

饱口福 品文化 享玩乐

——元宵节消费市场一线观察

老字号汤圆创新“中西混搭”满足年轻人的尝新味蕾，文化地标内非遗项目传承人与三代同堂的游客互动，各地赏花灯、猜灯谜、坐游船等活动精彩纷呈……紧接春节假期的“开门红”，元宵节各地餐饮、文化、旅游等消费场景火热持续，印证2023年消费复苏的潜力和活力。

饱口福

团圆、健康、新意一样都不少

元宵节当天，重庆欢乐谷一场火锅汤圆宴人声鼎沸，各种口味的汤圆在不同风味的锅底中翻滚。记者看到，在传统馅料汤圆之外，市面上不常见的一些新品种，诸如麻辣火锅煮香菜馅料汤圆、番茄咖啡锅底煮软糖芥末馅料汤圆等，受到大批食客青睐。“以往过节芝麻馅豆沙馅的汤圆吃得多了，我更乐意尝试下新口味！”“00后”游客戴杰说。

上海老字号乔家栅门店外排着长龙，“中西混搭”的美式咖啡汤圆在年轻消费者群体中人气颇高。乔家栅门店有关负责人介绍，预计今年元宵节前后，汤圆销售量同比去年增长3倍。

“中华老字号”长沙火宫殿坡子街总店客流爆棚。长沙饮食集团火宫殿有限公司副总经理周后长介绍说，消费者多是祖孙三代一起前来，人们也不像过去那样“海吃海喝”；为此，火宫殿在口味、套餐等方面及时进行调整，比如推出橙子口味汤圆等新品和多品类、小份的家庭套餐，“老字号也要跟上新形势”。

节日应景的汤圆不能少，绿色健康的农产品也来“助

元宵佳节，明月高悬。作为距离地球最近的天体，月球是人类开启“星际时代”的第一站。从绕月探测器、无人月球车到载人登月，人类对月球的探索不曾止步。

在布满大大小小撞击坑的月球表面，月壤上两道浅浅的车辙向远方延伸——这是我国“玉兔二号”月球车近期传回的月面图像。“玉兔二号”搭乘的嫦娥四号是人类首个在月球背面实现软着陆的探测器，“玉兔二号”也是迄今月球上唯一一个仍在运行的月球车，它已工作超过4年，累计行驶近1500米，对外发布各级科学数据超过940.1GB。

月球车是可在月球表面移动的探测车。上世纪70年代，苏联和美国曾相继派遣月球车登陆月球。世界上首辆无人月球车是苏联发射的月球车1号，于1970年11月在月球雨海地区着陆，并一直在该区域工作约10个月。苏联又在1973年1月将无人驾驶的月球车2号送上月球静海地区，工作约4个月后损坏。这个时期发射的另外3辆月球车分别是美国“阿波罗”15号、16号和17号飞船搭载的载人月球车，它们在上世纪70年代初作为交通工具，供宇航员在月表考察研究时使用，目前都已失去行动能力。

这之后仅有两辆月球车成功登陆月球，它们都来自中国，分别是2013年登陆的“玉兔号”和2019年登陆的“玉兔二号”。如今，在裸露的岩石和环形山的侧影之间，只有“玉兔二号”踽踽独行，历经数十个月昼工作期，默默探索着月球背面的秘密。

今年，中国将全面推进探月工程四期，规划包括嫦娥六号、嫦娥七号和嫦娥八号任务。“我们希望嫦娥六号从月球背面采集更多样品，争取实现2000克的目标。嫦娥七号准备在月球南极着陆，主要任务是开展飞跃探测，然后是争取能找到水。嫦娥八号准备在2028年前后实施发射，嫦娥七号和嫦娥八号将会组成月球南极科研站的基本型，有月球轨道器、着陆器、月球车、飞跃器以及若干科学探测仪器。一方面是我水，还有一方面就是探测月球南极到底是一种什么状态，以及它的地形地貌，它的环境还有什么物质成分等。”中国工程院院士、中国探月工程总设计师吴伟仁说。

