

新华社北京2月26日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强新时代法学教育和法学理论研究的意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于加强新时代法学教育和法学理论研究的意见》全文如下。

法学教育和法学理论研究承担着为法治中国建设培养高素质法治人才、提供科学理论支撑的光荣使命,在推进全面依法治国中具有重要地位和作用。为加强新时代法学教育和法学理论研究,现提出如下意见。

(下转第7版)

人民江山

(一)

2021年6月29日上午,建党百年之际,北京人民大会堂,“七一勋章”颁授仪式。

迎宾大厅内,巨幅国画《江山如此多娇》气象万千,群山逶迤、江河奔涌,千古江山、风光无限,见证属于人民的高光时刻。

这一刻,星火闪烁,汇聚成炬——“七一勋章”获得者都来自人民、植根人民,是立足本职、默默奉献的平凡英雄。”习近平总书记真挚朴素的话语温暖在场的每一个人。

这一刻,人民江山,宗旨昭彰——“江山就是人民,人民就是江山。全党同志都要坚持人民立场、人民至上,坚持不懈为群众办好事,始终保持同人民群众的血肉联系。”

人民大会堂,“山”字形的建筑平面,人民江山的生动写照。当年为迎接新中国成立10周年,3万多名建设者参与施工,30余万人次参加义务劳动,整个工程10个多月就全部完成。翻身当家做主的人民,用满腔热情创造着社会主义中国的奇迹。

江山,自古就是政权的形象表达,而今有了新的内涵。

习近平总书记曾感慨:“秦始皇统一中国后的二千多年间,发生了多少朝代更替,但‘普天之下,莫非王土;率土之滨,莫非王臣’的社会观念始终没有改变,君主专制制度始终没有改变。”

要跳出治乱兴衰的历史循环,“中国共产党领导中国人民取得革命胜利后,国家政权应该怎样组织?国家应该怎样治理?”习近平总书记的话语,道出先辈的深思。

1943年8月8日,陕北延安,中央党校第二部开学典礼

上,毛泽东提出,共产党要“换两回朝”,一个是“要把半殖民地半封建社会改变为民主主义社会”,“还要换一个朝,就是由资产阶级民主主义社会转变为无产阶级社会主义社会”。

也是在延安,两年之后召开的党的七大首次将“具有全心全意为中国人民服务的精神”写进党章。

2022年10月,党的二十大闭幕后第四天,习近平总书记来到延安,他说道:“中国共产党是人民的党,是为人民服务的党,共产党当家就是要为老百姓办事,把老百姓的事情办好。”

一程程回望来路,一次次宣示“人民的党”“自家的党”“老百姓的党”……循着掷地有声的话语穿越时光隧道,只有走过风雨百年的中国共产党真正带领人民成为江山的主人。

江山属于人民,江山冠以人民。

2014年9月5日,庆祝全国人民代表大会成立六十周年大会上,习近平总书记指出:

“我们国家的名称,我们各级国家机关的名称,都冠以‘人民’的称号,这是我们对中国社会主义政权的基本定位。”

赢得了民心,就赢得了历史的主动,就能牢牢掌握中国的前途和命运。

(二)

“我是人民的勤务员。”

2013年11月,湘西十八洞村。习近平总书记走进黑黢黢的木屋,握住苗族大姐石拔三的手,脱口而出的“自我介绍”让人心头一热。总书记同乡亲们围坐一圈,首次提出“精准扶贫”。

摆脱贫困,是习近平总书记最深的牵挂。他把对人民最浓的情,化为最重的誓言、最硬的举措,打响人类历史上规模

最大、力度最强的反贫困之战,创造近1亿人脱贫的伟大奇迹。

而今,十八洞村屋舍一新。石拔三家里添了大彩电,她最爱看有总书记的新闻。从没出过大山的她,坐飞机飞到北京,看了天安门。

“共产党打江山、守江山,守的是人民的心,为的是让人民过上好日子。”

牢牢守好人民江山,是习近平总书记不渝的初心。

“我在黄土地上生根、发芽,在红土地上成长、发展,是党和人民将我培养成人。”

