



守得住初心

“来斤猪肉，喝瓶高粱白”。说起太原人最鲜活的记忆，那款透明玻璃瓶和红色商标的高粱白一定必不可少。这款太原产的“老酒”，也是岁月变迁和太原人故事的最好见证。

太原是山西酿酒的兴盛之地，是中国最古老的酒乡之一。1950年，太原酒厂选择在大东关地区建成投产，就是看准这里水质甘甜清冽，酿酒历史深厚。顶尖的人才、古老的技艺、中华老字号，成为太原酒厂丰厚的家底，他们将太原古法酿造工艺传承至今，并随着现代科技文明的发展不断创新，使清香工艺积淀千年而不断得到精进。

作为太原市唯一专业酿酒的“中华老字号”，太原酒厂至今已有73年的历史，是目前省内规模第二位的白酒企业。一直秉承山西酒的优良文化传统，造就了晋泉高粱白以“清”为特色，色、香、味“三绝”的独特品质。2017年12月，太原酒厂改制为国有独资的有限责任公司，如今是省城唯一的国有独资中华老字号白酒酿造企业。目前，“太酒”重点打造了晋泉、晋、晋祠、晋府、傅山等系列品牌，百余种产品满足不同层次消费者的需求。

原料、窖池和独特的工艺，是太原酒厂美酒香醇的三件宝。在酿造工艺上，秉承“地缸发酵、清蒸二次清、一清到底”的独特古法酿酒工艺，严格采用传统地缸、固态、分离发酵法，经过原料粉碎、堆积润糝、蒸料、凉茬加曲、地缸发酵、出缸蒸馏、久储陈酿和精心勾调等30多道关键工序。酿造出清香纯正、醇厚绵柔、甘润清冽、静爽悠长的高粱白酒。

创新是太原酒厂不断提高白酒品质的源头。2018年，太原酒厂整体搬迁到了杏花岭区杨家峪东山片区的中华老字号酿造特色小镇，新厂区占地150亩，原酒生产能力达1.5万吨，年产成品酒3万吨左右，并具备年生产能力5万吨规模。在继承传统酿酒技艺的基础上，太原酒厂不断创新，该厂与山西大学联合开发“多级雾化白酒陈酿技术”。将古法技艺与现代生态酿酒技术相融合，在继承传统的基础上，使酒体的品质和口感大幅度提升。

冽冽晋泉酒，浓浓民牌情。5月18日上午，由晋泉酒业冠名的“太原酒厂晋泉号”G695次高铁专列，从太原南站隆重首发。乘着初夏的暖风，载着热情的旅客，这趟洋溢着“晋泉醇香”的列车，向目的地广州疾驰而去。

行驶在高铁线上的“太原酒厂晋泉号”专列，搭载高铁速度，沿着两条线路到苏州、抵广深。一条北起太原，南至苏州，途经石家庄、济南、南京等核心城市，另一条从太原始发，过郑州、经武汉、越长沙，直达广州。这两条线路飞架南北，是“晋泉”老字号行走在大都市间的移动名片，进一步拓展晋泉酒业的影响范围和市场半径。

“经过大数据测算，太原酒厂晋泉高粱白等拳头产品，在南方市场越来越受欢迎，占到了线上销售的80%以上，所以让‘晋’酒乘着高铁南下会友，是大势所趋，众望所归。”太原酒厂有限责任公司董事长张跃军说。多元化媒体营销组合拳将品牌元素与高铁充分结合，太原酒厂通过高铁沿线的高频曝光，为“晋泉”品牌提供高密度的有效人群覆盖和强劲的规模化势能助力，进一步强化品牌形象，将“晋”酒文化辐射至沿海地区，为“晋”酒复兴再添助力。