“玉兔”今年或将不再孤单，另一只“白兔”将前来月球相伴。日本企业“i太空公司”的月球表面探测项目“白兔-R”1号任务的着陆器计划4月在月表的阿特拉斯陨石坑软着陆。该着陆器载有阿联酋穆罕默德·本·拉希德航天中心的月面探测车“拉希德”和日本宇宙航空研究开发机构的可变形月面机器人等。

去年年底进入绕月飞行轨道的韩国首个月球轨道探测器“赏月”号最近向公众展示了它近距离看到的月球。“赏月”号近期发回的照片中，远景地球与近景月球表面同框，就像在月球上欣赏“地出”一般。“赏月”号将在月球上空100公里高的轨道执行为期1年多的探测任务。

美国航天局的小型卫星“月球手电筒”今年也将进入绕月轨道，利用红外激光脉冲从月球南极永久阴区的陨石坑内寻找冰水。此外，美国航天局新一代月球车“挥发物调查极地探索车”(VIPER)的研发正在紧锣密鼓地进行中。该月球车与高尔夫球车大小相当，计划2024年在月球南极着陆，在那里执行为期100个地球日的探索月球水冰资源任务。VIPER是美国重返月球的“阿耳忒弥斯”计划重要组成部分，后者旨在最早于2025年将美国宇航员再次送上月球。

自确认月球存在水冰以来，其含量能否支撑人类在那里进行长时间探索活动一直是未知数，VIPER将回答“水冰在哪里”及“有多少可用”等问题。为执行该任务，VIPER将携带多种科学仪器，包括钻头以及可检测水中氢原子的光谱仪等。

还有多个国家今年将推进月球探索任务。印度“月船3号”探测任务几经推迟后暂定今年发射，再度尝试将着陆器和月球车送往月球南极。俄罗斯也计划今年把“月球25号”探测器送到月球南极勘察水冰资源并验证软着陆技术。它们承载着人类的智慧与好奇，共同为揭示月球的秘密而努力着。

新华社记者（新华社北京2月5日电）

阵”。在上海农业展览馆主办的“2023上海新春农产品大联展”静安嘉里中心会场，新鲜的大米、蔬菜、瓜果、畜产品、水产品、花卉以及糕点、罐头等琳琅满目，往来消费者熙熙攘攘。不少参展商表示，节日消费需求旺盛，绿色食品消费市场潜力巨大。

品文化 传统民俗加创新元素增添消费热度

2月4日晚8时许，重庆铜梁区玄天湖龙舞广场早已坐满了观众，非遗龙舞渐入高潮。打铁花师傅将铁水抛向空中，另一名师傅用一块木板将高温铁水拍打至高空，刹那间绽放成美丽的烟花。赤膊上阵的舞龙汉子挥舞着喷火的大龙，在漫天火树银花中跳起龙舞，令人叹为观止。

被列入首批国家级非物质文化遗产名录的铜梁龙舞吸引游客纷至沓来，已形成颇具潜力的产业。据重庆市铜梁区文化和旅游发展委员会统计，当地龙灯制品相关产业年产值约5000万元；龙文化旅游业门票直接年收入达2000余万元。

重庆玄天湖文化旅游开发有限公司副总经理杨勇介绍，元宵节的两场龙舞表演总计近4千张门票全部售罄。

2月5日，夜幕降临时，长沙火宫殿坡子街总店院子里灯火通明、人声鼎沸。曲牌锣鼓、长沙弹词等非遗项目传承人轮番登场，为游客奉献2个小时的“元宵喜乐汇”，台下的游客一边看表演一边吃汤圆，还能在现场参与互动小游戏。马蜂窝旅游研究院院长冯饶说，传统文化、民俗引入创新元素的“国潮”成为消费市场上的热点，为越来越多年轻消费者所喜好，而年轻消费者热衷参与文化活动并在社交平台上分享，又推动了传统文化的传播。

