

# 消费市场“暖”起来 政策加力强信心

## ——2023开年促消费一线观察

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,2023开年以来,国内消费复苏脚步加快,餐饮、旅游、电影市场人气旺盛,“暖”意十足。各地各部门乘势而上,出台一系列政策举措,提振消费信心,促进消费潜力持续释放。

### 消费市场加速复苏回暖

今年春节,位于新疆阿勒泰地区的吉克普林国际滑雪度假区人气火爆,天然粉雪吸引了各地的游客不远千里前来打卡。

“春节期间,滑雪场累计滑雪人数比去年同期增长271%,收入比去年同期增加311%。”吉克普林国际滑雪场运营总监张嘉瑞说。

假日冰雪游的“火热”,是近期国内消费市场加速回暖的缩影。

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;据商务部监测,春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%;国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名……

一个个跃动的数据,彰显我国超大规模市场的强劲复苏力,释放经济稳步回升的积极信号。

“今年春节,消费火热的景象再次回归,跨省旅游、餐饮、观影等消费迅速回暖,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费信心有望进一步增强;同时,我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施,突

出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

### “新”力量促进内需潜力释放

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店,“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛;喝一杯“大内·官保”咖啡,再逛一逛非遗博物馆,以全新方式打开百年老店的传奇故事……

“全新的业态很受年轻消费者欢迎,不少人前来探店打卡。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说,近年来企业持续探索打造新的消费场景,破除年轻人对内联升人老、店老、产品老的刻板印象。

老字号打造新国潮,不断焕新消费体验;实体商业加速“触网”“上云”,积极开拓线上市场;围炉煮茶、露营、飞盘等新消费受到年轻群体欢迎……新场景、新业态、新玩法不断涌现,加速促进内需潜力释放,带动消费回补升级。

数据见证消费复苏中的“新”力量——国家统计局数据显示,2022年全国实物商品网上零售额同比增长6.2%;商务部重点监测电商平台去年累计直播场次超1.2亿场,即时零售渗透的行业和品类持续扩大;美团数据显示,春节期间露营地相关的餐饮服务订单量同比增长超270%,桌游相关订单量同比增长121%,展览订单量同比增长168%……

“即时零售、直播带货、在线文娱等新业态新模式迅速发展,满足了更加多样化、个性化的消费需求,契合居民消费升级趋势,成为消费恢复性增长的新动力和新空间。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示,将促进新业态新模式健康有序发展,推动生活服务数字化转型,顺应消费升级趋

势,发展首店首发经济,打造更多消费新场景。

### 政策加力促进消费持续恢复

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议提出“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”,并从多方面部署系列举措进一步促进消费回升。

连日来,各地也频频亮出实招,出台一系列促消费政策举措:新疆开展汽车消费补贴活动、汽车下乡专项行动等,全面促进汽车消费;山东研究制定支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施;上海明确实施绿色智能家电消费补贴;陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点……

“各地各部门部署多项促消费稳增长政策举措,乘势推动消费加快恢复,有利于释放被抑制的消费需求、挖掘潜在消费需求、创造新的消费需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

以优质供给拉动需求,是满足人民美好生活需要、创造消费新增长点的关键。专家认为,未来,聚焦医疗健康、养老、托育、文化信息产业等领域,不断推出优质商品和服务,将有效促进消费扩容提质。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,将根据今年新形势,聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一批新政策。同时,统筹开展全国性消费促进活动,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,多渠道增加优质供给,加强县域商业建设,持续做好全年促消费工作。

新华社记者 王雨萧 马 锴(新华社北京2月8日电)

## 《永乐大典》高清影像数据库及《国家珍贵古籍名录》知识库发布

据新华社北京2月8日电(记者 魏梦佳、叶 挺)由国家图书馆联合北京大学数字人文研究中心等单位研发的《永乐大典》高清影像数据库及《国家珍贵古籍名录》知识库8日在国家图书馆正式发布上线,即日起公众可从国家图书馆官网登录免费使用。这两项重要的国家古籍数字化工程项目旨在用数字化手段完整保存并流传珍贵古籍,弘扬中华优秀传统文化。