经得起考验

作为太原本土唯一专业酿酒的“中华老字号”，太原酒厂承载了几代太原人难以割舍的记忆与情怀。

“晋”牌系列白酒是老百姓一口口喝出来的品牌，在太原百姓的心中深深扎下了根。

在当今品牌林立、名酒攻城掠地的酒业市场中，1950年建厂的太原酒厂论年龄已属“老迈”，然而记者日前在这个厂子看到的却是热火朝天的生产景象。

“我们赶上了一个伟大的时代，企业发展环境越来越好，改革创新融入到了企业的血液和骨髓里，如今我们已经完成了改制，太原酒厂有限责任公司要在打造产品力、品牌力、渠道力上走出一条振兴之路！”张跃军对企业的未来充满信心。

然而，在进入21世纪的最初10年里，太原酒厂由于固步自封、抱残守缺、产品单一，致使企业经营困难、人心涣散，一度濒临倒闭……这些人们心中金灿灿的中华老字号，面临着时代大潮的冲击考验。

怎样让一个几近破产的传统酒企实现扭亏为盈、重新焕发勃勃生机？太原酒厂人把“用心酿造、精准管理、确保质优、跃升品质”的发展理念摆在了企业发展的第一位，牢固树立“产品就是人品，质量就是生命”的质量观，开启了质量管理新时代。

5月17日早晨，红红的太阳刚一露头，太原酒厂厂区已是一派热火朝天的景象——前来装酒的车辆来往进出，指挥、调度、搬运，工人们忙得不可开交。

“正常上班时间是上午8时，不过许多职工7时就早早来了，怕赶不上装车，耽误了客户的时间。”太原酒厂有限责任公司副总经理贺宝明一边指着院子里停满的车辆一边感慨地说，“不仅是工人们，我们董事长更是如此，每天早上7时前到岗，晚上很晚才离开，节假日从不休息，在厂子里待的时间比在家还要长，我们大家伙儿现在是忙得充实、累得开心。”

正如贺宝明所说，张跃军从来太原酒厂第一天起每天都来得很早，他像一只上紧发条的钟表带领着全厂职工重整旗鼓、重拾信心，为企业的复兴、振兴进行了大刀阔斧的改革——压缩管理层级，由董事长直接对接管理销售人员，实行扁平化管理模式。



推进销售体制改革，从工厂保安人员到董事长人人都可参与销售，激发职工的责任感与积极性，实现多方利益一致化。

成立产品科研创新团队，逐项研究解决制约产品生产中的“瓶颈”问题，将发酵保温层用的麦秸全部替换为棉被，让困扰高粱白六十余年“有霉味儿”的问题首次得到解决。

不断完善质量管理体系，建立健全质量管理机构和质量档案，完善了生产质量管理体系，将质量管理纳入了制度化轨道，使生产过程中主要节点，都有专职检验人员和复核人员严格把关，实现了从原材料进厂到制曲、酿造、包装全链条的质量控制，杜绝了因细节疵漏而产生不合格产品的可能性。

改进关键装备，空瓶包装由原先的麻袋装改为塑封包装，同时引进上瓶机，机器装卸码垛，酒瓶的搬运损耗由起初的百分之三大幅下降到千分之一……

改革迎来重生。短短几年时间里，太原酒厂所欠金融机构债务全部还清、职工集资款全部归还、“五险一金”全部补齐，太原酒厂有限责任公司成功实现扭亏为盈。

近几年，太原酒厂进入快速跃进的好时期，年增长率保持在10%以上，一路从年产值2000多万元飙到过亿元。2022年，太原酒厂销售收入突破6亿元，预计今年将超过10亿元。“晋泉”系列，是酒厂的拳头产品，从高端酒到“口粮酒”，分布着“晋泉礼祐”“晋泉陈韵”“晋泉1号”“晋泉红高粱”“晋泉高粱白”多款产品，是享誉三晋的名牌产品，也是太原酒厂持续健康发展的根基。



