世界经济复苏前景黯淡 中国“引擎”作用备受期待

国际货币基金组织(IMF)11日发布最新《世界经济展望报告》,下调世界经济增长预测,认为当前世界经济增长面临极大不确定性。同时,IMF预计2023年中国经济增速为5.2%。国际观察人士认为,世界经济挑战加剧之际,中国经济强劲增长对全球来说是重大利好,将成为世界经济增长的关键引擎。

挑战加剧:美欧银行业危机拖累世界经济

IMF报告认为,当前世界经济增长面临极大不确定性。除高通胀、乌克兰危机和疫情持续影响外,金融领域动荡带来了新的挑战。发达经济体硬着陆风险加剧,其中约90%的发达经济体增速或放缓。

报告预计,2023年世界经济增速将从2022年的3.4%下降至2.8%,较此前预测下调0.1个百分点。其中,发达经济体增长放缓尤其明显,预计从2022年的2.7%降至2023年的1.3%,新兴市场和发展中经济体经济今年将增长3.9%。

该机构指出,多国央行大幅加息以抑制通胀,加剧金融领域压力,而全球金融环境收紧也将阻碍复苏。如何在降低通胀的同时保持增长和金融稳定,成为各经济体政策制定者面临的难题。

IMF经济顾问兼研究部主任皮埃尔-奥利维耶·古兰沙当天在新闻发布会上表示,近期银行业动荡显示出形势依然脆弱,下行风险再次占据主导地位。他指出,通胀比预期更加顽固,令人担忧的是,过去一年来央行大幅收紧货币政策对金融领域的副作用开始显现。

上月,美国硅谷银行和签名银行相继关闭,瑞士信贷银行被瑞银集团收购,这些事件引发人们对金融市场稳定的担忧。

IMF指出,美欧银行业危机表明,美国和其他地区银行系统超预期的脆弱性可能导致金融部门动荡,并可能对世界经济产生重大影响。

IMF研究部世界经济主管丹尼尔·利11日表示,虽然银行业危机并未真正影响该机构的基线预测,但“下行风险现在更加突出”。

通胀方面,IMF最新预计,随着能源价格下降,今年全球总体通胀率将从2022年的8.7%降至7%。但剔除波动较大的食品和能源价格的核心通胀预计需要更长时间才能下降。对大多数国家而言,物价涨幅将保持在央行目标水平之上直至2025年。

IMF同时警告,从中期看,世界经济恐难恢复疫情前的增长速度,预计未来5年世界经济增速将保持在3%左右,远低于过去20年3.8%的平均水平。

难得亮点:中国是全球增长关键引擎

在世界经济前景黯淡的情况下,中国经济成为难得的亮点。古兰沙表示,中国优化调整防疫政策,助力中国经济强劲反弹,这对世界经济来说是重大利好,中国将成为世界经济增长的关键引擎。

丹尼尔·利告诉记者,中国零售和旅游业等多项经济指标快速反弹,在世界经济复苏乏力背景下,中国经济呈现出积极发展势头,预计今年对世界经济增长的贡献率将超过三分之一,将为其他国家提供重要机遇。

IMF总裁格奥尔基耶娃6日在IMF和世界银行2023年春季会议揭幕演讲时表示,今年世界经济部分增长势头来自新兴经济体,其中亚洲的表现尤为亮眼,预计中国和印度两国将贡献2023年世界经济增长的一半。

近期,多家国际机构警告世界经济增速放缓,同时强调中国经济增长势头对世界经济的提振作用。

世界银行行长马尔帕斯日前表示,今年世界经济整体疲软,但中国将是例外。中国优化调整防疫政策有助于改善中国乃至世界经济增长前景。他表示,中国民间投资强劲,货币政策具有逆周期调节空间,且政府一直在鼓励服务业尤其是医疗保健和旅游业的增长。

马尔帕斯表示,得益于中国经济前景的改善,该行已将2023年全球增长预测上调至2%,高于1月份预测的1.7%。

3月底,世行发布东亚和太平洋地区经济形势报告,将2023年中国经济增速上调至5.1%,大幅高于该行1月份预测的4.3%。

新华社记者 (新华社华盛顿4月11日电)

