

# 竞速新赛道 闯出新天地

## 云时代公司：勇当太原数字经济“先行兵”

时不我待。数字经济浪潮汹涌而至，蕴藏无限可能。谁抓住先机，谁就能实现换挡提速、变道超车。在太原，云时代公司踏上数字经济新赛道，开拓创新，当好太原数字经济发展的“先行兵”，为全市数字经济高质量发展提供强大动能。

号角催征。全市数字经济大会对加快发展数字经济作出全面动员。云时代公司闻令而动，践行国企担当，承担起全市数字产业核心力量和组织平台的重要使命。

### 彰显太原力量

2月22日，全国一体化算力网络国家枢纽节点山西枢纽(太原)项目签约入驻改造示范区。云时代公司承建的这个项目，是我省积极融入国家“东数西算”战略的基础性、牵引性重大项目，将建成省级核心存储中心和综合算力调度平台，进一步加快国家枢纽节点落地，全面融入国家算力一体化网络，实现与全国算力的互联互通、优化共享和智慧调度，打造中部地区算力网络新高地。

这是云时代公司新落地的重大项目。自成立以来，云时代公司实施一系列重大项目，在数字经济领域展示了太原力量，彰显了山西作为。

云时代公司投资建设的国家先进计算太原中心——“太行一号”是国家先进计算互联网重要算力节点，在算力、算法、算矩方面属于世界领先水平。目前，“太行一号”已广泛应用在能耗在线监测、新型材料设计生产、国产C929大型客机优化项目、数字仿真技术、文物保护、环境监测分析、气象预报分析等关键领域。先进计算太原中心“太行一号”的投入运行以及具有的强大算力，必将带动太原市数字经济高质量发展、高速度发展、高标准发展。

以数字政府和智慧城市建设为基础，云时代公司建

## 数字经济看太原

## “锦绣姐姐”进社区 宣讲二十大精神

本报讯 “展望未来，我们将继续躬身一线，在新征程的火热实践中成就我们的滚烫人生。”2月24日，太原市妇联学习贯彻党的二十大精神“锦绣姐姐”宣讲团在小店区开讲。党的二十大精神宣讲团成员，围绕深入学习贯彻党的二十大精神，结合自己的亲身经历与工作实际，深入解读党的二十大精神。

今年以来，太原市妇联持续落实“六学六讲六深化”工作布局，采用“理论+文艺”“宣讲+服务”等群众喜闻乐见的方式，推动党的二十大精神“声”入人心。宣讲活动中，就党的二十大精神创作的快板、诗朗诵、舞蹈等精彩文艺表演深受在场观众欢迎。

当日，来自各行各业企事业单位的400余名女干部职工聆听宣讲，大家纷纷表示，将进一步学习领会好、宣传贯彻好党的二十大精神，坚定不移听党话、跟党走，做伟大事业的建设者，做文明风尚的倡导者，做敢于追梦的奋斗者。(阎轶洁)

## 不动产登记入企 服务年活动开启

本报讯 为破解企业业务难题，日前，省自然资源厅自然资源确权登记局联合市规划和自然资源局组成不动产登记入企服务组，走进山西万科开展上门服务。这是我省“2023不动产登记入企服务年”活动的首站。

座谈会现场，不动产登记入企服务组就山西万科涉及的有关房地产领域整体情况，“房证同交”“地证同交”改革进展，以及创新服务房地产开发企业等事项，与企业相关负责人交流，深入探讨进一步整合不动产登记领域现有政策和推出更好服务房企的政策可行、风险可控的“政策组合包”等事项。

据介绍，深入企业开展“上门服务年”专项活动，就是聚焦企业最核心的堵点、最迫切的需求，到银行、房地产开发企业、中介机构、重点项目单位、生产经营第一线，找准主要症结和问题，及时开展业务指导和政策解读，破解企业业务难题，助力企业健康发展。(贺娟芳)

