

# 中正天街：沉浸式消费锚定“年轻力”

## ——商圈经济观察之二

消费是经济发展的重要引擎，“三驾马车”之中，消费已是“头马”。商圈是集聚消费的重要载体，抓住商圈就抓住了消费。目前，太原常住人口突破543万，建成区面积超过400平方公里，随着城市框架的不断延伸，太原诞生了多个商圈，其中首家24小时开放式“互联网+”商业街区中正天街，锚定“年轻力”，以个性化、主题化、场景化和体验化的沉浸式消费，圈粉无数年轻人，表现格外亮眼。

### 锚定年轻派

5月16日晚7时，中正天街花舍餐厅，王耿和朋友坐在餐位上享受美食，头顶旋转的灯光不时照在两人脸上，光影交错，城市烟火与美食世界在他们面前自如切换，这是王耿最舒适的生活状态。从北京回到太原后，生活的磁场发生明显的变化，在努力工作的同时可以尽情地享受生活，再也不是之前的“陀螺”。在太原，有很多类似王耿的年轻人，闲暇时刻，从城市各个角落来到中正天街，感受惬意的私人生活。

6年前，太原首家24小时开放式“互联网+”商业街区——中正天街正式开业，项目总建筑面积54507平方米。不同于其他封闭式购物中心及步行街的商业街区，中正天街以全新的设计理念，集餐饮、娱乐、教育、健身、购物、演艺于一体，通过户外步行通道、连廊、直升电梯、坡道扶梯、踏步扶梯等平面和立体的融合共享形式，将5座商业楼有机地连为一体，打造出独特的一站式商业街区，建筑风格独特前卫，“窄街、短巷”，平面和立体的融合共享，吸引了以“Z世代”为代表的当下主流消费群体。

插画装置艺术展、风车花海音乐节，还有霓虹闪烁的星座环廊、硕大醒目的潮流文化标语使这里成为喜欢分享的年轻人的网红打卡地。作为城市未来的核心力量，年轻人的选择和喜好，决定着城市的气质。当中正天街拔地而起，并州北路，这条曾经“黄钟落故关”的街道就被赋予了新的使命。精致的都市风尚开始升腾，太原新商圈有了中正天街的身影。

### 太原“第一站”

咖啡店的经典手冲与芋泥波冰混合香味在天街的小道上擦肩而过，本素酸菜鱼的热气腾腾与纯氧健身的挥汗如雨遥相呼应，中正天街给予人们的不仅是无限的享受与想象，作为太原首家称作“天街”的商业综合体，茶百道、黑洪堂、都可奶茶、沪上阿姨、书亦烧仙草、瑞幸、胡桃里音乐餐吧、猫公主在等你音乐餐厅……被都市人爱上的“日茶夜酒”模式在这里风靡，可以嗦粉，可以唱歌，可以健身，可以料理，各式时尚、精致的元素被聚集到商圈，中正天街已成为片区的人气顶峰。

商圈的繁华程度，到访客流是最为直接的佐证。数据显示，中正天街日均客流3.5万人次，最高客流达5.6万人次。“几乎每个周末都会来，放松放松，为开启下周工作积蓄力量。”王耿是天街的常客，确实，一杯咖啡或者一杯招牌创意饮品之后，约上好友在天街找寻种草已久的必吃榜餐厅；或是听个相声，感受下传统文化，开心地大笑两个小时；或者去地下一层打一局3D游戏……

采访中，中正天街企划部负责人表示，年轻派消费者的核心诉求向精神主义、体验社交转变，因此，商业空间越趋个性化、主题化和体验化，就越吸引他们的关注。天街不少商户推出“商业+艺术”的模式，或者是“策展+艺术+商业”的模式，这些核心方向与年轻人的消费趋向丝滑链接。可以说，在某种程度上，这也是中正天街跳出传统模式的倚重所在。

事实证明，中正天街与城市发展一同脉动，在设计理念与格调、品牌布局与空间搭配等方面，契合城市发展的新兴市场需求。6年来，中正天街的品牌不断提升，被政府授予“诚信示范街”“山西省特色商业街”“省级示范步行街”(试点)“府城一日游”的站点……

