

扛起省会担当 推动山西中部城市群高质量发展

阎鑫

习近平总书记指出，“产业和人口向优势区域集中，形成以城市群为主要形态的增长动力源，进而带动经济总体效率提升，这是经济规律。”

随着发展要素不断向城市群集聚，城市群已经成为支撑我国协调发展和新型城镇化的主要载体。习近平总书记指出，“产业和人口向优势区域集中，形成以城市群为主要形态的增长动力源，进而带动经济总体效率提升，这是经济规律。”山西中部城市群发展进入国家规划，是我省在中部地区争先崛起、在全国版图彰显地位的重大机遇。太原作为山西中部城市群中重要的城市，要扛起省会担当，加快经济转型升级，增强集聚力和辐射力，在加强城市群内互联互通、提高创新能级、彰显区域产业优势方面发挥省会功能，着力推动山西中部城市群高质量发展。

立足互联互通，推进现代化基础设施建设

实现山西中部城市群的互联互通，现代化基础设施建设既是动力源，又是增长点；是重要的物质基础，也是城市群高质量发展的支撑和重要驱动力；能推进智慧城市可持续发展，还能加速城市群产业转型升级和结构重塑。太原在山西中部城市群中具有一定的区位优势，但现代化基础设施建设起步晚、建设难度大，基础设施能级不够高，未来跃升空间还很大。

在构建现代化基础设施体系中，要围绕城市生活场景，夯实民生发展基础，进一步拉大城市框架，优化公交线网布局，增设太原到其他四市的公共交通，提高城市群内部交通的可达性。发挥太原医疗资源的辐射带动作用、统筹城市群内的医疗和养老资源，推动区域内养老服务资源共享，实现山西中部城市群养老一体化发展。

为中国式现代化提供高科技人才支撑

近日，第十六届高技能人才表彰大会在北京举行，表彰30名中华技能大奖获得者和295名全国技术能手。作为选树褒奖优秀技能人才、最高政府奖项，中华技能大奖和全国技术能手的颁授，对激发广大技能人才的积极性、主动性、创造性，推动全社会形成尊重技能人才的时代风尚，具有重要而深远影响。

一个榜样就是一个标杆，一个典型就是一面旗帜。从完成300余项研制任务攻关的技能带头人，到能把零部件加工精度控制在0.002毫米的技能专家，再到获得国家专利50项、主导制定国家标准2项的示范性劳模，受到表彰的中华技能大奖获得者和全国技术能手，是践行技能成才、矢志技能报国的先进典型，是全国技能劳动者的先进代表。他们的成长历程表明，立足本职、钻研技术、苦练技能，平凡的岗位也能成就不平凡的事业。广大技能劳动者以先进典型为模范，刻苦钻研技术、无私奉献创造，一定能在岗位成才、技能成才的道路上大放光彩。

技能改变个人命运，技能破解发展难题，技能成就制造强国，新时代是重视技能、崇尚技能的时代。党的十八大以来，我国技能人才培养工作取得长足进展，目前全国高技能人才已超过6000万人，占技能劳动者的30%。技能人才队伍不断充实，为我国高质量发展提供了澎湃动力。我们已经踏上了强国建设、民族复兴的新征程，要坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动，加快建设教育强国、科技强国、人才强国，呼唤更多高技能人才和大国工匠脱颖而出，为推进中国式现代化提供有力人才保障。

教育是根本。近年来，我国大力发展职业教育，健全技工教育政策体系。截至2022年底，全国共有技工院校2551所，在校生445万人，在校规模和开展职业培训规模创历史新高。下一步，还需要创新各层次各类型职业教育模式，为各类技能人才加快成长创造良好条件。企业是主体。各类企业应立足提高自身竞争力和自主创新能力，提高技能人才待遇水平，畅通技能人才职业发展通道。培训至关重要。面向新生代农民工推出职业技能提升计划，到对离校未就业高校毕业生实施百万青年技能培训行动，强化职业技能培训，不仅有助于推动解决结构性就业矛盾，也能不断提高劳动者素质，壮大产业工人队伍。

