

# 强军十载 挺进深蓝

## ——写给在强军目标指引下奋进的人民海军

4月的青岛，再次见证人民海军的自信与成长。导弹驱逐舰开封舰、导弹护卫舰大庆舰、综合补给舰可可西里湖舰、综合援潜救生船洪泽湖舰位列青岛的3号码头，悬挂满旗供市民参观。

1949年4月，人民海军从江苏泰州白马庙启航，当年的舢板小船逐渐发展成今天的万吨巨舰。

进入新时代，在习近平强军思想指引下，人民海军全面建设不断提质增效，从近海近岸挺进远海深蓝。

4月23日是人民海军成立纪念日，也成为人们关注海洋、爱我海疆，接受国防教育的重要日子。

### 练就战胜战底气

站在安阳舰的后甲板，鱼雷兵李阳举起望远镜。镜头里，那是祖国宝岛台湾。遥看岛上中央山脉，峰峦叠嶂，海岸线清晰可见。

2022年8月，人民海军舰艇首次环绕台湾岛开展联合海空演训，向世界宣示——我军完全有决心有能力维护祖国统一、捍卫国家主权和领土完整。

党的十八大以来，海军部队大抓实战化练兵，构建完善新型军事训练体系，全面提升实战化训练水平，加快推进由近海防御型向远海防卫型转变，战略威慑与反击、海上机动作战、海上联合作战、综合防御作战和综合保障能力稳步提高。

能战胜战，从容应对来自海上的威胁，是中国海军的底气和实力。那天凌晨，执行战备远航任务的372潜艇突遇“水下断崖”重大险情，急速下降。危难之际，3名当更战士依靠平时练就的娴熟技能，不到2分钟就关闭40多个阀门，关停14种电气设备。全艇官兵3分钟内一共执行了30多个口令，完成500多个动作，驾驭潜艇成功脱险，创造了我国乃至世界潜艇史上的奇迹。

若没有平日的千锤百炼，哪有危重时刻的临阵不乱转危为安。海军部队始终坚持把备战打仗作为第一要务，紧盯科技之变、战争之变、对手之变，大力推进战训耦合、体系练兵、科技练兵，加快推进军事训练转型升级，全面提高海上威慑和实战能力。

如今，在祖国万里海疆，人民海军的军舰、战机会不舍昼夜巡航警戒，在一线对峙、大风大浪中练战法、练攻防。人民海军舰艇出岛链训练已成常态，航母编队体系化训练持续推进，海军舰机定期砺兵大洋。

欲临敌而有功，宜闲习之在素。今年初春，历时30天、航程9000余海里，我国自主研制的首艘两栖攻击舰海南舰编队赴南海、西太平洋等海域，圆满完成远海联合训练任务。

就在4月上旬，山东舰航母编队赴西太平洋开展实战化演训，舰载机多次起降进行舰机协同、对海突击，冷静应

对外军舰机挑战挑衅。

备战打仗永远是人民军队的核心职能、主责主业。导弹驱逐舰海口舰围绕“体系作战中我们能发挥什么样的效能”展开广泛讨论，与“蓝军”进行对抗训练，总结出多套战法训法。海口舰先后参加多国联演和40多次重大演习演练任务，航迹遍及美洲、非洲、亚洲，跨越印度洋、太平洋、大西洋，累计航行48万海里。

### 建设海上钢铁舰阵

大国复兴，必得巨舰护航。

2022年6月17日，中国首艘弹射型航空母舰，也是中国第三艘航空母舰——福建舰，在万众期待中下水。

10年间，我国航母实现了从无到有、从改装到国产、从弹射到滑跃的升级跨越，稳步迈入“三剑客”时代。

10年间，人民海军接二连三“下饺子”。新型战略核潜艇、首艘国产航母、大型驱逐舰、综合补给舰等相继入列，舰载战斗机批量交付，预警机、舰载直升机再添新成员，新型反潜巡逻机补齐了人民海军反潜作战的短板……

2020年1月12日，我国自主研制的055型万吨级驱逐舰首舰南昌舰归建入列，标志着人民海军驱逐舰实现由第三代向第四代的跨越。

此后两年多时间里，055型驱逐舰拉萨舰于2021年3月加入中国海军序列；2021年4月，又一艘055型驱逐舰大连舰公开亮相；2022年4月，海军某部组织实战化训练的新闻刷屏网络，另外两艘055型驱逐舰鞍山舰、无锡舰进入人们的视野……