### 天街“钞”能力

这样的商圈俨然是商户们的掘金之地。目前中正天街共有178家商户，业态品类齐全，品牌结构合理：餐饮美食、文化曲艺、休闲娱乐、百货零售、童趣玩乐、水吧烘焙、社区配套等涵盖了消费生活的方方面面，街区品牌包括国际品牌、老字号、国内一线品牌、本地独有品牌等。川菜经典俏江南、山西首店苏粤楼、锦上云日式料理、猫公主、网红熊窝餐厅、懒熊臻品火锅、本素酸菜鱼、本地代表老太原……丰富的菜系满足了人们的味蕾；影城、游乐场让人们在这里流连忘返，完善的品牌结构提升了中正天街的经营活力，优化了品牌布局，为消费者提供了更为多元的消费体验。

数字是最好的注脚。日均销售额达200万元至300万元，年销售额在4亿元到5亿元之间，辐射周边3到5公里人群……这些数据印证了中正天街的超高人气。“中正天街一直享有‘口碑美食地标’的美誉，餐饮品类丰富是中正天街的一大特色，经过近几年的品牌升级，积极引入中档知名餐饮品牌及本土自创优质品牌，进一步巩固了天街餐饮的核心优势。”中正天街负责人表示。

创意求新一直在路上。采访中，记者了解到，中正天街即将在天街3层开放的天台露营地，草坪、音乐、烧烤、啤酒、帐篷、手作……在中正天街负责人的露营梦想。同时，一座面积3000平方米的运动城也在紧锣密鼓的规划之中，品牌和业态的不断提档升级，将不断刷新消费者的新鲜体验。

商圈繁荣离不开良好的营商环境。采访中，中正天街的不少商户表示，无论是商圈内的运行，还是商圈外的管理，都在提振商户的信心，让商圈更有温度。只要向新开门店属地的行政审批部门出具“确认书”，不用现场勘验，食品企业就可以获得营业执照；搭建“政银保企”服务平台；组织就业援助月活动；大力实施各类减税降费措施；开展“一对一”辅导，指导企业申领奖补资金，让企业做到“应享尽享”……迎泽区推出的一系列、一揽子的政策措施让营商环境持续优化，商圈活力四射，商户干劲十足，商圈经济正在加速奔跑。

记者 贺娟芳

# 太原市首届文化馆服务宣传周启动

## 群众文艺作品巡演线上线下联动

本报讯 在毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表81周年之际，迎来全国文化馆服务宣传周。5月18日，太原市首届文化馆服务宣传周暨“大地情深”太原市优秀群众文艺作品巡演，在太原工人文化宫启动。现场通过直播的方式，让群众共享文化盛宴。

活动由太原市文化和旅游局主办，太原市文化馆承办，太原市十县(市、区)协办。“我眼中的文化馆”主题摄影图片展、非遗产品展示，吸引市民驻足观看。启动仪式后，市、县两级文化馆推荐的优秀节目，拉开“大地情深”太原市优秀群众文艺作品巡演的序幕，舞蹈《锦绣太原》，器乐表演《马头琴之歌》《我和我的祖国》，模特表演《山西姑娘》，鼓乐表演《战鼓》轮番登场，掀起一个又一个高潮。

作为活动重头戏，太原市文化馆新创小戏小品优秀作品展演在小剧场上演，《一壶老酒》《男人难》《人世间》《清洁工的故事》《大翻夜话》《谎言中国》等主题突出的优秀作品，或发人深省，或催人泪下，全面展示了近年来太原市文化馆小戏小品创作取得的优异成绩。

首届文化馆服务宣传周，是我市首次对文化馆开展的大型宣传推广，旨在广泛凝聚行业力量，着力塑造新时代文化馆开放、融合、创新的形象，提高公众知晓度、参与度和美誉度。5月23日至29日，系列活动将继续开展，包括“我和文化馆”主题征文、书画摄影展、“新时代文化馆开放·融合·创新”专题研讨会、“文化馆记忆”线上话题讨论、文化馆联盟成立仪式等，通过“线上+线下”相结合的方式，提升文化馆影响力。