良禽择木而栖，良驹期乎千里。建设一支高技能人才队伍，必须围绕技能人才培养、使用、评价、激励等全链条各环节完善制度、搭建平台。2022年10月，中办、国办印发《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》，就加大高技能人才培养力度、完善技能人才的使用制度、建立技能人才职业技能等级制度和多元化评价机制、建立高技能人才表彰激励机制等方面作出部署。这一重大改革，为高技能人才擘画了光明前景和美好未来。继续把这些举措落到实处，才能营造出有利于技能人才脱颖而出的良好环境。

技能是强国之基、立业之本。放眼世界，高技能人才是赢得国际竞争主动的重要战略资源。在2022年世界技能大赛特别赛中，中国代表团获得金牌榜和团体总分世界第一。更多大国工匠、能工巧匠涌现出来，必将缔造更多中国制造、中国发展的传奇。

(据人民网)

观点摘编

要围绕生产场景，强化现代化基础设施的数字赋能发展功能。面向智能制造，加快工业互联网等新型工业基础设施建设。尤其是进一步加大工业互联网平台、通信网络基础设施、大数据和云计算基础设施建设力度，紧密结合产业需要，协同构建工业互联网，提升生产资料、生产要素的配置效率；推动山西中部城市数据中心以及存储、运算资源协同布局，提升区域高密度信息资源互通率和共享性，推动实现“万物互联”“万物智联”。

提高创新能级，构建城市群创新共享机制

盘活存量创新资源，促进资源开放共享。由科技主管部门设立科技资源共享服务平台建设小组，对城市群内的科研仪器设备等硬件资源、研发机构等创新平台及创新服务等软件资源进行盘点，建立创新资源台账。通过推进服务平台的建设，整合存量创新资源，向社会提供科技服务。支持具有引领带动作用的行业龙头将大型科研仪器、公共检验检测平台等重大科技基础设施有序向全社会开放；鼓励专业服务机构参与创新资源开放共享；创新资源对外服务可按照“成本补偿”原则适当收费，服务费由创新资源拥有机构、管理机构、实验室、专业服务机构按协议分享，调动各方积极性。

发挥政府采购作用，支持中小微企业参与创新。可选择太原作为科技创新券的试点，探索利用部分财政资金发行科技创新券，再根据实际情况在中部城市群统一发行五市通用通用的科技创新券。将科技创新券作为鼓励中小企业发展的重要政策措施，鼓励中小企业用科技创新券支付仪器设备的使用费和创新服务机构的服务费，切实降低中小企业创新成本，降低中小企业创新的风险，解决中小企业在创新发展方面的瓶颈问题。

营造人才流动的软环境，促进创新人才在城市群内无阻力流动。改革束缚人才流动的相关制度、身份管理制度，建立科技人员在中部城市群自由流动制度，实现职称、人才称号等人才评价结果互认。加大住房保障、医疗保健、子女入学、托幼养老等基本生活方面的投入力度，不断缩小生活、工作环境的地区差异。共同构建公平竞争的人才法治环境和人才生态环境，联手进行城市群内人才市场监督和人力资源保护，从而真正实现人才的跨市资源配置和资源共享。

彰显区域优势，打造合理分工、竞争有序的产业生态

强化产业规划，形成充分发挥比较优势的产业空间

格局。合理产业空间格局的形成，既是“存量”产业分工优化的结果，同时有利于引导“增量”产业朝着集聚化、专业化的方向布局。要通过强化产业规划的指导作用和国土规划、土地资源、环境容量的引导作用，尽快在山西中部城市群全域形成合理的产业空间格局。新材料领域，发挥太原、忻州、阳泉的产业优势，打造特种金属材料、碳基材料、合成生物、半导体等新材料。高端装备制造领域，发挥太原设计研发、总装集成的优势，利用周边四市在原料供应、关键零部件生产的产业基础，打造具有一定影响力的产业集群。新能源领域，立足太原、吕梁、阳泉产业优势，建设氢能产业链……推动山西中部城市群内各市基于自身资源禀赋和产业基础，根据国内外市场需求的变化，聚焦主导产业，坚持产业错位发展，打造一批特色鲜明、优势互补、链条完整的产业集聚区。