1969年初,年仅15岁的习近平来到陕北梁家河插队,住窑洞、睡土炕、忍虫咬,同乡亲们一起开荒、种地、放羊、铡草、挑粪、拉煤……心中为念农桑苦,耳里如闻饥冻声。正是在这里,他立下从政初心——“让乡亲们饱餐一顿肉”。

离开梁家河的那天早上,院子里早早挤满送行的乡亲。大伙儿看到七年来流血流汗、再苦再累也“男儿有泪不轻弹”的近平,第一次“下泪”……

临行前,他把母亲缝制的绣有“娘的心”字样的针线包留给村里伙伴,更把自己的心留在人民之中。

“像爱自己的父母那样爱老百姓”,习近平在自述文章中写道,“作为一个人民公仆,陕北高原是我的根,因为这里培养出了我不变的信念:要为人民做实事!无论我走到哪里,永远是黄土地的儿子。”

怀抱一颗赤诚初心,一路走来,一心为民——

在河北正定,骑着一辆半旧的二八自行车,跑遍全县25个公社、220多个大队,在大街上摆桌子,和老百姓挨身坐,侧耳倾听群众心声。当年的干部回忆,“县委机关大门总是敞开的,背着粪筐的老农径直走进来同习近平交谈”“大院的晚上,最后灭灯的总是他那扇窗户”……“平易近人”缘于热爱人民,“勤以为常”只为造福于民。

(下转第6版)

潮涌迎泽润三晋

迎泽区集聚金融资源助力全省高质量发展

办好事关高质量发展的大事要事,集聚激活金融资源是关键“锁钥”。

2月24日,迎泽区举办政银保企金融服务大会,建设银行、民生银行、山西银行、中煤财险、中国人寿等30家金融机构省级总部参与推介、对接,与59家企业达成合作意向,初步达成授信金额92.27亿元,阶段性放款22.75亿元。“大手笔”的金融支持,为企业发展注入了强劲动力。

这只是“金”聚迎泽的一朵浪花。在省、市的重点支持下,迎泽区正全力打造服务全市、辐射全省的金融核心集聚区,为助推高质量发展涌动起澎湃的“金融活水”。

“金”聚潮涌

打造金融核心集聚区,迎泽区具有“先天优势”。作为省会的中心城区,这里是全省现代服务业发展的高地,更是金融与实体经济融合发展的优势区域。2022年,迎泽区金融业增加值254.94亿元,占全市金融业48.1%,占全省金融业19.1%。以迎泽大街为主轴,辖区内分布着各类金融、保险、证券企业246家,金融集聚效应日益明显。这些金融机构多为省级、市级总部,为全省产业转型、经济崛起、民生发展,提供强劲支撑。

在政银保企金融服务大会上,建设银行山西省分行党委书记、行长周辉表示,身在迎泽,心在迎泽,更要扎根迎泽。数据显示,2022年该行综合投融资超过2000亿元,服务市场主体18万户,各项贷款新增510亿元,是2021年的2.32倍,高出全省金融机构平均增幅8.65个百分点。其中,在大原市的信贷投放总量,综合投融资754亿元,占全省比重36%;在迎泽区的贷款280亿元,新增45亿元,增速19%。

今年以来,中央及省、市,陆续出台一系列稳经济的政策措施。集聚、激活金融机构的比较优势,引导金融活水精准浇灌实体经济,服务省、市高质量发展,正当其时。“打造金融核心集聚区”,经由区委经济工作会议、区两会确定,变成坚实有力的前行步伐。

力合江阔

各方面工作都要做到首善,是省委对太原提出的新要求。迎泽区迅速响应,将“共建首善金融平台”作为政银保企金融服务大会的主题,作为推进金融集聚区的重点。

对此,监管部门乐见其成、金融机构合力推动。山西省金融办党组书记、主任张柯玮指出,“迎泽区开展政银保企金融服务对接已经常态化、机制化,下一步要推动金融服务向全链条、全过程、全周期延伸,加快建设高标准地方金融市场体系。”

