



图为山西农业大学果树研究所专家现场嫁接指导。

山间春来晚，树木吐新芽。古交市邢家社乡童子川村道旁的榛子林内，黄豆大小的嫩芽，一串一串地缀在枝头。榛农陈福晓，站在村口急切地向远处张望，“专家带来榛子良种，帮我们嫁接改良，预计明年能有个好收成。”

榛子是古交市的一大特色产业，目前全市种植面积5000余亩。榛子好吃树难栽，想要短时间内让榛子挂果丰产，栽培、修剪、肥水管理、病虫害防治、越冬防护……要过的关口一个接一个。

近日，古交市市农业农村局邀请山西农大果树研究所榛子课题组专家，走进榛子林，展开技术指导，帮助榛农提高挂果率，解决树势不旺、长势弱的难题。记者也跟着当了回学枝“榛农”。

嫁接新品——“古榛一号”

“我种的榛子树已经有四五年了，可还没有挂果。”
“我的虽然挂果了，但一亩地才收了两三斤。”
当天上午，得知山西农大果树研究所榛子课题组专家

榛子良种嫁接忙

要来宋家庄村指导榛子嫁接的消息后，十多个乡镇的榛子种植“大户”纷纷赶来这里“取经”。

在等待专家的间歇，记者跟河口镇温家山村的温春旺聊了起来。5年前，他看到当地政府大力推广榛子种植，觉得是个致富的好项目，就种植了50余亩的榛子树。“我跟土地打了一辈子交道，经济树种也种过不少，可种下的榛子树，5年了也没挂果，看着真让人着急……”

谈话间，山西农大果树研究所榛子课题组研究员梁锁兴带着他的团队驱车赶来。正当大家纷纷聚拢到专家周围问东问西时，一位课题组的工作人员打开车后备箱，把里面的“宝贝”拿了出来，向大家展示。

记者注意到所谓的“宝贝”，原来是一小捆一小捆的嫩枝条，每根约三四十厘米长，除枝条上的嫩芽吸引眼球外，其余并无异样。看到记者面露疑惑，梁锁兴拿起一根枝条向记者介绍说，“这种嫩枝可不一般，我们叫它为‘古榛一号’，是从当地发现的优良品种，它解决了引种的外地品种因‘水土不服’而出现的抗性差、越冬容易抽条失水等问题。用这根枝条嫁接，能改良榛树性状，提高榛子的产量、质量。”

实地演练——手把手传技术

“剪刀打开，边剪边往下推。”

梁锁兴蹲在榛子树下做示范。他挑好一根“古榛一号”枝条，截成10厘米长的小段，将枝条底端两侧削平成为接穗，截枝、切口、扦插、绑膜……动作干净利落。不大工夫，手指粗的榛树干上就接好的新枝条。“手要稳，切面要平，绑好后顶端切面进行封口处理……”他一边示范，一边把嫁接时的注意事项教给一旁观看的榛农们。

记者跟着学起来。无奈枝条又细又软，手劲大了容易把枝条切断，手劲小了切的截面又太窄，枝条不容易成活，后来只好学做一些较为简单的绑膜之类的技术活儿。

来自西曲街道港立村的赵安定，种了100余亩的榛子林，虽然也开始挂果，但产量一直不理想，他盘算着，先试验一小片，如果效果好的话，就全面铺开，“一棵榛子树每年产量能提高到5斤左右的话，一亩地就能产450余斤，种植效益还是相当可观的。”

校地合作——培育乡土人才

近年来，古交市实施万亩榛子产业园建设。该市农业农村局以山西榛实农林科技开发有限公司为实施主体，建立“龙头企业+基地+农户”的产业链发展模式。同时，该公司在种植前与种植户提前签订服务收购合同，给种植户吃上“定心丸”，让大家放心种植。