新华社发

变味的『博主探店』 给钱就夸上天 不给钱就抹黑

“不能错过的宝藏店铺”“味道绝绝子”“美食界天花板”……近年来,一些网络社交平台兴起博主探店模式,博主将自己在餐馆、旅馆、景点的消费体验在网上发布,有的博主将消费过程现场直播,吸引其他人前往消费。但与此同时,虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象,令消费者和商家叫苦不迭。

■ 博主探店日趋火爆

“粉糯香滑,无敌挂汁”“超好吃,值得一试”……打开小红书、抖音等社交平台,不少探店博主在卖力推介各种美食、景点。

“网红”博主探店的影响力日益强大。全职或兼职做探店博主,已成不少年轻人的职业选择。《2022抖音生活服务探店数据报告》显示,2022年抖音生活服务创作者人数超1235万人,累计发布探店视频超过11亿个,合作订单量同比增长965%。

但与此同时,不少消费者频因被误导而“踩坑”。广西南宁消费者黄凯说,曾在某平台上看到多名博主推荐某餐馆,并推出“99元团购5人餐”链接,看起来美味又丰盛。到店品尝后发现,套餐中菜品分量远不及视频中展示的样子,味道也相当一般。为了吃饱,他无奈额外又花了100多元。

过热的探店也引起部分商家不满。南宁一家餐饮店经营者孙朋提起探店就直摇头。从去年下半年开始,前来探店并声称要合作的博主越来越多,最多的时候一个月来了近20拨人。“起初还能招待餐食,但数量太多我们也承受不起,后来就都婉拒了。”孙朋说。

南宁知名美食博主“九哥”说,探店的本质是为商家做广告宣传,为消费者提供真实、直观的信息参考服务,原本可以实现博主、商家、消费者的“三赢”。但一些博主法律素养、责任意识缺乏,收了钱就罔顾事实夸大其词、虚假宣传,坑骗消费者。

■ 刷流量、勒索钱财现象多发

一些餐饮店负责人表示,有的博主进来探店寻求合作时,声称自己粉丝众多,能帮助店里引流;但合作后,尽管观看数据不错,但实际上并没有什么引流效果,消费人次和收入并无明显增加。

“九哥”介绍,现在一些平台博主买粉丝、刷数据等现象多发。作品发布后,如实际浏览量不好看,有的博主便会找第三方公司来刷数据,通过庞大的好评数据营造出流量巨大的假象。

更有甚者,有的博主会抓住评价机制的漏洞误导消费者,故意给商家制造负面舆情,或者以差评为筹码勒索钱财。

孙朋说,有一次他拒绝了一名博主探店免费吃喝的要求,该博主就在网上对餐馆发布各种恶评,如服务差、难吃、食材处理不干净等等。“好不容易积攒的口碑,差点毁了。”无奈之下,他只能花钱“消灾”。

“我们根本不敢得罪这种人。”广西北海一家民宿经营者李开凯说,由于走正式的维权手续比较复杂,商家往往只能采取息事宁人的办法,某种程度上也助长了不良风气。

广西社会科学院社会学研究所所长姚华介绍,探店乱象暴露出一些网络平台对相关内容监管不到位,对违规博主后续处置力度不够。2022年,美食博主金某某因烹食国家重点保护野生动物在网上引起广泛争议。事件发酵后,该博主被警方带走调查。不久前,该博主在消失数月后更换“马甲”,再次以美食探店博主的身份回归。

据了解,目前,有的平台发布了《餐饮探店规范》,对商家和网络达人探店推广行为进行了一定限制。但业内人士介绍,整体而言,目前行业仍处于约束少、难规范的状态。

■ 重塑市场信任 规范行业发展

“博主探店乱象会损害消费者、经营者的权益,破坏公平、健康的市场环境,对互联网平台的社会公信力和长远发展也将带来损害。”姚华说。

业内人士表示,应规范探店行为,严厉打击扰乱平台环境、破坏平台生态、违反法律法规及平台规则的各类行为,竭力维护消费者合法权益。

黑龙江大学信息管理学院副教授杨志和表示,相关平台应强化主体责任,对探店行为设定相应规范,明确商家和网络博主在探店合作中应遵守的规矩和权责;对弄虚作假行为进行严格监管和打击,打造更健康的行业生态,赋能平台经济。

