

晋阳风华录

晋祠国风文化节暨相约并州博物馆活动来了 亮出锦绣太原城文化底色

文化遗产的背后，承载着历史发展脉络，彰显文明的无限魅力，既要薪火相传、代代守护，也要与时俱进、勇于创新。

博物馆承担着让文化遗产“活”起来的重要使命。为深入挖掘历史文化资源优势，提升社会传统文化品位、传承优秀传统文化精神，太原市文博系统将在“5·18国际博物馆日”推出“国风当燃”——第四届晋祠国风文化节暨相约并州博物馆活动，主会场与分会场联动，尽显太原锦绣。

活动主会场在晋祠博物馆，5月18日开幕。开幕式上将表演舞剧《晋祠十二时辰》、话剧《剪桐封弟》、歌曲《难老泉》、朗诵情景剧《晋遇》和汉服走秀《晋礼秀》。“礼仪千秋”文化表演，在圣母殿、鱼沼飞梁、献殿、对越坊进行，50位国风青年展示晋祠礼仪文化，突出晋祠作为中国现存唯一皇家祭祀园林的地位。《晋韵千秋》文化节目，在水镜台上演，内容由晋祠博物馆讲解员创作，表现晋祠的厚重历史文化。原创话剧《唐风晋韵晋晋》在主舞台演出，该剧由晋祠博物馆与太原市话剧团联手，以晋祠历史与传说故事为背景打造，分为5幕《三家分晋》《豫让刺赵》《晋祠之铭并序》《水母娘娘》《铁人传奇》。

“当然要游园”主题国风游园、国风文化课堂、国风游艺、“醉”美晋祠国风打卡等活动，5月18日至21日每日上演精彩。游客可以穿上美美汉服游园，打卡古建，留下美好，也可以听一堂宋朝历史文化讲解，还可以参加投壶、射箭、蹴鞠等游艺活动，切身感受中华优秀传统文化魅力。

“国风当燃”——第四届晋祠国风文化节暨相约并州博物馆活动分会场，设在太原博物馆、晋商博物院、山西国师范旧址革命活动纪念馆、大山博物馆、天龙山石窟博物馆、双塔博物馆、龙山石窟博物馆、崛囅山博物馆等。根据各个博物馆的文物文化特色，举办形式各异的精彩活动。“对望时空·探访古人”系列活动、“风起塞上·纵横天下”晋商历史特展、“育才摇篮·百年回响”古琴雅集、“文化太行·如来如愿”大山博物馆第三届摄影展、“大美天龙·盛世微笑”美在天龙系列直播、“宝翰墨苑·双塔凌霄”博物馆讲堂、“龙山问道·竹报平安”龙山论道、“从晋攀讲起，弘扬晋阳文化”《青花瓷与古建》舞蹈表演等，邀请大众走进博物馆，感受太原深厚的人文底蕴，感知锦绣太原城的文化魅力。

记者 陈幸华

太马推出赛事“百宝箱”

本报讯 5月16日，太马组委会推出“参赛小程序”。此微信“小程序”搭载了线路地图、医疗救助等丰富功能，助力跑友无忧参赛。

2023太原马拉松赛即将于5月21日揭幕，为方便跑友一键获取赛事重要信息，太马组委会特意设计并推出“参赛小程序”。

“参赛小程序”主要包括赛事介绍、线路地图、起终点、存包、医疗救助、交通信息、沿线美景和酒店等内容，只需轻轻点击，跑友即可获取从“天气预报”到“衣食住行”的各类相关信息。

此外，“参赛小程序”还设置了“马拉松训练配速”和“预测成绩”两项功能，通过对跑友近期训练比赛的距离、用时、心率等数据，分析计算出比赛配速，帮助跑友安全完成比赛。

值得一提的是，在“参赛小程序”上还特意设计了太马比赛专属朋友圈，参赛跑友可以通过其上传文字、图片、视频，既能尽情享受自己参与太马的喜悦，又不用在微信朋友圈刷屏。

5月21日，带上“参赛小程序”和良好的身体状态，太马赛场见！

(杨尔欣)



