

总书记心中的新时代好青年

（上接第1版）

正因如此，当面对一张张朝气蓬勃的面孔，总书记总是在历史的坐标上指引青年一代之于国家民族的意义：

“你们这批人，生逢盛世，此其时也，你们将成为‘两个一百年’的股肱之臣、栋梁之才。要撑得住。这只中国龙啊要有骨干、要撑得住，她才能够更高地腾飞。”

“我们有决心为青年跑出一个好成绩，也期待现在的青年一代将来跑出更好的成绩。”

（二）做敢担当的青年

跨年夜，华灯初上，习近平总书记的二〇二三年新年贺词如约而至。

贺词中，习近平总书记赞颂青春，寄语青年：“明天的中国，希望寄予青年。青年兴则国家兴，中国发展要靠广大青年挺膺担当。”

穿越历史风云，责任担当始终是进步青年的鲜明特质。家住武汉东湖新城社区的谢小玉，青春记忆里有终生难忘的一笔。世纪疫情突袭，回家过寒假的她，成为社区最年轻的志愿者。

在最艰难的时刻，谢小玉见到了前来看望他们的习近平总书记。

在社区党群服务中心，总书记亲切地问这个戴着黑框眼镜、稚气未脱的年轻人：“你有没有20岁？”“做志愿者苦不苦？”迎着总书记温暖的目光，谢小玉坦言：“我想做些有意义的事情。”

从谢小玉身上，总书记看到了新时代青年的无畏担当：“过去有人说他们是娇滴滴的一代，但现在看，他们成了抗疫一线的主力军”。

有责任有担当，青春才会闪光。疫情汹汹，“95后”社区医生甘如意冒着寒风冷雨、穿过白昼黑夜，独自骑行300公里，返回“风暴”中的武汉；

决战脱贫，不满30岁的黄文秀放弃大城市的工作机会，主动请缨扎根大山，开启“心中的长征”，谱写了无悔的青春之歌；

火情告急，四川木里年轻的森林消防员们奋不顾身，用青春的忠诚阻挡蔓延的山火，将战斗的英姿定格在凉山万顷林海之中；

……

只要国家和人民一声召唤，总有青春的身影，向困难的纵深挺进。

“只要青年都勇挑重担、勇克难关、勇斗风险，中国特色社会主义就能充满活力、充满后劲、充满希望。”习近平总书记强调。

“清澈的爱，只为中国”，这是18岁的陈祥榕烈士写下的战斗口号。卫戍边疆安宁，这位年轻的军人用生命保卫了家国的尊严。

班长孙涛记得，他和陈祥榕有过一段对话：“你一个‘00后’的新兵，口号怎么这么‘大’？”

“班长，这跟年龄没关系，我就是这么想的，也会这么做的。”

2022年5月10日，在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上，习近平总书记深情地说：“‘清澈的爱，只为中国’，成为当代中国青年发自内心的最强音。”

青春之火，为民族而燃烧；青年之心，为祖国而跳动。2023年3月5日，在全国两会江苏代表团审议现场，“80后”的魏巧代表向总书记讲起自己返乡创业的经历。

这位来自镇江市镇江新区永兴农机机械化专业合作社的年轻理事长，6年前辞去北京的工作回到乡村，成为数字化大田种植的行家里手。

“像魏巧这样的同志到农村去，很好！”乡村振兴的希望田野，是青年人干事创业的舞台。

林海田野、海岛边疆、车间厂房……放眼中国，奋力打拼的青年身影忙碌在新时代的广阔天地里。

“时代呼唤担当，民族振兴是青年的责任。”习近平总书记的话语鼓舞着青年人的心：“青年怀壮志，立功正当时，此时不搏更待何时，责任担当，舍我其谁！”

（三）做能吃苦耐劳的好青年

2022年盛夏，习近平总书记来到新疆兵团军垦博物馆。展厅内，总书记在一面偌大的照片墙前驻足。黑白的光影，定格着一张张青春的脸庞和一段筚路蓝缕的岁月。上世纪50年代，在“保卫边疆、建设边疆”的感召下，无数来自祖国各地的青年儿女，挥别故土上天山。