北京奥肯律师事务所执行主任李传文认为,对一些博主恶意差评、数据造假等行为,监管部门应进一步规范整顿;对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的探店博主应当封禁账号,纳入“黑名单”,不允许以更换账号或更换平台等形式再度“卷土重来”。

3月10日,中央网信办组织召开全国网信系统视频会议,部署开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动。会议强调,要探索运用经济手段强化“自媒体”监管,对违法违规、违背公序良俗骗取网民捐赠、用户打赏,获取流量变现、广告分成等经济收益的“自媒体”,要堵住其“问题流量”和牟利途径。姚华建议,相关监管部门可将规范探店行为纳入专项行动中,打击流量造假、网络“水军”,避免监管空白。

广西消费者权益保护委员会秘书长唐楚尧表示,探店对促进线下消费有一定积极作用,博主应本着对消费者负责的态度强化自我约束,分享客观真实的探店体验,避免虚假宣传。经营者一方面要重视线上推介,另一方面要踏踏实实做好服务提升消费者体验,以高质量赢得好口碑。消费者面对纷繁复杂的推广信息,要擦亮双眼,不轻信网络推介,权益受损时及时向平台举报。

新华社“新华视点”记者 (新华社南宁4月12日电)

让梦想从航母甲板上起飞

——中国海军舰载机飞行学员招飞见闻

背起简单的行囊,撒拉族女大学生马小芳从青海省西宁市出发,一路向东,穿过高原、平原和丘陵,赶到了山东省潍坊市。作为青海大学环境科学专业大四的学生、中国大学生篮球联赛西北赛区冠军队的前锋,马小芳这一次孤身横跨西东1800公里,为的是追逐一个深藏心底的海天梦想。

在潍坊,中国海军设置了选拔舰载机飞行学员的站点。今年是海军首次在地方大学生和大学生士兵中选拔舰载机飞行学员,也是首次选拔舰载机女飞行学员——如果顺利的话,未来中国第一位舰载机女飞行员,将在这一批前来参检的女生中诞生。

马小芳就是为了有一天,能从航母甲板上起飞而来。

舰载战斗机,是航母编队的核心战斗力。中国海军转型建设不断加快推进,对舰载机飞行人才需求也越来越迫切。而对于广大有志报效国家的年轻人来说,成为舰载机飞行员,是实现青春梦想的完美诠释。海军年度招飞工作启动后,从天南海北慕名而来的地方大学生、大学生士兵和青少年航校学生达数千人。

青春与梦想,是前来参检的年轻人,谈论最多的主题。东华理工大学的骆玲新从江西赶来,因为父亲是退伍军人,骆玲新自小便渴望进入部队。回族女生马宇华也坦言被“尾钩俱乐部”所吸引。南华大学的蒋凌峰从湖南赶来时,在高铁上和邻座聊着聊着才发现是同一学校的“追梦人”。这一次,南华大学有5名学生“组团”追梦。

大连大学通信工程专业学生杨坤的家乡比马小芳更远,他来自新疆乌鲁木齐市——中国距离海洋和海岸线最远的省会级城市。从小推窗即见雪山的杨坤,对天空和海洋充满了向往。这位把《鹰隼大队》《歼十出击》等军事题材作品一集不落反复观看的年轻小伙儿,曾在中学航模队创造了许多次第一,还曾夺得新疆青少年模拟飞行教育竞赛单项目的第一名。

