

多措并举 加强历史文化遗产保护

袁雨

习近平总书记在山西考察调研时指出：“历史文化遗承载中华民族的基因和血脉，不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代。”

习近平总书记在山西考察调研时指出：“历史文化遗承载中华民族的基因和血脉，不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代。”山西省历史文化资源丰富，省会太原更是国内省会城市中少数几个始建于春秋时期的历史文化名城。太原市域内现有国家级文保单位38处、省级文保单位52处、市级文物保护单位143处，各级文物保护单位数量庞大、特色鲜明。此外，太原市现有国家级非物质文化遗产18项、省级非物质文化遗产66项、市级非物质文化遗产160项，非遗资源丰富，种类齐全。太原市历史文化保护事业风险与机遇并存，可谓任重道远。

历史文化保护工作既是一项重要文化事业，也是一项具有重大政治意义和社会意义的工作。做好太原市历史文化保护工作，需要各级党委、政府重视历史文化保护，亦需文物、文旅、规划、住建等部门通力合作，统筹好历史文化保护和经济社会发展的关系，推动太原市历史文化保护工作高质量发展。

制定科学规划 健全管理体制

建立分类科学、保护有力、管理有效的历史文化保护传承体系，是保护、利用以及传承好历史文化遗的根本保证。第一，创建历史文化保护大数据库。一方面要多方收集太原市历史文化资源数据，分类建档，利用互联网建立全市历史文化资源数据库和信息中心，使历史文化资源信息实现即时检索；另一方面组织开展太原市历史文化现状调查和分析，明确文化遗产保护现状，结合太原市未来发展定位，制定科学保护规划。第二，完善历史文化安全监管制度。坚持“保护第一”，加强历史文化保护、修缮工作，分批次、有计划地开展重点文化遗产保护工

程，及时抢救濒危文化遗产，全面改善太原市历史文化遗状况，完善文化遗产保护责任体系和管理机制，全力构建人防、物防、技防“三位一体”的安全防范体系，守住文物安全底线。在此基础上，逐步完善历史文化遗远程动态实时监管，实现太原市各级各类文化遗产安全监管全覆盖。第三，实施历史文化遗科技保护工程。一方面要集中力量先行先试做好国家文物资源大数据库建设山西试点工作，实施历史文化遗数字化保护工程，完善文化遗产数字化信息资源库，完整、准确、真实、永久保存文化遗产信息；另一方面加强历史文化遗保护的关键技术应用，组织开展关键技术攻关，解决古建筑、彩塑壁画等修缮保护难点问题，让科技赋能文化遗产保护，加大“文化遗产+科技”创新成果的运用力度。

加强人才培养 鼓励学术研究

推进历史文化保护工作高质量发展，人才建设是基础。第一，要加强基层人才队伍建设，优化本土管理队伍。促进民间文化遗产修缮技术代际传承，提升工作者职业技能，培养储备一批文物修缮工匠。第二，深入开展后备人才队伍建设，加快高等院校、高职院校学科专业建设，培养更多思想素质过硬、专业水平突出的文博领域应用型、技术技能型人才。第三，采取“走出去，引进来”的办法，积极派遣有关人员参加国家文物局等部门培训；加强与其它地区的交流合作，积极派遣人员前往学习先进经验。在太原市域内举办相关知识培训班，邀请专家学者讲座。与此同时，深化历史文化遗研究，整理出版古建筑、彩塑壁画、碑刻、考古发现、革命遗址等方面的专业书籍，深入挖掘太原市历史文化遗的内涵，对新形势下如何优化历史文化遗高质量保护模式展开研究和探讨，逐步探索出符合太原市实际的适应性保护理论和方法；充分发挥科研院所和高校等单位作用，建立一支专业化的研究队伍，强化历史文化遗保护的基础理论研究，加快重要和空白领域的标准制定，为历史文化遗保护奠定科研基础。