长沙市德思勤24小时书店内人头攒动，在这里，人们一边阅读一边体验传统元宵节猜灯谜活动，原来所有的灯谜都藏在书店的试读本里。

书店店长孙玮文说，春节期间的文化消费热在元宵佳节延续。读者有跟随父母前来的学龄前儿童，也有年逾八旬的老人。“当下，既长知识又老少皆宜的文化消费成为节日新潮流。”

享玩乐 花灯点亮各地“夜经济”

上海锦江乐园正月十三至正月十五举办“盛世万福元灯夜”活动。由红城门、绢纱、兔子花灯等打造而成的“盛世唐灯集市”，结合舞狮、鼓子舞、霓裳飞天舞等民俗表演，带给人沉浸式体验。

上海市近日出台提信心扩需求稳增长促发展行动方案，明确促进消费扩容升级，大力发展首发经济、夜间经济、直播经济；全面激活文旅市场，市、区联动发放文旅、体育、餐饮、零售等专项消费券等。

锦江乐园相关负责人介绍，自今年1月22日至2月4日，乐园已接待5万余人次游客，实现营业收入500多万元，创下近年来新春期间的新高，“这得益于政府对促进文旅消费的支持。我们今年也将通过节庆、市集活动，在抓好安全生产的同时，吸引更多游客，重振消费经济。”

元宵节之际，各地赏花灯、猜灯谜、坐游船、放烟花等旅游活动精彩纷呈，为复苏中的“夜经济”更添了一把“火”。重庆市文化和旅游发展委员会介绍，元宵节期间重庆文旅场所共计推出100余项文旅主题活动，供市民游客欢度佳节。马蜂窝平台数据显示，元宵节之际，各地夜间旅游平均热度上涨超60%。

上海财经大学商学院教授何建民认为，春节以来，各地在餐饮、文化、旅游等场景发放消费券，高效匹配优质供给，对提振市场信心起到积极作用，助力消费加速回暖。

新华社记者（新华社北京2月5日电）



2月3日，在博茨瓦纳首都哈博罗内，博茨瓦纳大学孔子学院在教学点丽海国际小学举办“我爱中国年”迎新春活动。这是老师和学生一起表演节目。

新华社发（策基索·特巴洛 摄）

闹元宵 传祝福

——海外多国民众感受中国文化魅力

据新华社北京2月5日电 猜灯谜、听民乐、看花车、品美食……连日来，丰富多彩的“闹元宵”、贺新春活动在多国举行，让海外民众感受到浓浓的中国年味和中国传统文化的魅力。

在元宵节到来之际，“欢乐春节——走进博物馆过大年”文化体验活动4日在澳大利亚海事博物馆拉开帷幕。活动由悉尼中国文化中心和澳大利亚海事博物馆共同主办，持续至5日。除了舞龙舞狮、中国古典舞、民乐演奏等表演，活动还设立书法、国画、戏曲脸谱等多个体验式作坊。“我很喜欢中国文化，包括中国古典舞、传统乐器等。”悉尼市民塞普尔韦达期待通过此次活动更深入了解中国文化。

2023年德国华侨华人“温暖迎春”联欢晚会4日晚在柏林举行，武术、古琴与竹笛合奏、国风街舞等表演引得观众掌声不断。柏林工业大学学生李紫珂把亲手绘制的十余张兔年贺卡送给现场观众。她说，很多德国观众表示很喜欢她做的贺卡，还和她一起讨论了各自的生肖。晚会总导演、德国中欧文化艺术交流协会会长陈媛媛说，希望通过这样的活动让更多德国观众以及“华二代”“华三代”了解中国传统文化。

4日，来自新西兰政界、中国驻新西兰大使馆和多家华人社团的嘉宾以及中新两国民众等300余人参加了2023年惠灵顿华人联欢会。太极拳、腰鼓、京剧、旗袍表演等节目赢得热烈掌声。观众还兴致勃勃地参与了现场举办的书法、猜灯谜、写春联、茶艺等文化展示活动。

