

二十届中央第一轮巡视完成进驻

新华社北京4月9日电 根据党中央关于巡视工作统一部署,截至4月8日,二十届中央第一轮巡视的15个巡视组完成巡视进驻工作。

被巡视单位分别召开巡视进驻动员会。会前,各中央巡视组向被巡视党组织主要负责人传达了习近平总书记关于巡视工作重要讲话精神,通报了有关工作安排。会上,各中央巡视组组长作动员讲话,对深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作重要论述和党中央决策部署,扎实开展巡视工作提出要求。

各中央巡视组组长指出,巡视监督是党和国家监督体系的重要组成部分,是全面从严治党的重要制度安排。中央巡视组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,落实二十届中央纪委二次全会和全国巡视工作会议部署,坚持稳中求进工作总基调,全面贯彻中央巡视工作方针,坚守政治巡视定位,旗帜鲜明把“两个维护”作为根本任务,把贯彻落实党的二十大精神作为重中之重,更加强化震慑作用,更加突出标本兼治,紧盯权力和责任,紧盯“一把手”和领导班子,紧盯群众反映强烈的突出问题,紧盯巡视整改和成果运用,充分发挥政治巡视利剑作用,督促推动党中央重大决策部署贯彻落实。

中央第一轮巡视穿插安排常规巡视、“回头看”和机动巡视,巡视对象包括30家中管企业、5家金融单位和国家体育总局。记者在巡视进驻动员会现场了解到,对中管企业开展常规巡视,将聚焦党坚持党对国有企业全面领导、履行全面从严治党主体责任等情况,深入发现履职担当中的政治偏差,着力查找影响制约高质量发展、突出矛盾、突出问题。对金融单位开展巡视“回头看”,重点了解落实上一轮巡视整改要求的实际进展和成效,检查党委落实巡视整改主体责任、纪检监察机关(机构)和组织部门加强整改监督等情况,督促金融单位把巡视整改与学习贯彻党中央关于金融改革的部署要求结合起来,推动解决金融领域存在的突出问题。对国家体育总局开展机动巡视,聚焦履行党的领导职能责任、贯彻落实体育强国建设重大决策部署情况,深入查找、推动解决体育领域腐败问题和深层次体制机制问题,为建设体育强国提供有力保障。

被巡视党组织主要负责人表示,将深入学习贯彻习近平总书记和党中央关于巡视工作的部署要求,切实提高政治站位,增强责任感使命感紧迫感,以勇于自我革命的精神坚决完成党中央交给的巡视任务。要以接受巡视监督为契机,深入查找和解决全面从严治党、履行职能责任等方面存在的偏差,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

据悉,常规巡视和“回头看”工作时间2个半月左右,机动巡视为1个半月左右。期间设立专门值班电话和邮政信箱,主要受理反映被巡视党组织领导班子及其成员、下一级党组织领导班子主要负责人和重要岗位领导干部问题的来信来电来访,重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律以及巡视整改等方面问题反映。其中,常规巡视和“回头看”受理信访时间截止到2023年6月20日,机动巡视受理信访时间截止到5月31日。

特斯拉将在沪新建储能超级工厂

新华社上海4月9日电 电动车生产商特斯拉9日在上海宣布加码投资,将在沪新建储能超级工厂。这座布局“未来赛道”的工厂计划于2023年第三季度开工,2024年第二季度投产。

当日,特斯拉储能超级工厂签约仪式在上海举行。据悉,工厂将规划生产特斯拉超大型商用储能电池,初期规划年产商用储能电池1万台,储能规模近40吉瓦时(GWh)。

特斯拉公司介绍,新建储能超级工厂将帮助企业不断丰富能源整合解决方案,优化全球布局。

上海市副市长杨雄表示,此次落地签约的特斯拉储能超级工厂项目,将成为推动上海新型储能产业发展和绿色低碳转型的重要力量。

2019年1月,特斯拉上海超级工厂开工,创造了“当年开工、当年投产、当年交付”的“特斯拉速度”。

特斯拉全球副总裁陶琳说,得益于上海和临港新片区的优质营商环境,特斯拉上海超级工厂实现超过95%的产业链本土化率,特斯拉希望与中国的产业伙伴一起在世界舞台上诠释“中国制造”的强大韧性。