中国银保监会山西监管局党委书记、局长尹江整表示,“这是创新金融服务方式、提升金融服务能力的有力举措,更是顺应发展需求、服务实体经济、推动高质量发展的生动实践”,并针对性提出建平台也要重项目、做好面也要抓好点等建议。

稍早时候,就打造金融集聚区,迎泽区召开过一次工作座谈会,参会的金融机构负责人反响强烈,“必须建立常态化政银保企对接平台,让资金项目更精准更高效地匹配”“针对性举办峰会、论坛,搭建银企沟通桥梁”……

以政银保企金融服务大会为牵引,以共建金融平台为载体,金融集聚区正一步步搭建起“四梁八柱”。

众流激荡

金融是实体经济的血脉,金融集聚效应越明显,产融合作的水流就越广越深,对区域发展的助推也就更为有力。

(下转第3版)

进一步强化省会龙头意识
更好发挥“五个引领带动作用”

小店区

2月23日,小店区委负责人主持审议全区村(社区)党组织书记星级化管理初次评定结果。该区不断探索优化星级化管理体制机制,发挥考核指挥棒和风向标作用,进一步激发村(社区)党组织书记干事创业热情。

迎泽区

2月24日,迎泽区召开政银保企金融服务大会,该区主要负责人参加。近年来,迎泽区委、区政府打造立足太原、服务全省的金融核心集聚区,不断畅通项目血脉、浇灌实体经济、强健经济肌体,全力保障各类企业安心经营、放心发展。

杏花岭区

2月21日,杏花岭区科级干部学习贯彻党的二十大精神专题轮训班在区委党校开班。该区委负责人出席开班式,要求科级干部要筑牢政治忠诚,淬炼过硬本领,凝聚发展合力,发扬斗争精神,强力推进各项事业发展。

(下转第3版)

品牌强国(龙城)论坛在并举行

三十八个太原品牌入围省百强榜

本报讯 品牌优则企业优,品牌强则经济强。2月25日下午,2022品牌强国(龙城)论坛在太原举行。会上发布了山西省品牌百强榜,我市占到38%,位居全省首位。

凝聚品牌发展共识、传播品牌发展理念、营造品牌发展氛围。此次论坛由专业品牌评价机构 Asiabrand 集团发起主办,中国亚洲经济发展协会、浦发银行太原分行、山西省品牌协会和山西省上海商会联合主办,来自我省及全国的相关专家、业内人士、企业代表等300余人参加。专家学者贺铿、宋承敏分别就“品牌赋能产融发展”“国际形势与品牌国际化之路”作了主题演讲,阐述了品牌是企业破局的关键、品牌国际化之路是不二选择。在“科技创新圆桌论坛”“品牌金融创新论坛”环节中,企业代表共同探讨相关话题。

会上发布了“2022中国上市公司品牌500强”榜单,工商银行、腾讯控股、建设银行、农业银行、阿里巴巴等名列前茅。“500强”的总品牌价值为24.39万亿元,前十名企业的品牌价值合计4.18万亿元,占品牌价值总值的17.17%,显示出品牌经济在我国经济发展中已成为重要一部分。

论坛发布了“2022山西省品牌100强”榜单,山西汾酒、大秦铁路、晋能控股、鹏飞集团等上榜。整体来看,百强总品牌价值为9088亿元,前十名企业品牌价值合计5183亿元,占品牌价值总值的“半壁江山”。在产业结构上,百强排行榜中,二、三产业占多数,形成了以焦化、煤炭、电力、冶金等为支柱产业的格局,显示出全省经济获得长足发展,经济实力逐渐增强。

从地区来看,全省各市均有入选。其中,我市上榜38个,占到全省的38%,位列首位。其次为长治市、运城,分别占到14%、12%。从行业来看,制造业最多,占到27%,其次为食品行业、能源行业,分别占到11%、8%。(李静)

