

蓝佛安与中国信达董事长

金湘军出席

本报讯(山西日报记者 杨文)2月14日下午,省委书记蓝佛安与中国信达资产管理股份有限公司党委书记、董事长张卫东举行工作会谈,就金融助力山西经济社会发展深入交流。省委副书记、省长金湘军,省领导李凤岐、吴伟,中国信达党委副书记、总裁梁强出席。

蓝佛安代表省委、省政府感谢中国信达长期以来对山西改革发展的支持帮助,介绍了山西近年来经济社会发展情况。他说,习近平总书记时刻心系山西,五年三次莅晋考察调研,为山西发展把舵领航、指引方向。全省上下牢记领袖嘱托,围绕“两个基本实现”目标和建设“三区三地”任务,坚决扛起能源保供政治责任,加快能源革命综合改革试点“五大基地”建设,充分发挥产业链和专业镇牵引作用,大力发展战略性新兴产业,着力构建高标准市场体系,多措并举促进市场主体发展壮大,持之以恒优化创新生态和营商环境,山西高质量发展的动力活力显著增强。经济是肌体,金融是血脉。省委、省政府高度重视金融工作,持续深化地方金融机构改革,积极搭建政银企常态化对接平台,不断强化金融监管、优化金融生态,努力为金融支持高质量发展和金融业健康发展创造良好环境。中国信达是金融风险处置的“国家队”,多年来与山西有着良好合作关系,希望继续关注山西、深耕山西,在服务实体经济、助力国企改革、防范化解风险、开展股权投资等方面给予更大支持。省委、省政府将为中国信达在晋开展业务做好服务保障工作。

张卫东感谢省委、省政府对中国信达在晋发展的大力支持,高度赞誉山西经济社会发展取得的显著成绩,简要介绍了公司业务开展情况。他说,山西高质量发展与中国信达企业愿景高度契合,我们将始终把山西作为重点服务支持区域,围绕省委、省政府重大决策部署,进一步发挥自身优势,在更多领域、更深层次开展务实合作,为山西高质量发展和现代化建设提供优质金融服务。

市政协党组召开扩大会议暨理论学习中心组会议

操学诚主持

本报讯 近日,市政协党组召开扩大会议暨理论学习中心组会议,传达学习习近平总书记在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上的重要讲话精神,传达学习省管主要领导干部专题研讨班精神,安排有关工作。市政协党组书记、主席操学诚主持并讲话,市政协党组成员出席,非中共副主席列席。

会议指出,习近平总书记在开班式上发表重要讲话,深刻阐述中国式现代化的一系列重大理论和实践问题,具有很强的政治性、理论性、针对性、指导性,对于全党正确理解中国式现代化,全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神,努力在新征程上开创党和国家事业发展新局面,具有十分重要的意义。要认真学习领会,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上,对于党中央和省市委决策部署“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,切实把智慧和力量凝聚到党中央决策部署上来,为奋力谱写中国式现代化太原篇章作出政协贡献。

会议强调,要认真重温习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神,深刻领会省委书记蓝佛安在省管主要领导干部专题研讨班上的讲话精神,深入学习“八个深刻领会”,切实把思想和行动统一到党中央和省市委决策部署上来。要服务中心大局,主动担当作为,聚焦省委五个“更好发挥引领带动作用”要求,围绕发挥太原在中部城市群的龙头带动作用,构建现代产业体系和高标准市场体系,强化教育、科技和人才支撑等重点任务,积极建言资政。要围绕事关我市高质量发展和现代化建设的重大问题,深入开展调查研究,抓好结合转化工作。要加强自身建设,发挥委员主体作用,持续改进工作作风,不断推动政协工作提质增效。(阎锐洁)