目前，为推动榛子产业健康发展再提速，该局与山西农业大学果树研究所签订合作协议，由其组成技术团队，通过集中培训和现场指导，为古交榛农提供大果榛子先进管理经验和新品种、新技术，手把手、面对面帮助榛农破解榛子树种选育、栽培、管理、贮藏加工等方面的技术难题，并为古交培育榛子管理乡土人才。

梁锁兴说，他们今年将重点解决当地榛子园授粉树搭配不合理的问题，把选育的“古榛一号”作为首推品种在全市榛子园嫁接，提高挂果率，解决榛子园树势不旺、长势弱的问题。

“政府请来专家免费传技术、送新品，这样的服务哪里找？把这个品种引回去，明年发了新枝，再嫁接，等不了多长时间，我的桃园就会大丰收。”温春旺说，通过嫁接就能完成改良，这种方法简便高效，他一定要学好这项技术，并把新品种带回村推广，让村民们种的“小榛果”变为致富的“金豆子”。

记者 刘志刚 文/摄

我省首个开放式高速服务区开通运营

本报讯 近日，山西交控集团所属交投集团打造的我省首个开放式高速公路服务区——龙城服务区正式开通运营。该服务区与太原市周边路网互联互通，不仅面向高速公路开放，周边群众和普通道路上行驶的车辆也能通过专门设计的路线进入服务区。

龙城服务区位于小店区北格镇，毗邻太长高速太原收费站，地理位置优越。占地185亩，规划停车位235个，

设计风格现代、美观，整体以“如意”为造型，寓意美好吉祥，彰显了中国元素。该服务区在满足加油、就餐、住宿等基本功能基础上，还设置了精品酒店、大型国际连锁快餐饮品以及品牌超市等，为公众出行提供品牌化、多样化、细节化、品质化服务。龙城服务区在建设融入了智慧停车、智慧厕所、智慧灯杆等诸多智慧元素，为公众出行带来全新体验。

(马向敏)



“五一”小长假期间，山西青铜博物馆成为孩子们学习历史、培养兴趣的舞台。图为孩子们正在体验拓印技艺。

张耀森 摄

让绿色根植心间 让生活更加美好

——小店区绿色驿站建设观察

是一场新的‘持久战’”。小店区利用该村红色文化教育实践基地建立绿色驿站，将红色文化与绿色文化相结合，开展丰富多彩的研学、劳动教育等活动，让市民特别是青少年在这里感受不同的文化。

警民小学的绿色驿站通过“在宇宙中探索人类宜居星球”的故事，为学生讲述自然、生命和生态，驿站构建了人与自然和谐共生的场景，对提升学生的生态意识有着积极作用。

步入警民小学的绿色驿站，大约90平方米的空间内都是宜居星球的要素。校德育主任侯巧凤介绍，学校的社团经常在这里开展活动，比如小火箭拼员活动，就是学生自己搜集植物、动物等关于大自然的素材，经过分类整理，再讲给其他同学，这样既锻炼了学生处理信息的能力，又提升了他们对大自然的热爱。

小平台发挥大作用

“西蒲村因蒲草得名，蒲草是村庄的文化符号，村里借助蒲草丰富的资源优势，因地制宜成立了渡口姑娘草编室，蒲草编织拓宽了村民增收致富的渠道。”在西蒲村绿色驿站，村党支部书记赵宏彬指着陈列柜里的草鞋、草篮、蒲团以及其他草编艺术品介绍着。

