

下好优化营商环境“先手棋”

卢钧

习近平总书记强调，“营商环境只有更好，没有最好。”

营商环境就是生产力、竞争力，优化营商环境就是解放生产力、提升竞争力。习近平总书记强调，“营商环境只有更好，没有最好。”省委把打好优化营商环境持久战，作为做好山西经济工作“三个要件”之首，作为推动山西高质量发展的战略举措。近期召开的太原市优化营商环境大会强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于优化营商环境的重要论述和考察调研山西重要讲话重要指示精神，认真落实省委、省政府部署要求，锻长板、补短板、树样板，全力打造一流营商环境，为太原更好发挥在全省高质量发展中的引领带动作用提供坚强保障。

统筹考量，下好营商环境优化的“先手棋”

今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。营商环境是土壤，经营主体是种子，有了良好的发展环境，种子才能结出累累硕果。各地不约而同把优化营商环境作为“先手棋”。近年来，太原市营商环境持续改善、连年进位，全力以赴为企业发展、项目落地建设提供最优服务保障。2022年，太原市在全国营商环境评价中，80%的指标获评优秀，“获得信贷”和“劳动力市场监管”两项指标成为全国标杆；在中国社科院评估的291个城市中，太原市营商环境排名第31位，位列省会城市前十。当前，太原各种优势在集成、资源在集中、动力在集聚，市场的关注度和投资热情空前高涨。依托阿里云创新中心在金融、物流、电商、大数据技术、云计算、新零售等方面的优势资源，吸引2500余家企业入驻，形成数字经济、金融等领域的特色产业群；特钢和特种金属新材料产业链招商大会，吸引29家链上企业参与，实现“一企带一链，一链成一片”，太原正努力蹚出一条引领带动山西高质量发展的新路。

优化营商环境是一项基础性、系统性工程，只有进行时，没有休止符。近年来，太原在优化营商环境方面取得了长足进步，持续推动营商环境优化升级，降低企业投资发展成本，促进市场主体倍增。

纵观营商环境改革之路，不同的发展阶段有不同

的营商环境优化重点。当下，受“双碳”目标约束，中高速增长逐步让位于绿色低碳高质量发展，太原可以结合实际，深化创新思维，统筹考量下一轮营商环境改革的重点，下好思路变革、营商环境优化的“先手棋”。

协同推进，加强城市群内部分工协作

跳出太原看太原，拓宽优化营商环境建设的视域，发挥好引领带动全省高质量转型发展的“太原效应”。近些年来，国家与山西省围绕高质量转型发展推出系列政策，赋予太原颇多令人艳羡的发展红利。

2010年12月，《全国主体功能区规划》在第二节“国家层面的重点开发区域”中明确了以太原为中心的城市群及定位。2021年4月发布的《山西省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确构建太原都市区高质量发展增长极，提升国际化水平，建设全国性综合交通枢纽，增强太原在世界城市群网络体系中的节点地位。2021年7月，《中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》提出，支持山西深度参与黄河流域生态保护和高质量发展战略实施。加快太原区域中心城市辐射带动能力，支持以太原市为中心，包括太原、晋中、忻州、阳泉、吕梁5市在内的中部城市群建设。2021年10月，山西省第十二次党代会提出的构建“一群两区三圈”城乡区域发展新布局，要举全省之力把太原建设成为国家区域中心城市。

总体看，在国家与省内主要政策规划支撑下，太原正成为山西高质量转型发展的中心和重心。按照今年5月山西中部城市群高质量发展大会提出的“六个一体化”发展思路，太原要主动牵头、系统谋划山西中部城市群营商环境一体化优化可行性方案，降低城市群内部分工协作成本，服务全省一体化大市场省域节点市场建设，进一步优化营商环境。

先行探索，太原榆次太谷城市核营商环境一体优化

先行探索中部城市群太原榆次太谷城市核营商环境一体优化推进机制，及时总结可复制推广的本地经验。山西统计年鉴数据显示，2021年末，太原榆次



图片来源于网络

太谷12县(市、区)常住人口为6642370人，表现出人口逐年增加的良好态势。GDP方面，2018年至2021年4年来，太原榆次太谷12县(市、区)GDP全省占比基本保持在24.7%左右，略有波动，但合计总量保持持续增长，2021年首次突破5000亿元关口。不仅如此，2020年和2021年两年，太原榆次太谷12县(市、区)的城乡收入差距缩小态势比较明显。太原榆次太谷城市核在人口集聚、GDP持续增长、城乡收入差距缩小等方面的发展优势显著，地域接壤毗邻，拥有太原忻一体化经济区、山西转型综改示范区一北一南两大发展引擎，适合开展营商环境一体化优化探索。比如，试点推行太原榆次太谷12县(市、区)招商共同体机制，共建项目库，统一配置项目，将有效促进太原榆次太谷城市核政务资源整合、营商环境一体优化推进机制形成。

当前，全省正深入贯彻落实国家高质量转型发展政策精神和要求，推出产业链培育、特色专业镇发展和市场主体提升年活动等举措，服务全国统一大市场建设大局。太原榆次太谷城市核探索建立营商环境一体优化推进机制恰逢其时。由此，主动学习借鉴“京津冀”“长三角”“粤港澳大湾区”等区域的经验，加强与省内各兄弟市的合作交流，立足于南北两大引擎，抓住 RECP(区域全面经济伙伴关系协定)对外开放新机遇，集中优势资源先行打造太原榆次太谷城市核高标准一体化营商环境，加速驱动山西中部城市群高质量发展，“太原效应”将在地区经济软实力和综合竞争力不断提升中逐步绽放，大放光彩。

