

# “飞地”起飞

## 山西-大湾区创新中心招商引资实现新跃升

今年2月,山西省印发了《2023年全省招商引资行动计划》,定下1.2万亿元的目标,加速构建区域融合发展的新模式。4月13日,山西省招商引资大会在太原市召开,省委书记蓝佛安围绕招商引资“招什么”“怎么招”“如何留”等问题,提出了12种招商方式,再次强调要以长板招商开创招商引资工作新局面,为奋进“两个基本实现”目标注入强劲新动能。

早在2020年5月,山西转型综改示范区就在深圳设立了山西-大湾区创新中心(下称创新中心),首创“飞地”模式加快构筑晋粤“产融融合”“产融共赢”的产业生态圈,为山西经济高质量发展培育 and 引进“高精尖、高质量、高产出”项目。创新中心坚持“政府+开发区+产业链”协同招商创新模式,3年来,引进71家高新企业项目落户,9个项目在综改区实现成果转化和产业化,固投达48亿元,为综改区新增税收总计200万元,已成为综改区连接大湾区的前哨站和桥头堡。

### 先行先试 打造山西品牌

创新中心作为山西挺进大湾区的首个“开放飞地”,由山西综改示范区管委会、清控科创控股联合华为和深圳华智智能共同建立,旨在打造山西省驻大湾区的招商引资、产业引育、异地孵化、科技成果转化转移转化的专业平台,选址位于高新技术集聚、创新企业扎堆、高端院校成群的深圳市南山区。

凭借优越的地理位置,聚合“科研、人才、资金、产业、市场、政策、服务”全链条创新要素,创新中心在大湾区一落地便迅速与阿里系、腾讯系、华为系项目产生了深度链接,顺势展开产业垂直创孵、生态聚力合作,产业人才协同三大运营功能。同时,中心作为山西转型综改示范区发展的宣传平台,全面承接山西文化、产业、经济的宣传推广职能。

创新中心运营负责人清控科创集团总裁助理赵力莹表示,创新中心的使命是围绕山西综改区“2+1”主导产业体系,对大湾区和山西本土的各类资源,产业优势与需求进行深度发掘与对接,推动行业独角兽和即将上市企业的联动发展,同时为飞地创新加速器产融联盟模式做好先行示范,为山西资源型经济转型发展、招商落地做好前沿探索。

运营3年以来,创新中心在招商引资、招才引智上的创新实践,让“飞地”模式成为了山西经济发展的新引擎。继大湾区之后,山西在更多发达地区陆续“起飞”,这为全省高质量发展拓展了广阔空间、注入了澎湃动力。

### 专业运营 助力转型综改

经过不断摸索,创新中心建立了一套“一揽子优惠政策+一站式免费服务+一系列资源加持”的招商运营机制,重点围绕数字经济、高端制造、现代服务等产业链条,通过常态化、专业化的路演展示、推介筛选、资源对接和保障服务,吸引了许多优质企业落户山西。每月固定召开至少一场专题路演,邀请产业链上下游、供应链各环节、创新链相关方的项目团队、政府领导、专家学者、“链主”企业、风投机构等现场甄选路演项目,深化合作意向并入驻集聚。截至2023年5月,累计开展活动51场,达成合作意向的企业有20余家。在综改示范区高速转型上产生了巨大的社会效益和品牌价值。

创新中心在多方助力下,高效推动园区企业融入山西产业链,如深圳左邻永佳科技有限公司与山西省30家上市重点后备企业合资,在山西成立公司并将其智慧园区管理系统推广至山西智创城NO.1、NO.2、NO.4等园区;厚生新材料在综改示范区落地,建设总投资48亿元锂离子电池隔膜项目;深圳超然科技股份有限公司和深圳安翼科技有限公司在综改示范区成立主体公司,市场拓展顺利且已落地订单,其中,超然科技有意将产线落地综改示范区,安翼科技的反诈骗、反网络犯罪技术及产品在山西省广泛运用,成功劝阻金额超2.5亿元。园区企业在山西的“落地生金”吸引了附近深圳市风向标信息有限公司的关注,没多久,风向标顺利入驻创新中心并落地综改示范区。

对落户综改示范区的企业,创新中心提供全生命周期资金扶持、政府对接、基金投资、免费办公场地、清华专项咨询等“一条龙”服务,为项目落地保驾护航。

依托清控科创在全国建立的创新资源网络,创新中心发挥“政府+链主企业+产业园”招商合力,曾赴杭州、上海、福州等地为山西太重、中铝山西、徐工集团等山西“链主”企业对接工程机械类、合成生物类、高端装备制造类等相关市