普及遗产教育 动员社会参与

历史文化遗的保护需要全社会的广泛参与。推



晋祠博物院。图片来源于网络

动历史文化保护工作的可持续发展需要培养民众的文化遗产保护意识，发动群众参与文化资源的保护，营造良好的社会氛围。第一，加大宣传教育力度。充分借助广播、电视、网络等新媒体，开展以“太原历史文化”为主题的各类宣传教育活动，如举办“太原历史”系列讲坛或“锦绣太原城”专题展览等，提高太原历史文化的知名度。第二，依托太原市现有文博单位，布局更多接地气的特色展览，推出“城市记忆”主题馆，开展专题展、引进特色非遗展示项目等系列群众文化活动，建设群众精神文化家园，点燃文化遗产“烟火气”。第三，建立历史文化遗知识群众普及长效机制。政府在做好文化遗产普查、定级、建档的基础上，及时将历史文化遗信息向社会公布，比如通过举办免费知识讲座、免费参观等方式宣传历史文化遗的珍贵价值，形成“人人都是宣传者，人人都是保护者”的文化遗产保护氛围。

历史文化遗承载着中华民族的基因和血脉，生动述说着过去，更深刻影响着当下和未来。我们要精心守护好历史文化遗，通过对各类保护对象的科学保护和活化利用，让群众在日常生活中可以感觉到、触摸到，在潜移默化中受到文化熏陶。推进历史文化遗传承保护工作能够从多元包容、生生不息的中华文明中汲取强大的精神力量，能够进一步坚定文化自信，讲好太原故事，彰显太原城市特色，更好地促进城市文化品质提升，为推动太原市高质量发展聚力赋能。

(作者单位：山西省社会科学院)

理论学苑

培育优良生态 催生创新力量

袁剑锋

创新是高质量发展的第一动力，创新生态好，科技创新活力才会更足。2023年太原市政府工作报告中提出，坚持创新驱动发展，全力创建国家区域科技创新中心，打造更具竞争力的创新生态。肥沃的土壤能长出参天大树，优良的生态能孕育创新力量。营造活力充沛的创新环境，培植利于创新的广袤沃土，最大限度释放科技潜能，对于太原高质量发展有着极为重要的意义。

优良的创新生态需要“气候”。创新生态离不开政策支持，我市日前发布了《关于改革完善市级财政科研经费管理的实施意见》，包括：扩大经费管理自主权、完善经费拨付机制、加大激励力度、减轻事务性负担、创新经费投入与支持方式、改进绩效管理措施。我们要通过持续政策激励，激发科研人员创新活力，让他们在创新探索中不断受益。

优良的创新生态需要“活力”。创新主体有活力，创新发展的整体效能才会提高。为此，我市围绕产业链部署创新链，聚焦重点产业链的技术需求，凝练形成一批技术攻关项目。除了实行“揭榜挂帅”外，还积极探索试行“赛马”制、技术总师制、信用承诺制，赋予科研人员更大的技术路线决定权和经费使用权，极大提升了创新活力。我们要通过多种方式，真正发挥科技型骨干企业的引领支撑作用，让科技人员拥有更多的话语权，这样才能充分释放创新主体的活力。

优良的创新生态需要“沃土”。科技成果好不好，只有用过才知道，但受多方因素影响，产学研之间连接不畅问题仍然存在。技术经纪人作为一个新型职业，是科技成果转化领域的主力军。为此，我市大力培育技术经纪人队伍，让他们充分发挥作用，成为科技成果转化“最后一公里”的探路者。此外，我市还组建了科技领军企业培育库，构建了“科技型中小企业—高新技术企业—科技领军企业”全链条培育体系，并通过集聚资源扶持、支持企业建设高水平研发机构等措施，搭建了不同功能、不同功能的“智库”“王牌军”。有高度、带速度、含温度，太原的创新氛围日渐浓厚，为我市产业项目发展培育了丰厚的创新土壤。

“谋创新就是谋未来”。党的二十大报告明确指出，“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”“加快实现高水平科技自立自强”。万类霜天竞自由，与自然生态一样，只有营造良好的创新生态，从制度、市场、人才、服务等方面系统谋划、整体推进，才能真正激发创新主体活力，才能构筑高水平科技创新生态，才能让科技创新成果源源不断涌现出来，最终共同奏响科技创新的“协奏曲”，为全市高质量发展提供坚实的科技支撑。