## 全市将陆续更换 超期服役燃气表

本报讯 2月26日，记者从太原天然气公司获悉，为全面提升我市城区居民家中燃气表使用的安全性及便捷性，即日起，本着“更换一小区，清零一小区，无死角一小区”的原则，太原天然气公司陆续为辖区内燃气用户免费更换超期服役燃气表。

按照相关规定，燃气表使用年限为10年，超期服役燃气表的更换不仅能提高表具计量的精准性，还能有效保障用户用气安全、稳定。此次更换智能远传燃气表是免费的，更换后，工作人员会为用户登记换表确认单，用户可凭换表确认单和原购气卡了解剩余气量，以防欠费不能正常使用，然后将原表内余额转入新表即可正常使用。

更换过程中，首先对老旧小区超期服役燃气表住户进行更换，确保抄收、换表工作两不误。为更好地满足燃气客户日益增长的支付缴费需求，现场工作人员将帮助用户通过微信、支付宝等平台，查询燃气卡号、绑定用户协议后充值缴费。用户在查询缴费模块中，还可以查询气量、账单，随时查看并根据自身需求及时充值、更换电池，避免出现因无电、无气导致用户无法正常用气的情况。(于健、宁波)

成了全省一体化的政务云平台、信创云平台、政府协同办公平台，推进省市两级政务数据互联互通，山西省政务云平台获全国“十佳政务云”和“可信政务云认证”称号。承建了“省级领导驾驶舱”“13710”工作制度平台、“卫片执法防灾减灾信息系统”“应急管理智慧应用平台”“自然资源行业信息化平台”等系统，助力行政审批服务事项“线上办、指尖办、马上办”，并做到了省市政务数据的互联互通，达到了“数据多跑路、群众少跑腿”的目的。

云时代公司构建起全省“1+11”大数据中心体系，成立了山西省大数据中心和太原分中心，统筹全省数据资源，融入和带动全市数字经济高质量发展。

### 完善产业布局

太原重工轨道公司“高速列车关键零部件智能工厂项目”于2021年12月3日通过工信部验收，15个系统全部上线使用。云时代公司承建的智能工厂成功投产，标志着太原重工轨道公司在智能制造的道路上迈出了坚实的一步，在产品数字化、制造过程装备数字化、制造过程管理数字化等方面成效显著，赢得了客户的高度认可，不仅可以提升企业核心能力，更为企业采购经销、工艺设计、生产管理提供大数据支持，同时也为进一步实现生产柔性化、管理规范化、决策数据化提供有效途径。

2022年12月30日，云时代公司承建的建投集团蒲河智慧产业园区投产。该项目的建成极大地提升了产业园能耗监测、环境监测、安全管理、生产管理、行政管理等能力，为企业降低生产成本、提高经济效益和劳动生产率作出了巨大贡献。

近年来，云时代公司逐步构建起以数字政府、智慧城市、军工信创、智能制造、数据经营为核心的“五大板块”产业布局。

其中，大数据产业园内，建成国家人工智能公共服务平台，成立了大数据与人工智能山西省实验室、先进计算山西省实验室。信创产业园内，依托政府及行业市场优势，整合我省信创计算机、服务器等品牌技术资源，加强国产化技术解决方案研发，建成山西省信创适配基地，打

造山西特色信创通用软硬件产品。

云时代公司搭建了山西省工业互联网综合服务平台、国有企业数字化转型平台、煤炭信息监管平台等诸多产业转型服务平台，在工业企业的生产、管理、经营、销售、安全等全环节提供支撑与服务。

