



钟楼街上灯火璀璨，烟火气十足。贾鹏、米国伟 摄

春暖潮起开新局

——今年一季度太原经济社会发展述评

(上接第1版)现在反过来了,一天到晚都有不同的客户来公司拜访,请求合作,追加订单。其中不乏东方电气集团、哈尔滨电气股份有限公司这样重量级的大企业。”太钢不锈钢钢管公司党委书记聂慧强对于今年的目标信心十足。

在山西新远宏科技工业有限公司生产车间,伴随着机器的轰鸣声,经过激光加工的700MPa级高强度磁轭钢被生产出来,厚度仅4毫米,这种超薄高质量钢片是水轮发电机的核心部件。“我们的订单已经排到2025年!”新远宏科技负责人介绍,今年第一季度,该企业新签订单数同比增长125%,销售总额同比增长85.18%。在订单不断增加的情况下,国内大型主机生产厂家也前来商谈合作。

太重轨道交通设备有限公司传来好消息,企业订货、营业收入、产值等各项指标全面超额完成2023年一季度预算均衡目标,顺利实现首季“开门红”。

订单饱满,干劲拉满,制造业生产车间热火朝天。一季度,工业经济稳步发力,传统、非传统产业同向发力,制造业实现两位数增长。

——数字经济赋能发展。作为加快制造业转型升级、促进经济高质量发展的重要突破口,“数字经济”成为今年的高频词。

2月15日,全市数字经济发展大会召开,就大力推进数字产业化、产业数字化、数据价值化、治理数字化,加快打造新动能、塑造新优势作出具体部署。

3月25日,2023全国工业互联网平台赋能深度行暨太原工业互联网发展大会在太原举行。8组工业互联网赋能数字化转型项目合作伙伴结对,为太原企业数字化转型赋能,为数字产业发展赋能。

4月22日,2023太原煤炭(能源)工业技术与装备展览会暨智能高效、绿色低碳高峰论坛在山西潇河国际会展中心举办,1026家参展企业以“智能高效 绿色低碳”为主题,集中展示国内外煤矿数字化、智能化、煤矿安全生产、清洁高效利用等方面的新技术、新装备。

科达自控利用自己研发的矿山数据监测与自动控制系统,通过5G等技术手段,实现了井上、井下各种数据采集、传输、运算分析、决策管理,解决了行业中普遍存在的“信息孤岛”现象,消除了监控盲区。

山西云时代落地重大项目,全国一体化算力网络国家枢纽节点山西枢纽(太原)项目签约入驻综改示范区,这是我省积极融入国家“东数西算”战略的基础性、牵引性重大项目。

智慧城市、智慧工业、智慧交通、智慧电力……数字经济浪潮汹涌而至,蕴藏无限商机。谁抓住先机,谁就能实现换挡提速、变道超车。

——项目建设如火如荼。项目建设是经济社会发展的“头版头条”,项目也是稳增长的有力抓手。抓住了项目,就抓稳了投资,抓实了发展,抓住了经济增长的主动权。

春天的太原,项目建设现场一派热火朝天场景:太旧高速扩容改造,古交—娄烦—方山高速、轨道交通1号线2期,108国道改线……基础设施建设正在全速推进。上海新昇大硅片、东方米卡直升机、惠科电子新材料等重大项目建设落地实施阶段,合成生物产业园、源瀚蓝宝石二期、三强煤基新材料、太重智能高端装备产业园等重点项目建设,钢构碳纤维三期、太钢中厚板智能化升级等项目进入试产阶段,太钢高端冷轧取向硅钢一期、中来电池智能工厂等重点项目建设投产。

向北看,在太忻一体化经济区,深圳惠科电子新材料、上海新晟、苏州中来、通泽重工、上海航航科技公司等重大项

目正在渐次推开。向南望,潇河新动标准化厂房项目路面硬化加速推进、山西亿森新型复合材料生产项目建设不断提速、特种生物基聚酰胺改性材料生产项目紧盯目标节点加快施工进度、铍铜项目现场建设如火如荼,唐槐路智慧停车场主体结构接近尾声……

