型医院周边增设违停抓拍设备，违停超过3分钟的车辆将会被自动抓拍。

措施出台，对于治理违停能够起到一定作用。通过“电子眼”抓拍违停，进而对违停车辆进行处罚无疑具有威慑力，让一部分司机打消侥幸心理，即停即走，三分种的等待时间比较人性化，给人留出上下车时间。但医院是一个特殊场所，违停车辆大多数是为了接送病人，时间就是生命，有时只能将车停在路边，让患者先得到治疗，因此抓拍处罚的方式治标不治本，不能彻底解决医院路段交通拥堵的难题。

医院周边交通拥堵的根源在于医院的停车位等城市配套设施建设不足。当停车问题没有解决时，先靠抓拍、处罚等交通管理方式并不能从根源上解决问题。

要解决“停车难”问题，首先要从医院本身的资源入手。近些年，一些新建医院在规划建设时，会重点考虑到停车的问题，地下大型停车场、多层的立体车库越来越多。但一些老医院因地理条件限制，土地规划有限，无法再扩建停车场。对此，医院想了一些办法，有的医院取消职工停车位优惠，“让位”于广大患者；有的医院拓展空间，修建多层次立体停车场来增加车位；还有的医院引入第三方“代客停车”服务，安排专业驾驶员为患者泊车，保证患者车辆即停即走……医院的这些措施在一定程度上增加了车位资源，对于缓解“停车难”取得了一些效果，但是还远远不够。

解决就医患者“停车难”问题仍需要政府部门的介入。应当将患者“停车难”与“看病难”问题提升到一个相同的高度，组织规划、交管、城建、城管等部门各司其职、协调推进，通过合理规划和精细化管理解决难题。首先，在医院周边利用现有的空间资源，多规划停车场、停车位，增加车位资源总量供给，让车辆有地方可停；其次，协调周边小区、商场、单位的可利用停车资源，白天医院使用，晚上居民使用，实施错峰停车；再次，要运用高科技手段盘活车位资源，通过智慧化、可视化、透明化的管理，实现停车资源利用最大化。除此之外，不少城市还推出预约停车、限时停车等举措，都是对解决“停车难”问题的有益尝试。

另外，要解决“停车难”不仅要“开源”，还要“节流”，政府和医院还要加大宣传力度，引导患者就医时也尽量选择公共交通，转变患者的就医出行方式，减少车位占用，也能在一定程度上缓解“停车难”问题。

医院周边的交通拥堵不仅影响患者就医，还影响到周边居民的出行。只有标本兼治，才能保障道路畅通，给患者和居民营造良好的就医和出行环境。

太报时评

争议『男童进女厕』并非小题大做

1月30日，在黑龙江哈尔滨一地铁站，一女子发现一名6岁男童在女卫生间中，表示这里是女厕所，男孩子不能进来。随后，男童的家长认为该女子此举对孩子造成伤害，将其堵住要求道歉，双方因此在卫生间内发生激烈争执。（《工人日报》2月1日）

如厕并非“小事”，因其牵涉孩童的权益，反映着家长与社会的文明程度，还检验着我们的公共设施配备是否齐全和人性化。视频中，男童妈妈“理直气壮”、不依不饶的态度让观者反感。不少家长也遇到过娃娃如厕难的问题，引发了情绪共鸣，转而参与到话题讨论之中。

单就事件本身而言，从目前流传的双方争执视频来看，涉事妈妈的行为显然存在诸多不妥之处。6岁大的孩子已有较为清晰的性别意识，将其带入女厕确实冲撞与冒犯了其他如厕的女性。在被制止后，涉事家长不仅毫无歉意，还理直气壮地说“谁说这么点孩子不能进女卫生间”，并要求对方给自己的孩子道歉，令人大跌眼镜。其实，这位妈妈完全有更好的处理方式。比如，让孩子自行到男卫生间如厕，自己在外等候，或委托地铁站的男性工作人员带孩子上厕所。男童的爸爸在这位妈妈电话“呼叫”后很快就到达了现场，那何以非得由妈妈带着男童进入女厕？即便真带男童进入了女厕，当其他女性受到冒犯时，这位妈妈也应表示抱歉，而非展现出一副自己没错反要他人道歉的架势。

抛开个案不谈，此类问题起码反映出了两个需要全社会重视的共性问题。一是不少成年人对儿童的性别意识问题不够重视。很多家长总以为孩子还小，对男性女性没有概念，于是才闹出了不少带孩子进入异性厕所、浴室、试衣间的纠纷。殊不知，孩子在3岁以后就开始有性别意识了，家长如果总是以“孩子小”为借口，忽视在性别意识方面的引导，就真有可能模糊孩子的性别意识，对他们的成长与认知造成困扰。

二是第三卫生间的数量严重缺乏。随着社会进步与舆论呼吁，母婴间普及速度有了明显提升，可第三卫生间的配备问题却还没有引起全社会的足够重视。男非男女的厕所安排形式，让不少单独带儿子出门的妈妈或带女儿出门的爸爸犯难，也给一些身体不便、需要家人陪同如厕的人士造成了困扰。

其实，早在2016年，原国家旅游局就曾发布《关于加快推进第三卫生间（家庭卫生间）建设的通知》，要求所有5A级旅游景区必须具备第三卫生间。而2017年，上海市发布的新版《公共厕所规划和设计标准》也规定商业区、机场、火车站、汽车客运站等重要客运场所应设置第三卫生间。不过要看到，文件规定的范围有限，现实中的落实情况不尽人意，导致很多人对第三卫生间的概念并不熟悉，很难享受到第三卫生间的便利。这才有了因男童进女厕引发纠纷的闹剧。

可见，无论是出于减少社会纠纷的考量，还是保障孩童在公共场合安全、顺利如厕的权益，都应提高重视程度，加大对第三卫生间的建设力度。

（据《中国青年报》）