2019年至今,特斯拉在临港新片区的投资持续增加,不仅提升了上海超级工厂的产能,还投建了超级充电桩工厂等。

据上海自贸区临港新片区管委会高科处处长陆瑜介绍,上海超级工厂是特斯拉首个在美国以外的工厂,引入特斯拉后,智能新能源汽车产业成为临港新片区的首个千亿级产业集群。此次储能超级工厂的落地,将有望再造下一个千亿级产业集群。

2022年,特斯拉上海超级工厂交付超71万辆电动汽车。这里已成为特斯拉在全球主要的出口中心,电动汽车热销亚太、欧洲等地。

特斯拉的加码投资是全球企业竞相看好中国的缩影。2022年,中国实际使用外资金额超1.2万亿元。今年1至2月,实际使用外资达2684.4亿元,同比增长6.1%,在高基数基础上继续保持增长势头。

“中国市场对外资企业依然非常富有吸引力。”上海美国商会会长郑艺说。

以消费为桥 共赴开放之约

——写在第三届中国国际消费品博览会开幕之际

春日海南,碧海蓝天,云帆点点。4月10日至15日,第三届中国国际消费品博览会将在海口举行。布展一新的海南国际会展中心,犹如海鸥展翅,期待八方来客。

作为全球消费精品展示交易平台,消博会助力国内消费潜力加速释放,为各国企业共享中国市场提供机遇。

以消费为桥,赴开放之约。即将开幕的第三届消博会,进一步彰显了中国同世界携手应对全球性挑战、共同推动经济复苏的坚定信心。

一“展”汇天下 “引力”增强助力消费复苏

展览面积较上届增加20%,来自60多个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展,将有300多个品牌发布1000多个新品……第三届消博会尚未开幕,一个个不断刷新的数字,已让人们感受到这里的热度和引力。

当前,全球经济面临严峻挑战,消费是驱动经济增长的关键引擎。通过展会更好促进消费恢复、释放市场潜力、增进贸易合作,是各国与会者、参展商的共鸣。

首次亮相消博会,大众汽车集团(中国)带来旗下保时捷、宾利等品牌的多款明星车型。大众汽车集团(中国)执行副总裁刘云峰说,这是企业深耕中国市场的坚实一步。“大众将充分发挥展会效应,加深与中国消费者沟通,不断满足中国汽车产业和市场升级的需求。”

在前两届基础上,本届消博会新增服装领域的雨果博斯集团、消费电子领域的德国卡赫等,全球头部企业更加集聚。与此同时,景德镇制、老凤祥等一批国内消费精品集中展出。从全球首发的智能手机、养生椅,到亚太首展的系列腕表,企业的首发首秀首展与用户的首尝首见首次相结合,引领消费潮流,点燃市场热度。

持续优化供给、提振消费信心;不断挖掘空间,抓住市场机遇。

“作为以消费为主题的大型国际展会,消博会对促进消费品进口、扩大优质供给具有重要作用。”商务部副部长盛秋平说,不断升级的展会规模、持续放大的展会效应,将进一步助力消费复苏,为各国企业共享中国市场、中国和各国消费精品销往全球创造商机。

一“览”惠全球 “磁力”释放看好中国市场

4月8日,海南国际会展中心。意大利国家馆和企业馆已搭建完成,工作人员正在进行最后的展位装饰。作为第三届消博会主宾国,今年意大利参展品牌数量和展位面积均比第二届增长一倍以上。

参展商意大利维缇珠宝财务总监龚利锋表示,中国市场对意大利企业的重要性日益增长,消博会已成为很多企业走进中国市场的重要平台,为更好分享中国机遇打开了新路径。

中国大市场,世界大机遇。今年以来,国际机构密集上调中国经济增长预期。国际货币基金组织总裁格奥



4月8日在第三届中国国际消费品博览会展区拍摄的景德镇瓷器。新华社记者 蒲晓旭 摄

尔基耶娃此前指出,2023年中国经济对世界经济的贡献将达到三分之一,甚至超过三分之一。

在展馆搭建“先进营养空间”,展出婴幼儿配方奶粉等多个系列品类,跨国食品企业达能再度如约而至。达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说,中国经济正在复苏,健康消费热度提升。“我们看好中国市场,希望通过消博会更好捕捉投资机遇、增长机遇。”