老旧小区改造：一手是改一手是管

马腾飞

“小区环境变好了，咱住得心情舒畅。”春天，户外阳光正好。小区完成改造后，居民王大娘更喜欢到院子里遛弯了。3月28日万柏林区消息，在前进路14号院的老旧小区改造中，社区充分征集居民意见和建议，只要合理，都会积极采纳。如今，改造基本完成，看着居住多年的小区大变样，大伙都很高兴。

老旧小区见证了城市曾经的繁荣，但随着时代的发展，无论是设施还是管理都已经落伍，严重影响居民的生活质量。近年来，各地通过实施大规模的老旧小区改造，居民的居住生活环境有了很大改善。

老旧小区改造是造福人民群众的一项重大民生工程，事关每一位居民的切身利益，改到居民“心坎”上，才是老旧小区改造工作的出发点与落脚点。但是，因建设年代不同、维护现状各异，居民的需求也是千差万别，如何满足不同居民的改造需求，成为老旧小区改造的一大难题。

老旧小区改造，要坚持以人为本、尊重民意、化解民虑。居民是老旧小区的实际居住者、改造受益者，老旧小区改造时，有关部门要与居民建立良好的沟通机制，充分听取居民的意见，改造前问需于民、改造中问计于民、改造后问效于民，尊重居民的意愿，让居民最大限度地参与到改造中，真正解决居民的“急难愁盼”。

老旧小区改造，要因制宜、精准施策。老旧小区改造是通过现有设施的修补完善，提升小区内的基础设施和生活服务设施，每个小区的实际情况不尽相同，有的小区需要对水、电、气、热等市政基础设施进行提升改造，有的需要加装电梯和增加适老化设施，有的需要更换外墙和做防水改造……这需要从每个小区的具体情况出发，制定出分类改造方案，不搞“一刀切”，让改造真正解决小区存在的问题，成为民心工程。

此外，“三分在改，七分在管”，老旧小区改造不仅要改善硬件设施，还要完善软件管理。老旧小区要以改造为契机，完善小区的长效管理机制，通过筹备业委会、引入物业管理等方式进一步提高小区的共建共享共治水平，真正实现居住功能与居住水平的提升，提升居民的获得感、幸福感和安全感。

过度包装不可取 产品质量更关键

薄鸿

近期，中消协组织专业调查人员，针对主流电商平台食用农产品、茶叶、玩具、婴童产品四个商品品类进行了过度包装问题搜索，茶叶过度包装问题比例为11.2%，食用农产品、玩具过度包装问题比例为8.9%，婴童用品过度包装问题比例为4.4%。调查表明，消费者对茶叶包装的主要需求依次为：“保证茶叶品质，防止受潮和变质”占76.9%、“开封后保存性能好”占75.8%、“取用方便”占62.5%。

看包装挺大挺“唬人”，打开却发现商品与包装反差很大，让人有上当受骗的感觉。

上海市曾对电商平台销售的茶叶等商品进行包装计量监督抽查，结果显示，抽查的50批次商品中有12批次存在过度包装问题。而江苏一家超市的做法更令人咋舌，一款碧螺春茶叶，茶叶只有250克，包装竟达1000克，包装重量是茶叶重量的4倍，不禁让人疑惑这是在卖茶叶还是在卖包装。

包装“水涨”，茶叶“船高”。茶叶的过度包装势必增加茶叶的成本，这些成本最终转嫁给了消费者。正常售价在100元左右的碧螺春，随着重量的增加，售价升至300元左右。比正常价多出的200元，是为包装买单的。可见，商家盈利主体并非茶叶，而是包装。

过多的包装材料增加了资源消耗，包装材料的生产、运输和处理都需要消耗大量的能源和水资源。调查显示，我国包装废弃物占城市生活垃圾的10%以上，其具体构成家庭生活垃圾的30%以上，每年包装废弃物总量达

区改造时，有关部门要与居民建立良好的沟通机制，充分听取居民的意见，改造前问需于民、改造中问计于民、改造后问效于民，尊重居民的意愿，让居民最大限度地参与到改造中，真正解决居民的“急难愁盼”。