场资源,以“科技研发在深圳,生产成果在山西”为愿景,通过“链主”企业牵引带动创新链、产业链、资金链、人才链融合发展,把山西比较优势与外来生产要素高度契合。

创新中心目前已完成多个产业级成果转化项目,累计引进高层次人才100余人,落地山西项目100余家,其中清华大学校友企业数量超三分之一,总体产值超3亿元,产业化落地企业固投规模达51亿元。

### 双向互动 实现协同发展

在山西综改示范区管委会的大力支持下,创新中心强化与山西省直机关的配合联动,利用省直机关政策与资源,优先将大湾区乃至其他省外地区优质项目引入综改示范区;围绕山西省重点打造的十大产业链及特色专业镇,以“创新模式通下游,多措并举稳源头”的方式,狠抓补链延链强链,推动创新机构与创新企业结成互利共赢的创新联盟,当好政企“排头兵”。

秉承“多打粮食”的理念,创新中心与清华大学深圳国际研究生院、清华深圳研究院、中科院深圳先进院、北航深圳研究院等科研与成果转化机构紧密合作联动,定向挖掘优质项目,充分发挥清控科创在山西本土各个科技园的基础优势,主动对接山西省内龙头企业与链主企业,围绕其产业链上下游积极开展“产业链招商”。

依海入晋,揽千帆逐浪转型综改,向海前置,集众智共筑创新生态。未来,创新中心将进一步发挥资源型经济转型升级双创新引擎的作用,全力打造资源互补、协同发展、互惠互利的模式——开放融通、双向赋能——全方位服务山西高质量发展,加快构建内陆地区创新体系协同高效、科研经济深度融合、现代金融有效融通、创新人才引领发展的对外开放新高地。

记者 贺娟芳

## 唱响中国经济“光明论”

(上接第1版)

### 杏花岭区

5月9日,杏花岭区委负责人带队赴晋能控股集团,就进一步深化企地合作进行深入交流。该区希望双方进一步盘活闲置资源,加快推进项目落地,发挥企业优势,大力发展楼宇经济、总部经济,延伸产业链条,实现合作共赢。

### 尖草坪区

5月12日,尖草坪区委负责人带队赴东莞市松山湖国际创新创业社区、松山湖科学城展览馆和碧桂园总部、博智林机器人有限公司考察学习,充分借鉴先进经验,全力以赴做好“上兰科创谷”规划,打造太原北部产业高地。

### 万柏林区

5月9日,万柏林区委负责人调研该区零工市场建设运营情况,实地查看岗位展示厅、公共服务厅、求职招聘厅、直播室、培训室设施配置等。该市场是全市首家公益性零工市场,集就业服务、求职登记、职业介绍、技能培训、政策咨询、残疾人就业等服务功能为一体。

### 晋源区

5月8日,晋源区委负责人召开会议,分析一季度全区经济形势,研究部署下一步工作。该区要主攻产业发展,强招商引资,抓项目建设,促消费升级,扎实抓好二季度工作,努力实现上半年“双过半”目标。

### 古交市

5月12日,古交市委和市政府负责人到河口镇采煤沉陷区综合治理搬迁安置小区,调研督导搬迁安置工作,要求相关部门做细做实群众工作,因地制宜采取多种方式妥善安置搬迁群众生产生活;进一步压实责任,确保各采煤沉陷区群众尽快入住新居。

### 清徐县

5月8日、9日,清徐县委负责人带队赴江南大学、浙江大学开展人才引进宣介、县校合作交流系列活动,为清徐县高质量发展集聚人才发展动能。该县着力为学子创造上舞台、干事业的良好氛围,真诚欢迎广大学子走进清徐、选择清徐、扎根清徐。

### 阳曲县

5月8日,阳曲县委负责人带队到山西农业大学就县校合作事宜交流探讨。双方就开展实习实训、就业创业、技术推广应用、科技成果转化、农产品供应等方面进行交流,就县校合作达成初步意向。

### 娄烦县

5月12日,娄烦县委负责人率队赴重庆忽米网络科技有限公司等地,考察学习数字产业发展。按照“生态优先、绿色引领、融合发展”的思路,娄烦县希望双方在绿色工业、改革创新等方面加强对接、合作交流,推动高质量发展。

### 综改示范区

近日,我省公布2023年省级重点工程项目名单8类619个项目,山西综改示范区山西中来年产16GW高效单晶智能电池工厂项目、中国电科(山西)碳化硅材料产业基地二期项目、海纳半导体硅单晶生产基地项目等44个项目列入。

### 中北高新区

5月9日,中北高新区党工委负责人主持召开会议暨“草坪半月谈”开讲第一课,邀请联合国世界旅游组织专家、山西省人民政府咨询顾问贾云峰教授讲授《城市品牌:如何用新奇乐实现短平快》,中国技术创业协会副理事长、北京高精尖科技开发院院长汪斌教授讲授《科创时代区域发展的新思路》。