太原市文化馆将进一步整合区域资源，丰富服务内容，携手十县(市、区)文化馆为广大人民群众提供更加优质的公共文化产品和服务，打造具有新时代特征的文化馆服务活动，让更多群众走进文化馆。(陈辛华)

### 市卫健委健康提示

## 外出仍要做好个人防护

本报讯 5月19日，市卫健委发布消息，我市新冠病毒感染监测数据显示，“五一”假期后，全市医疗机构每日报告的新增新冠病毒感染人数呈现上升趋势，新增病例中除首次感染者外，再次感染的比例逐步上升，目前约占22%。新增病例以门诊病例居多，我市医疗机构救治床位充足，医疗机构诊疗秩序正常。总体来看，我市新冠疫情仍处于较低流行水平，但随着时间推移，既往感染或者疫苗接种获得的抗体水平会逐渐衰减，保护力逐渐下降，人群二次感染风险加大，尤其感染XBB等免疫逃逸能力强的变异株风险将逐渐加大。为此，市卫健委发布健康提示，继续保持良好卫生习惯，外出活动时仍要做好个人防护，注意个人卫生。

进入医疗机构、养老机构、社会福利机构等场所，或出现疑似新冠病毒感染症状期间，要佩戴口罩。乘坐公共交通工具，进入超市、影剧院、客运站、景区接待处等环境密闭、人员密集场所时，老年人、慢性基础疾病患者、孕妇等前往室内公共场所，建议佩戴口罩。要保持室内环境通风，可有效降低病毒传播的风险。

做好个人防护自我健康监测，尤其外出归来后，如果出现发热、干咳、乏力、咽痛等症状，要佩戴口罩，尽量减少与他人的近距离接触，必要时及时就诊。(刘涛)

## 东方甄选“风”行太原

(上接第1版)

### 共同愿望，把山西美好传出去

东方甄选开启山西直播专场，让许多粉丝把这个周末的时间交付给太原古城。

为了不影响直播效果，设置在太原古城城墙和主街上的两处直播点都相对隔离，但这并不能阻挡粉丝们的巨大热情。拱极门的城墙入口处，等候一睹各位主播“真人”现场的粉丝，在手机屏幕上时刻关注着他们心仪主播的“动态”。

城墙上的风，吹乱了主播的头发。冯正在介绍山西：从这几天的文案和视频看，大家已经看到了一个别样风采的山西。如果没有亲身体验过，可能感受到的只有煤炭和陈醋，但实际上，这是一片神奇的土地……

“真是高能输出啊！”城墙下等候的人们像在听课一般。

游客张英说：“一定会支持我们山西的产品，希望能看到宇辉和其他主播，特别喜欢他们。”大四学生小王从去年9月开始关注东方甄选，她说，希望通过东方甄选的这次直播，将山西的文化和美食都传播出去，也欢迎全国各地的朋友都来山西看看，多了解山西的大美。另一位游客表示，之前看过东方甄选在其他省份的直播专场活动，一直期待山西也能有这么一天，把我们的特产和各种好物推广出去，让更多的人知道。

不仅市民游客来到太原古城，期望近距离接触东方甄选的主播们，很多网络主播也在太原古城现场，通过自己的直播间为太原“代言”。他们说，很愿意乘着这股“东风”，为扩大太原的影响尽自己的一份力。

零时已过，新的一天来临。太原古城的灯火下，东方甄选的直播还在继续。 记者 李晓井

## 县(市、区)、市直重点部门 领导大接待活动公告

为认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于加强与改进人民信访工作的重要思想，贯彻落实中央和省、市委关于信访工作的重大决策部署，及时就地化解矛盾纠纷，切实维护群众合法权益和正常信访秩序，现将各县(市、区)和市直重点部门主要领导大接待有关要求，开展好大接待工作。 特此公告