老旧小区改造，要因制宜、精准施策。老旧小区改造是通过现有设施的修补完善，提升小区内的基础设施和生活服务设施，每个小区的实际情况不尽相同，有的小区需要对水、电、气、热等市政基础设施进行提升改造，有的需要加装电梯和增加适老化设施，有的需要更换外墙和做防水改造……这需要从每个小区的具体情况出发，制定出分类改造方案，不搞“一刀切”，让改造真正解决小区存在的问题，成为民心工程。

此外，“三分在改，七分在管”，老旧小区改造不仅要改善硬件设施，还要完善软件管理。老旧小区要以改造为契机，完善小区的长效管理机制，通过筹备业委会、引入物业管理等方式进一步提高小区的共建共享共治水平，真正实现居住功能与居住水平的提升，提升居民的获得感、幸福感和安全感。

网络空间有更多精彩，新业态、新模式的窗口有多热，网民们感佩期待的期待就有多迫切。近年来，“清明”系列一直在行动，在看得见与看不见的地方，变化也在悄然发生。在去年的专项行动中，就有5430余万条违法和不良信息被清理，680余万个账号被处置，2890余款App、小程序被下架，26万个群组、贴吧被解散关闭，7300多家网站被关闭。与谣言赛跑，与暴力角力，让恶搞、炒作、低俗彻底失去生存土壤，“清明”行动“清”的是互联网空间的不良文化，是越过法律底线的侥幸，清除积弊才有朗朗乾坤，才有天朗气清、风清气正的网络生活。

“问题就是时代的口号”，这是马克思的名言，问题导向也是“清明”行动的坚持。在系列专项行动中，9大突出问题聚焦热点、切中痛点、着手关键点，处处体现着网民的关切，既是民心所向，也是发展所盼。比如，n能否整治自媒体乱象、短视频沉迷等老问题，直接关系到我们是否能自在“冲浪”、健康“冲浪”；再比如，“优化营商环境，保护企业合法权益”，既是向“杂音”“乱音”坚决说“不”，也在以网络治理之力，为民营经济和民营企业加油、鼓励、打气。

网络空间更加清明，需要久久为功、持续用力，离不开广大网民的“双向奔赴”。网民是互联网空间的主体，是网络精神家园的“园中人”，在优秀内容面前要保持鉴别力、鉴赏力，在流量喧嚣中保持冷静和定力，在戾气面前多些善念和果敢，才能共同拒绝网络空间的“劣币驱逐良币”。

网民关切，就是网络清风之所向。在迈向网络强国的进程中，让我们在“清明”行动中画好同心圆，追逐风，然后成为风，一起“去有风的地方”，那里花香常在、清风徐徐。（据中国青年网）



图片来源于网络

井州论坛

观点摘编

推动网络视听实现高质量发展

“新征程，再出发”，第十届中国网络视听大会3月30日在成都开幕。作为国内网络音视频领域规格最高、规模最大、具有行业“风向标”的国家级盛会，网络视听大会既是集中展示网络视听行业发展成果的窗口，也是碰撞智慧、交流经验、汇聚力量的重要平台，必将有力推动网络视听在新征程上实现高质量发展。

网络视听是互联网时代催生的新业态，是数字化转型带给人们的新体验、新成果。近年来，从短视频异军突起，推动文化创作模式、媒体传播格局的转变，到网络微短剧、网络动画片、网络电影兴起，丰富人们日常追剧看剧的选择，再到5G、虚拟现实、元宇宙等技术不断迭代，打开未来想象空间，网络视听行业不断迈向多元化、高端化、智能化，成为数字经济的重要引擎。据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第51次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2022年12月，我国网络视听(含短视频)用户规模达10.31亿，较2021年12月增长5586万，占网民整体的96.5%。《2021中国网络视听发展研究报告》显示，2020年泛网络视听产业规模破6000亿元。

当然，网络视听行业蓬勃发展，还存一些亟待解决的现实问题。比如如何适应媒体融合发展的趋势、不断壮大主流思想舆论？如何积极承担社会责任、更好呵护青少年健康成长？如何不断满足人民群众对美好视听生活的新期待，创作更多高质量、格调高、影响广的视听作品？本届中国网络视听大会聚焦网络视听发展的新模式、新内容、新文化、新业态、新格局，深入交流“行业发展与社会责任”和“高质量发展”重要问题，分专题、分领域深入研讨行业发展问题，就是要推动行业各方深入研讨、凝聚共识，形成共同促进高质量发展的强大合力。