(以上由 李杰华 编辑整理)

## 我省实施开拓国际市场“千企百展”行动

本报讯 日前,省商务厅发布《2023年国际市场开拓“千企百展”行动计划》,深入拓展新兴市场,着力培育外贸新主体,着力优化出口市场结构,着力推进外贸企业营销数字化转型,引导产业结构调整和外贸市场转型升级。引导支持企业积极“走出去”,精准拓市场、抓订单、稳份额。通过各种举措,全年组织参加各类展会参展企业1000家(次)以上。对RCEP国家、“一带一路”国家的出口额同比增长10%以上,全省新增有进出口实绩企业500户以上。

按照《行动计划》,今年国际展会计划共涉及97个展会,其中境外展会57个、政策性境内涉外展会7个、出口转内销展会和跨境电商展会30个、线上展会3个。境外展会方面,包含重点类展会51个、自办类展会6个。从市场布局看,涉及“一带一路”沿线国家展会、美日欧传统市场展会、RCEP国家展会、其他市场展会。政策性境内涉外展会方面,包括第133、134届广交会、第13届中国加工贸易产业博览会等。出口转内销展会和跨境电商展会方面,包含24个出口转内销展会以及6个跨境电商展会。线上展会平台方面,包括阿里巴巴国际站、中国制造网、外贸快车。

《行动计划》指出,鼓励我省品牌企业联手,在主要市场中心城市建立国际营销网络,加强海外仓的利用和建设,鼓励企业联合在重点市场建设海外仓。推动境外展会与国际产能合作、招商引相结合。加强境外展会信息反馈,完善企业产销体系,支持企业在主要目标市场国家注册商标、认证资质、申请专利,提高出口产品在展会中的影响力,提高出口产品附加值。支持企业利用阿里巴巴国际站、中国制造网、外贸快车等跨境电商平台开拓市场,各跨境电商平台运营商要针对山西企业特点,为山西企业设置服务专区,加大山西企业推广力度。今年安排了24个出口转内销展会,28个与专业镇和产业链密切相关的境外展会,促进内外贸一体化,支持十大专业镇和产业链企业开拓国际市场。

(李静)

## 中科院煤化所启动科学日开放活动

本报讯 中国科学院第十九届公众科学日活动启动,5月13日中科院山西煤化所通过“线上+线下”的方式,同步启动科学日开放活动,现场带领上百名热爱化学知识的孩子们听科普报告、参观实验室、亲手做实验,了解化学科学的魅力。

煤炭气化后产生什么物质?燃煤产生的污染物如何脱除?“浑身”碳纤维的汽车长什么样?一堂堂通俗易懂的科普讲座立即吸引了前来现场参观的孩子们。中科院山西煤化所研究员、博士生导师,战略研究与工程咨询中心主任,山西煤化工技术国际研发中心主任韩怡卓,带来了以《清洁能源与生态文明》为主题的科普报告;中科院山西煤化所研究员、博士生导师,中国科学院炭材料重点实验室/炭材料山西省重点实验室主任宋燕,则带来了以《神奇的炭——炭材料改变人类生活》为主题的科普报告,专家们的讲解深入浅出、生动有趣,让孩子们了解到煤炭与人类的关系和炭材料将如何改变人类生活等科普知识。

当日,在科普志愿者的带领和家长们陪伴下,孩子们参观了煤转化国家重点实验室和炭材料重点实验室,观看了实验室仪器设备、现场实验演示和最新科研成果展,并与科研人员互动交流。

(郝蓉、李清波)

## 山西文旅数字体验馆荣获“龙雀奖”

本报讯 近日,第七届中国文旅大消费年度峰会暨“龙雀奖”评选活动结束,山西文旅数字体验馆荣获“龙雀奖——最佳亲子研学教育品牌”。

“龙雀奖”是文旅行业最具影响力、公正性、参评数量最多的专业奖项之一,也是唯一完整覆盖文旅全生命周期的产业类奖项,山西省内研学场馆获此殊荣尚属首次。

山西文旅数字体验馆是由山西文旅集团统筹投建的国内首座省级文旅融合的数字展馆。场馆主要包含华夏文明、镜像长廊、晋商典故、人文民俗、世界遗产等11个展区及多项研学实践体验。自运营以来,以“做好晋字号”数智文旅研学品牌为使命,以规范化、专业化的活动组织流程及管理体系,逐步建立了符合国际标准要求的、全场景联动的服务标准与安全体系,在我市广大师生中反响良好。

(马向敏)