他们在戈壁荒滩上，吃着窝头就盐碱水、睡着没门窗的窝子，爬冰卧雪、人拉肩扛，城市拔地而起，青丝成了白发。

“你们是从艰苦奋斗中走过来的，作出了不可磨灭的贡献。”面对兵团老中青三代建设者代表，总书记饱含深情地说。青春的记忆，永不褪色。

1969年新年刚过，辗转火车、卡车、徒步，不到16岁的习近平，从北京来到陕北。

十里山路，挑沉甸甸的两捆麦子长时间不换肩；寒冬腊月，第一个跳到粪池里去起粪；打坝夯石，满手掌的水泡磨出了血也从来不曾“撒尖儿”……在黄土高原深处的梁家河，知青习近平什么活儿都干，什么苦都吃，是乡亲们眼中“吃苦耐劳的好后生”。

回望那段日子，他说：艰难困苦能够磨练一个人的意志。七上山下乡的艰苦生活对我的锻炼很大，后来遇到什么困难，就想起那个时候在那样的困难条件下还可以干事，现在干嘛不干？

青春，应该在哪里用力、对谁用情、如何用心？这是青年习近平常常思考的人生命题。

1987年，时任厦门市副市长的习近平对刚从厦大毕业的青年人张宏樑这样说：“我上的是梁家河的高中、梁家河的大学。上了这个高中和大学，对老百姓才会有很深的感情。你们一定要下基层，才能培养出对老百姓的感情，才能提高自己，干出实事，做出实效。”

“禾苗在地里墩一墩，才能吃土更深、扎根更实，在风雨中抗倒伏、立得住。年轻人在基层墩一墩，把基础搞扎实了，后面的路才能走得更稳更远。”2013年全国组织工作会

议上，习近平总书记语重心长地说。

1990年五四青年节那一天，即将离开宁德调任福州的习近平对前来交接工作的同志提议：“我们地委班子交接也搞个创新吧，今天不在办公室交接，到基层去！”

于是他们便在飘着细雨的清晨出发，辗转多地看企业、看工厂、看乡村，向百姓问实情、听心声、话离别……在坦洋村，习近平同当地干部群众袒露心扉：“青山不老，绿水长流，喝过坦洋功夫茶，人走情常在。我的心和你们的心是永远贴在一起的。”

那一年，习近平37岁。2022年夏天，四川宜宾学院求实会堂里，习近平总书记被热情的学子们围拢着。

即将毕业的刘江告诉总书记自己还当过兵，总书记关切地问：“在哪儿当的兵？”

“武警新疆总队巴音郭楞支队博湖中队。”

“在那边待了几年？”

“两年。”

“有这个经历很好，钢铁就是这样炼成的。”总书记称赞道。冒着零下30多摄氏度的严寒，迎风踏雪来到内蒙古阿尔山边防哨所，同边防线上巡逻执勤的官兵一起站岗，招呼年纪最小的吴景伟站到自己身旁合影；

临近春节，来到北京前门石头胡同看望快递小哥，得知大家年三十才能返乡过年，动情地称赞他们“像勤劳的小蜜蜂，是最辛勤的劳动者”；

给河北保定学院西部支教毕业生群体代表回信，肯定他们奔赴条件艰苦的西部和边疆地区，扎根基层教书育人的选择，鼓励广大青年“好儿女志在四方，有志者奋斗无悔”……

习近平总书记的关心鼓励，激励着新时代青年在基层艰苦劳动、服务人民、磨砺自我。

“青年时代，选择吃苦也就选择了收获，选择奉献也就选择了高尚。”

“年轻一代要继承和发扬吃苦耐劳、自力更生、艰苦奋斗的精神，摒弃骄娇二气，像我们的父辈一样把青春热血镌刻在历史的丰碑上。”

言语谆谆，承载着最深的期许。

（四）做肯奋斗的青年

青春的韵律，总是与时代同频共振。

从“青年之于社会，犹新鲜活泼细胞之在人身”“青年之文明，奋斗之文明也”的思考，到“与人奋斗，其乐无穷”“敢教日月换新天”的豪迈……时代场景变换，中国青年的奋斗印记始终清晰可见。

1939年5月，在延安庆祝模范青年大会上，毛泽东同志深刻指出，“中国的青年运动有很好的革命传统，这个传统就是‘永久奋斗’”“什么是模范青年？就是要有永久奋斗这一条”。

2018年5月，北大燕园内的师生座谈会上，习近平总书记引用了这篇《永久奋斗》中的讲话，寄语莘莘学子：

“幸福都是奋斗出来的，奋斗本身就是一种幸福”“每个青年都应该珍惜这个伟大时代，做新时代的奋斗者”。

青春理想、青春活力、青春奋斗，是中国精神和中国力量的生命力所在。

2013年五四青年节，总书记来到青年朋友们中间，同大家共话青春。

“登顶世界高峰，探秘神奇的大自然，是我从小的梦想。”作为我国首位成功登顶珠峰的在校女大学生，来自中国地质大学的陈晨向总书记汇报了自己的感受。

“我非常敬佩你。”听了陈晨的发言，习近平总书记感触良多，“对珠穆朗玛峰，我是‘高山仰止，景行行止，虽不能至，心向往之’。我20岁出头时，担任大队党支部书记，到四川学习农村发展沼气技术，办完事后，在大雪封山时登上峨眉山，十分艰险，下山时到小饭馆吃担担面，人家已经尊我们为英雄了。”