搭建产业链发展平台，实现产业跨区域的优化布局和融合发展。要鼓励支持各类企业特别是大型企业集团以市场化的方式在山西中部城市群优化布局，进一步整合提升区域内供应链、产业链、价值链水平。共同推进建设一批跨区域的网络化、平台化、链条化的产业发展平台，促进产业链上下游企业专业化分工和协同。在各个市交界处共建各具特色的产业园，消除行政壁垒对经济发展的阻碍，如在平台协商的前提下，建立各类跨区域产业合作园区，支持“飞地经济”模式的发展，突破太原自身土地资源的限制，进一步强化城市群内资源配置优化、发展成果共享。

协同推动新产业、新业态、新模式发展，提升产业发展的质量和水平。新经济形式以市场需求为导向，以技术创新和模式创新为核心，其核心是以云计算、大数据、物联网、人工智能为代表的新一代数字技术，直接决定了山西中部城市群在未来竞争中所处地位。所以，要加快人工智能、物联网等前沿技术引领的新产业培育，加快平台经济、网络经济、知识经济、智能经济、共享经济等新业态、新模式的发展。比如积极打造“未来社区”，综合运用云计算等技术加快建设“未来社区”，通过提升基础能力、硬件生态和服务生态，实现人、物、空间、场景的数字化连接。

强化中心城市和城市群引领辐射作用是顺势而为，太原建设区域中心城市已经箭在弦上。我们要加快形成以太原引领山西中部城市群发展的格局，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家太原篇章！

(作者单位：太原市委党校)

理论学苑

绘就诗与远方新画卷

邢钰坤



晋祠博物馆。图片来源于网络

旅游一业兴，市场百业旺。文旅产业的产业链长、关联产业多，其勃兴发展对促进国内需求的全面增长发挥着重要作用。“五一”假期，太原文旅市场强势复苏，携程发布的《2023年“五一”出游数据报告》显示，太原凭借超强周边吸引力，荣登“五一”最强周边游“吸金力”前十名榜单。“五一”假期旅游市场的火爆，既提升了太原市文旅产业的影响力，展现太原新形象，更提振了全市文旅产业发展信心，为今后文旅产业高质量发展增添了动力。

打造“新引擎”，延续强劲复苏势头

当前，伴随着大数据、5G、人工智能等新一代数字技术的广泛应用，文旅市场各种新业态、新模式层出不穷，逐步从风景向场景、从观光向沉浸转变。

在“五一”假日期间，我省各市各地持续举办文旅类主题活动，激发文旅市场潜力。晋城王莽岭景区“梦回两汉 云锦太行”主题活动让游客享受视觉、听觉、味觉的盛宴；太原方特东方神画主题乐园开启日夜狂欢模式，缤纷气球节活动、主题焰火秀等为游客增添假日乐趣；山西青铜博物馆、太原博物馆都推出了主题活动……依据山西省旅游大数据联合实验室专项调查，假日期间，八成以上的游客参与了各类主题文旅活动，其中，95%以上游客对各类主题活动感到满意或非常满意。

面对竞争日益激烈的文旅市场，我们要打造“新引擎”，让文旅市场延续强劲复苏势头。一方面，我们的景区除了自身的旅游特色外，还要结合现代游客的消费特点，组织开展好适合本地区、本景区的主题活动，通过民俗好戏、沉浸式演艺等活动，用全新的视觉、听觉、味觉盛宴来吸引各地游客，实现新发展。另一方面，我们要进一步加强文旅产品供给，持续加大景区、旅游休闲街区、夜间文化旅游消费集聚区以及相关基础设施建设提升改造力度，增加高品质旅游产品供给。