太钢实行清单管理 推动节能降本增效

本报讯 近日，太钢焦化厂制定发布了及时激励和项目清单化管理机制。对完成情况进行及时正负激励，对重点工作进行项目清单化管理，有效推动了节能降本增效。

该厂充分发挥激励导向的作用，对在推进生产、环保、设备、安全、质量、降本等各专业的重点工作中，勇于担当、积极作为，解决难点问题；在各项工作中作出突出贡献，为厂创造效益、降低成本、提高效率，有利于厂经营业绩指标完成等作为的，经申报评价给予正激励。对过程中推诿扯皮、慢作为、不作为，不能按要求完成厂级重点工作；在工作中不能主动降本增效、攻坚克难消除异常，造成浪费或长期异常现象存在等情况的，给予考核通报。

奖励分明的一系列措施极大地调动了职工的工作积极性。

(孙耀星)

新建路水西关街口 实施雨水连接工程

本报讯 为解决新建路及周边区域内涝问题，改善区域防洪能力，提升城市品质，按照市城乡管理局部署，从5月14日开始，市市政公共设施建设管理中心负责实施新建路水西关街口雨水连接工程。

我市地势东西高、中间低，一旦遭遇强降雨，处于全市最低洼处的新建路，因雨水大面积汇集而难以快速排退，容易形成路面积水。此次雨水连接工程，通过打通新建路雨水方涵和水西关街直径3.5米的雨水管，将部分新建路的雨水引入水西关街雨水泵站进行抽排。

该项工程预计10日内完工。完成后，将改善新建路水西关街至早西关街范围内汛期积水情况。

(任晓明)

三给家居圈：“一站式”的十足“底气”

——商圈经济观察之一

“从一个小小的毛坯房，一点点变成了自己喜欢的家的样子。”今年3月，市民邵婕拥有了自己人生第一套改善型住房，“最不喜欢东奔西跑逛家居建材市场，太费时间和精力。”“90后”的她果断选择在三给商圈“一站式”解决家装问题。

装修新房是个“大工程”，每个环节都“牵一发而动全身”。从一片瓷砖到全屋定制，从一个开关到全屋装饰……两个多月的时间里，邵婕在享受“一站式”装修采购带来便捷的同时，也为自己一步步打造出“理想生活空间”而感到欣慰。

今年以来，随着经济社会的快速复苏发展，特别是房地产市场的繁荣，让下游产业的家居建材市场也欣欣向荣。在太原，装房子买建材、搞装修少不了要去三给的家居建材商圈转一转。这里以三给街为轴线，道路两侧分布着锦绣国际装饰城、锦绣陶瓷城、黎氏阁家具装饰馆、黎氏阁家装建材馆、易创装饰整装体验馆等大大小小的家居建材综合体和单体店。领先的业态环境、便捷的交通环境、完善的服务功能，让三给家居建材商圈有了“底气”。如今，这里正逐渐成为太原北部新城一张越来越亮眼的“名片”。

家居建材新“IP”

伴随着房产交易市场持续升温，叠加被推迟的家装需求持续释放，入春以来的家居建材市场线下客流持续升温，尤其进入5月黄金档，商家陆续推出各种营销活动，更为家装消费再添“一把火”。

5月14日，艳阳高照，集里锦绣国际装饰城门前的停车场人来车往，商家门前的优惠宣传展板惹人注目。家居行业所涉及的整体链条复杂，以家装为例，硬装环节包括瓷砖、木质地板、装饰门、卫浴等，而软装环节则包含家具定制、家具装饰、厨卫家电等。记者看到，偌大的装饰城内，经营户多达上千家，建材、门窗、装饰材料、厨卫用品、照明灯饰、各式家具等一应俱全，涵盖了所有的家居装饰品类。

“三给家居建材商圈‘接地气’的一个表现，就是品类

齐全，品牌繁多，而且中高低档品牌应有尽有。以地板来说，有国际比较高端的大品牌，也有一些小厂家性价比非常不错，价格区间宽广，能满足顾客不同层次的需求。”从2017年装饰城开业，到如今业态成熟，来自广东的品牌地砖商史鹏见证了“三给”的成长。

“刚开始几年，太原百姓不熟悉，各家经营都困难重重，举步维艰，有些同行黯然离场。”关键时刻，史鹏选择了坚持。一方面，他不断地给自己打气；另一方面，他坚持推广、培育品牌，探索多赢模式……经过几年积累，三给商圈逐渐进入了成熟轨道。如今，三给家居建材商圈建材卖场聚集，这种行业同类商家“凑市”的效应也持续带动了更多家居建材品牌相继入驻。“对于消费者而言，房子装修所需要的一切都可以在这个商圈买齐。用专业术语来说，就是‘一站式’消费模式，这也许是三给商圈吸引顾客最主要的原因吧。”史鹏说。

