

政务之要

↓

全省耕地保护整治提升行动
动员部署电视电话会议召开

本报讯 5月21日下午,全省耕地保护整治提升行动动员部署电视电话会议召开,通报全省2022年耕地保护督察、土地卫片执法有关情况,安排部署全省耕地保护整治提升工作。我市在太原分会场组织收听收看,副市长卢俊峰参加。

会议指出,耕地保护事关国家粮食安全、生态安全和社会稳定,是关系国计民生的头等大事。我省将开展耕地保护整治提升行动,用最坚决的态度和最有力的措施,对全省各类违法违规占用耕地问题进行大整治,实现耕地保护水平有效提升,各相关单位要强化衔接,履职尽责,形成合力,齐抓共管。会议强调,要提高政治站位,强化责任落实,推动有效落地,坚决动真碰硬,狠抓工作落实。

全省电视电话会后,我市立即召开会议进行安排部署。卢俊峰强调,要高度重视,增强推进耕地保护工作的责任感和紧迫感,要以最敬畏的态度、最严厉的手段、最有效的落实,坚决守牢耕地保护红线,扎实推进耕地保护工作。(李 静)

全市耕地保护
整治提升行动展开

本报讯 从5月21日下午召开的全市耕地保护整治提升行动动员部署会议获悉,即日起至10月底,我市开展耕地保护整治提升行动,重点整治6大类问题。

根据国家自然资源督察反馈和卫片执法工作情况,我市将在全市范围开展耕地保护整治提升行动,整治重点为6大类问题,具体是,2018年以来国家、省级督察发现指出的各类违法违规占用耕地问题;2018年以来卫片执法发现的各类违法违规占用耕地问题;2020年7月3日以来违法违规乱占耕地建房问题;2020年9月30日以来违法违规占用耕地“挖湖造景”、绿化造林等违反中央“非农化”“非粮化”有关要求的问题;“零容忍”查处违法违规占用耕地“挖湖造景”“大棚房”“高尔夫”“违建别墅”问题;各类违法违规占用耕地背后的责任、作风、腐败问题等。

为推进耕地保护提升行动,我市抽调10多个部门强力推进,建立工作专班,全面部署启动。市政府要求各相关单位自查自纠,全面清查,建立问题台账和查处整改清单。要坚持“当下改”和“长久立”相结合,定期调度、督导、通报,对排查不细致、不到位、不彻底,在整治中弄虚作假、整治不达标的,造成恶劣影响的,坚决追责问责,形成全链条、全要素、全环节的有效机制。(李 静)

太原特优农产品
走进粤港澳

本报讯 市农业农村局5月18日消息,以“晋善晋美 粤来粤好”为主题的晋粤农业合作交流暨“有机旱作·晋品”走进粤港澳宣传推介活动在广州市举行,我市组织了东湖老陈醋(山西)有限公司、山西水塔醋业股份有限公司、太原市宁化府益源庆醋业有限公司及山西天滋实业有限公司、太原市鸿新农产品有限公司等9家有机旱作·晋品及相关以“有机旱作·晋品”为主的特优农产品精深加工企业、采购商,与广东省优质农产品生产企业、粤港澳大湾区采购商面对面开展产品展示、品牌宣传、合作洽谈、贸易签约。

活动组织了山西100家“有机旱作·晋品”企业和50家广东优质农产品企业现场进行展示、品鉴,并组织了40家山西采购商和60家广东采购商开展交流洽谈和贸易签约。

活动期间,我市的老陈醋、丰滋枣等品鉴产品得到广东采购商的一致好评和认可,并签订了300万元的采购协议;鸿新农产品有限公司与广东省江门市达成了100万元凉瓜采购协议。市农业农村局相关负责人表示,本次活动进一步推动了我市特优企业、产品、项目“走出去”和“引进来”,对于提升我市特优农产品在粤港澳大湾区的品牌知名度、市场占有率将起到较大的促进作用。(周 皓)

从『油菜花开』到『遍地开花』
清徐县乡村文化旅游节
提档升级

乡村振兴看太原

本报讯 5月20日上午9时,在震天的锣鼓声中,清徐县乡村文化旅游节在西怀远村开幕。与往年“油菜花节”不同,这次活动全方位提档升级,主办单位升格为太原市农业农村局,主题也从“花开”变为“情绽”,多种活动接续穿插,呈现出一派别开生面的乡村振兴风貌。