欧莱雅有关负责人告诉记者,中国是欧莱雅全球最重要市场之一,也是欧莱雅全球投资风向标。“过去25年我们一直在中国投资,未来也将继续在中国投资。”

记者采访了解到,很多奔赴消博会的外企相关负责人,都在行程单上增加了与地方政府、业务伙伴等交流和商务考察项目。重视并看好在海南的投资发展机会,是他们共同的想法。

盛秋平表示,不断发挥展会溢出效应,放大政策叠加优势,必将加速中国大市场潜力释放,与各国企业共享发展机遇,为世界经济复苏提供动力。

引进来走出去 在新发展格局中合作共赢

走进位于海口江东新区的加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司车间,浓郁的巧克力香味扑鼻而来。每天,数十种巧克力从这里产出,进入市场。

参加完首届消博会,这个来自加拿大的品牌就决定在海南建厂。加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司

总经理孟伟说,下一步,还将打造集可可种植、生产加工和巧克力DIY体验为一体的“巧克力文化小镇”。

消博会是全球消费精品展示的平台,也是海南建设中国特色自由贸易港的重要一环。利用自由贸易港政策优势,许多参展的外国企业在海南开店设厂,设立区域总部。据统计,目前已有法国路威酩轩集团、瑞士历峰集团等52家国际知名品牌和头部企业落地海南自贸港。

“在消博会等平台助推下,近年来海南与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国合作不断深化。”海南省商务厅厅长张斌说,2022年,海南吸引RCEP成员国投资8.4亿元,新设外资企业196家,海南与RCEP成员国货物进出口额同比增长23.7%。

既敞开怀抱与世界共享中国机遇,也助力国内企业走向全球舞台。

连续3年参展消博会,华熙生物不断加大在海南布局;旗下子公司与乐敦制药等成立合资公司,引进细胞培养基技术;华熙生物科技产业园即将开园,进一步融入全球生物医药产业链。“依托展会效应和自贸港政策,企业更好‘引进来、走出去’,迎接更广阔的全球市场和发展机遇。”华熙生物副总经理高亦说。

释放内需潜力,推动生产要素流动;立足更高水平开放,畅通国际国内双循环。消博会作为联通国内和国际两个市场的“窗口”,在服务构建新发展格局中扮演越来越重要的角色。

四月海南,又一次广迎天下客商。
新华社记者(新华社海口4月9日电)

我国海拔最高地热电站
累计发电突破5亿千瓦时

据新华社拉萨4月9日电(记者李键、晋美多吉)记者采访了解到,我国海拔最高的地热电站——羊易地热电站,从2018年9月29日投运至今,累计运行小时数达3.5万小时,累计发电突破5亿千瓦时。

在海拔近4700米的现场,记者看到带着高温蒸汽的热水从地下井口涌出,经过设备分离,高温高压的蒸汽和热水分别从两个管道进入电厂。在这里,机器提取热能用于发电,然后让冷却的尾水通过管道重新返回地下,形成封闭循环再利用模式。

地热能是一种储量丰富、分布较广、稳定可靠的可再生能源,在我国以西藏含量最为丰富。上世纪70年代建成的羊八井地热电站,发电量曾占拉萨电网的近一半,是国家地热开发的成功范例。

接过羊八井地热电站发展“接力棒”的羊易地热电站,采用新技术,通过“只取热不取水”模式,让发电尾水实现100%回灌循环再利用。根据测算,这座地热电站每年实现减排二氧化碳42万吨、氮氧化物6200吨、二氧化硫1.2万吨,节省标煤11.6万吨。

一季度全国铁路完成
固定资产投资1135.5亿元

据新华社北京4月9日电(记者樊曦)记者9日从中国国家铁路集团有限公司获悉,一季度,国铁集团充分发挥铁路投资对全社会投资的有效带动作用,全国铁路完成固定资产投资1135.5亿元,同比增长6.6%,现代化铁路基础设施体系加快构建。

据国铁集团相关部门负责人介绍,今年以来,国铁集团认真贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神,以“十四五”规划纲要102项重大工程涉铁项目为重点,突出联网、补网、强链,高标准推进铁路建设。

