

# 消费市场“暖”起来 政策加力强信心

## —2023开年促消费一线观察

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，2023开年以来，国内消费复苏脚步加快，餐饮、旅游、电影市场人气旺盛，“暖”意十足。各地各部门乘势而上，出台一系列政策举措，提振消费信心，促进消费潜力持续释放。

### 消费市场加速复苏回暖

今年春节，位于新疆阿勒泰地区的吉克普林国际滑雪度假区人气火爆，天然粉雪吸引了各地的游客不远千里前来打卡。

春节期间，滑雪场累计滑雪人数比去年同期增长271%，收入比去年同期增加311%。”吉克普林国际滑雪场运营总监张嘉瑞说。

假日冰雪游的“火热”，是近期国内消费市场加速回暖的缩影。

经文化和旅游部数据中心测算，春节假期国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%；据商务部监测，春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%；国家电影局统计数据显示，今年春节档我国电影票房达67.58亿元，位列影史春节档票房第二名……

一个个跃动的数据，彰显我国超大规模市场的强劲复苏力，释放经济稳步回升的积极信号。

“今年春节，消费火热的景象再次回归，跨省旅游、餐饮、观影等消费迅速回暖，为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示，随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，消费信心有望进一步增强；同时，我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施，突

出稳经济大盘稳就业稳物价，为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

### “新”力量促进内需潜力释放

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店，“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛；喝一杯“大内·宫保”咖啡，再逛一逛非遗博物馆，以全新方式打开百年老店的传奇故事……

“全新的业态很受年轻消费者欢迎，不少人前来探店打卡。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说，近年来企业持续探索打造新的消费场景，破除年轻人对内联升人老、店老、产品老的刻板印象。

老字号打造新国潮，不断焕新消费体验；实体商业加速“触网”“上云”，积极开拓线上市场；围炉煮茶、露营、飞盘等新消费受到年轻群体欢迎……新场景、新业态、新玩法不断涌现，加速促进内需潜力释放，带动消费回补升级。

数据见证消费复苏中的“新”力量——国家统计局数据显示，2022年全国实物商品网上零售额同比增长6.2%；商务部重点监测电商平台去年累计直播场次超1.2亿场，即时零售渗透的行业和品类持续扩大；美团数据显示，春节期间露营地相关的餐饮服务订单量同比增长超270%，桌游相关订单量同比增长121%，展览订单量同比增长168%……

“即时零售、直播带货、在线文娱等新业态新模式迅速发展，满足了更加多样化、个性化的消费需求，契合居民消费升级趋势，成为消费恢复性增长的新动力和新空间。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示，将促进新业态新模式健康有序发展，推动生活服务数字化转型，顺应消费升级趋

势，发展首店首发经济，打造更多消费新场景。

### 政策加力促进消费持续恢复

党的二十大报告提出，增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议提出“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”，并从多方面部署系列举措进一步促进消费回升。

连日来，各地也频频亮出实招，出台一系列促消费政策举措：新疆开展汽车消费补贴活动、汽车下乡专项行动等，全面促进汽车消费；山东研究制定支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施；上海明确实施绿色智能家电消费补贴；陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点……

“各地各部门部署多项促消费稳增长政策举措，乘势推动消费加快恢复，有利于释放被抑制的消费需求，挖掘潜在消费需求、创造新的消费需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

以优质供给拉动需求，是满足人民美好生活需要、创造消费新增长点的关键。专家认为，未来，聚焦医疗健康、养老、托育、文化信息产业等领域，不断推出优质商品和服务，将有效促进消费扩容提质。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴峰表示，将根据今年新形势，聚焦汽车、家居等重点领域，推动出台一批新政策。同时，统筹开展全国性消费促进活动，扩大智慧商店、智慧商圈保障作用，多渠道增加优质供给，加强县域商业建设，持续做好全年促消费工作。

新华社记者 王雨萧 马 锴（新华社北京2月8日电）



兔年春节，亲人团聚点一些茶饮外卖、和久违的朋友约一杯下午茶饮，成为人们新春的又一新选择。单日卖出30万杯、排队购买的长龙蔚为壮观，成为一些年轻人社交标配……近年来，新式茶饮成为中国消费市场的又一个亮点。