据悉,《永乐大典》高清影像数据库项目的第一辑收录了国家图书馆藏《永乐大典》40册、75卷的内容,共涉及14个韵部、17个韵字、1800部书,除呈现《永乐大典》高精图像、整体风貌及相关知识外,还尝试对部分大典内容做了知识标引示范。

国家古籍保护中心办公室研究员洪耿介绍,《国家珍贵古籍名录》知识库包含了已批准公布的六批《国家珍贵古籍名录》,还收录了大量书影图像、说明文字内容。该项目综合应用了数字人文的多项技术,将珍贵古籍名录书目数据重构为知识库,以多维度知识图谱等多种可视化形式展示,以数字手段实现“辨章学术、考镜源流”的功能。



二月七日,在湖南省资兴市鲤鱼江完全小学,戏曲老师指导小学生学习戏曲表演基本动作。近日,多地迎来二〇二三年春季学期开学。孩子们将在丰富多彩的活动中心开启新学期。(新华社发(李科摄))

## 高标准农田里的“丰收密码”

2022年底的中央农村工作会议作出重要部署,逐步把永久基本农田全部建成高标准农田。正值春耕备耕时节,记者走进湖南、山东、江西等地的高标准农田建设现场,感受如火如荼的建设热情,破解高标准农田里的“丰收密码”。

### 建改并举“开工忙”

新春伊始,湖南省汨罗市高标准农田项目建设现场,已是一派热火朝天的忙碌景象。农田里,挖土机、推土机等大型机械来回穿梭,正在对农田实施平整、改造,工人们忙着清理沟渠塘堰……

“趁着天气好,有16台机械设备投入到土地平整、运土回田建设中。”正在施工现场指挥的汨罗市罗江镇天井村党总支书记胡志伟说,“有的田是‘高岸田’,干旱时容易缺水,有的又是‘冷浸田’,泥脚太深不便于机械耕作,都需要进行比较大的建设改造。”

“村民们看到附近1500亩农田的初步改造效果后,对高标准农田建设都很支持,主动提出把接下来5年的流转费投入到此次建设中,希望进一步扩大高标准农田建设范围。”胡志伟说。

除新建外,各地还在推进已建高标准农田的改造提升,解决设施不配套、工程老化、工程建设标准低等问题。

7日上午,在江西省南昌县幽兰镇东联村1100亩高标准农田改造提升项目现场,村民齐上阵,有的平整地垄,有的清运积土……去年秋收一结束,东联村立即启动了第三批高标准农田建设,这一轮的重点是改造提升,提高灌溉设施和田间道路的安全性、稳定性和持久性。

不远处,三台压路机正缓缓驶来,大压路机平整道路中间,

两台小压路机分别压实两侧。“这是我们村第一条砂石机耕道,比前两年修的机耕道更结实,各种农机再也不用担心下雨天会陷进泥巴里。”东联村党总支书记、村委会主任涂相勇说。

### 生态保护贯始终

眼下,山东省博兴县吕艺镇高标准农田里也是一派繁忙,灌溉沟渠维护、水土取样检测等都在有条不紊地进行。天气回暖,小麦逐渐进入春灌时期。“往年,小麦春灌主要靠地下水,农户灌溉用的输水带跨路过面伸入农田。现在,通过高标准农田的泵站计量系统建设,不仅提升了灌溉效率,对农田的生态环境保护也起到很大作用。”吕艺镇农业综合服务中心主任郑立全说。

在河南省汤阴县,为加快高标准农田建设,当地运用卷盘式、平移式等节水灌溉模式,建设“双水源一系统”,形成快进快出排水体系。

“我们坚持‘节水优先’,采取以地表水为主、地表水和地下水相结合的方式确保农田灌溉用水,同时建设‘一路两沟’,充分利用地表水形成水循环,长期补充地下水。”汤阴县农业农村局副局长张文清说。