一季度,国铁集团在全力完成建设投资和实物工作量上下功夫,贵阳至南宁高铁、福州至厦门(漳州)高铁、广州至汕头高铁完成正线铺轨,南昌至景德镇至黄山高铁、济南至郑州高铁山东段、丽江至香格里拉铁路、成都至兰州铁路等一批重点在建项目控制性工程实现突破。同时,加快推进漳州至汕头高铁、黄桶至百色铁路等一批重点项目前期工作,会同地方政府、社会企业加快推进铁路专用线等集疏运体系建设。一季度,梅州松棚铁路物流基地、湛江西铁路物流基地和天津港南疆矿石铁路专用线等22条铁路专用线建成投用。



雅尼国家湿地公园春景(4月7日摄,拼接照片)。春日里,西藏雅尼国家湿地公园生机盎然。雅尼国家湿地公园位于林芝市巴宜区和米林市境内的雅鲁藏布江与尼洋河交汇处,湿地公园水面海拔2920米。新华社记者 聂毅 摄

春意盈丝路 客从远方来

甘肃丝路旅游增长势头迅猛

“年初,我们对文旅市场复苏还持谨慎乐观态度,现在已经相当乐观了。”甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区单日迎客近3000人次,景区服务中心主任李瑛感叹。

截至4月6日,敦煌市内莫高窟等六大景区今年已累计接待游客30.5万人次,同比增长214.61%,比2019年同期增长25.86%。

近10年来,随着“一带一路”倡议的深入推进,丝路旅游持续火爆。2013年至2019年,敦煌年接待游客从402万人次增长至1337万人次,每年的游客增长量都超过百万人次。高速增长突遇刹车,曾给从业者带来冲击。

如今,春到敦煌。上午9点,莫高窟数字展示中心已座无虚席,观众静静欣赏着古老洞窟的“青春模样”;曾经春风不度的玉门关,如今游人不断,人们置身关隘感受沧桑……

“跟做梦一样,一天说了八百遍震撼。”从魏晋壁画到大漠落日,敦煌给了来自南方的游客小陈无数惊喜。她穿上古装拿起琵琶,拍摄了一组黄沙为背景的照片,用影像留下了这段记忆。

丝绸之路的深厚文化,吸引着五湖四海的人们前来怀古。

有莫高窟“姊妹窟”之称的榆林窟,地处甘肃瓜州的榆林河谷,西夏和元代洞窟尤其特色。从最近的机场出发,光是往返就要花费四个小时。纵路途遥远,却挡不住游客的热情。榆林窟文物研究所介绍,截至4月6日,榆林窟今年累计接待游客1.18万人次,同比增长251%,比2019年同期增长149%。

世界文化遗产点麦积山石窟,今年的旅游形势同样喜人。截至4月6日,麦积山石窟今年接待游客已近9.8万人次,为历年最高。“不仅游客人数增多,大家对文化的需求也更多了。要讲解的、看石窟的,都明显比以前多,我们忙得停不下来。”麦积山石窟艺术研究所讲解员黎泽坤说。

面对独特的风景文化、蓬勃的旅游需求,文旅从业者不断创新发展。

敦煌市鸣沙山月牙泉旅游发展有限公司副总经理王有霞介绍,根据游客的个性化需求设计定制游成为新发力点。“游客可以体验阳光早餐、星光晚餐。大漠中享用当地时令的蔬菜水果和新鲜牛羊肉,别有一番趣味。西餐等新菜品正在研发中。”

可带走的文旅产品,让旅游不再止于“此情此景”。

夜幕低垂,敦煌书局灯火通明。这里集纳的1万余册各类敦煌书籍,吸引着众多敦煌文化爱好者前来参观购买。已营业44年的敦煌宾馆里,也开起了文创商店。从香气扑鼻的咖啡到各类丝巾、背包,店里满是年轻人喜欢的东西。

“我们研发了20个系列2000余款具有敦煌特色的文创产品,累计发售了13期数字藏品,在文化、艺术、科技的碰撞中探寻新可能。”敦煌文旅集团总经理王立军说。

敦煌市委书记石琳说,文旅产业正在从“赏风景”向“品文化”迭代,针对这一变化,敦煌正在加大力度培育研学等深度游、创新文化消费场景,让更多人理解中华文化、增进文化自信。
新华社记者(新华社兰州4月9日电)