延展“新链条”，推动乡村振兴

全域旅游是以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源的全方位优化提升，促进区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，从而带动地方经济社会协调发展的全新理念和模式。

“五一”期间，乡村旅游热度持续攀升。太原市石楼山桃花节、孔雀小镇白日焰火活动开启乡村旅游新玩法；娄烦县举办第五届乡村文化旅游节，采用“主会场+分会场”视频连线互动的形式传承娄烦文化底蕴。我市各县(市、区)积极发展全域旅游，更多的游客

领略了太原深厚地域文化底蕴，域内群众也实现了增收。

发展全域旅游大有前景。我们各地要依托当地知名景点，与周边村镇相融合，不断延展“新链条”，通过举办乡村文化旅游节、户外野营、篝火晚会、乡村采摘游、非遗民俗文化节等活动，发展全域旅游，进而推动乡村振兴。

创优“新环境”，打造游客向往的旅游胜地

文旅消费，既要优惠实惠，更要安全放心、便捷舒心。今年“五一”期间，我市出台了大宗旅游奖励办法，对旅行社引客入并旅游给予每人每天30元至100元不等的包机奖、专列奖和大型团队奖；2023年6月底前，在景区线上平台预售2023年全年首道门票实行半价等优惠。上述优惠奖励政策的实施，吸引大批省内外游客前来太原，有效激发了市场活力。同时，全市文旅系统扎实开展好文旅市场运行秩序、安全生产、市场监管、服务保障等工作，重点加强对旅行社及在线旅游经营企业的执法检查力度，依法查处未经许可经营旅行社业务、不合理低价游、擅自变更行程等违法违规经营活动，规范从业人员和市场运行秩序，确保各项措施落地见效。

我们要进一步创优“新环境”，对标先进，积极构建具有核心竞争力的现代旅游产业体系，以高质量文旅供给满足不断升级的文旅消费需求；要强化文旅市场质量和安全监管，推行柔性精准执法，切实营造良好的消费环境，绘就诗和远方新画卷，真正让并州大地成为八方来客“常来常往、常来常想、常来常新”的旅游胜地。

文旅市场强劲复苏，太原成绩可喜。要总结经验，抓住机遇，再接再厉，多措并举齐发力，让文旅市场延续强劲复苏势头，绘就诗与远方新画卷，推动太原文旅产业高质量发展。

(作者单位：山西财经大学)

来论

营商环境是一个集合名词，包括了市场环境、政务环境、信用环境和法治环境，营商环境如何，决定了投资者的信心。投资重头戏，上马大项目，城市之间展开了激烈竞争，哪里的营商环境更好，哪里就会受到资金和人才的青睐。

企业投资之前，需要考察一个地方的交通区位、资源禀赋和招商政策，深入了解当地营商环境，哪里市场主体质量齐升，哪里营商环境就具备优势。数据显示，2022年，太原市新登记市场主体16.9万户，同比增长38.49%，涉税主体数量稳居全省首位。营商环境改善，可见一斑。

在此过程中，“领头羊”的作用不可小视。一方面，“领头羊”往往是知名领军企业，能够引来这样的企业，本身就是对营商环境的最好背书，具有极大的广告效应；另一方面，“领头羊”也好，“独角兽”也罢，背后往往有数条产业链做支撑，随着这些龙头企业的落地，必然会打造出一批纵向关联、横向耦合、综合竞争力强的优势产业链。在风险面前，上下游企业不断取长补短，提升核心竞争力；遇到挑战时，不同链条之间又可以相互支撑，创造新动能，守住基本盘。可见，充分发挥“领头羊”效应，能够起到“以一当十”的效果，当钱来了、项目来了，机会和人才也会接踵而至，更能吸引各生产要素涌来，让优质资源产生集聚效应。