除了推广节水灌溉技术、农田防护与生态环境保护工程,从高标准农田建设的第一步“平整土地”开始,绿色发展理念就贯穿始终。

### 管护守好“丰收田”

三分建,七分管。记者发现,各地明确责任、落实主体,在提高高标准农田管护水平上下足了功夫。

连日来,江西省石城县龙岗乡龙岗村的“田管家”赖尧海又忙碌起来,每天巡查村里高标准农田的机耕道等设施是否破损。在石城县,像赖尧海这样的“田管家”巡查人员有135人。

为管护好高标准农田,石城县出台农田基础设施建后管护暂行办法,保障充足经费,配强管理人员,强化技术支持。同时,依托“田管家”智慧监管平台,探索巡护分离管护模式,每村安排一名巡查人员,发现问题及时拍照定位并发送管护平台。

无独有偶,湖南一些地方也实行高标准农田工程设施建后管护责任制,在各项目村成立专业管护队伍,固定管护人员,落实专人负责,按照管护工作职责和管护制度,定期或不定期对项目工程进行查看和维护。

山东省博兴县吕艺镇的高标准农田项目区安装了监测设备,可以实时采集和监测田间环境数据,农户用手机就能查看农田的苗情、病虫害、土壤等信息。

在黑龙江垦区进行的水田格田改造中,为使改造后的地块更平整,卫星平地技术得到广泛运用。北大荒集团洪河农场有限公司农业发展部总经理陈宏民说:“采取卫星平地技术进行作业,可以保证每个格田田面高低差控制在2.5厘米左右,地面更平整,能使水肥分布更均匀。”

“高标准”带来“高质量”,相信今年又是一个丰收年。江西省鹰潭市余江区马荃镇新店村村民王水安正盘算着比去年多流转100亩地耕种,“高标准农田建好后,种粮更有信心和底气!”

新华社记者(据新华社北京2月8日电)



新华社发

兔年春节,亲人团聚点一些茶饮外卖、和久违的朋友约一杯下午茶饮,成为人们新春的又一新选择。单日卖出30万杯、排队购买的长龙蔚为壮观、成为一些年轻人社交标配……近年来,新式茶饮成为中国消费市场的一个亮点。

火爆背后,是打上时尚、社交标签迎合了年轻消费者,不断推陈出新和数字化变革适应了快速变化的市场需求。

### 鲜茶+鲜奶+鲜果“卖爆了”

今年春节假期期间,深圳单个新式茶饮门店日均接待人次过万;春节小程序爆单,部分门店销量出现5至6倍的增长;与热播剧联名,饮品上新首日卖出近30万杯。

中国连锁经营协会新茶饮委员会总干事孙贺介绍,新式茶饮有广义和狭义两种定义。广义是指在专门制售饮品店中现场加工制售的各类饮品的统称;狭义是指以原叶茶和水果、现榨果蔬汁、原榨果汁、果汁、蔬菜汁、蔬菜、乳制品中一种或多种为原料,经现场加工制成的液体或固体混合物。

大红袍、凤凰单丛、高山云雾等优质茗茶,芒果、水蜜桃、葡萄、番石榴、香水柠檬、油柑等新鲜水果,鲜奶、芝士等乳产品……应时应季、不断创新、真材实料的新式茶饮,迎合了年轻一代消费者追求品质与个性的需求。

中国连锁经营协会新茶饮委员会日前发布的《2022新茶饮研究报告》显示,我国新茶饮市场规模从2017年的422亿元增长至2021年的1003亿元。2022年新茶饮规模预计达1040亿元,新茶饮门店总数约为48.6万家。2023年,市场规模有望达1450亿元。