“忙翻”装修季

五月太原，万物并秀，注定是一个忙碌的季节。对于装修的业主来说，奔走于各个家居建材卖场原本是家常便饭，可随着“80后”“90后”逐渐成为家装消费的主力军，他们已厌倦了这周末城东、下周周末西，到各处采购家装建材的繁琐模式，而是更热衷于“一站式”的“躺装”模式。

在商圈卖场的一家品牌全屋家居定制店，“90后”吕梁小伙刘恺正在和设计师沟通家居设计需求。他告诉记者，最近在太原买的新房刚交了钥匙，由于还没结婚，房子装修的事情只能由他一手操办。

“新房是精装修，但还要做些改造和装饰，全屋家具也需要配备。平时工作忙，抽出大把时间去跑各家门店、建材市场也不现实，所以想着到这里一次性搞定。”商圈品牌齐全，门店众多，方便比价。经过一下午的考察，刘恺对所需消费项目和品牌已是“知根知底”。“和设计师沟通好家居定制方案，其他屋内改造项目所需的材料和要买的家电直接订齐，后面的事情就不用操心了。只需要在商品进场、工程验收等关键环节过去看一下就行，省

事、省力，又省心。”

数年来，无数和刘恺一样的业主，实实在在地从三给商圈“一站式”买到了所需的建材家居。即便近些年来面对一些“高规格”家居卖场的竞争时，凭借多年的积累与“接地气”，凭借品牌多、可选择余地多，“三给”也毫不逊色。尤其进入装修季，伴随疫情时代的到来，人们对家装需求加速释放，商圈内各家家居建材品牌商家也在加快线上线下消费推广融合，这些都增加了消费者对商圈的认可度。

“圈出”影响力

坐落在太原城北的三给家居建材商圈地理位置优越，紧邻滨河西路，周围大大小小楼盘众多。伴随房地产市场的复苏，以家具建材为核心元素，加上建材家居品牌集群，以及日积月累的口碑，三给片区做大家居建材商圈“底气”十足。

“发展到今天，三给家居建材商圈不可谓不专业，家居品牌选择多元，现场及售后服务完善，推广力度不断提升，使得这个商圈的影响力不断升高。”黎氏阁家装建材馆负责人表示，家装、建材企业集中在一起布点，带来很好的集群效应，吸引更多消费者。“家装、建材行业是上下游关系。现在很多业主装修时都愿意‘一站式’采购，所以家装建材品牌聚集，会构筑出一个行业生态圈，给消费者带来全新体验。”

家居建材圈集聚效应形成，有利于品牌商家互相借势。在采访中，部分品牌经营商家表示，家居建材产业具有规模体量大、消费带动性强、产业覆盖广的特点。未来，提升商圈档次、提升消费体验，将成为发展方向。

眼下，政策推动、消费回归，加上“内外双循环驱动”的战略指引，对各个行业和企业都是利好的形势。具体到家居建材行业来说，这是人们生活必不可少消费领域，随着疫情转段、行业动荡期结束，破冰逢春已经来临。对商圈和企业来说，这也是一次巨大的机遇，家居消费作为刚性需求，可以延后，但不会消失，商圈和企业做足准备，才能更好地承接消费需求。

记者 梁丹

市委住建工委以理论学习促高质量发展

本报讯 在全面学习贯彻落实党的二十大精神主题实践活动中，市委住建工委坚持“深入基层一线宣讲、分类组织干部培训、抓实支部日常教育”，全方位、多渠道推进党的理论到基层、进班组、下工地，引导党员干部坚定政治信念、勇担职责使命，奋力推进全市住建事业高质量发展。

市委住建工委明确要求，领导干部年内每人至少完

成2次调研、2次授课，让大家听得懂、听得进、用得上。科学制定工委机关和基层党委年度培训计划，依托四川大学、浙江大学等知名高校和市委党校，分批次、多形式对党务干部、业务骨干实施培训。各基层支部将学习活动融入日常，抓在经常，做到集中时间学、全面系统学、结合工作学，全面增进干部群众对党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想的理解和把握。

(陈剑)



5月16日，太原博物馆、共青团万柏林区委等单位主办的“流动博物馆进社区”活动走进杜儿坪街道葡萄苑社区。活动通过文博课堂讲解、手工制作等形式，让居民体会厚重悠久历史。