2021年4月23日，人民海军连收三份生日礼物：三型主战舰艇——长征18号艇、大连舰、海南舰集中交接入列。

今天，我国自主研制的首艘两栖攻击舰海南舰已经融入体系、驶向深蓝。这些年，海军舰艇更新换代速度越来越快。当年被称为“新生代”的海口舰，变成了海军舰艇中的“老大哥”。

2018年4月，中国南海，新中国成立以来规模最大的海上阅兵在这里举行。海军航母编队首次以战斗编组形式接受检阅。

舰载机飞行员徐英驾歼-15战机，接受了统帅的检阅。徐英仍然记得那个壮观的场景，放眼辽阔海疆，48艘各型战舰铁流澎湃，人民海军正以前所未有的豪迈姿态奋进在新时代的逐梦航道上。

“那一刻我看到的不仅是一支威武的航母编队，更是一部浓缩的海军发展史。”徐英说。

### 履行大国国际义务

印度尼西亚首都雅加达，丹戎不碌港。一名重6.24斤



我国第三艘航空母舰下水命名仪式在中国船舶集团有限公司江南造船厂举行(2022年6月17日摄)。新华社记者 李刚 摄



海军372潜艇起航驶离军港，奔赴深海大洋(资料照片)。新华社发(万俊成 摄)

的男婴在“和平方舟”号医院船出生，这是“和谐使命-2022”任务接生的首个婴儿，也是“和平方舟”号医院船迎来的第七名“和平宝宝”。

2022年11月，中国海军“和平方舟”号医院船从舟山某军港起航，赴印度尼西亚执行“和谐使命-2022”任务，为当地民众提供医疗服务。

“和平方舟”号医院船已先后10次走出国门，航行26万余海里，服务43个国家和地区，为25万余人次提供医疗服务，实施手术1400余例，大力弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，书写了构建人类命运共同体的和平乐章。

自从成立之日起，中国海军始终向世界传递着善意与和平的信号，航行在播撒大爱的航道上。

“我是中国海军护航编队，如需帮助，请在16频道呼叫我。”今年初春，第43批护航编队远赴亚丁湾、索马里海域执行护航任务，延续着人民海军的承诺和守护。“如需帮助，请在16频道呼叫我”，成为那片曾经波诡云谲的海域最让人心安的声音。

迄今为止，人民海军已累计派出43批100余艘次舰艇参加亚丁湾、索马里海域护航，完成1500多批7000余艘中外船舶护航任务，解救、救护各类船舶近百艘，其中外国船舶占50%以上。

日益强大的人民海军，是维护世界和平稳定、服务构建人类命运共同体的坚定力量。

2013年11月，超强台风“海燕”袭击菲律宾，中国海军“和平方舟”号医院船紧急前往救助。

2015年3月，也门爆发内战。危急关头，接到撤侨命令的临沂舰三进三出炮火密集的战战区，从也门成功撤离中国公民600多人和来自15个国家的外国公民270多人。

2021年4月，印尼海军“南加拉”号潜艇失事，中国海军派出舰船，赴相关海域协助印尼开展救援行动。

2022年1月31日(除夕)，应汤加王国请求，中国海军五指山舰、查干湖舰组成编队，昼夜兼程将1400余吨灾区急需物资全部及时送达。

“朋友圈”越来越大，航迹越来越远。高层交往、专业交流、技术合作不断深化，提供的国际公共安全产品越来越多。日益强大的人民海军，致力于构建人类命运共同体、海洋命运共同体，正在成为维护地区和海洋安全的重要力量。

新华社记者(新华社青岛4月22日电)

4月22日是第54个世界地球日，以“珍爱地球 人与自然和谐共生”为主题的主场活动当日在福建省福州市举行。树立“尊重自然、顺应自然、保护自然”生态文明理念，推动建设美丽中国，共同构建人与自然和谐共生的地球家园。一山一水间，一幅幅美丽生态画卷正在展开。

### 珍爱地球 绘就美丽画卷

一群水鸟在滩涂上嬉戏觅食，一行白鹭在空中展翅翱翔……清晨时分，走进位于福建省福州市长乐区的闽江河口国家湿地公园，耳畔不时传来阵阵鸟鸣声。

闽江河口湿地是东亚至澳大利西亚候鸟迁徙通道的重要驿站，也是迁徙水鸟重要栖息地、越冬地和燕鸥类重要繁殖区。“运气好的话，能看到中华凤头燕鸥、黑脸琵鹭等珍稀鸟类。”恰逢周末，福州观鸟爱好者杨金便早早约上几位“鸟友”，带上“长枪短炮”来此观鸟。