### 勇当开路先锋

数字经济是新一轮科技革命和产业变革的重要风口，已经成为驱动高质量发展的强劲引擎。面对新形势、新机遇、新挑战，勇于顺势而为，方能以变应变。

全市数字经济大会确定，太原发展数字经济要统筹推进数字产业化、产业数字化、数据价值化、治理数字化，积极围绕“四化”做好文章。

为全面贯彻落实全市数字经济发展大会精神，云时代公司紧紧围绕数字产业化、产业数字化、数据价值化、治理数字化，立足长远发展，践行国企担当，配合有关部门认真做好全市数字产业的统筹规划和顶层设计，主动承担起全市数字产业核心力量和组织平台的重要使命，努力成为全市数字领域的领军企业、标杆企业。

在数据价值化方面，云时代公司不断创新探索数据要素治理模式，加快推动形成“市场有效、政府有为、企业有利、个人有益”的数据要素市场化配置机制，实现数据要素资源价值的深度挖掘和开发利用。云时代公司将依托大数据中心，围绕“数据融合—数据流通—数据应用”，不断丰富大数据交易范围，推动数据交易合法合规进行。推动数据流、能源流、价值流和碳流的有机融合，为全市数字经济高质量发展提供强大新动能。

太原云时代公司党支部书记、董事长王维军表示：“云时代公司将全面贯彻落实全市数字经济发展大会的精神，有信心、有能力当好太原市数字经济发展的‘先行兵’，做好为民服务的‘保障员’，成为省市数据融合互联网的‘桥头堡’。在市委、市政府的坚强领导下，云时代公司将勇于担当，踔厉前行，为太原市数字经济高质量发展提供强大动能，确保全市数字经济发展更加行稳致远。”

记者 何宝国



2月26日，在我市一家滑雪场，游客正在挑选滑雪装备。几场春雪带热了滑雪运动，滑雪场迎来客流小高峰。牛利敏 摄

## 品牌力增强企业免疫力

### ——2022品牌强国(龙城)论坛侧记

### 借助数字化

品牌是企业破局的关键、品牌国际化之路是不二选择……2月25日下午，在姗姗来迟的2022品牌强国(龙城)论坛主题演讲、圆桌论坛环节，相关专家、企业代表等为品牌发展指明方向。大家一致认为，品牌力增强企业免疫力。

### 迈上国际化

“信心比黄金重要。从大环境和趋势看，今年比去年好，希望大家都能作出成绩、创造出好的品牌。”在以“品牌赋能产融发展”为题的主题演讲中，十一届全国人大财经委副主任贺铿表达了信心与期许。

他指出，中国是数字经济大国，但不是数字经济强国，缘于生产力水平较低、有工匠精神的技术人才少、创新精神不够。作为每个个体，企业要努力做大做强。企业发展之路，品牌是企业破局的关键，品牌赋能产融至关重要。

关于如何创造世界品牌？他给出三点建议，必须坚持科学技术自强自立，要从教育基层理论、人才培养上下功夫；建设现代化产业体系，推动科技产业金融发展；深化企业改革，围绕企业主体，建立现代化企业制度，培养企业家精神、打造百年老店等。

经济学家、中国发展战略研究会常务理事宋承敏以“国际形势与品牌国际化之路”为题作主旨演讲。他表示，纵观国际市场，国际品牌在各个领域引领风骚。中国企业要得到世界的认可和肯定，品牌国际化之路是不二选择。他指出，品牌浓缩凝聚了企业家精神，符合时代的方向、社会的规律、政府的要求、人民的愿望，其发展要入脑、入心、入情。

在宋承敏看来，创建品牌要用平等、开放、合作、共赢的思维，要讲质量、讲信用、讲创新。要与较强的企业、国家去交朋友、多交流、做生意，助力企业不断完善与成长。

企业是品牌的主体，要创立和维护品牌，需要有守正笃实、久久为功的自觉与情怀，脚踏实地推动自身及品牌的高质量发展。

“品牌只有插上数字化的翅膀，企业才能行稳致远，基业长青。”科技创新圆桌论坛上，嘉宾就“品牌与新技术共舞”议题进行深刻探讨。浦发银行总行普惠金融部科创金融处处长于恩辉表示，品牌与新技术相辅相成，是企业发展的两翼，要两手一起抓，才能快速成长。天则控股董事局主席冯全平坦言，天则以产业为核心，以科技和金融为两翼，构建多维立体生态的运营模式，持续努力创名牌、育龙头、建平台、拓市场，推动企业走出云南、走向世界。