3日，位于克罗地亚首都萨格勒布的马蒂亚·古贝茨国际学校张灯结彩。为迎接元宵节，萨格勒布大学孔子学院的教师在这里举办“中国节进校园”活动。舞狮、传统服饰秀、民乐演奏、太极扇等精彩节目赢得阵阵喝彩。孔院中方院长杨海燕说，在新的一年里，孔院将举办更多中华传统文化进校园、进社区活动，让更多克罗地亚人了解中国。

“‘山上还有山’，这个字谜的答案是不是‘出’呀？”3日，在俄罗斯国立人文大学孔子学院举行的庆新春晚会上，16岁的科沙试着问一旁的中文老师。在得到肯定答复后，他激动地与双胞胎兄弟尼基塔击掌庆祝。

和这对兄弟一起，孔子学院师生、中国留学生和莫斯科市民近200人当天欢聚一堂，参加书法、茶艺、太极拳等中国文化体验活动。学习中文已5年的俄罗斯小姑娘妮娜说，中国春节体现了家庭团聚的重要价值，希

望以后有机会到中国“完整体验一次地道的中国年”。在毛里求斯首都路易港，“欢乐春节”花车巡游和广场庆典活动3日举行。在花车巡游后举行的广场庆典活动上，古筝弹奏、古典舞蹈、魔术表演等节目精彩纷呈。参加活动的毛里求斯副总理胡斯努表示，中华文化是毛里求斯多元文化的重要组成部分。

博茨瓦纳大学孔子学院3日在教学点丽海国际小学举办“我爱中国年”迎新春活动，与当地500多名师生共庆兔年新春。“筷子夹花生”“百发百中(乒乓球)”等游戏将活动气氛推向高潮，孩子们对如何用筷子以及中国美食、传统服饰表现出浓厚兴趣，纷纷表示希望今后能参与更多这样的活动。

在罗马尼亚首都布加勒斯特，“欢乐春节”中国电影日活动3日拉开帷幕，开幕式上播放了苏州非遗题材纪录片《天工苏作》。此次活动将持续至9日，《铁道英雄》《中国机长》等中国影片将登陆罗马尼亚当地院线。



现 场 拍 摄 的 舞 龙 表 演。这是 2 月 3 日 在 毛 里 求 斯 首 都 路 易 港 “ 欢 乐 春 节 ” 活 动 中 进 行 的。

老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”。近年来，在深耕国内市场的同时，越来越多老字号乘风“出海”，积极拓展海外市场，推动中国品牌走向世界。

不久前，在美国纽约时代广场大屏上，巨幅海报亮出“京珐景泰蓝，传统技艺，走向世界”的宣传语，中国红背景衬托下，景泰蓝“和平尊”熠熠生辉，来自世界各地的人们看到了中国传统技艺的艺术魅力。

“作为行业代表性企业之一，我们希望通过匠心产品向世界展示中国传统手工技艺之美，展示中国传统文化的独特魅力。”北京市珐琅厂有限公司常务副总经理董艳娜说。

走进北京市珐琅厂的生产车间，只见数十位师傅正在一丝不苟地对手中产品进行精雕细琢。制胎、掐丝、点蓝……制作景泰蓝前前后后加起来有100多道工序，每一道都含糊不得。

董艳娜告诉记者，工艺精美的景泰蓝深受国人喜爱，也受到海外消费者的欢迎，产品远销美国、日本、法国、意大利等多个国家。

如今，像京珐景泰蓝这样走出国门的老字号不止一家。

开年以来，位于福建漳州的片仔癀生产车间加班加点，一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等多个国家。仅元月上旬，产品销量就达去年全年的十分之一；

