

村强 民富 产业兴

刘家堡村践行文明理念共享文明成果

仲春时节,阳光和煦。小店区刘家堡村口竖立的“中国美丽休闲乡村”牌匾,显得熠熠生辉。

作为我市第五批省级社会主义核心价值观建设农村示范点,该村扎实开展宣传创建行动,以村容村貌、公共管理、产业服务、生态文明建设为重点,着力打造具有本村特色、形式新颖的社会主义核心价值观示范点,基本形成了弘扬主流价值观的生活情境和社会氛围。

村容村貌靓 基层治理强

漫步刘家堡村,处处感受到悠闲的气息。一进村口,就能看到“社会主义核心价值观”文化墙。富强、民主、文明、和谐……沿着主干道东大街一路向西,这12个词都配以独特的图画,令人赏心悦目。

一条条平整洁净的街道,一排排整齐的院落,一面面各具特色的主题文化墙,时时处处都践行着文明新风,也刻画出社会主义新农村的美丽新貌。

以前院子里养鸡养猪、家门口堆放杂物、院子外污水常流、村里路泥泞难走,如今村庄美如画……近年来,在乡村振兴战略指引下,刘家堡村逐步推进美丽乡村建设,全面改造道路、水电网等基础设施,街道干净整洁、车辆停

放有序,道路绿化、墙面美化等工程提档升级,农村基础设施、人居环境均有很大改善。

硬件升级了,民风也要更美。刘家堡村有效推进“德治法治自治”建设,积极开展“文明家庭”“孝老爱亲”“星级美丽庭院”等评选活动,家家户户争做“文明”好榜样,推动了社会主义文明新风尚。

全村937户以村民院落为基本单元,划分为七个网格,每个网格推行“网格员+党员+志愿者+困难群体”模式,将党建引领、宣传引导、矛盾化解、人居环境整治、民生保障等工作全面纳入网格化治理,实现“自治”联动,形成共建共治共享的基层社会治理新格局。

百善孝为先。每天中午11时左右,不少老人会呼朋引伴,来到社区食堂。大家一起吃口热乎饭,愉快地聊聊天。刘家堡村股份经济合作社全面落实惠民政策,全村70岁以上老人,每顿饭仅0.5元就能享用四菜一汤,孝心和实惠体现在每一餐饭菜上。

众人齐发力 实现双增收

“如何加快乡村振兴,带领村民致富?如何把村里的土地、房屋及闲置劳动力全部综合利用起来,实现利益最大化?这是我们‘两委’班子前期不断探索的问题。”刘家堡村党委书记乔武平介绍,以此问题为导向,初步探索出了一条发展壮大村级集体经济之路:以发展城郊型都市现代农业为基础,以乡村休闲旅游为切入点,以“王琼故里·刘家堡特色民俗文化村”为主题,以“听王琼故事、赏非遗

文化、喝小店酒”为口号,打造新型农家乐、民宿、康养聚集地。

2020年开始,刘家堡村委会制定了文旅产业整体规划,加强对传统文化的挖掘、保护、传承与发展,筹备打造“非遗文化街”,邀请和扶持非遗项目入驻,与现代文化进行有机融合,现已初具规模。目前,千层底传统制作技艺、西华门舞狮、太重鼓乐、神针火技术等47个国家级、省市级非遗及手工艺项目已入驻该村。

通过民宿流转和非遗项目引进,刘家堡村进一步发展集体经济,带动村民致富。村民的老院子每年有1万余元的租金收入,每个非遗项目平均需要两个工作人员,为村里劳动力提供了就业岗位。村民将自家的庭前屋后变为经营场所,小商店、小饭馆相继开起来,在家门口就业创收。2022年,刘家堡村集体经济收入达到200余万元,村民人均增收1万元以上。

村民王晓燕便是其中一个受益者。两年前,为方便照顾年幼的孩子,她回到村里工作,主要在民宿区当服务员,月收入3000元左右。“现在村里办的活动逐渐增多,客流量越来越大,我的工作量和工资成正比增长,最多的一个月挣了4600元,在家门口上班,感觉幸福又满足!”王晓燕说道。

刘家堡村还探索“龙头企业+基地+农户”发展模式,积极打造西红柿产业园区、工艺葫芦产业基地、灵芝种植基地等。如今的刘家堡村,不断践行社会主义核心价值观,不仅面貌焕然一新,也已蜕变为现代农业和乡村文旅多元发展的“网红”村,探索出一条村强、民富、产业兴的乡村振兴新路。 记者 王丹

践行社会主义核心价值观

山西扶残助学圆梦工程启动

本报讯 2月22日,记者从省残联获悉,为帮助残疾人大学生和困难残疾人家庭子女顺利完成学业,山西省扶残助学圆梦工程正式启动,符合资助条件的残疾人大学生、困难残疾人家庭子女或监护人可以向户籍所在地乡镇(街道)残联提出申请。