经过180多项体格检查后,马小芳和杨坤都被确定为A类选拔对象,参加了心理选拔环节的舰载飞行潜质检测。

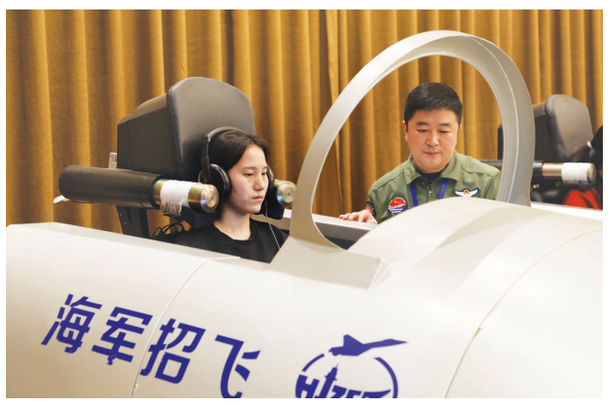
“心理选拔是甄别飞行潜质、遴选飞行人才的重要环节。飞行员,尤其是舰载战斗机飞行员,对抗压、情绪调控等多方面的心理品质能力要求很高。”海军飞行人才心理选拔专家谢康恺介绍,通过舰载飞行潜质检测可以综合判断参检学生是否具备舰载飞行素质。

近年来,海军探索使用“鹰眼”识别、生物反馈、数据画像、人工智能等技术,搭建起包含基本认知能力、飞行特殊能力、专家职业能力测试和舰载飞行潜质检测4个子项目的飞行人才心理选拔平台,为快速、准确选拔飞行人才奠定了技术基础。

“他们中的一部分,将作为舰载机飞行员苗子,接受系统的培养,我国首位舰载机女飞行员也有望在其中诞生。”海军招飞办计划科科长陈曦说,经过初检预选、全面检测、定选录取3个环节后,选拔合格的学生将参加空中15小时实装筛选飞行,才能最终确定人选。

为选拔出高质量的飞行苗子,海军还将招飞范围从原来的23个省(区、市)扩大到全国除港澳台以外的31个省(区、市),并抽组了数十名现役和退役飞行员担任考官。

自2015年起,海军会同教育部依托普通高中分批建设海军青少年航空学校,组建海军航空实验班。如今,海军青少年航校建设规模已扩大至14所,持续在山东、河南、重庆等省市发掘和培养了许多热爱海空、适合飞行、素质全面的飞行学员苗子。 **新华社记者 (据新华社济南4月12日电)**



参加海军招飞选拔的学生在心理选拔环节进行舰载飞行潜质检测(2023年4月4日摄)。 新华社记者 **孙鲁明** 摄

3月15日,神龙汽车武汉工厂内,工人们正在安装车辆。 新华社记者 **王自宸** 摄

出口实现“开门红” 新能源车“加速跑”

——一季度汽车产业发展观察

中国汽车工业协会数据显示,一季度,我国新能源汽车产销量分别达到165万辆和158.6万辆,同比分别增长27.7%和26.2%;出口汽车达99.4万辆,同比增长70.6%。

近期,记者在安徽、吉林、湖北等地采访发现,今年以来,伴随促消费政策落地和车企布局调整发力,汽车产业正在稳步复苏,焕发生机。

中国汽车“出海”忙

连日来,新疆霍尔果斯公路口岸一派繁忙景象,众多国产汽车依次有序快速通关。来自上海、山东、安徽、河南等地的汽车,源源不断发往哈萨克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦等国。

“一季度验放出口商品车最多的一天超过580辆。”霍尔果斯出入境边防检查站边检处副处长徐旨畏介绍说,一季度,霍尔果斯公路口岸出口商品车达1.12万辆,同比增长24.2%。

“近年来,国产车品质和服务不断提升,在中亚国家越发受到欢迎。”霍尔果斯晨曦国际货运代理有限公司负责人车雪玲表示,一季度公司已出口商品车1000余辆,同比增长30%,贸易额超3000万美元。