加快赶超跨越 增强发展动能
全市数字经济发展大会召开

韦韬出席并讲话 范兆森讲话 张新伟主持



全市数字经济发展大会会场。

梁琛 摄

本报讯(记者 殷雪莹、梁涛、王春宇、胡引平)2月15日,全市数字经济发展大会召开。省委常委、市委书记韦韬出席并讲话,强调要深入学习贯彻党的二十大精神,认真落实习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神和关于发展数字经济的重要论述,统筹力量资源,强化务实举措,加力推动全市数字经济发展不断取得新的更大突破,为高质量发展提供强大动能。省政府副秘书长、山西转型综改示范区党工委书记、管委会主任范兆森讲话,市委副书记、市长张新伟主持。省工信厅有关负责同志,市委常委,市政协主席,副市长出席。

韦韬指出,发展数字经济是胸怀“两个大局”、牢记“国之大者”的战略选择,是融入和服务新发展格局的重要途径,是加快实现转型发展的重要引擎,是更好发挥省会引领带动作用的重要举措。近年来,我市数字经济核心产业快速成长,数字产业创新能力不断提升,加快推动数字经济发展赶超跨越,既有基础、也有优势。要从党和国家事业发展全局的高度,以推进中国式现代化的战略视野,深刻领会数字经济的时代性、变革性意义,敏锐把握发展数字经济的重大机遇,因势而动、顺势而为,勇于竞逐新赛道,在竞相发展中加快实现“弯道超车”。

韦韬强调,发展数字经济大有可为、时不我待。全市各级各部门要找准定位、明确方向,做好“四篇文章”,统筹推进“四化”,加快打造新动能、塑造新优势。要围绕“培育壮大”做文章,大力推进数字产业化。以发展高性能半导体材料为基础,形成从材料到芯片、封装、应用的

全产业链条,打造国内第三代半导体产业基地;构建国产自主可控计算机整机体系,积极布局基于国产平台的“工业计算机”,推动电子产品制造产业规模 and 创新能力进入全国前列;面向制造、能源、矿山等重点行业领域应用需求,加快互联网能源、数字矿山等应用拓展,打造全国领先的能源数字产业集群;积极推动平台经济规范健康发展,拓展“互联网+”消费场景,做大做强数据融合创新产业;加大区域数据中心布局,推动算力、算法、数据、应用资源集约化和服务化创新,形成以“超级算力”为牵引的人工智能产业生态链布局;积极布局攻关网络、云服务与数据、工业信息等重点领域新型安全技术,打造信息安全产业生态集聚区;不断拓展数字内容衍生产品的生产与增值服务,发展数字创意产业。要围绕“融合赋能”做文章,大力推进产业数字化。实施智能制造试点示范培育、智能制造专项支持、智能制造关键核心技术攻关,加快推动研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等全生命周期数字化升级,纵深推进工业数字化转型;发展智慧物流、智慧文旅、高端商务和数字金融,全面促进服务业数字化转型;加快农业生产、加工、销售、物流等全产业链数字化进程,建成一批智慧乡村的示范样板,提升农业数字化水平。要围绕“破题挖潜”做文章,大力推进数据价值化。聚焦数据产权、流通、交易、使用、分配等关键环节,充分学习借鉴先进地区经验,不断完善数据确权、数据定价、资产评估等制度体系,挖掘数据价值,快速释放数据生产力。要围绕“应用拓展”做文章,大力推进治理数字化。加快推

播种希望 抢抓机遇

太原文旅产业驶入高质量发展快车道

锦绣太原,于斯益彰。2月14日,乘文旅市场强势回暖之势,中国·太原文化旅游推介招商大会隆重登场,行业权威专家、国内知名文旅企业、投融资机构齐聚太原,文旅资源推介、招商政策发布、文旅项目签约精彩纷呈,大会引发广泛关注,取得累累硕果。一年之际在于春。在明媚春光里,“锦绣太原城”再次播下了文旅产业高质量发展的种子,吹响了抢抓“后疫情”时代机遇的号角。

“锦绣太原”广受关注

唐风晋韵,文脉延绵。太原拥有5000多年文明史、2500多年建城史,物华天宝,人杰地灵,自古就有“锦绣太原城”的美誉。

党的二十大提出“要坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合”,为加快文旅事业高质量发展指明了前进方向。举办中国·太原文化旅游推介招商大会是我市深入学习贯彻党的二十大精神、加快推动文旅融合发展的重要举措。