据了解,该工程的资助对象应为具有本省户籍、持有《中华人民共和国残疾人证》、就读于国家统招的全日制特殊教育高等院校、普通高等院校的在校残疾人大学生(包括专科生、本科生、研究生);具有本省户籍、就读于国家统招的全日制普通高等院校的困难残疾人家庭子女在校大学生(包括专科生、本科生、研究生),困难残疾人家庭包括低保户、低保边缘家庭。 (于 健)



柳巷街道宁化府社区党组织增强服务意识,针对社区党员老龄化占比高的情况,推出上门收取党费服务,宣传党的政策,提升基层党建水平。二月二十二日,社区网格员上门向老党员收取党费。 米国伟 摄

(上接第1版)下午4时30分,在晋源区新城广场,一个非遗歌舞项目在这里展演,吸引了上万群众驻足观看。被誉为“空中芭蕾”的古城背棍,国家级非遗项目晋阳烟火流星,省级非遗项目晋阳三三叉等,都让观众眼前一亮。晚7时50分,600多架无人机伴随着现场灯光秀和音乐喷泉同时腾空而起,一场以天为幕、以光为景的表演在晋阳湖剧场沿河夜空中拉开序幕。晚8时08分,璀璨的烟花同时在晋阳湖和太原古县城上空绽放,整场烟火秀分为“春潮涌动”“山河锦绣”“花开盛世”“梦想起航”四个篇章,共同再现了“一湖映锦绣,一城耀晋阳”的盛景。 (李晓华)

(上接第1版)理论阐释擦亮品牌。组织开展党的二十大精神理论研究,在《山西日报》推出理论文章《聚力头号工程 引领太原高质量发展》等一批重磅理论文章,《人民日报海外版》刊发了《山西太原连续五年开展“时代新人”主题活动,凝聚平凡劳动者的奋进力量——一座城市的新时代“大思政课”》,认真落实“十四五”智库实施规划,倾力打造高校智库合作基地,进一步深化了理论研究成果、擦亮了最美时代新人“金字招牌”。

服务中心大局 凝聚奋进力量

用心讲述好故事,用情传递正能量。一年来,全市宣传思想战线按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”总要求,围绕中心、服务大局,坚持团结稳定鼓劲,积极宣传党的主张,全力讲好太原故事、传播太原声音、展示太原形象。市委宣传团荣获中宣部、省委宣传部舆情信息工作优秀单位,“扫黄打非”工作连续两年荣获全国先进,3个单位入选全国“扫黄打非”示范标兵和示范点,中央、省级媒体刊发(播)涉并稿件2.3万余条,城市宣传片《宜居宜业宜游地 畅享锦绣太原城》在央视黄金时段首播,《锦绣太原三十年》长篇综述受到社会各界高度评价,“太原疫情”正面微博话题阅读量达6.4亿……并州大地主旋律更加响亮,正能量更加强劲、精气神更加振奋,奋进新征程、建功新时代悄然间成为全市共识。

意识防线安全稳固。压实意识形态工作责任制,完善季度分析研判、年度专项督查、巡察中专项检查等机制,有效防范化解风险隐患,牢牢把握意识形态工作领导权和主动权。始终坚持“正能量是总要求、管得住是硬道理、用得对是根本事”,全面推进依法治网治网,拓展提升“疏、办、纠、惩、治”五字工作法,建强用好“网民有话说”网络问政平台,不断增强意识形态工作凝聚力和引领力。保持网上网下“扫黄打非”高压态势,抓好行业安全,全面落实对电影放映、出版发行行业安全生产监管和领导包联责任,持续巩固意识形态前沿阵地。

主题宣传浓墨重彩。开设“奋进新征程 建功新时代”“深入学习宣传贯彻党的二十大精神”等100多个专题专栏,深入学习宣传党的二十大精神 and 重大意义,全面展示太原发展成就。坚持网上网下一体、内宣外宣联动,紧扣市委、市政府中心工作,推出《稳舵奋楫势昂扬——太原推动高质量发展工作综述》、视频专题“乡村振兴谱新篇”等主题报道,加速“太原晋中一体化”“太原晋中一体化”宣传联动,充分展示了新时代太原改革发展成就,不断凝聚起奋进新征程的强大力量。

对外宣传有声有色。举办新闻发布会66场,及时准确发布权威信息,解读党委、政府重大决策部署。召开中央驻晋、省级和市级新闻媒体座谈会,推动主流媒体大联动,增强太原对外传播力。组织“太原经济一体化发展太原

区”“走进山西综改区”等主题采访活动,举办“海外博主看太原”主题活动,“锦绣太原正当红”第二季网络宣传活动话题阅读量破8亿,“锦绣太原”美誉度和影响力大幅提升。

抗疫宣传奏响强音。面对六轮新冠疫情,紧跟“二十条”“新十条”“乙类乙管”政策调整,全市宣传思想战线闻令而动、尽锐出战,打好主动仗、奏响最强音,举办专题新闻发布会16场,制作播发《“大白”“妈妈志愿服务并开抗疫》等鲜活生动的新闻作品4.2万余条,及时解读最新防疫政策,全面反映党委、政府抗疫工作,生动记录广大市民风雨同舟、守望相助的感人故事,缓解了社会焦虑、坚定了发展信心、凝聚了思想共识。