火爆背后，是打上时尚、社交标签迎合了年轻消费者，不断推陈出新和数字化变革适应了快速变化的市场需求。

### 鲜茶+鲜奶+鲜果“卖爆了”

今年春节假期期间，深圳单个新式茶饮门店日均接待人次过万；春节小程序爆单，部分门店销量出现5至6倍的增长；与热播剧联名，饮品上新首日卖出近30万杯。

中国连锁经营协会新茶饮委员会总干事孙工贺介绍，新式茶饮有广义和狭义两种定义。广义是指在专门制售饮品店中现场加工制售的各类饮品的统称；狭义是指以原叶茶和水果、现榨果蔬菜汁、原榨果汁、果汁、蔬菜汁、蔬菜、乳制品中一种或多种为原料，经现场加工制成的液体或固体混合物。

大红袍、凤凰单丛、高山云雾等优质茗茶，芒果、水蜜桃、葡萄、番石榴、香水柠檬、油柑等新鲜水果，鲜奶、芝士等乳产品……应时应季、不断创新、真材实料的新式茶饮，迎合了年轻一代消费者追求品质与个性化的需求。

中国连锁经营协会新茶饮委员会日前发布的《2022新茶饮研究报告》显示，我国新茶饮市场规模从2017年的422亿元增长至2021年的1003亿元。2022年新茶饮规模预计达1040亿元，新茶饮门店总数约为48.6万家。2023年，市场规模有望达1450亿元。

根据美团美食联合咖门此前发布的《2022茶饮品类发展报告》，从茶饮门店和订单数量看，广州、深圳、上海、成都、重庆等地城市名列前茅。

继2021年新式茶饮代表性企业奈雪的茶赴港上市后，2022年9月，中国证监会官方网站信息显示，蜜雪冰城股份有限公司的A股上市申请已获受理并正式披露招股书。

### 消费升级与茶饮文化年轻化共同作用

中国连锁经营协会的报告显示，消费者更高的购买力和对品牌、品质的消费需求，是新式茶饮发展的一个重要因素。

“曾经流行的奶茶，很多是茶粉、奶精、糖浆冲泡调制出来的。随着生活水平的提高，消费者对食品安全和质量的需求不断提升，这成为茶饮发展的重要拐点。”主打新式柠檬茶的LINLEE品牌创始人王敬源说。

“此前，专门针对消费能力强、追求新奇多元的年轻人群体的茶饮市场，几乎是空白。”奈雪的茶媒体公关总监邹宇峰说。

艾媒咨询分析师表示，相比传统的奶茶等饮品，近年来火热的新式茶饮在原料选择、生产流程、展现形式、品牌运营上均做出了升级和创新，更符合当下年轻人的消费需求和审美趣味。

例如，为适应当下消费者追求食品天然、健康的趋势，许多新式茶饮品牌推出了天然甜味剂等配料；为了吸引年轻人，新式茶饮在饮料杯外观等方面，都强调年轻态风格。

“作为一种轻量化消费，新式茶饮满足了年轻人在日常生活中追求放松愉悦、社交分享等诉求，演变为一种现代生活方式的载体。”喜茶相关负责人说。

网络数字技术也助力新式茶饮企业快速成长。业内人士分析，线上支付、大数据管理，让线上点单方便快捷，令销售精准聚焦且黏性更强。

新式茶饮也激发了年轻一代消费者对传统茶文化的认同。在孙工贺看来，热衷消费新式茶饮的年轻人，在不经意间以现代方式传承了中华茶文化。

近些年流行的“国潮”文化，正在与新式茶饮碰撞出新的火花。与热门IP的联名、线下快闪、打造产品周边等年轻化玩法，在强化品牌风格的同时，也让茶饮品牌不断破圈，增强了消费者的新鲜感和体验感。

### 加快标准建设 规范行业发展

新式茶饮公司的市场不断拓展。喜茶在香港、澳门地区以及新加坡等地开设门店，奈雪的茶在香港地区和新加坡、日本等地开设了门店。

作为新兴行业，新式茶饮快速发展的背后也出现了食品安全管理漏洞、同质化严重、山寨品牌层出不穷、行业标准不完善等问题。

专家认为，食品安全是新式茶饮市场最重要的环节。日常经营管理之外，行业规范和标准有待进一步完善。

为了更好地促进行业良性发展，业内正在加快标准建设。中国烹饪协会已发布了《现制饮料操作规范》，对现制饮料的经营场所及设施、设备、原料等方面作出相关规定。2020年11月，中国连锁经营协会组建新茶饮委员会。

2021年，新式茶饮行业首个具体产品标准《茶类饮料系列团体标准》发布，对现制奶茶、现制奶盖茶、现制水果茶、现制气泡茶和现制冷泡茶5类产品制定了标准。业内人士表示，有标准、有约束才会不断推动新式茶饮行业的健康发展。