1. 接待时间：5月8日、5月15日、5月22日、5月29日。
2. 接待地点：各县(市、区)、各单位接待场所。
3. 有关要求：各县(市、区)、各单位要严格按照党政主要领导大接待有关要求，开展好大接待工作。

太原市信访局 2023年5月21日

## 山西老兵宣讲团 播撒红色火种

本报讯 5月20日消息，山西省“老兵永远跟党走——老兵宣讲”活动报告会在我市举行。活动以“老兵”身份、从“老兵”视角、用“老兵”语言，颂扬党的百年奋斗成就，宣讲党的二十大精神，讲述新时代退役军人奋斗故事，唱响爱党爱国爱军时代主旋律。

活动在《退役军人之歌》中拉开序幕，少先队员代表为7名宣讲人员献花并敬礼。全国敬老爱老老模范人物、全国红十字优秀志愿者、全国老兵宣讲团成员吴建成，讲述了推动组建山西首支退役军人志愿服务队，积极投身各类公益事业的点点滴滴。阳泉市模范退役军人、“最美退役军人”霍海生分享了其下岗起帆再创业、永葆本色回报社会的心路历程……

山西省“老兵永远跟党走——老兵宣讲”活动自去年9月启动，129位“老兵宣讲团”成员覆盖各级“优秀”“最美”退役军人、立功受奖退役军人、参战退役老兵等。截至目前，宣讲团进校园、进乡村、进企业、进社区，贴近群众宣传宣讲240余场次，社会影响力不断扩大，进一步厚植广大群众爱党爱国爱军情怀，受到各方高度赞誉。(郝晓炜)

## 三宗地块拍卖 成交价超五亿元

本报讯 5月19日从市自然资源储备交易事务中心获悉，碧桂园摘得我三宗地块，成交价超5亿元。

这3宗地块分别为，SWG-2310，位于尖草坪区三给片区，北至规划路，东至太原旭凤鹏泰房地产开发有限公司，西至、南至芮城社区，面积45592.64平方米，用途为住宅兼容商业，成交价为2.836亿元。其他的两个地块均在小店区。其中，HGZ-2301地块位于太原铁路用地以东、狄村社区以南、太原三监以北、狄村社区以西，面积为26610.35平方米，用途为住宅兼容商业，成交价为1.576亿元。HGZ-2302地块位于狄村社区以北、以西、以东，狄村东街以南，面积为13819.6平方米，用途为住宅兼容商业，成交价为9830万元。(司勇)

## 抽检生鲜乳产品 确保奶业安全发展

本报讯 市农业农村局5月18日消息，为加强生鲜乳质量安全监督管理，保障生鲜乳产品质量安全，助力太原市奶业安全发展，由农业农村局农产品及加工产品质量检验检测中心(北京)、山西省畜牧兽医局、太原市畜牧发展中心及县区畜牧发展中心组成的联合抽检组，对我市生鲜乳进行了抽样检测。

此次抽样严格按照《农业农村部生鲜乳质量安全监测工作规范》执行，采样手续清楚，管理规范。本次采样共计29批次，其中部级生鲜乳质量安全例行检测样品18批次，省级生鲜乳质量安全专项监测17批次，抽样范围覆盖辖区内所有生鲜乳收购站及运输车。监测项目不仅包括生鲜乳收购许可证、生鲜乳准运证等资格审查，还包括三聚氰胺、碱类物质、黄曲霉毒素M1、β-内酰胺酶、铅、铬、砷等指标检测。市畜牧发展中心相关负责人表示，开展生鲜乳质量安全监测，有助于我市生鲜乳收购站建立健全严格的生鲜乳质量管控机制，对全市奶牛养殖业高质量发展将起到积极推动作用。(周皓)



## 我市六条重点产业链征集重大技术需求

本报讯 5月18日，记者从市科技局获悉，我市将聚焦6条重点产业链征集重大技术需求。对于征集到的技术需求，会组织开展与国内知名高校、科研院所对接活动，并采取“揭榜挂帅”等方式给予支持。