清徐县乡村文化旅游节的开幕式现场,歌声飞扬,人潮涌动,锣鼓、背铁棍、太极拳等节目精彩纷呈,油菜花田打卡的游人络绎不绝,熙熙攘攘、欢声笑语,让西怀远这个小村庄充满生机与活力。依托西怀远村的旅游资源和千亩高效设施农业产业园,村内划分“村北活动区”“村中艺术一条街”“村南活动区”三个活动区域,分别设有油菜花海、传统文艺表演、古风汉服摄影、美食嘉年华、清徐县集市、花梓亲子游嘉年华、彩绘网红墙、“非物质文化遗产”展馆、风光摄影展馆以及蔬果采摘、草坪露营、机车、音乐节、马戏嘉年华等项目。徐沟镇党委书记介绍,此次活动将延续到6月5日,以观赏油菜花为主,但升档为集旅游、摄影、品美食、观演出、赏工艺于一体的综合性乡村文化旅游节。

当天下午,在《敦煌鼓舞》等表演举行的同时,油菜花田里还举办了“面朝花海 心动520”单身青年联谊活动。随后几天,鼓舞、民歌、杂技、二人转等节目还将陆续上演,当然也少不了人们喜闻乐见的晋剧、电影等。同时,为了方便市民观赏游玩,清徐县在乡村文化旅游节期间,还临时增开两条公交运营专线,以该县公交总站与西怀远及毗邻的清德铺为起止点,随时接送游人。(鹏 程)

万达广场富力广场商圈:焕新的力量
——商圈经济观察之三

平时的闲暇时分,家住北城的居民张晓,经常陪着老人与孩子走进家门口的商场,逛街、吃饭、看书、看电影、游乐、超市购物等,环境舒心,便捷美好,大家笑着说:“真方便,就如咱们家的‘后花园’。”近年来,如张晓一样,这已成了众多北城市民的生活习惯。

城市商圈是城市商业的重要载体、促进消费升级的重要平台,也是提升城市经济活力的重要引擎。城因市而兴,作为与城市共生的关键部分,商业的作用日益增长。《太原市“十四五”服务业高质量发展规划》谋划了八大商圈,其中,位于北城的万达广场—富力广场商圈,近年来快速发展,磅礴而起,使北城这个传统城区焕发出勃勃生机与活力,提升居民生活幸福感,赋能城市生长。

“城中城”的美好

周末里,市民王丽来到家门口的太原龙湖万达广场,将孩子送至娱乐区体验极速摩托车、丛林探险、卡丁车等项目的欢乐,自己到2层西西弗书店,坐在椅子上安静地看几本心仪的书籍。最后和孩子品尝喜欢的自助餐,看场电影。她笑着说:“生活里的所有在这儿‘一站式’搞定,环境优美,离家步行不到10分钟,方便极了。”

流光溢彩的购物大厅、错落有致的楼层电梯、洒满阳光的透明穹顶、琳琅满目的各式商品……走进万达广场,目之所及一片绚烂。凭借“一站式”的便捷服务和多元化消费体验,城市综合体是一座魔幻之城,给人以城中城别样的惬意体验。2015年9月30日开业以来,太原龙湖万达广场填补了我市北城缺乏大型一站式商业中心的空白,成为北城区域的地标性建筑,为老城区注入了新的活力。每到周末和节假日,来这里的人们络绎不绝,全年总客流量近2000万人次。

时隔一年多,2016年12月21日,同样位于北城的富力广场开业,集购物、餐饮、娱乐、配套等功能为一体,定位于家庭型消费为主体的新型购物中心,为该区域增添了新的城市地标,让周边居民在家门口享受到美好与便捷。



5月20日,太原华冶设备研究所(有限公司)工人在加工作业。据了解,该公司专业从事设计开发和制造螺旋焊管、平头倒棱机等设备,产品出口俄罗斯、巴西、南非等国家。邓寅明 摄

太重“智”造亮相世界智能大会

本报讯 5月20日,第七届世界智能大会闭幕。太重集团凭借智慧挖掘机、智能起重机以及“一键炼焦”技术三项最新智能化创新成果亮相本届展览会,与全球智能化顶尖企业一同共赴这场国际智能盛宴,向世界展现了“数智太重”新形象。太重“智”造受到各界人士的广泛关注,合作订单纷至沓来。