闽江流域作为全国现有“山水工程”中唯一一个兼备陆地与海洋生态保护修复的试点流域，以“陆海统筹、河海联动”为特色，从陆域延伸至海洋统筹陆海生态生态修复，在不断摸索中形成一套山水林田湖草沙生态保护修复的“山海”模式。

自然资源部国土空间生态修复司相关负责人在此间对“中国山水工程”总体情况进行介绍，2016年以来，财政部、自然资源部、生态环境部在青藏高原、黄河流域、长江流域等事关国家生态安全的重点地区支持了5批44个山水林田湖草沙一体化保护和修复工程，涉及27个省(自治区、直辖市)，完成生态保护修复面积超过500万公顷，为提升区域生态系统质量和稳定性发挥了重要作用。

### 绿色发展 带来美好生活

“生态越来越好，来越冬的鸟多，游客也越来越多。”云南迪庆藏族自治州香格里拉市纳帕海湿地的解放村村民说。纳帕海成为了我国黑鹳种群最大越冬栖息地和迁徙停歇地。

候鸟翔集、游人如织的背后与当地实施社区共建共管共享的模式密不可分。“让当地农民直接参与湿地保护工作，不仅增加了农户的收入，提升了生活水平，还降低了对湿地资源的利用强度，促进湿地保护与社区发展共赢。”纳帕海省级自然保护区管护局高级工程师陈志明说。

地球是人类赖以生存的唯一家园，蓝天碧水、青山净土，恢复发展和谐生态带来的不仅是绿色经济效益，还有满满的获得感、幸福感。

经过吹瓶、灌装、旋盖、喷码、贴标等程序，一瓶瓶矿泉水缓缓通过自动传送设备，到达包装点进行装箱……地处福建省南平市光泽县鸾凤乡的福建武夷山水食品饮料有限公司生产车间内，一派繁忙景象。

今年是鸾凤乡武林村村民王顺龙在这里上班的第8个年头。“前几年在外地打工，除去房租、生活费等日常开销，每年所剩无几。”谈及当初返乡就业，现在的王顺龙一脸幸福的笑容，如今在家门口就业，不仅收入稳定，还能照顾家里，一举多得。

### 整体修复 促进和谐共生

晨雾未散，滇池绿道已经和晨练的昆明市民一道醒来。这条以湿地为主的湖滨生态带像一条环抱滇池的翡翠项链，已成为昆明市民跑步、骑行、散步的新去处。

湿地增多，污染减少，高原明珠滇池正重新焕发光彩。云南昆明市按照“自然恢复为主，人工措施为辅，宜湿则湿、宜林则林、宜草则草”的原则，建设以湿地为主的湖滨生态带，加大对滇池湖滨区域的保护。滇池湖滨已形成平均宽度约200米、植被盖度80%以上的闭合生态带。

从“人进湖退”到“湖进人退”。昆明市滇池管理局总工程师余仕富介绍，根据各区域开展生态带恢复面积实测，共恢复滇池环湖生态带6.29万亩，其中湿地3.89万亩。

如今，滇池湖滨生物多样性也日渐丰富，有水生植物303种、鱼类26种、鸟类139种，滇池金线鲃等土著物种重新出现，国家珍稀鸟类彩鹇和白眉鸭也再现滇池。

春日暖阳，安徽合肥十八联圩湿地水质清澈，飞鸟翩翩，穿行其间，草丰水美，河网纵横。合肥十八联圩生态建设管理有限公司董事长李家政每天都会查看湿地内植物生长和水质净化情况。

十八联圩湿地修复三期占巢湖流域山水林田湖草沙一体化保护和修复工程湿地修复面积、生物多样性保护治理面积的80%以上。李家政说，在生态修复时注重从生态系统整体性出发，突出生态要素关联性和发展保护协调性，努力推进巢湖流域一体化保护修复。

新华社记者 张华迎 水金辰 赵珮然(新华社北京4月22日电)



这是4月20日在大通湖水生植物产业示范园拍摄的浮岛。12.4万亩的大通湖地处洞庭湖腹地，被称作“洞庭之心”。由于无序养殖，它曾一度戴上水质劣V类的“黑帽子”。2018年当地开展生态修复工作，2020年大通湖水质恢复至IV类。随着生物多样性的提高，生态系统稳定发展，大通湖重现了“春和景明，一碧万顷”的景象。新华社记者 陈振海 摄