这6条重点产业链就是重点征集范围，包括特种金属材料、新一代电子信息制造、新型化工材料、高端装备制造、新能源、生物基新材料以及能源革命和能源产业“五个一体化”、“两个转型”、数字经济、服务业提质增效、重点产业链和专业镇等方面，今后我市都将采取常态化方式征集企业重大技术需求。

重点征集对象为太原市区域内成立、具有独立法人资格且有技术难题或重大技术需求的科技领军培育企业、产业链链主和链核企业；具有保障项目实施的资金投入和科研人员、平台、设备等配套条件；具备良好的科研诚信和社会信用，无在处罚期内的失信行为记录，3年内未发生重大安全、重大质量事故或严重环境违法行为。

对于所征集的技术需求方面的要求，我市明确规定：应聚焦本行业、本企业发展的“卡脖子”等前沿技术、核心技术、关键零部件、关键工艺和方法等，通过项目实施，能够显著提升本行业的核心竞争力，带动相关产业整体水平能力的提升。同时，应有明确的指标参数、时限要求、资金投入及其他对揭榜方的条件要求等，相关技术内容及指标应清晰、可量化、可考核。解决技术需求所需的资金以企业自筹和吸引社会资本投入为主；项目需已列入企业本年度重点攻关计划，明确牵头的技术负责人和项目团队，实施周期原则上不超过3年。(郝蓉)



5月19日，太原城市职业技术学院开展“职业教育活动周主题校园开放日”活动。通过共上一堂课的方式来展现职业教育的创新方式和实际效果。 王韵菲 摄

## 古交发放马铃薯良种助农耕种生产

本报讯 目前，正值古交市种植马铃薯的大好时节。5月19日，一辆辆满载“希望”的马铃薯种薯运输车，缓缓驶入古交市河口镇，将一袋袋增收致富的“金蛋蛋”送入农户的“心窝”。

“大家不要急，一户一户有序来领，大家把种子拿回去以后，要好好种，不要浪费这么好的种子。”看着一袋袋个头饱满且“金灿灿”的马铃薯种子，农户们积极性高涨，扛的扛、抱的抱，一起动手从车上卸下种子；搬运、称重、领取，发放现场热火朝天。

眼下，河口镇抓住气温回暖、普降春雨的有利时机，开展马铃薯种薯发放工作，保障村民种植，促进农业增效、农民增收。近年来，该镇积极对接古交市相关部门，通过农业技术专家引进品质优良、抗病能力强的脱毒马铃薯，同时邀请农业技术人员进行技术指导，马铃薯种植从原来的“无人喜种”变成了现在的“人人抢种”。

与此同时，港立村村委会，在西曲街道的组织领导下，从古交市粮种厂调运优质马铃薯种子，发放给村民，提高播种面积，增加村民收益。

“今年村委会计划春播粮食面积260亩，通过发放优质种子，助力村民耕种。”在港立村种子发放现场，村民们个个热情高涨，干部、志愿者们将一袋袋优质的马铃薯种

子发放给村民并鼓励他们辛勤耕作，争取今年有个好收成，前来领取种子的村民脸上洋溢着开心的笑容。

“村委会发的种子特别好，马铃薯是咱古交的特产，家家户户都种，不仅满足了自家食用，还可以通过销售增加一份收入，一举两得，真是太感谢村委会了！”来领马铃薯种子的港立村村民闫先生脸上绽开了花。

按照每亩50公斤种子的标准，河口镇免费投放马铃薯良种2.5万余公斤；向港立自然村、崖崆上自然村、南坪上自然村种粮户发放马铃薯良种3000余公斤……通过发放良种，极大激发当地农户种植积极性。

“下一步，我们将通过组织农业技术人员深入田间地头进行技术跟踪指导，面对面地帮助农户解决农业生产中的实际困难和问题，带动农业产业发展，提振发展信心，拓宽增收渠道，让大山深处的一个个‘小土豆’变成农民增收致富增收的‘金蛋蛋’，助力乡村振兴产业发展。”在发放现场，河口镇相关负责人如是说。(刘志刚)

## 乡村振兴看太原