项目是发展的支撑,抓项目就是抓发展。一季度,全市城市基础设施建设投资增长5.0%,交通运输业投资增长51.9%,工业投资降幅收窄,有效支撑了经济社会可持续发展。

——消费元气加快恢复。随着疫情防控优化调整措施落实落细,生产生活秩序恢复常态,市民走动起来,客流攒动起来,商家热闹起来,烟火气升腾起来,日子红火起来,昔日欢腾的消费场景翩然而至。

农贸市集关系着千家万户的“菜篮子”“油瓶子”和“粮袋子”,是一个城市的灵魂和底色,也是最有烟火气的地方。1月初开始,太原河西农副产品批发市场、丈子头农产品物流园、五龙口海鲜批发市场、田和活鲜水产市场等农副产品批发地,就迎来了热气腾腾的烟火味道和消费热潮。

“你好,给我来两杯茉莉奶茶。”“请368号顾客取餐”……柳巷钟楼商圈,公园时代城、华润万象城、晋阳里河西商圈,长风亲贤商圈,以及北城万达商圈,热门店面人潮涌动,商家营业额稳步回升,处处都是烟火升腾、春意盎然的喜人景象。

“晋情消费·悦享生活”政府消费券、汽车消费补贴,工会餐饮消费券、老人专享消费券……周周有场景,月月有活动,季季有主题,促消费活动贯穿全年。乡村精品游、户外赏花游、春日踏青游、国风文化节、稻田音乐节、桃花节、梨花节、樱花节……旅游市场蒸蒸日上。一季度,消费市场加速回暖,社会消费品零售总额增长3.4%,全市重点监测景区接待游客增长72.5%,旅游经营收入增长34.9%。市民对发展和消费的信心明显提升。

对标一流,栽好梧桐引凤凰

仰望星空,方能找准目标,行稳致远。营商环境没有最好,只有更好。太原着力打造“无差别、无障碍、无后顾之忧”“可预期、可信赖、可发展”的“三无”“三可”营商环境,全力以赴为企业在并发展、项目落地建设提供最优服务保障,让企业在并发展如鱼得水、如鸟归林。

日前,太原入选2022营商环境创新城市,“公共服务优化”“区域壁垒破除”等指标成为全国标杆。

——倾力打造“强磁场”。今年2月,山西致知文化公司获得了周杰伦2023嘉年华巡回演唱会太原站的举办权。“周边几个城市都在争取,先一步申请大型群众性活动安全许可,演唱会就早一天落地……”在太原政务服务中心公安窗口,该公司工作人员希望尽快拿到安全许可决定书,没想到的是,当天就拿到了。“以前要等5个工作日,现在当天申请当天拿,方便了。”

这是太原政务服务中心公安窗口每年27万件业务中的一个典型案例,也是太原不断优化营商环境给企业提供便利服务的一个缩影。从“企业找服务”到“主动送服务”,太原39个相关单位联手,围绕18个指标专项改革,全方位打破束缚、完善政策、优化服务,为各类经营主体投资兴业营造了可预期、可信赖、可发展的良好环境。

太原全域实现“一枚印章管审批”,全面实施流程再造,深化“一件事一次办”集成改革,实行建设项目评估评审“多评合一”,推行“联合验收”,大幅压缩了企业和群众的经济成本。

太原市政务服务中心办事大厅一楼新办企业服务区的D38窗口,是去年7月设立的一个服务专窗,主要办理跨市跨省业务。自3月中旬起,太原与晋中100项政务服务事项可在此实现跨市通办。除了线下专窗通办,线上也实现了专区通办、政务服务全程网办,一次不用跑。依托全省一体化政务服务平台,通过统一网络支撑、统一事项管理、统一身份认证、统一电子印章、统一电子证照、统一数据共享,实现“事项通”“系统通”“用户通”“数据通”“业务通”“证照通”。此外,两市对高频政务服务事项同步开展标准化建设,实现事项办理条件、申报材料、办理流程、审核要点等标准规范统一,方便企业、群众办事事项。

——人人都是“招商员”。市委、市政府始终把招商引资工作摆在突出位置,围绕“招什么”“谁来招”“怎么招”“如何落”等,持续创新招商引资工作机制,深入实施“一把手”工程,设立13亿元招商引资专项资金,研究出台9个专项政策,优化招商引资考核办法。