根据美团美食联合咖门此前发布的《2022茶饮品类发展报告》,从茶饮门店和订单数量看,广州、深圳、上海、成都、重庆等城市名列前茅。

继2021年新式茶饮代表性企业奈雪的茶赴港上市后,2022年9月,中国证监会官方网站信息显示,蜜雪冰城股份有限公司的A股上市申请已获受理并正式预披露招股书。

### 消费升级与茶饮文化年轻化共同作用

中国连锁经营协会的报告显示,消费者更高的购买力和对品牌、品质的消费需求,是新式茶饮发展的一个重要因素。

“曾经流行的奶茶,很多是茶粉、奶精、糖浆冲泡调制出来的。随着生活水平的提高,消费者对食品安全和质量的需求不断提升,这成为茶饮发展的重要拐点。”主打新式柠檬茶的LINLEE品牌创始人王敬源说。

“此前,专门针对消费能力强、追求新奇多元的年轻人群体的茶饮市场,几乎是空白。”奈雪的茶媒体公关总监张宇峰说。

艾媒咨询分析师表示,相比传统的奶茶等饮品,近年来火热的茶饮在原料选择、生产流程、展现形式、品牌运营上均做出了升级和创新,更符合当下年轻人的消费诉求和审美趣味。

例如,为适应当下消费者追求食品天然、健康的趋势,许多新式茶饮品牌推出了天然甜味剂等配料;为了吸引年轻人,新式茶饮在饮料杯外观等方面,都强调年轻态风格。

“作为一种轻量化消费,新式茶饮满足了年轻人在日常生活中追求放松愉悦、社交分享等诉求,演变为一种现代生活方式的载体。”喜茶相关负责人说。

网络数字技术也助力新式茶饮企业快速成长。业内人士分析,线上支付、大数据管理,让线上点单方便快捷,令销售精准聚焦且黏性更强。

新式茶饮也激发了年轻一代消费者对传统茶文化的认同。在孙贺看来,热衷消费新式茶饮的年轻人,在不经意间以现代方式传承了中华茶文化。

近些年流行的“国潮”文化,正在与新式茶饮碰撞出新的火花。与热门IP的联名、线下快闪、打造产品周边等年轻化玩法,在强化品牌风格的同时,也让茶饮品牌不断破圈,增强了消费者的新鲜感和体验感。

### 加快标准建设 规范行业发展

新式茶饮公司的市场不断拓展。喜茶在香港、澳门地区以及新加坡等地开设门店,奈雪的茶在香港地区和新加坡、日本等地开设了门店。

作为新兴行业,新式茶饮快速发展的背后也出现了食品安全管理漏洞、同质化严重、山寨品牌层出不穷、行业标准不完善等问题。

专家认为,食品安全是新式茶饮市场最重要的环节。日常经营管理之外,行业规范和标准有待进一步完善。

为了更好地促进行业良性发展,业内正在加快标准建设。中国烹饪协会已发布了《现制饮料操作规范》,对现制饮料的经营场所及设施、设备、原料等方面作出相关规定。2020年11月,中国连锁经营协会组建新茶饮委员会。

2021年,新式茶饮行业首个具体产品标准《茶类饮料系列团体标准》发布,对现制奶茶、现制奶盖茶、现制水果茶、现制气泡茶和现制冷泡茶5类产品制定了标准。业内人士表示,有标准、有约束才会不断推动新式茶饮行业的健康发展。

新华社“新华视点”记者(据新华社广州2月8日电)

新式茶饮快速崛起

单日卖出三十万杯 市场规模超千亿



龙之舟航空服务  
LONG ZHI ZHOU



公务员出行 享机票折上折

公务员订票 先乘机后付款

公务员出行购买公务机票,全价机票可享8.8折优惠;其他折扣可享折后9.5折优惠。同时,龙之舟开通“先乘机,后付款”服务,欢迎来电预订机票。



住酒店 乘飞机

请拨 0351—777 7777