行业发展遵循市场规律，应坚持以人民为中心的原则。网络视听产品，服务的是广大人民群众特别是年轻群体，影响的是数以亿计的庞大用户群，在人们日常生活中扮演着越来越重要的角色。这就决定了推动网络视听高质量发展，必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点。行业企业要承担起社会责任，坚持正确的创作导向，以主旋律鼓舞人，以正能量感染人、以大流量吸引人，努力为用户提供更多更好的精神食粮。要更好发挥“网络视听+”的作用，链接人们生产生活、工作学习，赋能经济社会发展和人民生活改善，让网络视听行业造福更多人。

推动网络视听实现高质量发展，离不开监督管理。网络视听行业繁荣背后，一些行业乱象、不良风气仍然存在。有的短视频平台热衷“擦边球”，内容低智低俗，消耗了用户大量时间、负面影响了用户心智；有的视听节目自制滥造、注水现象严重，备受观众吐槽；还有的靠搬运、抄袭维持内容更新，盗版侵权现象屡见不鲜……凡此种种，影响了网络视听行业健康发展，必须下更大力气进行治理。一方面要持续加大监管力度，聚焦突出问题深入开展网络空间专项整治；另一方面要完善顶层设计、加强政策引导，发挥行业自律作用，确保价值引领不缺位、行业发展不偏航。

开局起步要有新气象、新作为。本届中国网络视听大会发布了“我们的幸福生活”短视频征集展示活动优秀作品，启动了“我们的新征程”主题好视听作品征集展示活动，同时举办了文创集市、云展览等近40场群众性活动，促进视听消费升级。扎实开展网络视听高质量发展，将更好地满足人民精神文化需求，为实现新征程良好开局注入动能、作出贡献。（据人民网）

网民关切 就是网络清风之所向

民之所盼，政之所向，在互联网空间亦是如此。网络空间歪风、乱象、谣言交织，网民苦之久矣。面对网民的所困、所忧、所盼，3月28日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍2023年“清明”系列专项行动有关情况，将重拳整治9大网络生态突出问题。

网络空间有更多精彩，新业态、新模式的窗口有多热，网民们感佩期待的期待就有多迫切。近年来，“清明”系列一直在行动，在看得见与看不见的地方，变化也在悄然发生。在去年的专项行动中，就有5430余万条违法和不良信息被清理，680余万个账号被处置，2890余款App、小程序被下架，26万个群组、贴吧被解散关闭，7300多家网站被关闭。与谣言赛跑，与暴力角力，让恶搞、炒作、低俗彻底失去生存土壤，“清明”行动“清”的是互联网空间的不良文化，是越过法律底线的侥幸，清除积弊才有朗朗乾坤，才有天朗气清、风清气正的网络生活。

“问题就是时代的口号”，这是马克思的名言，问题导向也是“清明”行动的坚持。在系列专项行动中，9大突出问题聚焦热点、切中痛点、着手关键点，处处体现着网民的关切，既是民心所向，也是发展所盼。比如，n能否整治自媒体乱象、短视频沉迷等老问题，直接关系到我们是否能自在“冲浪”、健康“冲浪”；再比如，“优化营商环境，保护企业合法权益”，既是向“杂音”“乱音”坚决说“不”，也在以网络治理之力，为民营经济和民营企业加油、鼓励、打气。

网络空间更加清明，需要久久为功、持续用力，离不开广大网民的“双向奔赴”。网民是互联网空间的主体，是网络精神家园的“园中人”，在优秀内容面前要保持鉴别力、鉴赏力，在流量喧嚣中保持冷静和定力，在戾气面前多些善念和果敢，才能共同拒绝网络空间的“劣币驱逐良币”。

网民关切，就是网络清风之所向。在迈向网络强国的进程中，让我们在“清明”行动中画好同心圆，追逐风，然后成为风，一起“去有风的地方”，那里花香常在、清风徐徐。（据中国青年网）