3月26日至4月2日,省委常委、市委书记韦韬率队太原党政代表团赴长三角地区考察学习、叩门招商。代表团辗转杭州、上海两地,密集走访了阿里巴巴、东方航空集团、中国宝武钢铁集团、上海虹桥临空经济园区发展有限公司等近20家大型企业,深入考察了数十个潜在合作企业,共签约项目63个,总投资额773.3亿元,不仅收获了合作共赢的累累硕果,更进一步扩大了太原的影响力,向外界展示了一个人文丰厚、开放通达、创新奋斗的宜居宜业宜游之城。

推介会上,一个个鲜活的故事、一组组详实的数据,勾勒出了这座有着5000多年文明史和2500多年建城史城市的前世今生。过去,太原有着辉煌的历史;如今,太原是一座充满活力的城市,期待更多人去触摸其源远流长的“千年文脉”,感受其奋力转型的“蝶变崛起”,见证其勇逐浪头的“铿锵步伐”。

“真诚欢迎大家走进太原,投资太原,扎根太原。从春天出发,一起播下合作的种子,收获共赢未来的硕果!”长三角招商活动中,每次推介会结束,韦韬都向大家深鞠一躬,发出诚挚邀请,台下掌声雷动,赞声无数。

“真没想到,太原这座北方城市也有那么美丽的一条大河,两岸风光旖旎,宛若江南。”“太原风光如画,古迹众多,美不胜收。通过宣传片,深知‘五千年文明看山西’并非虚言。”景色迷人醉,错过江南归,与会嘉宾期待与太原相逢。上海国盛集团董事长寿伟光坦言:“在全球价值链重构以及山西向新型综合能源大省转变的大背景下,太原完全具备长三角产业结构转型、经济外溢的承接条件。”

表里山河、古迹众多、潜力巨大……这些关键词备受关注,考察招商期间,及时制作播放原创短视频36条,刷屏了朋友圈。两场招商引资推介会直播累计观看量达2866.5万人次,除山西、浙江、上海三地外,还获得北京、广东、江苏、福建、四川、贵州、陕西、内蒙古等多地用户关注。

——不断扩大“朋友圈”。开放的太原,主动融入和服务新发展格局,积极用好国际国内两个市场、两种资源,在加大“引进来”的同时,以更自信的姿态“走出去”。

2月14日,中国·太原文化旅游推介招商大会在太原举办,同时在深圳市金茂深圳万豪酒店设立分会场。全国各地300余名文旅投资企业、运营集团、旅行社、行业协会负责人参会。推介招商硕果累累,67个文旅项目现场签约,总金额170亿元。

4月10日,海口,太原组团亮相第三届消博会,5家参展企业,以及11家采购商参加。4月11日,山西省(海口)招商

引资推介对接会举行,山西全球蛙电子商务有限公司与海南岛食品饮料有限公司达成亿元椰汁爆品战略合作意向。

4月15日,广州,第133届广交会拉开帷幕,太原几十家企业参加。山西简和机械设备有限公司展出的自有知识产权几种实用工具产品,由于设计新颖、做工精细、使用便捷,吸引了众多客商咨询。

4月26日,北京,“锦绣太原 京彩未来”太原市招商引资推介会暨酒特产展销会举行,扩大交流、加强协作、增进合力、共创未来。参展京津企业负责人表示,“印象中的‘煤都’,新时代迈向转型发展的新步伐。天蓝水清岸绿景怡的太原,正是投资建业的好去处。”

4月以来,安徽、浙江企业家代表团先后来我市考察,合肥美亚光电技术股份有限公司、杭州安恒信息技术股份有限公司等20余家企业负责人实地领略了太原底蕴深厚的历史文化、日新月异的城市风貌、日益强劲的发展势头、持续优化的营商环境,以及这座城市的暖暖热情、满满诚意。“深深感受到太原市打造一流营商环境的坚定决心,我们吃下了投资太原的‘定心丸’。”安徽企业家考察团对太原经济未来充满期待。浙江企业家表示,“太原发展机遇叠加、发展势头强劲、发展前景广阔。将紧密对接太原发展战略,结合自身优势积极拓展新领域、开发新场景,共同做大数字经济产业集群。”