“如今数字化是发展趋势，要抓住机遇，加大自主研发，运用互联网、高科技等快速奔跑。”惠联公共资源拍卖(北京)有限公司董事长贺伟说。润景科技公司董事长邵继伟认为，新技术是企业生存的根本，可有效助力企业抗击市场风险，今后将不断加大技术创新，深化新技术应用。

品牌金融创新论坛上，企业代表踊跃发言。山西中天和集团董事长薛江认为，企业的核心竞争力即品牌，在发展中要重视企业的品牌战略。在山西零售商业协会会长王仿看来，品牌是极好的竞争力，在数字时代，让企业活得好、发展强、质量高是发展的关键。

“合作团队在10年里增长了10倍，这就是品牌的价值。”上海市锦天城(太原)律师事务所律师高合伙人冯晓磊表示，品牌代表着价值、高质量、高效管理、远见未来、影响力等，企业家要有品牌意识，要打造和维护好品牌。汾阳王酒业董事长王再武坦言，品牌是根本，具有影响力与美誉度，体现着企业的影响力与发展前景。记者 李静

本报讯 2月26日，为期两天的“井州杯”太原促进转型创新高价值专利培育大赛决赛落下帷幕。山西锦波生物医药股份有限公司荣获大赛一等奖，16支团队分享96万元的现金奖励和知识产权增值服务包。

此次大赛由市场监管局(知识产权局)主办，国家知识产权局知识产权出版社和山西省知识产权综合发展服务中心联合承办。大赛主题为“聚焦高价值专利，助力产业转型升级”，于去年5月18日启动，来自全省11个市的企业、高校和科研机构的150个创新项目报名参赛，涵盖高端装备、人工智能、信息技术、新能源、新材料、生物医药等。经过初赛评审，16个项目入围决赛，8个项目获得“专利培育潜力奖”。

入围的16个项目团队经过激烈角逐决出5个奖项，山西锦波生物荣获大赛一等奖，太原理工大学(太原市博世通机电工程股份有限公司)和中华大同机车公司荣获二等奖，山西大学(太原山大宇光科技有限公司)、山西中科路安紫外光电科技有限公司和中国煤炭科工集团太原研究院有限公司(山西天地煤机装备有限公司)荣获三等奖，10支团队分获优胜奖和“专利培育新星奖”。

本次大赛有多家金融服务机构和知识产权运营机构参与整个活动。金融机构与参赛单位达成总额2000万元的知识产权股权投资意向，并现场签约。据了解，金融服务机构后期将进一步对接企业的融资需求。

“井州杯”太原促进转型创新高价值专利培育大赛是落实建设高质量转型发展知识产权强省战略，服务太原产业转型升级的一项具体举措，对于把知识产权作为企业核心资产和关键竞争工具的运营理念，提升创新主体知识产权意识和能力具有重要意义。大赛将进一步激发企业创新的热情，创造的激情，为高质量发展带来“源头活水”，为产业转型升级激活“一池春水”。(张勇)

## 晋源区绿色包装园区 “链”出发展新活力

上游企业的产品，正是下游企业的原料，一个园区20余家企业组成一条产业链，形成有机融合的发展模式。作为我市规模最大、唯一具备行业产品配套的全产业链包装印刷园区，即使在周末，晋源区绿色包装园区的多条生产线也在不停运转。借助新设备、新工艺，该园区企业产能提升一倍，彼此又形成供应链、要素链，实现了经济效益的最大化。