媒体融合深入推进。市县两级融媒体中心全部建成运行,“纪录小康工程”数据库建设全面完成,太原发布融媒媒体矩阵总用户量超100万。锦绣太原、锦绣太原城客户端下载量超50万、累计触达量8000余万。锦绣太原城客户端、太原广播电视台视频号成为国新办新闻发布会指定发布渠道,主流媒体的传播力引导力影响力公信力持续增强。

厚植文化根基 提升城市底蕴

文化提升城市魅力,赋能城市发展。一年来,全市宣传思想战线坚持以人民为中心的工作导向,实施文艺精品创作提升工程和文化遗产惠民工程,推进文旅融合发展,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。6部文艺精品相继涌现,128项专题文化活动和34项群众文化活动精彩纷呈,15分钟品质文化生活圈逐渐成形,“晋祠国风文化节”入选全国文化遗产旅游优秀案例,山西国师庙旧址革命活动纪念馆入选全国首批“大思政课”实践教学基地,“太原市加强文物保护利用改革,让文物真正活起来”案例入选“中国改革2022年度地方全面深化改革典型案例”……太原文化强市建设迈出坚实步伐。

公共文化服务浸润人心。推出电影《锦绣河山》、文旅话剧《锦绣晋歌》、莲花落轻喜剧《老街老巷》等一批文艺精品,举办春节联欢晚会、“诗约春天”朗诵音乐会、首届“锦绣太原”原创音乐展演活动等活动,极大满足群众需求。建成文瀛公园城市书房,打造28个太原自助图书馆,更新农家书屋出版物6万余册,举办第五届大阅读季,新时代乡村阅读季、优秀阅读推广人评选,第二届“增强文化自信 建设书香太原”图书巡回展等活动,“书香太原 阅读之城”成为群众喜闻乐见的文化品牌。

文旅融合发展焕发活力。开放天龙山石窟数字博物馆,建成北齐壁画博物馆,累计建成各类博物馆99座,打造黄河寻根问祖、黄河文化石窟寺晋商文化“三个联盟”,显著提升太原历史文化影响力。太原古县城、钟楼步行街被评为国家级夜间文化和旅游消费集聚区,方特东方神画被评为省级夜间文化和旅游消费集聚区,太原古县城十字街入选省级旅游休闲街区。

文化产业市场生机勃勃。开展集中专项行动,净化文化市场环境,深化国有文艺院团改革,实施“培优扶强助成长”计划,用好专项扶持资金,推进文化市场主体倍增,建设版权公共服务中心,探索以文化资源共享服务大析一体化经济体系建设,推动“品牌强市”建设,助力文化产业高质量发展。

强化价值引领 弘扬社会新风

一座城市的繁荣,离不开精神的支撑、价值的引领、文明的滋养。一年来,全市宣传思想战线以社会主义核心价值观为引领,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,坚持用主流价值培育道德风尚、弘扬时代新风、涵养精神家园。新增8个省级社会主义核心价值观建设示范点 and 1个主题公园(广场)、“抖音”平台“创文明城市 讲太原故事”话题累计播放量超3亿次,实现新时代文明实践中心(所、站)建设全覆盖,3人上榜“中国好人榜”、7人荣获“山西好人”称号、75人(组)被评为“太原好人”、116名个人(团队)成为“最美时代新人”,11.2万名志愿者先后投身抗疫一线……“崇德向善、共建文明”之风吹遍我市每个角落。

主流价值熠熠生辉。深化爱国主义教育 and 理想信念教育,建立太原市红色资源保护管理运用工作联席会议机制,推进“百家基地·红色太原”示范工程,开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动,将社会主义核心价值观融入文化产品活动、公益广告宣传、日常工作生活中,引导广大市民特别是青少年树立正确的价值导向。

文明创建全面推进。坚持“为民创城不停步”,深化“五大创建”活动,开展“五治五提升”集中行动 and “共创文明城市 共享文明成果”系列宣传活动,高标准打造示范点,改造老旧小区688个,命名市级文明村镇177个,多措并举推进创城实地点位达标。

推动宣传思想工作高质量发展,根本在于党的全面领导。市委高度重视宣传思想工作,省委常委、市委书记韦韬亲自谋划部署,多次作出重要批示,指引宣传思想工作始终沿着正确方向坚定前行。全市宣传思想战线坚持以政治建设为统领,坚决落实全面从严治党主体责任,深入推进清廉机关建设,全面贯彻《中国共产党宣传条例》等党内法规,持续开展“四力”教育实践,切实发挥“三晋英才”“四个一批”人才和宣传文化名家作用,努力成为政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的“宣传铁军”。

风好扬帆正当时,起航破浪再前行。新的一年,全市宣传思想战线将更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,全面贯彻党的二十大精神,切实肩负起“铸就社会主义文化新辉煌”的崇高使命,坚持守正创新,强化使命担当,提振干事创业的精气神,激扬顽强拼搏的正能量,为奋力续写全面建设社会主义现代化国家太原篇章凝聚人心、汇聚力量。 记者 弓凤飞