抖音大数据发布

太原视频发布量全省第一

本报讯 巨量引擎25日消息,去年抖音上添加太原定位的视频共2074.4万条,收获13.1亿个赞,在山西省数据中拔得头筹。

数字经济高速发展,用户短视频、直播、搜索更为普遍。巨量引擎发布的山西抖音大数据显示:2022年,山西被搜索了4.8亿次。年度热搜词有:“奶豆腐”“清和元”“满江红拍摄地”“太原古县城”等。热门话题“山西好风光”聚合今日头条、抖音、快手、微博、西瓜视频本地媒体等全媒体资源,最大化撬动社会传播力量,累计曝光15.4亿次。

具体到太原市,抖音上添加太原定位的视频共2074.4万条,发布人数为419.4万,播放次数达642.9亿次,收获13.1亿个赞,2.4亿条评论,被分享超过1.6亿次,全省排名第一。纵观全年,添加“太原”相关地理位置的视频发布小高峰出现在4月、11月。2022年,最受欢迎的太原景区前五名分别是晋祠天龙山、汾河景区、西山生态文化旅游示范区、晋阳湖、太原古县城。(贾尚志)



2月26日,兴华街周边排水系统及道路园林景观提标改造工程现场,建设者们正在绑扎钢筋,为混凝土浇筑作准备。该工程建成后,将有效解决兴华街排水防涝问题,提升区域综合承载能力。牛利敏 摄

打响“唐风晋韵 山水晋源”品牌

新华网关注我市晋源区文旅产业发展

本报讯 连日来,一场精彩纷呈的社火表演刷屏了太原人的朋友圈。在烟火璀璨、人潮涌动中,景区烟火气升腾,文旅活力蓬勃。2月26日,新华网网首页以《乡村振兴在行动·山水晋源新春潮——太原市晋源区旅游新活力观察》为题,用视频和图文的形式关注我市晋源区文旅产业发展。

报道从“看人流密度:老传统焕发新活力、看景区热度:烟火气映出新信心、看转型力度:农文旅融出新图景”三个层面,展现太原市晋源区通过构建“以文带旅、以旅兴商、以商养文”的现代文旅产业体系,打响“唐风晋韵 山水晋源”品牌,加快农文旅融合发展,凝聚乡村振兴活力。

报道称,作为晋阳古城的所在地,每年农历二月初二,当地都要举行盛大的民间社火表演,祈佑风调雨顺、五谷丰登、国泰民安。据不完全统计,此次民俗文化系列活动吸引了超百万人观看,全网各平台线上直播观看量破千万次,老传统焕发出新活力。

老传统回归的同时,独具风韵的晋源山水也与数字科技碰撞出火花,600多架无人机变幻出蒙山大佛、晋祠、稻田公园等诸多晋源文化符号。30分钟的烟火秀再现“一湖映锦绣,一城耀晋阳”盛景。

活动当天,晋源区美术馆

书画展、南街村精品戏剧表演、稻田公园特色民俗文化表演、晋阳里国潮文化表演、太原古县城主题花灯展也精彩呈现,游客们纷至沓来,共享欢腾的社火盛宴。

“两节”虽已结束,太原古县城内,依旧张灯结彩。绛笔、传统布鞋、根雕艺术品沿街售卖;古城羊汤、铁板鱿鱼、王师傅小吃美食新鲜出炉;汉服租赁货架上的衣服快被租光。古城里可以赏灯、看烟花,游人吃吃逛逛,非常惬意。

近年来,晋源区通过挖掘当地文化、民俗特色,在食、游、购的基础上,将演绎、灯光秀等元素植入到夜间经济业态里,并通过丰富夜间经济消费业态,满足游客的需求。据太原古县城工作人员介绍,1月21日至2月6日,这里共计接待游客670536人次,旅游收入共计3400余万元,太原同城景区人气榜、收藏榜、热销榜均排名第一。

一连串的民俗活动,不仅呈现出山水晋源厚重的历史底蕴和文化积淀,也彰显了晋源区转型发展的新力度、新面貌。时下,晋阳古城国家考古遗址公园、华侨城文旅项目、晋阳里项目二期工程等一批旅游重点项目正有序推进;蒙山、悬瓮山、龙山等景区的提质改造也在不断完善。

(李晓丹)