第七届世界智能大会以“智行天下 能动未来”为主题,共有492家来自世界500强、国内智能科技领军企业及高等学府参展,涵盖科研与应用、智慧城市和交通、国际与区域协作、智能制造等多个领域,是打造创新资源聚集、产业发展引领、智能体验更优的行业顶级盛会。太重展台前参观人员络绎不绝,“有人值守、无人操作”

产教融合“双元制”培养“太钢工匠”

本报讯 近日,太钢举办校企产教融合“双元制”培养合作协议签约暨“不锈钢工匠”开班仪式。签约仪式上,太钢人力资源部负责人分别与山西工程职业学院代表、山西职业技术学院代表进行签约。

“双元制”是源于德国的一种职业培训模式,所谓双元,是指职业培训要求参加培训的人员必须经过两个场所的培训。一元是指职业学校,其主要职能是传授与职业有关的专业知识;另一元是企业或公共事业单位等校外实训场所,其主要职能是让学生在企业里接受职业技能方面的专业培训。这种模式在德国企业中应用很广,近几年也被我国的一些企业借鉴。

依照校企产教融合“双元制”培养合作协议,本届“不锈钢工匠”将开设四个班级,分别满足太钢炼铁、炼钢、热轧、冷硅相关单位的用工需求。分两个阶段培

多年来,北城基本为适合生活、富有太原近现代文化气息的“古都”形象,缺少繁华风尚的味道。相继成立的这两座综合体,均包含超市、零售、餐饮、影院等,几乎囊括了消费者“吃喝玩乐购”的所有消费需求,在北城迅速崛起。这座聚合繁华与精彩的“城中城”,承载着现代城市生活的全部功能,给老城区带来了生机与活力,为广大市民带来美好、便利与惬意。

“凝聚力”的吸引

对于商业购物中心,品牌是其与消费者最直接有效的链接载体。如果一站式的便利与美好是万达广场、富力广场扎根本地、颇受青睐的基础,那么品牌协同则是他们稳健增长的支撑力量。

周末的早晨,家住在富安南路的王丽,走路健身后来到附近的家家利超市,挑选了满意的生活用品。周边很多居民如她一般,是这里的常客,虽是周末,但熙熙攘攘,好生热闹。这家超市位于富力广场负一层和负二层,是富力广场的首批入驻品牌,也是该店进入太原市场的首店。

指导促销、适度补贴……自入驻起,富力广场就持续给予诸多帮助与扶持,促进企业茁壮成长。据了解,该超市入驻当年即实现盈利,并且营业额每年递增,从平稳过渡期迈入快速增长长期,经常出现排队现象。“每周三是便民日,米面油等优惠大,人特别多,有时得排两三个小时了。”一些居民表示。同时,位于富力广场4层与5层的UME影院也是进入太原市场的首店,发展迅速,2017年至2019年春节期间票房收入连续位列该影院全市前三。

同样,万达广场的情况更甚。去年后半半年,“花荣里”法式花园餐厅太原首店,落户万达广场,月均营业额屡创新高,加速了品牌发展。广场在全年各种节庆日,因地制宜帮助入驻企业推出各种活动,为众多合作品牌带来了数倍的营业额增长,给予他们强大的发展信心。因此,众多品牌成为“铁粉”般的存在,始终与万达一起落地生根、向上生长。

初步统计,富力广场开业一年时,招商率即达到

100%,之后因疫情等情况,也一直保持约95%。万达入晋近8年,累计合作品牌数递增20倍,目前与山西万达保持紧密合作的品牌数量已达2000多个。

“驱动力”的赋能

“山西挺美啊!看起来真不错,以后咱们多去转转。”日前,几位外地朋友观看了“晋美之行”小视频纪录片后,无比感叹。

太原龙湖万达广场总经理侯俊介绍,“晋美之行”由太原龙湖万达广场投资制作,是为了诠释山西商业、城市文化、人文风光、旅游景点等推出的小视频纪录片,前年以来在腾讯、抖音、微信公众号等多个平台上广泛传播,播放量达到几百万次。多年来,万达广场设立了消费维权服务,消费者购买商品24小时内,如果想退换或相关要求,可找任何一位工作人员,快速高效处理。

践行着“繁华每一城”的发展理念,太原龙湖万达广场一直高歌猛进。《2022山西企业100强太原服务业排行榜》显示,万达商业位列第二,同时,2022山西企业入围中国服务业企业500强中,万达商业同样居第二。