一山一水皆画卷 聚焦第五十四个世界地球日

# 汽车市场迎变局 需求推动产业加速重构

传统车企加速转型、造车新品牌脱颖而出、新能源汽车发展从政策驱动转向市场带动……开年以来，在诸多因素影响下，汽车市场迎来变局。

一方面，消费需求有待释放；另一方面，新能源汽车依然保持较快增长，向电动化、智能化布局加快。有关部门和业内专家在采访中表示，我国汽车产业正进入加速重构期。

### 新车型密集发布 市场火热竞争激烈

搭载智能四驱电混技术Hi4的哈弗枭龙MAX首发亮相，长城魏牌首款MPV车型魏牌高山DHT-PHEV发布，2023款欧拉芭蕾猫上市……第二十届上海国际汽车工业展览会上，长城汽车旗下众多新品集中发布，引发关注。

今年以来，不少汽车品牌推出价格优惠政策，通过促销争取市场份额。价格比拼之外，众多新车型密集发布，巩固市场竞争地位，拓展细分市场。

广汽传祺首款插电混动新车型传祺E9开启预售；比亚迪全新车型宋L概念车亮相，有望年内上市；蔚来汽车2023款ET7上市，超过15项产品更新和升级……从概念车推出到新车型预售、上市，通过新产品、新模式角逐更大的市场份额，成为2023年车企发力的重心。

众多新款车型集中亮相的背后，是竞争日趋激烈的市场。业内人士指出，当前，汽车工业稳增长任务依然较重，消费仍需进一步恢复，汽车市场在一定程度上承压。另一方面，新能源汽车赛道从补贴切换至市场导向后，成本、技

术、研发等比拼更加明显。随着绿色低碳行业发展，大量车企加码布局新赛道，产业向电动化、智能化发展步伐加快。激烈竞争下，汽车市场格局正在重塑。

### 智能化提速 需求带动产业升级

上海车展上，上汽智己发布“AI4M智能战略”，将启动VMC中央协调运动控制器等智能科技的大规模量产上车。

上汽集团副总裁、总工程师邵景峰告诉记者，从推出“云管端一体”智能车全栈解决方案到发布“新能源汽车发展三年行动计划”，上汽向电动智能新赛道加速前行。“我们正塑造从芯片、操作系统到三电系统、场景等的整车集成能力和创新优势。”邵景峰说。

市场永远在变化之中。消费者追求更安全、更智能、更环保的体验，需求不断升级，带动产业转型升级。

由赛力斯汽车和华为联合打造的AITO问界M5智驾版亮相上海车展。“我们持续开展核心三电系统的研发，自主研发超级电驱智能技术平台，实现高性能、长续航、低能耗。”赛力斯集团有关负责人说。

开展全固态电池、大功率燃料电池等电动化技术攻关，升级节能混动技术，推进车规级芯片、车用操作系统等技术突破……近段时间，业内创新动作频频。

工信部装备工业一司副司长郭守刚近日表示，汽车产业进入电动化、智能化全新发展阶段。工信部将不断促进新技术、新模式、新业态的探索和创新应用，持续提升产业

电动化、智能化水平。

### “云”协同“链”创新 产业生态重塑

近日，汽车基础软件、操作系统公司东软睿驰和全球汽车零部件商采埃孚集团达成战略合作，在域控制器、高算力平台等项目上深度合作，共同实现软件的全面开发。

东软睿驰总经理曹斌告诉记者，近年来，越来越多的头部车企、零部件商加大产业链协同创新。“软件定义汽车”是产业发展大趋势，这样的创新模式既提升了研发效率，也加强了生态圈合作。”他说。

不少参加上海车展的展商告诉记者，除了自主品牌推新，科技公司、供应商参展、签约是车展的一个突出特点。这恰恰说明了国内汽车产业链整体水平在提升，以及集成创新、协同发展的趋势。

上汽集团和OPPO联合发布“车—机跨端融合解决方案”，签约成立“生态域联合实验室”，推进相关技术和产品研发落地，哪吒汽车与地平线签署合作协议，围绕算法技术深化合作，打造更高水平的智能辅助驾驶系统……打造云生态、加强“链”创新、推动跨领域合作，“朋友圈”越做越大。

记者从工信部了解到，工信部将聚焦重点领域培育新兴产业链供应链，同时会同有关部门，研究进一步促进汽车消费的政策措施，持续挖掘消费潜力。

新华社记者 张辛欣 王聿昊(据新华社北京4月22日电)