新华社“新华视点”记者（据新华社广州2月8日电）

单日卖出二十万杯 市场规模超千亿



二〇二三年春季开学。老师们指导学生学习戏曲表演基本动作。近日，多地迎来丰富多彩的活动。新华社发（李科摄）

## 高标准农田里的“丰收密码”

2022年底的中央农村工作会议作出重要部署，逐步把永久基本农田全部建成高标准农田。正值春耕备耕时节，记者走进湖南、山东、江西等地的高标准农田建设现场，感受如火如荼的建设热情，破解高标准农田里的“丰收密码”。

村民们看到附近1500亩农田的初步改造效果后，对高标准农田建设都很支持，主动提出把接下来5年的流转费投入到此次建设中，希望进一步扩大高标准农田建设范围。”胡志伟说。

除新建外，各地还在推进已建高标准农田的改造提升，解决设施不配套、工程老化、工程建设标准低等问题。

7日上午，在江西省南昌县幽兰镇东联村1100亩高标准农田改造提升项目现场，村民齐上阵，有的平整地垄，有的清运积土……去年秋收一结束，东联村立即启动了第三批高标准农田建设，这一轮的重点是改造提升，提高灌溉设施和田间道路的安全性、稳定性和持久性。

不远处，三台压路机正缓缓驶来，大压路机平整道路中间，

两台小压路机分别压实两侧。“这是我们村第一条砂石机耕道，比前两年修的机耕道更结实，各种农机再也不用担心下雨天会陷进泥巴里。”东联村党总支书记、村委会主任涂相勇说。

### 生态保护贯穿始终

眼下，山东省博兴县吕艺镇高标准农田里也是一派繁忙，灌溉沟渠维护、水土取样检测等都在有条不紊地进行。

天气回暖，小麦逐渐进入春灌时期。“往年，小麦春灌主要靠地下水，农户灌溉用的水管带跨过路面伸入农田。现在，通过高标准农田的泵站计量系统建设，不仅提升了灌溉效率，对农田的生态环境保护也起到很大作用。”吕艺镇农业综合服务中心主任郑立全说。

在河南省汤阴县，为加快高标准农田建设，当地运用卷盘式、平移式等节水灌溉模式，建设“双水源一系统”，形成快进快出排水体系。

“我们坚持‘节水优先’，采取以地表水为主、地表水和地下水相结合的方式确保农田灌溉用水，同时建设‘一路两沟’，充分利用地表水形成水循环，长期补充地下水。”汤阴县农业农村局副局长张文清说。

除了推广节水灌溉技术、农田防护与生态环境保护工程，从高标准农田建设的第一步“平整土地”开始，绿色发展理念就贯穿始终。

### 管护守好“丰收田”

三分建，七分管。记者发现，各地明确责任、落实主体，在提高高标准农田管护水平上下足了功夫。

连日来，江西省石城县龙岗乡龙岗村的“田管家”赖尧海又忙碌起来，每天巡查村里高标准农田的机耕道等设施是否破损。在石城县，像赖尧海这样的“田管家”巡查人员有135人。

为管护好高标准农田，石城县出台农田基础设施建设后管护办法，保障充足经费，配强管理人员，强化技术支持。同时，依托“田管家”智慧监管平台，探索巡护分离管护模式，每村安排一名巡查员，发现问题及时拍照定位并发送管护平台。

无独有偶，湖南一些地方也实行高标准农田工程设施建后管护责任制，在各项目村成立专业管护队伍，固定管护人员，落实专人负责，按照管护工作职责和管护制度，定期或不定期对项目工程进行查看和维护。

山东省博兴县吕艺镇的高标准农田项目区安装了监测设备，可以实时采集和监测田间环境数据，农户用手机就能查看农田的苗情、病虫害、土壤等信息。

在黑龙江垦区进行的水田格田改造中，为使改造后的地块更平整，卫星平地技术得到广泛运用。北大荒集团洪河农场有限公司农业发展部总经理陈宏民说：“采取卫星平地技术进行作业，可以保证每个格田田面高低差控制在2.5厘米左右，地面更平整，能使水肥分布更均匀。”

“高标准”带来“高质量”，相信今年又是一个丰收年。江西省鹰潭市余江区马荃镇新店村村民王安正盘算着比去年多流转100亩地耕种，“高标准农田建好后，种粮更有信心和底气！”新华社记者（据新华社北京2月8日电）

**L 龙之舟航空服务**  
LONG ZHI ZHOU



**公务员出行 享机票折上折**  
**公务员订票 先乘机后付款**

公务员出行购买公务机票，全价机票可享8.8折优惠；其他折扣可享折后9.5折优惠。同时，龙之舟开通“先乘机，后付款”服务，欢迎来电预订机票。

扫描二维码