又是一年春来早，创新之力激活绿色产业。该园区为引进的20余家上下游企业统筹规划，形成产业集群、抱团发展的良好态势。“我们已陆续接到1000多万元的生产订单，目前园区各企业都在加足马力赶订单保交货，每天出货量达60多车。”2月26日，看着库房门口接连不断的货车，园区负责人王立军对冲刺首季“开门红”信心满满。

其中，投产刚满一年的龙山伟业印刷包装有限公司，生产车间总面积3万平方米，新引进的2条自动化生产线操作简单方便。一边是外箱生产线，切割、糊钉、打包入库，另一边的礼盒生产线上，印刷、覆膜、裱机，工人们同样忙个不停。该公司新引进的水印机、糊钉一体机等国内一流包装设备和先进包装工艺流程，实现了生产工序的一体推进、无缝衔接。相比普通生产线100米/分的速度，新生产线能达到200米/分，每天能生产50万个精品包装纸箱，产品已获得ISO9001质量体系认证。2条自动化生产线一经投产，很多商户纷纷前来就近订货，逐渐打开市场，目前该公司已与山西汾酒、清徐陈醋、白象食品、振东医药、蒙牛乳业、野山坡沙棘汁等500多家省内外企业达成长期合作。

与此同时，在不远处的太原旭恒纸制品有限公司的生产车间内，一条自动化高速瓦楞纸生产线正在飞速运转，一卷卷原纸经过压制瓦楞、上胶、分纸压线等工序后，迅速被加工成一张张平整度高、楞尖饱满的瓦楞纸板，日产量达到15万平方米。

值得一提的是，龙山伟业印刷包装有限公司生产所需的原料纸板，正是来自旭恒纸制品有限公司。王立军表示，随着电商物流快速发展，包材需求更加多元化，经过调研发现包装市场全产业链的这一商机后，在旭恒纸业单一加工纸板的基础上，于去年年初又引进龙山伟业印刷包装企业，将纸板升级加工成为纸质包装箱、礼盒、手提袋等，实现产品的就地就近加工，在降低生产成本、运输成本的同时，订单实现了1+1>2的几何递增，有效提高了园区产品竞争力和市场占有率。

记者 邵蓉 通讯员 杨润德

## 水塔醋业荣获 国家级“绿色工厂”称号

本报讯 2月26日清徐县消息，工业和信息化部“2022年度绿色制造名单”公布，山西水塔醋业股份有限公司获评工业和信息化部国家级“绿色工厂”荣誉称号。

山西水塔醋业股份有限公司是农业产业化国家重点龙头企业，坚持走自主创新与联合创新的新型工业化道路。在技术创新及系统优化的过程中，他们把“绿色”贯穿其间，绿色设计、绿色技术和绿色生产、绿色管理、绿色供应链、绿色就业体现在生产经营各个环节，用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，将环境影响力降到最小、资源利用率提到最高，形成经济效益、生态效益和社会效益协调发展的“绿色生产体系”。

公司负责人表示，水塔醋业将继续在节能环保方面探索实践，用更“绿色”的工厂为“碳达峰、碳中和”贡献力量，打造负责任的国际知名品牌。(李杰华)

## 蒙牛乳业(太原)公司 首月产量突破1.45万吨

本报讯 2月26日综改区消息，蒙牛乳业(太原)有限公司1月份产量突破1.45万吨大关，创建厂以来月产量最高纪录。为冲刺首季度“开门红”，企业坚持不停产、不停工、不停线，持续满产状态，日均产量在450吨以上，首月就创造了新的产值纪录。预计一季度产量可达3.8万吨以上，实现产值2.26亿元。

2022年，蒙牛太原公司克服疫情影响，全体员工齐心协力、共克时艰，最大化满足市场需求，实现了月产量1.3万吨的历史突破。2023年开年，蒙牛太原公司再一次刷新了产量纪录。(贺娟芳)

## 「井州杯」专利培育大赛落幕 十六支团队分享近百万奖励