总书记接着说：“人的一生只有一次青春。现在，青春是用来奋斗的，将来，青春是用来回忆的。”

青春由磨砺而出彩，人生因奋斗而升华。选择“佛系”，就无法攀登事业的高峰；选择“躺平”，就难以领略极致风光。

2021年6月23日，习近平总书记同神舟十二号航天员进行了一场特殊的“天地通话”，为这场对话保驾护航的“80后”“90后”也“火”出了圈。

几个月后召开的中央人才工作会议上，总书记提到了这个细节——“大部分都是年轻人，三四十岁，但都是重要岗位的担当者。”

青年是常为新的，最具创新热情，最具创新动力。北斗卫星团队核心人员平均年龄36岁，量子科学团队平均年龄35岁，中国天眼FAST研发团队平均年龄30岁……“墨子”“天问”“嫦娥”，寄托着民族复兴梦想的事业中，处处可见青年人的身影。

青春无边，奋斗以成。北京冬奥，非凡的“冰雪盛会”，身披五星红旗的“00后”小将苏翊鸣明亮如火。

“出生在一个伟大的国家，成长在一个最好的时代”，夺冠后的苏翊鸣给总书记写了一封信，汇报刻苦训练、突破自我、实现梦想的奋斗历程。

“翊鸣同学，你好！来信收悉。”不久后，苏翊鸣收到了温暖的鼓励，也收到了沉甸甸的期望，“希望你们心系祖国，志存高远，脚踏实地，在奋斗中创造精彩人生，为祖国和人民贡献青春和力量。”

奋斗，是青春最亮丽的底色；奋斗，许岁月以不朽的荣光。

回望波澜壮阔的历史长河，正因一代又一代“青春之我”接续奋斗，才有今日“此生无悔入华夏”的深情告白，才有今时“平视世界”的自信底气。

奔赴光荣与梦想的远征，新时代青年更须在青春的赛道上奋力奔跑，用青春的能动性和创造力激起民族复兴的澎湃春潮，用青春的智慧和汗水打拼出一个更加美好的中国！

新华社记者（新华社北京5月3日电）



品质“广货”云上选

拼多多专场带货直播助力消费提振

“狮子摇光毛彩竖，胡腾醉舞筋骨柔。”伴着鼓锣音乐，两位主播头戴醒狮帽齐步起舞，一场以“广货拼精彩 多多好礼来”为主题的专场带货直播，在羊城广州正式开启。

4月26日，时值由商务部、中央广播电视总台、广东省人民政府、香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府主办的粤港澳大湾区消费季暨第三届直播电商节启动首日，拼多多撬动百亿补贴、万人团等资源举办专场带货直播活动。主播们向广大网友推荐“广州造”佳品、名特产、老字号等数十种品质“广货”。福建省龙岩漳平市商务局局长林娜在直播中惊喜现身，向全国消费者推介来自龙岩的水仙茶、百香果脯等好物。

“2023年是消费提振年，此次的粤港澳大湾区消费季和直播电商节是粤港澳大湾区顺应行业发展、促进消费提档升级的创新举措。为响应政府号召，拼多多快速行动，组织平台和商家积极参与本次活动。除了为消费者推介好货外，我们也希望各地观众对岭南文化多一分了解。”拼多多副总裁侯凯旻表示。

把直播间开进粤港澳大湾区产业带

由广州市人民政府主办的第三届直播电商节（中国·广州）采取线上线下相结合的方式在4月26日至5月15日举行。26日19时，拼多多粤港澳大湾区消费季带货直播正式开启。在广州第三届直播电商节的活动现场背后，地标“小蛮腰”流光溢彩，美轮美奂。据了解，作为千年商都、社会零售万亿之城，广州市围绕加快建设国际消费中心城市，推动消费持续恢复升级。

此次直播吸引了溪木源、舒客、OPPO、蓝月亮、皇上皇、格兰仕、美的等众多品牌商家报名参与。主播们向观众热情介绍广州酒家糕点、美心蛋卷等粤港澳大湾区特产食品，广东本土品牌护肤品与日用品，以及多款手机、小家电、潮流鞋服饰品。网友们留言评论，“这是把直播间开进了产业带啊！”