与此同时，“头羊效应”的不断显现，优化了营商环境。营商环境没有最好，只有更好。现实层面，产业不同，诉求不同，有的是在生产要素上要求高，有的则是在服务细节上更敏感，能够“想企业之所想”，实现贴身式、保姆式的服务并非易事。“头羊效应”不断显现，将有助于更好解决企业的共性诉求，进而为营商环境的优化提速。譬如，通过一站式办理工商登记、税务注册、社保手续，随时提供税务、金融和法律咨询服务等措施，阿里云创新中心已引进2500余家优质资源企业入驻，纳税达2亿余元。

紧盯头部企业精准招商，通过“头羊”引来“群羊”，已经在多地得到成功实践。最知名的，当属京东落户合肥，经过十几年的发展，如今合肥已成为国内技术水平领先、上下游产业链最完整新型显示产业集聚区之一，产值超过千亿元。可见“链主”至关重要，抓住了“链主”企业，就抓住了产业链、供应链的“牛鼻子”，进而使营商环境对同类企业更加友好。

省委常委、市委书记韦韬强调，必须持续优化制度供给和服务模式，擦亮太原营商环境招牌，吸引更多市场主体集聚太原，以营商环境之“优”促经济之“稳”、发展之“进”。因此，必须坚持以市场为导向，在充分发挥“头羊效应”的基础上不断锻长板、补短板、树样板，并通过“以商招商，以企引企”的模式，争取行业上下游产业链企业不断到来，为高质量发展积蓄澎湃动能。

让市场主体倍增跑出“加速度”

王桂娟

2022年，太原市新登记市场主体同比增长38.49%。涉税主体数量稳居全省首位。截至目前，我市市场主体已达到75万户。(《太原日报》5月10日)

水重深而鱼悦，林修茂而鸟喜。经济发展的根基在于市场主体，而营商环境是市场主体生存发展的土壤。市场经济是候鸟经济，哪里环境更适宜，各类市场主体就会飞去哪里，各类要素资源就会流到哪里。衡量营商环境好坏的标准有很多条，市场主体和人民群众满意不满意是衡量营商环境的根本标准。

近年来，太原市委、市政府高度重视营商环境建设，把优化营商环境作为经济社会发展的重要抓手，持续深化“放管服”改革，在优化营商环境方面进行了一系列卓有成效的改革：全域实现“一枚印章管审批”，全面实施流程再造，深化“一件事一次办”集成改革，实行建设项目评估评审“多评合一”，推行“联合验收”，大幅压缩企业和群众的经济成本等。我市营商环境持续改善，今年一季度，新登记市场主体4.56万户，增长65.3%。市场主体总量持续稳步增长，印证了太原致力于优化营商环境付出的努力。

实现太原经济高质量发展，依靠一个个市场主体。去年出台的《太原市创新提升营商环境加快推进市场主体倍增工程行动方案》明确提出：到2025年，全市市场主体数量将达到110万户以上，年均增长16%。为了吸引更多市场主体集聚太原，投资兴业，确保如期实现市场主体倍增目标，我们必须进一步开阔思路、创新举措，持续打造更优营商环境。

首先，要千方百计为市场主体纾困解难。市场主体的痛点难点，就是优化营商环境的发力点。我们要以“店小二”的姿态，真正把服务企业的工作做在企业最关键时刻、最急迫、最要紧的地方和时候，切实解决市场主体急难愁盼的问题。其次，要加快建设服务型政府，积极上门为企业当好“服务员”，变被动管理为主动服务，为企业高质量发展创造条件、给予支持、提供保障。最后，要对标对表，把上海、深圳、杭州等城市作为镜子，学习其先进工作理念和做法，加强复制推广借鉴。

栽下梧桐树，引来金凤凰。只有倾力打造“三无三可”营商环境，将“梧桐树”培植得根深叶茂，才能吸引更多市场主体来到太原、扎根太原，不断增强企业来并投资兴业的获得感、幸福感、安全感，让市场主体倍增跑出“加速度”，尽快实现市场主体倍增目标，为太原高质量发展赋能增效。

并州论坛