各大口岸繁忙景象折射中国汽车“出海”势头旺盛。

“吉林省在口岸协调、发运保障、出口通关等工作上提供了重要支持。”一汽集团进出口有限公司董事长杨大勇介绍说,一季度,集团累计出口整车1.5万辆,同比增长125%。

据了解,一汽计划在国外建立超700家红旗体验中心,全力开拓以欧洲为重点的海外市场。

近来,本土汽车品牌集体“出海”趋势明显。奇瑞汽车出口至北美部分国家和地区;江淮汽车举行阿联酋万辆乘用车交车仪式;比亚迪领跑泰国纯电动汽车市场……

中汽协数据显示,一季度,我国汽车企业出口汽车99.4万辆,同比增长70.6%。其中,新能源汽车出口24.8万辆,同比增长110%。

专家表示,多年来,我国车企持续深耕海外市场。如今,出口已成为支撑汽车销量增长的重要引擎之一。

新能源车“加速跑”

走进蔚来合肥第二制造工厂车身车间,记者看到700多台黄色机器人挥舞手臂上下翻飞,数百名工人紧张忙碌。

一季度,蔚来汽车共交付新车31041辆,同比增长20.5%。蔚来一季度的成绩是新能源汽车市场持续回暖的缩影。

3月,比亚迪新能源汽车销量超20万辆,同比增长97.45%;理想汽车交付新车超2万辆,同比增长88.7%;极氪汽车3月份交付新车超6000辆,同比增长271%……

一季度汽车消费回暖,离不开近期政策红利的持续释放:北京推出乘用车置换新能源车补贴最高达1万元;广州推出政策为个人新能源车购车进行补贴;山东临沂发放价值总额达2000万元的汽车消费券。

新能源车的畅销与不断推陈出新的营销方式和消费者认可度提升息息相关。记者在多地商场看到蔚来、理想等众多新能源汽车品牌体验中心,逛街买车、线上购车成为消费新风尚。

“出行成本低,品牌选择多,智能应用丰富,价格适中。”北京市民赵女士说,她近日在手机上订购了一辆新能源汽车,由于订单激增,系统显示提车要等3至4周,提车之前她可用手机随时更改车辆各类配置。

“消费者越发关注汽车智能化、网联化属性。”集度汽车首席执行官夏一平说,以电动化、智能化、网联化、共享化为趋势的汽车“新四化”,为车企转型升级指明了新方向。

业内专家认为,2023年将是新能源汽车革命与汽车行业深度转型的阵痛期,车企扔掉持续多年的补贴“拐杖”,真正开始“独立行走”。

“提升核心技术竞争优势,优化产品布局,降低供应链成本,应对短期以价换量的竞争环境。”奇瑞新能源品牌总监曹廷说,车企应对压力积极调整布局,对市场回暖充满信心。

据中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍,一季度,我国新能源汽车产销量同比分别增长27.7%和26.2%,市场占有率达26.1%。新能源汽车产业依然保持旺盛增长活力。

潜能有待释放

3月,车市经历了一轮激烈的促销潮。据神龙汽车网络及营销支持部部长陈随州介绍,近期补贴促销活动推动订单快速增长,神龙汽车旗下品牌车型不到半个月订单就超过1.6万辆。

与部分车企“开门红”形成鲜明反差,有车企负责人反映,近期,其品牌大量库存导致企业不得不关停部分产线。

陈士华表示,一季度,车市多重因素叠加,国内有效需求尚未完全释放,汽车行业经济运行总体面临较大压力。

承压之下,车市潜能何在?

据统计,近年来,我国汽车保有量年均增量超2000万辆,千人汽车保有量约225辆,此数字较发达国家尚有距离,我国汽车市场空间潜力巨大。

有业内人士指出,我国理论报废车辆数量每年应接近千万辆,而实际每年报废车回收数量远达不到这个数量。机动车报废回收行业稳步发展,或将推动汽车消费升温。

汽车增量、报废置换和消费升级等有望带动汽车消费的同时,居民个性化出行需求也在逐年上升。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,农村市场可能成为汽车普及的重要增长力量。

“从3月市场反馈来看,2季度车市形势比较乐观。”中汽协副总工程师许海东说。

中汽协相关负责人表示,随着汽车产业转型升级步伐加快,车企承受稳定经营和转型升级双重压力。车企应着眼高质量发展,在产品技术、质量、品牌力等方面下功夫。他建议国家统一出台相关汽车促消费政策,助力行业实现稳定增长。 **新华社记者 (新华社北京4月12日电)**