闯得出新路

“晋泉高粱白从酿酒源头抓起，原辅材料采购全部全国一流。酿造过程更是精益求精，将古代酿酒精髓和现代生态酿酒技术相融合，采用传统‘地缸发酵、清蒸二次清、一清到底’和‘双重陈酿’独特工艺，经过原料粉碎、堆积润糝、蒸料等30余道关键工序。每一道工序都有严格的要求和标准，保证酒的产量和品质。”每天早晨6点到凌晨2点，太原酒厂4个抖音直播间滚动直播带货，从早到晚，直播间里人来人往，好评不断。“上线还不到半年，我们的抖音直播平台现在日销量可达30万至40万元。”负责太原酒厂线上运营的山西流霞电子商务有限公司总经理张玉宏介绍，2023年线上销售收入预计将占到酒厂全部收入的25%。

在国人的餐饮习惯中，酒水是不可或缺的搭配。对于太原酒厂这样的酿造企业来说，随着数智化浪潮的推动，白酒文化的传承和创新显得更为重要。

经过数智化改造，太原酒厂在销售端口控股成立自营电子商务公司，建起直播销售平台，打通交易中间瓶颈，面向消费者和最终经销商，让传统酿造企业完整进入了数字世界。张玉宏介绍说，“原来位于大东关街的厂址旧址正在抓紧改造建设，电商公司的直播工作室就建在那里，到今年年底将打造50余个风格各异的直播间，全平台推广我们的产品，省内其他白酒品牌也已经联系入驻了，最终要把它建设成省内最大的清香型白酒的直播带货基地。”

在生产端口，太原酒厂的数智改造更是风生水起。目前，已基本实现了酿酒资料数据化，产品周期管理和监测检测数字化，现场管理可视化，产品溯源透明化。

“搬迁到新厂区，我们收获了四大优势。”张跃军说，整个新厂区依山而建，处于山凹，有利于酿酒制曲菌群发酵；专门修建酿酒用深水井，保证了水质；洞藏酒库的建成投用，更利于老酒的老熟和醇化；此外，周边地区自然环境良好。“再加上全产业链的数字化、智能化升级改造，产能和储能都有较大提升的同时，生产效率更高、成本更低，数实融合为企业后续发展积蓄了力量。”

“从制曲、浸粮，到蒸馏、勾调，再到储存、罐装，现在一瓶酒从工厂到餐桌，可以说全流程实现了数字化。”太原酒厂总工程师彭全生说，新厂区通过对信息系统的数字化改造、运用智慧化软件工具，一方面提升了酒厂的经营效率和管理水平，另一方面有助于实现产品的可溯源，对消费者来说是更有力的保障。

“目前，我们采用的是激光二维码防伪溯源系统，可以追溯到生产一流通一消费环节，不久的将来，通过工业互联网更进一步拓展应用，酿酒用的高粱、大麦、豌豆产自哪里，用了多少，消费者都能够清晰看到。”彭全生说。

说到亮点，那就不能不说说酒液AI质检了。在全自动高速灌装线上，通过反复调试，检出率可达到99.5%，提升不良品鉴别准确率70%以上。太原酒厂的检测设备利用高清相机对酒瓶内的白酒全方位拍摄，AI通过对相机成像图分析，确定酒液是否存在异物，如有异物可在操作台界面形成异物成像图，合格的正常放行，存在异物的则剔除处理，剔除的酒瓶再进入人工复检。一旁的女工说：“我们之前都是靠肉眼和白灯来检测，一个班得6个人同时工作，现在有了机器，一个班只需1至2人。”

“创新是融入到太原酒厂人血液里，渗透到骨髓里的东西。在当前实体经济转型升级的关键时期，唯有创新能够引领企业不断发展。同时我们要积极响应‘中国智造’的号召，创新实体经济发展方式，大力优化资源配置，引导要素合理流动，夯实基业，谋划转型，让太原高粱白酒成为飘香世界的亮丽‘名片’。”正如张跃军所说，太原酒厂不仅有着绵长的历史，更是一位在坚守中创新、发展，历尽千帆归来的时代弄潮儿，它将继续引领纯粮酿造、健康饮酒的酒业新风尚，成为老百姓喝得上、喝得好的当家酒。



本版图文由太原酒厂提供