“您需要什么,我们就做什么。”作为太原富力广场区域副总经理,杨云凌每天都在思考,如何更好服务周边市民以及深耕本地发展。今年年初,在广州召开的富力商管集团年会上,他再次受到表彰。富力广场入驻太原后,这已成为常态,连续多年位列全国系统第三,成为太原富力广场的高光时刻。

该商圈所在的杏花岭区,去年服务业的增加值占比近80%,已成支柱产业。在今年的工作报告中,杏花岭区提出了“做优三产底盘、加快提质增效、建设特色鲜明的现代服务业集聚区”的发展思路,实施重点商圈周边环境改善和配套功能优化提升工程。

“将求新求变、向更高更好发展。新,指品牌新、形象新、思路新、点子新;变,指品牌结构、体验多元化。”侯俊介绍。杨云凌表示,持续调整优化,不断完善,与城市共发展、共繁荣。

记者 李 静

高校毕业生专场招聘
多所院校“组团”参加

本报讯 5月20日,职引未来——2023年大中城市联合招聘高校毕业生春季招聘会在山西太原人力资源服务产业园举办,多所院校组织学生参加招聘会。

招聘会由市人社局主办,太原市公共就业服务中心、山西太原人力资源服务产业园、山西省人力资源服务行业协会承办,山西中医药大学协办,旨在搭建好高校毕业生与用人单位“面对面”洽谈的桥梁及平台,为企业人才储备奠定坚实基础,进一步激发企业创新、创造活力,优化企业人才队伍建设,助力高校毕业生“靶向”就业,打通毕业生就业“最后一公里”。

招聘活动在线上线下同步进行,现场有82家知名企业提供就业岗位1060余个,涉及研发工程师、电子商务专员、教师、会计、人事行政专员、法律顾问、平面设计等多个领域,有800余人进场参会,双方达成初步就业意向289人,线上简历投递量76份。

招聘会还吸引了众多院校主动联系对接,山西师范大学、山西医科大学、山西职业技术学院、山西中医药大学等院校组织未就业毕业生前来参会。毕业生在各个招聘展位前仔细浏览招聘信息,深入了解用人单位专业要求、薪资待遇、晋升渠道等相关信息,围绕招聘岗位与企业展开“面对面”洽谈。

招聘会现场还设立了政策咨询区,为求职者提供有针对性的政策咨询、就业指导、简历委托服务等。(李晓井)

我市举办世界计量日
主题宣传活动

本报讯 5月19日,省市场监管局、省检验检测中心、太原市市场监管局在太原万达广场共同举办“5·20世界计量日”主题宣传活动。

活动中,省产业计量测试中心、驻并计量技术机构、计量授权站和相关计量器具生产企业对本单位计量工作进行了宣传介绍,现场工作人员向群众发放宣传资料,受理群众咨询,为群众检定血压计、介绍电能表、燃气表、水表、热量表“民用四表”知识。

据了解,“5·20世界计量日”主题宣传活动期间,全省市场监管系统开展了诚信计量创建、计量服务进社区、计量服务中小企业、计量进校园、实验室开放等多种活动。各地市场监管部门组织了电子计价秤专项监督检查,以集贸市场、水果专卖店等使用的电子计价秤为重点,检查是否使用未经检定、超过周期检定或检定不合格电子计价秤,严厉查处加装、改装电子计价秤,破坏铅封和计量器具准确度等计量违法行为,进一步规范市场秩序,维护广大消费者合法权益。(张 勇)

市总工会为西山煤电
职工及家属“送健康”

本报讯 5月18日是“全国血管健康日”,市总工会“送健康下基层”活动走进山西焦煤西山煤电(集团)有限公司,为企业职工及家属开展健康服务。

在西山工人文化宫,来自山西医科大学第一医院全科医学科、精神卫生科、中医科的23名医护人员设置了“健康指导区”“中医理疗区”和“心理健康关爱区”,现场开展检查和诊疗服务。全科医学科医护人员“一对一”为职工群众分析体检报告,测量血压、血糖、血氧,针对性提出诊疗意见;对需要住院治疗的员工,开辟绿色通道,办理快捷住院。中医科的专家们为职工群众把脉问诊,讲解中医养生和保健知识。精神卫生科的专家与山西焦煤西山心理服务团队开展了“一对一”健康访谈、心理健康教育等关爱活动。当天,医护人员共为500余名职工群众提供服务。(李俊华)