广东作为美妆产业集聚地，成为整个中国日化行业的重镇。在政府扶持与电商平台的助力下，更多品牌的知名度与产品质量跻身国际一线行列。

“好的妆容往往都需要好的皮肤，平时做好护肤，妆前认真做好保湿，出来的妆效真的会不一样。”直播间内，溪木源山茶花洁面泡沫、积雪草爽肤水等洁面护肤产品被众多敏感肌消费者“抢”购。作为在广东土生土长的企业，溪木源自2019年成立之初便坐拥广东美妆产业优势，享受政策优待。

其中，积雪草系列是溪木源与拼多多联合研发的产品。据溪木源运营合伙人李睿介绍，积雪草系列在拼多多上线后，消费群体得以逐步扩增。

2022年，溪木源销量实现逆势增长，同比增长超200%，并成为拼多多平台新锐top品牌。“入驻拼多多三年来，品牌多个旗舰店粉丝共计破百万。消费者对品牌产品逐渐认可，服务满意度逐步提升，我们在拼多多建立了牢固的消费者基础。”李睿表示，“在政府的大力支持下，我们将继续推动产品研发，为更多消费者带来愉悦的护肤体验。”

今年一季度，消费者的消费意愿和购买力逐渐恢复，舒客在拼多多平台上的销量取得了稳健增长。“拼多多丰富的运营工具，帮助我们精细化运营业务，大幅提升生产、流通效率，形成让利空间，使我们的业务得到持续增长。”舒客相关负责人表示，“通过分析平台产

局长化身推介官 闽西、黔南特产迎热销

直播电商节的到来做好准备。”据黄春鹏透露，线上销售渠道大大提升了漳平水仙在消费者当中的认知，逐步走高的销量也为当地的茶农带来了实实在在的收益，他也希望，通过第三届直播电商节，漳平水仙可以被更多粤港澳大湾区消费者所熟知。

“因为属于山区，龙岩商务发展还比较落后。希望通过本次广州直播电商节，帮助龙岩名优特产品打开产销对接渠道，助力龙岩市的地瓜干、河田鸡、水

直播电商节活动期间，拼多多活动专区也于4月25日在客户端同步上线，针对化妆品、食品、洗护用品、服饰、家电等更多广东地区的优势产品及品牌，开启为期20天的补贴让利活动。消费者打开拼多多，搜索“电商节直播”便可一键直达。

随着各地各项促进消费政策措施密集出台和落地，国内消费市场正在快速回暖。平台型企业借助自身优势，充分激活消费引擎，为经济增长注入持久动力。以拼多多为代表的电商平台正进一步推动广大消费者敢消费、愿消费。

清华大学经济管理学院副教授林志杰认为，相对于线下购物，线上购物总会存在一定的“虚拟性”，无法“眼见为实”。通过“消费季”“直播电商节”这类政府搭台的活动，不仅增加了消费者对线上购物的可信额度，同时像此次粤港澳大湾区消费季“百亿补贴”专场带货直播中，拼多多对优质商品还进行了流量及折扣等资源倾斜，有利于保障供给质量。

2022年，全国农产品网络零售额突破5000亿元。增城荔枝、平远脐橙、徐闻菠萝、阳江柚子、连山大米等，不仅仅在粤港澳大湾区备受欢迎，也通过电商快车发往了全国各地。拼多多百亿补贴通过面向农产品、农副产品加码补贴，有效降低了供需两端的采购成本，链接全国数百个农业产业带，助力区域农产品发展成大规模产业。

在林志杰看来，拼多多是“短路经济”领域较好的践行者，其独特的C2M（消费者直达厂家）、拼团购物、降低商家广告成本转为消费者价格补贴等模式大幅降低了商品价格。此外，平台采用智能算法将物美价廉的商品与消费者拼团进行匹配，显著提高消费效率，提升了消费体验。

作为消费大省、贸易大省，广东在联通国内国际大市场方面有着独特的优势。2022年9月，拼多多启动跨境电商项目，帮助中国制造更好更快出海。据介绍，拼多多将与广东各地政府合作，设立粤货专区，进一步支持粤货出海。侯凯旻表示，“接下来，我们会致力于打造广东制造的品牌国际影响力，助力跨境电商与产业链的深度融合，带动制造业全链条数字化协同升级，助力广东制造走向全球。”

吴萌

太原日报传媒集团广告有限公司

地址：太原市新建路78号

电话：8222003、8222006