在这个绿色驿站，西蒲村的生态、经济、红色等文化优势一呈现在眼前。

“我们通过梳理村情村史，挖掘生态资源、传播红色

本报讯 5月3日消息，今年“五一”小长假，山西文旅酒店集团各项主要指标全线飘红，整体经营捷报频传，服务接待实现零投诉。

“五一”期间，文旅酒店集团客房销售火爆。小长假前3天，全集团客房平均出租率近90%，酒店集团70%以上城区酒店连续多日满房，虽受五台山客流量管控影响，五台山景区酒店平均出租率也达到85%以上；小长假第4天，客流虽有回落，酒店集团客房平均出租率仍保持在80%以上。节假日期间，集团旗下各城区酒店迅速将目标客源由会议市场转向旅游市场，网络订房数量大幅增长。山西大酒店婚庆用房和网络订房两旺，假期前3天一房难求，创造了自新冠疫情以来客房销售的最好纪录。“叙庭”品牌领跑客房销售，叙庭酒店并州路店、叙庭酒店五一广场店以培训会议和网络预订相组合，小长假前3天日满房，节假日后期客源持续稳定；叙庭酒店新民店、叙庭海悦酒店紧盯散客市场，凭借网络订房和上门散客实现出租率、平均房价双提升，单房收益达4年以来最好水平。

“五一”小长假开始，酒店集团对旗下各酒店、尤其是景区酒店实施重要经营时段价格预控。节日期间，城区酒店根据预订情况实施动态房价，平均房价均实现了15%以上的增幅；景区酒店通过价格预控，五台山兰博泰尔锦绣山庄平均房价实现了翻倍，友谊宾馆平均房价增幅超过50%。小长假期间，酒店集团平均房价整体增长超过20%。

此次小长假，文旅酒店集团在接待人数规模、客源地覆盖面、服务场景转换等方面均达到自新冠疫情以来的最高水平。集团通过对小长假期间市场变化的精准预测、对经营服务重心的提前调整、对客户群体需求的充分准备和积极应对，服务接待工作实现了零投诉。

(司 勇)

太原文旅市场一派红火景象

(上接第1版)

好戏连台 主打“品牌魅力”

走进书店，徜徉在书海中，安安静静地度过假日时光。来到公园，看看大舞台上，精彩的戏曲表演让人不停叫好。

太原市图书馆积极发挥图书馆作为阅读推广与社会各界第一阵地的优势，以新媒体为抓手，线上线下双轮驱动，创新阅读体验形式，举办了“太图全民阅读活动服务品牌推广展”“当代朝鲜油画精品展”，以及持续开展“太图之声”“太图馆员讲故事”“市民课堂”等品牌活动，惠及群众27万人次。同样，走进市文化馆，能够参与三晋书画院精品展、“劳动创造美”摄影作品展、精彩非遗魅力文化馆等14项主题文化活动，惠及8.9万人次，让市民群众共享节日好时光。

“五一”假期，市文化和旅游局组织各级公共文化场馆开展了丰富多彩的文化活动，共计297场、惠及群众56万余人次。同时，各县(市、区)文旅部门也结合文化场馆、美丽乡村、景区景区开展了一系列丰富多彩的文化活动，用一场场精彩的品牌活动回应了广大群众的期盼，让百姓尽享“文化盛宴”，不断提升群众的文化获得感、幸福感。

服务保障 只为“安全至上”

今年“五一”，我市文化和旅游系统认真贯彻落实市委、市政府决策部署，扎实做好各项保障工作，全市文旅市场总体安全平稳、规范有序。

假日里，全市文化和旅游系统扎实做好文旅市场运行、安全生产、市场监管、服务保障等工作，严格落实文化娱乐场所和公共文化场馆人员聚集的管控，A级景区预约、错峰、限量的管控，旅游活动和旅游包车的管控，旅游星级饭店餐饮住宿的管控等，坚决防范各类生产安全事故，确保了文旅市场的安全稳定。

同时，坚持问题导向，加强督导检查，我市重点加强对旅行社及在线旅游经营企业的执法检查力度，依法查处未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”、擅自变更行程等违法违规经营活动，遏制行业不良倾向，规范从业人员和市场运行秩序，确保各项措施落地见效。

从4月29日至5月3日，市(县)两级文旅系统组织检查组105个，出动检查人员275人，检查经营主体389家，发现问题立即现场责令整改，及时回应游客关切，有效解决游客困难。

记者 贾尚志