张昊宇 摄

央视“非遗里的中国·山西篇”录制

太原三个国家级非遗项目亮相

本报讯 由文化和旅游部、中央广播电视总台联合摄制的大型文化季节目“非遗里的中国·山西篇”，于5月14日在王家大院完成全部录制。太原市3个国家级“非遗”项目老陈醋酿制技艺、古建筑模型制作技艺、风火流星，分别作为街区项目、主项目和开场项目参与拍摄。

老陈醋酿制技艺，第二批国家级非物质文化遗产保护项目，又名“美和居老陈醋（熏蒸法）酿制技艺”。该技艺始创于明代洪武元年（1368），有独特的工艺流程，在中国醋领域独树一帜，是我国老陈醋传统酿制技艺的典型代表。国家级代表性传承人郭俊陆，带领8人团队和30口历经几代人的酿醋大缸，在王家大院西街拍摄，详细展示了老陈醋酿制技艺的“蒸、酵、熏、淋、陈”五大工艺和不同年份陈醋及其衍生品。香醇的醋味儿回荡，是山西人吃了上千年依旧无法舍弃的乡愁，是真材实料、精益求精匠人精神的延伸。

古建筑模型制作技艺，第四批国家级非物质文化遗产保护项目，是建造庙宇、塔楼的第一道工序——扎小样。它全面传承了中国古建筑采用的多种复杂“榫卯

结构及“升起”“侧脚”等技艺，对还原、修复、建造我国传统建筑有重要意义。国家级代表性传承人祁伟成，带领17人团队，运送装有鹳雀楼、岳阳楼在内的五大古建筑模型及若干较小模型的7辆卡车，抵达王家大院文庙广场。拍摄现场，祁伟成详细讲解中国古建筑的构架，还带领嘉宾和主持人体验了一把木工活儿。

风火流星，第二批国家级非物质文化遗产保护项目，是融杂技、武术、锣鼓为一体的民间社火艺术，主要在太原晋源区一带流传。其表演一般在晚上进行，由单人或多人做“背花”“馒头花”等动作，表演套路有双龙开道、火龙缠身、悟空舞棍、火龙十八滚等样式，是古代三晋儿女尚武传统的一个缩影。该项目代表性传承人韩金牛，在王家大院门口照壁前多次彩排，以达到理想效果。

(陈幸华)



创优“三无三可”营商环境 促进市场主体量质齐升

推进非税收入收缴 电子化改革

本报讯 市财政局消息，今年5月，我市全面推进非税收入收缴电子化改革，积极构建全程无纸化、渠道多元化和入账电子化的非税收入管理新模式，进一步优化营商环境。

非税收入包括政府性基金、国有资源有偿使用收入、国有资本经营收益、罚没收入等多个种类。通过实施非税收入收缴电子化改革，建立“即时收缴、信息共享、公开透明”的非税收入收缴服务平台，我市非税收入收缴将实现“由内向外”“由单向多”“由散向聚”的转变。即从财政内网部署转变为互联网部署，从单一缴款渠道转变为支持现场扫码、微信支付等多渠道、多场景的缴费模式，从数据延迟分散转变为信息集中统一，从而更好地为企业和百姓提供全流程一体化在线服务。

(孙耀星)

人力资源服务产业园 新入10家企业

本报讯 5月16日，市人社局消息，经过严格评审，山西太原人力资源服务产业园又有10家企业成功入驻，至此，产业园入驻企业已达49家。

根据《山西太原人力资源服务产业园机构入驻指南》要求，第五批申请入驻园区的16家人力资源服务机构(企业)向产业园运营办公室递交了申请入驻材料及企业资质。近日，由山西省人力资源服务行业协会专家、园区运营负责人组成的评审委员会，从参评机构(企业)的专业资质、经营情况、服务能力、发展前景等方面对意向入驻机构进行了综合评定。

经过材料评审、PPT演示宣讲、现场答辩等环节的严格评审，从多角度进行专业评估和综合评定，最终确定智联招聘、自强科技、中测高科等10家机构(企业)入园。

(李晓井)



5月15日，晋源区王郭村技术人员在田间将肥料装进无人机。这是王郭村首次全面启用智能化农业技术和设备开展播种、施肥、喷药等作业，既提高了管护效率，又降低了生产成本，让智能科技为水稻丰收赋能。

侯慧琴 杨润德 崔莉霞 摄