强化举措,持续保障改善民生

高质量发展的最终目的是实现人民幸福安康。今年以来,我市一系列惠民生、暖民心的举措,有效提升了人民群众的获得感、幸福感、安全感。

——千方百计稳就业。稳就业就是保民生。新年伊始,在人社部门的摸排协调下,50多岁的王女士收获了一份超市理货员的工作。

今年以来,太原积极实施就业优先政策,千方百计拓宽就业渠道,打通就业服务“最后一公里”,将岗位送到群众身边。“春风行动”不断创新就业服务模式,专门设立政策服务区,专业人员现场详细咨询解答,为求职者提供“一对一”就业指导和现场服务,助力广大求职者求职、就业、就好业。

早春二月,“春风行动 送岗下乡”走进古交市铁磨沟社区,助力待业群体实现尽快择业、就近就业;1700多个岗位送到了姜烦县,为农村待业人员提供了灵活多样的就业选择;迎泽区举办高校毕业生专场招聘会,为求职者提供了4000多个就业岗位……一场场有温度、不断线、多样化、个性化的就业招聘活动持续举行。

3月31日,太原春风行动暨就业援助月专项服务活动圆满收官。今年一季度,以“春风送真情,援助暖民心”为主题,持续强化全方位就业服务,不间断开展一系列招聘活动,为企业和求职者送政策、送岗位、送服务,全力促就业、稳民生,共提供岗位16万多个。

——多措并举稳物价。早上5时多,清徐县大常村蔬菜种植基地的工人,已将蔬菜放在超市的卸货区,确保超市开门后,顾客能第一时间买到新鲜蔬菜。

上午9时多,挑选到不少满意蔬菜的张大妈喜笑颜开地说:“品种很全,啥蔬菜都有,价格也相对小幅回落。”超市工作人员介绍,蔬菜货源稳定,种类也比较多,近期价格持续稳定。源于供应足、需求旺、价格稳,更多居民笑意盈盈。

小小“菜篮子”,“装”着大民生。今年以来,我市相关部门各尽其责、多措并举,提升蔬菜生产供应能力,确保市场供应充足、价格平稳,满足市民群众多样化的消费需求,让老百姓的“菜篮子”拎得更舒心。市场监测显示,3月份,全市生活必需品市场供应充足,价格运行基本平稳。

——“四治”一体保生态。坚持一体推进治山、治水、治气、治城,持续用力,再现“锦绣太原城”盛景,是习近平总书记对我们的殷殷嘱托。必须一任接着一任干下去。

春回大地,汾河岸边吸引来大天鹅、黑鹳、白鹭、斑嘴鸭等165种鸟类迁徙或栖息,成群的鸟儿嬉戏、翱翔,构成了一幅美丽醉人、生态和谐、互利共生画卷,成为汾河水质提升的最好印证。

山西满目叠翠、层林尽染,东山“村在景中、人在画中”。风峪沟太古路沿线王家庄段的山桃花,长风城郊森林公园的乔木林,杏花岭区山河村的樱桃园……让人赏心悦目,流连忘返。这些醉人的生态“颜值”正转化为经济“产值”,田园变景区、农家变民宿,处处幸福美丽乡村,既有美景,又有内涵。

数据显示,今年1~3月,太原市区优良天数51天,优良率为56.7%,综合污染指数同比下降0.2%。

——坚持不解守安全。安全生产是发展底线,事关人民福祉,事关经济社会发展大局,一丝一毫不能放松。

今年以来,我市坚持统筹发展和安全,以创建安全发展城市为抓手,压紧压实安全责任,开展重点行业领域专项整治,强化监测预警预报,完善自然灾害防治体系,推出三十二项措施,不断推进治理模式向事前预防转型,有效防范化解重大安全风险,切实提升本质安全水平。一季度,全市安全生产形势总体平稳,亡人总起数和亡人数分别下降30.77%、21.43%,未发生较大及以上生产安全事故。

梦想起航,只争朝夕。太原将始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,沿着高质量发展航道,砥砺前行、破浪前行,在奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的伟大征程中努力再现“锦绣太原城”盛景。

守住初心担使命 “晋心驿站”最尽心

——太原地铁2号线大南门站喜获国家级荣誉

2023年4月27日上午,山西省总工会召开“五一劳动奖表彰大会”。太原地铁2号线大南门站被中华全国总工会授予“工人先锋号”荣誉,太原中铁路公司被山西省总工会授予“五一劳动奖状”荣誉。公司党委书记、工会主席李瑞国、总经理王继德作为获奖代表上台领奖。