文旅不断融合的太原魅力四射。舞蹈《宋时芳华》惊艳亮相,舞台上,晋祠圣母殿侍女轻盈走来,豆蔻年华的侍女云鬓高耸,头包红色锦帕、身穿曳地长裙,古乐声中,舞姿翩跹,再现了千年前正值芳华的宫廷侍女的工作场景。宣传片《共赴锦绣太原城》,高清画面、视角多变,带给观众沉浸式观赏体验,短短几分钟里,集中呈现锦绣太原文旅融合成果,展示丰富多彩的文旅产品。会场外,太原传统剪纸、琉璃烧制技艺、葫芦镂空雕刻、太原面塑、金丝珐琅画技艺、山西民居砖雕、传统面食制作技艺、老陈醋酿制技艺,各有精彩,吸引了参会嘉宾的注意力。

文旅推介招商大会上,座无虚席,不乏慕名而来的旅游业人士。来自北京的孙雨听说大会召开的消息后,特

意赶到会场,即使没有座位,也要坚持站立听会,捕捉行业信息。她说:“立春不久,太原市就召开一场高规格文旅大会,足见对发展文旅产业的重视程度,这里将有更多商机出现,值得关注。”

借助直播的力量,中国·太原文化旅游推介招商大会突破时空限制,受到各地民众广泛关注。“当日,在16个新媒体平台共搭建36个直播间,累计观看量达220.8万人次,观众纷纷留言,点赞‘锦绣太原’,表达游览太原好风光的意愿。”市文旅局有关负责人介绍。

太原文旅迎来风口

文化旅游业处于大发展时期,疫情的阴霾终将散去,文化旅游业蕴含了重大的潜力。而太原文旅产业进入高质量发展的快车道,并州大地正成为海内外游客旅游度假的胜地。

“春节、元宵节日期间,接待游客368万人次,同比增长26%。太原旅游强势复苏、势头迅猛,必将为重振旅游市场带来新的更大机遇。”大会期间,与会人士对太原市文旅市场强势回暖现象纷纷点赞。

厚积方能薄发。我市把文旅高质量发展作为转型发展的重要抓手,全力创建国家全域旅游示范区,努力打造国际知名文化旅游目的地。在实现目标的过程中,经济发展、城市建设、营商环境、文旅融合等方面均已取得新的突破,形成强大支撑。以城市建设为例,国内国际航线100多条,高铁、高速公路四通八达,市区快速路高效互通,可实现重点景区半小时通达,便捷的交通体系和重要的区位优势,为太原文旅产业高质量发展插上腾飞翅膀。

(下转第3版)

本报讯 中国·太原文化旅游推介招商大会在我市召开,引来众多央媒关注。2月15日,人民网、光明日报客户端、中新网、中国日报网等中央媒体对活动进行详细报道。

人民网总网在首页推出题为《“三个大礼包”现场派送!67个文旅项目落地太原》的报道,介绍在中国·太原文化旅游推介招商大会上,太原市为广大投资商、旅行社、游客们送出“三个大礼包”,引客入晋,打造国际知名文化旅游目的地。

报道介绍,太原市把文旅产业高质量发展作为转型发展的重要抓手,全力创建国家全域旅游示范区,努力打造国际知名文化旅游目的地,擦亮“唐风晋韵·锦绣太原”靓丽名片。2022年,太原市发放文化旅游惠民消费券4700万元,撬动文旅消费1.6亿元。顶格落实企业纾困政策,为全市旅行社暂退保证金近1亿元。数据显示,今年春节、元宵节日期间,太原市共接待游客368万人,同比增长26%。报道称,太原市为投资商准备了“豪华套餐”。安排13亿元招商引资专项资金,对招引项目进行真金白银的奖补。出台加快复工复产和服务业复苏9条措施,制定支持文旅产业发展政策举措,从16个方面对文旅产业给予实打实的扶持;太原市为旅行社准备了“人气福袋”。

(下转第3版)



打造国际知名文化旅游目的地
央媒关注太原文旅推介招商大会