上海老字号凤凰也迎来新飞跃，其生产的锂电助力自行车远销多个国家，售价是传统自行车的十倍乃至数十倍；

海鸥手表通过入驻全球速卖通等数字化平台，积极拓展海外市场，速卖通平台为企业量身打造“出海”方案，去年8月大促期间，海鸥手表多款单品销售额环比实现三位数增长……

“老字号有着悠远的历史沉淀和文化传承，是国家宝贵的品牌资源，具有巨大的经济价值和文化价值。近年来，越来越多老字号走出国门，向世界讲述中国的品牌故事，展示文化自信。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

今年4月，京珐景泰蓝将携旗下产品亮相在海南举办的第三届消博会。董艳娜表示，多年来，企业一直积极参加广交会、进博会、消博会等国内外大型展会，目的就是让更多人了解景泰蓝背后的中国文化。

商务部副部长盛秋平表示，目前，我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家，广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域。全国老字号年营业收入超过2万亿元，在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。商务部将采取切实措施，推动老字号发挥主体作用，加快创新发展，拓展更大市场，满足更多需求。

国家知识产权局知识产权保护司副司长王晓萍说，近年来，我国企业在积极“走出去”的同时，也频繁遭遇海外诉讼、商标抢注等一系列知识产权问题。国家知识产权局联合中国贸促会，共同设立企业海外知识产权纠纷应对指导中心和22家地方分中心，为包括老字号在内的企业提供专业化的公益性指导服务。

新华社记者 王雨萧 丁英华（新华社北京2月5日电）

美国圣迭戈动物园 喜迎兔年新春

美国年游客量最大的动物园——加利福尼亚州圣迭戈动物园4日开始举行为期两天的特别活动，庆祝中国农历春节。在座占地约40.5万平方米的园区内，每一处景点都设置了与中国春节相关的互动环节。

圣迭戈动物园野生动植物园总裁兼首席执行官保罗·巴里博尔特和中国驻洛杉矶总领事郭少春共同主持庆祝活动开幕式，并将写着各自心愿的祝福卡片系在一棵“许愿树”上。

巴里博尔特对记者说，庆祝活动适逢兔年元宵节，“我们希望，所有的朋友在兔年里都能享受快乐和繁荣。”郭少春表示，自己一入园便感受到了“浓浓的中国年味”。

园区内的服务人员身穿印有“中国春节”字样的大红服装，不停地向游客介绍兔年的美好寓意——“沉静、敏捷和繁荣”。游客们则纷纷在红色卡片上写下心愿，挂到路边随处可见的“许愿树”上。

园区内，游客亲身体验中国传统剪纸艺术、制作属于自己的红灯笼和兔耳朵，小朋友们可以领到红色兔子公仔玩具以及小红包……

这是圣迭戈动物园连续第二年举办农历新年庆祝活动。该园与圣迭戈野生动物园同属非营利机构圣迭戈动物园野生动植物园。

除成功运营动物园外，该联盟以开展全球合作、推动生物多样性保护和教育工作而闻名。联盟与中国在大熊猫繁育及保护方面长期合作。大熊猫“白云”曾在圣迭戈动物园生活长达23年，成为该园的象征和圣迭戈这座城市的“宠儿”。“白云”和它最后一只幼崽“小礼物”于2019年返回故乡中国，但时至今日，它们曾生活的园区依然是游客必到的“打卡地”，更是春节庆祝活动最热闹的地点。

巴里博尔特表示，在新的一年中，他的更大心愿是继续保持与中国伙伴在自然保护领域的合作关系，“我们的职责是帮助创造更好的文化理解”，组织春节庆祝活动就是因为“世界各国的文化可以将人们相互联系起来”。

郭少春说，圣迭戈动物园的农历春节庆祝活动，已成为中美双方加深了解、拓展合作的成功实践。他说：“圣迭戈动物园大熊猫项目是中美开展的第一个大熊猫合作研究项目。大熊猫在这里生活期间深受美国民众喜爱，不仅推动了两国在濒危物种保护和生物多样性领域的合作与研究，也促进了两国人民友谊和相互了解。”

新华社记者 黄恒（新华社美国圣迭戈2月4日电）

擦亮中国品牌，老字号加速“出海”