诞生在新时代的太原地铁2号线,是山西省第一条地铁线路,它开辟了新征程,创下了新业绩。该线路采用政府和社会资本方合作模式,由中铁电气化局集团有限公司作为社会资本方牵头组建的PPP项目公司——“太原中铁路交通建设运营有限公司”负责地铁2号线B部分的投融资、建设及2号线一期工程项目设施运营管理、运营维护及授权范围内的非客运服务业务。

太原地铁2号线大南门站作为全线建筑面积最大的车站,占地近45000平方米,两年来累计进出站客流量达1022万余人次,是主干交通线路枢纽站,是太原市区客流的“辐

射源”,因此也成为地铁2号线窗口示范站。两年来,接车近192000余次,无一起安全事件和安全事故发生。大南门地铁站被乘客誉为“最尽心的地铁站”。先后获得2020年度“中铁电气化局模范职工小家”、2021年度“太原市工人先锋号”、2022年度“太原市青年安全示范岗”、2022年度“山西省工人先锋号”等多项荣誉。

党建引领打冲锋

窗口示范站需要高素质人才,全员坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己。大南门地铁站打造“班前课堂”,班前15分钟全员加强政治理论和核心业务学习,提升政治素养和业务素质。践行“安全高效,敬业敬客,向上向善,共享共赢”的企业核心价值观,培育特色党建品牌,切实为轨道交通建设提供组织引领和思想保障。疫情防控期间,大南门地铁站职工不顾个人安危,积极投入抗疫战线,连续

14天24小时封闭管控工作。广大青年党员组成突击队,辅助周边社区做好疫情防控工作。党员垂范激励全员,涌现出了像“太原市向上向善好青年”张倩等一批优秀青年职工。

管理创新提效能

大南门地铁站始终找准定位、创新管理,在常态训练、严谨体系上下功夫。关键岗位24小时值班制度,组建各级突发事件应急救援队,建立健全群众安全生产监督机制;检查员工上岗前的精神状态、仪容仪表;员工之间互相点评分析服务场景设计、突发应急场景模拟,筑牢了安全防线,为安全运营全面赋能。34项常态化应急预案演练是每日的必备功课,大南门地铁站对信号系统故障、站台门夹客挤物、对位隔离功能失效、车站突发大客流、乘客呕吐晕倒、消防火警等的紧急情况处置都有专项训练。

温馨服务暖乘客

大南门地铁站始终秉承“运营安全高效、管理规范有序、服务周到温馨”的服务理念。除常态化开展“伸出手,张开嘴”文明乘车日、乘客“面对面”、设置乘客意见箱等多项活动外,还组织了23次进社区、进学校、来车站等宣传活动。团队在细节服务上作出创新,于2021年5月成立“晋心驿站”,设立“晋心驿站服务台”,成立“晋心驿站服务队”,向乘客提供便民百宝箱、爱心小推车、暖心热水、出行路线规划手册、问询服



务、优质服务如刷卡、甜心服务等特色服务,并给特殊乘客、孕妈妈等人群开展专项服务,最大程度提升服务质量。他们还推广爱心通道,大力开展老年人脸票、公交一卡通等敬老爱老便民服务,让爱心、贴心、暖心、始终相伴乘客。

一系列的“绿色”服务,是不断完善优化、科学合理调整运输组织的过程,包含硬件的同时也包含软件。太原地铁2号线运行图的兑现率达100%,正点率达100%,自动售票机可靠度为99.989%,储值卡充值机可靠度为99.984%,自动检票设备可靠度为99.994%,自动扶梯可靠度为99.976%,垂直电梯可靠度为99.959%等各项指标均优于承诺指标。

太原地铁站用一串串绿色行动诠释着“战战兢兢、精细求精、止于至善”的理念,正是这一群向上向善、敬业敬客的中铁人,用24小时的“日夜兼程”,默默搭建起太原地铁2号线运营最坚实的后盾,为开往美好太原的地铁书华美丽篇章。它是“太原中铁人”的骄傲,更是三晋人民的骄傲。

本文图片由太原中铁提供 作者:刘玲、张晓虎