## 高校教师资格认定申报5月15日开始

本报讯 5月14日,省教育厅发布消息,今年全省高校教师资格认定工作即将开始,网上申报时间为5月15日至17日。

申请认定高等学校教师资格人员,应当具有教育部认可的国民教育系列本科及以上学历,“结业”“肄业”均不符合教师资格认定的学历要求。普通话水平应当达到国家语言文字工作委员会颁布的《普通话水平测试等级标准》二级乙等及以上,以取得证书为准。申请认定高等学校教师资格人员,须参加学校组织的高等学校教师资格岗前培训并取得合格证,须参加省教育厅组织的教育教学能力测试并取得合格证书。

申请人网上报名时须选择认定机构为山西省教育厅,确认点选择申请人所在高等学校。现场确认时间为5月16日至19日。经过网上申报、体检、现场确认、材料复审,最后我省再核准认定,发放证书。

(张晓丽)

## 一季度全省重点产业链用电量创新高

本报讯 近日,国网山西省电力公司发布了“电力看十大重点产业链”大数据分析报告。报告显示,今年一季度,全省十大重点产业链企业总用电量同比增长10.02%,环比增长5.64%,创历史新高,用电量总量迎来“开门红”。其分析成果为我省及时掌握十大重点产业链运行态势,助推全省经济转型与高质量发展提供了有力支撑。

2022年,我省提出培育打造十大重点产业链,牵引全省制造业实现链式发展、集群发展、融合发展,着力构建支撑全

方位高质量发展,具有山西特色核心竞争力的现代产业体系。国网山西电力立足实际,发挥电力数据覆盖范围广、准确性高、实时性强等特点,联合省工信厅全面启动“电力看十大重点产业链”大数据分析场景开发工作。该公司基于数据中台,汇聚十大重点产业链企业用电信息,从全省重点产业链整体用电情况、单条产业链用电变化、区域用电分布,以及“链主”“链核”“链上”企业的用电变化情况开展多维度分析,构建大数据分析场景,全方位展示产业链集群运行态势。(梁丹)



5月12日,迎泽区文庙街道山右巷社区开展“巧手生花,感恩母亲”主题活动,妈妈们在工作人员的指导下,制作创意手工花,装点生活。

张昊宇 孙红梅 摄

## 省高院为“母亲”送上“法律礼物”

本报讯 5月14日,在这个属于母亲的节日里,省高院从3个方面解读法律对“母亲”这一身份的有力保护,给广大母亲送上一份“法律礼物”。

### 生或不生,谁决定

男方与女方作为生育权的主体,均享有选择生育或不生育的自由,但因为生育过程中,女方承担更多的风险责任,故法律对于女性的生育意愿提供较多保护。

法官解释,《中华人民共和国妇女权益保障法》规定,妇女依法享有生育子女的权利,也有不生育子女的自由。夫妻双方因是否生育发生纠纷,致使感情确已破裂,一方请求离婚的,人民法院经调解无效,应依照民法典第一千零七十九条第三款第五项的规定处理。生育过程中,妇女与其家属或者关系人意见不一致时,应当尊重妇女本人意愿。因此,妇女对于治疗、检查及手术方式等具有自愿选择的权利。

### 探望孩子,谁主张

杨女士与李先生协议离婚后,约定儿子小宝归父亲抚养,母亲每月可以探望儿子3次。但4年后,李先生经常无理阻拦杨女士探望儿子,杨女士起诉要求法院判令其对儿子享有探视权。

法院经审理支持了杨女士的探视权。法官解释,

离婚后,父母对于子女仍有抚养和教育的权利与义务。不直接抚养子女的父亲或母亲,有探望子女的权利,另一方有协助的义务。行使探望权利的方式、时间由当事人协议;协议不成时,由人民法院判决。不利于子女身心健康的,由人民法院依法中止探望的权利。

### 老有所养,谁保护

王大妈育有4个子女。其中,老二、老四多年不履行赡养义务,老人生病也不探视。王大妈向法院起诉要求老二、老四每人每月给付赡养费1000元,每月探视两次。

法院考虑到王大妈有固定收入,老二、老四困难,靠每月领取养老金维持生活,最终,法院综合考虑后,判令两个子女每月分别给付母亲赡养费300元和150元,且每两周探视一次。

法官解释,《中华人民共和国婚姻法》第二十一条规定,父母对子女有抚养教育的义务;子女对父母有赡养扶助的义务。子女不履行赡养义务时,无劳动能力的或生活困难的父母,有要求子女给付赡养费的权利。《中华人民共和国老年人权益保障法》也规定,赡养人应当履行对老年人经济上供养、生活上照料和精神上慰藉的义务,照顾老年人的特殊需要。赡养人不履行赡养义务,老年人有要求赡养人给付赡养费等权利。

(陈珊、任路)