【作者单位：山西省社会科学院(山西省人民政府发展研究中心)】

理论学苑

目前在一些地方的中小学，心理健康课程已成为必修课，学生们开始学习识别和管理情绪，从认识自己、他人和环境中学会人际关系处理，了解遇到问题时如何求助和倾诉，在课程中得到心灵疗愈和滋养。(《太原晚报》5月25日)

增强体质，健全人格，身心俱佳，才能更好地助力青少年健康成长。

拿破仑曾说过：“一个人是否成功，关键取决于他的心理，成功与失败的分水岭往往就是按心理划分的。”中小学时期是人的行为、性格和智力迅速发展的关键时期，在这一阶段，身心变化快，容易诱发心理问题或疾病。对于亲子关系紧张、网络游戏成瘾以及人际交往不良的家庭，心理问题更是拦路虎。中国科学院心理研究所对全国超过3万名青少年进行调查，发布的《2022年青少年心理健康状况调查报告》显示：有14.8%的人存在不同程度抑郁风险。

教育部等17个部门近期联合发布《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划》，要求中小学校要结合相关课程开展心理健康教育。

因此，中小学校不仅要高度重视学生的心理健康问题，更要积极开展各种形式的心理健康教育，提供有效的解决方案。如设置校园心理咨询室，提供心理咨询服务，为学生提供有效的心理疏导和帮助；开展心理健康主题班会，组织心理健康讲座、心理健康知识竞赛等活动，让学生更好地了解心理问题；还可以通过互联网、App、微信等方式，向学生们传递心理健康知识和信息，普及心理健康知识。同时，联合社会力量，如心理辅导机构、社会公益组织等，举办心理健康教育公益活动，精准施策，有的放矢，为学生们提供更好的心理支持和服务。学校积极努力，家长也要多关注孩子心理健康问题，及时为孩子提供心理疏导。

健康教育，从心开始。只有学校、社会、家庭多方努力，开展科学有效的心理健康教育，才能为中小学生的健康成长提供更好的保障，让他们德智体美劳全面发展。

本报时评



图片来源于网络

落实教育公平 减轻学生负担

教育部办公厅日前发布关于做好2023年普通中小学招生入学工作的通知，要求义务教育严格落实免试入学入学规定，不得通过考试或变相考试选拔学生，不得以各类竞赛、考试证书、荣誉证书、培训证明等作为招生入学依据或参考。

教育公平是社会公平的重要基础，促进公平是义务教育改革发展的主线。坚持以人民为中心发展教育，我国始终坚持义务教育由国家统一实施，持续引导规范民办教育发展，不断减轻义务教育阶段学生负担。在此过程中，义务教育严格落实免试入学入学规定，意义重大。

随着“双减”政策的持续深入开展，学生过重作业负担和校外培训负担大幅减轻。尽管如此，某些非学科类培训依然盛行。究其原因，某些家长对各类竞赛、考试证书情有独钟——他们一偏情愿地认为，“考级”“考证”有助于在中小学入学中脱颖而出。

对于学有余力的孩子来说，“考级”“考证”无可厚非，既可以学习技能，也可以陶冶情操。如果奔着功利的目的而去，会给孩子造成压力。明确不得以各类竞赛、考试证书、荣誉证书、培训证明等作为招生入学依据或参考，将削减大量功利性的课外培训，还原“兴趣班”应有的属性。

某些家长之所以热衷帮助孩子“抢跑”，一个很重要的原因是学位资源紧缺。

就此而言，教育部此次通知开出了“药方”：学位资源短缺的地区要综合采取有力措施，积极挖潜扩容、扩大优质学位供给，确保适龄儿童就近入学。扫除了家长的后顾之忧，有助于家长更加理性地看待孩子的兴趣和兴趣班，遵从教育规律和孩子自身特点，去规划安排孩子的课外时间。只有这样，才能给家长减压，给孩子减负。

在要求各地“努力增加优质普通高中学位供给”的同时，教育部通知要求，进一步清理规范中考加分项目，根据国家有关规定和地方实际确需保留的，要严格控制加分范围和分值，并健全考生加分资格审核公示制度；市(地)、县(区)教育行政部门不得擅自出台新的中考加分政策。在课堂教学中做“加法”，在校外培训中做“减法”，如此堵疏结合，有助于“双减”政策真正落到实处。

值得一提的是，教育部此次通知不仅有落实“双减”政策的刚性规定，也不乏保障特殊群体学生入学的柔性意见。保障符合条件的随迁子女能在流入地平等接受义务教育，做好留守儿童、事实无人抚养儿童、孤儿、家庭经济困难学生等群体入学工作，落实对烈士子女、现役军人子女及其他符合政策规定的优抚对象的教育优待政策……解决公众关注的“急难愁盼”教育问题，就是增强公众的获得感和幸福感。

教育无小事，细节见真情。招生季即将到来，把惠民生的事办实，把暖民心、安民心的事办细，这本身就是办好人民满意教育的生动实践。(据人民网)

滥用“最终解释权”伤害了公平交易

“最终解释权归××所有”，类似声明很常见，尤其在餐饮、购物、保险以及房屋、车辆买卖等领域司空见惯。相关问题不仅成为消费者投诉的焦点，也引发了不少纠纷诉讼。搜索中国裁判文书网不难发现，一些地方法院有关“最终解释权”的案件数量大、种类多。

从相关案例和现实中不难发现，当消费者与经营者就相关营销活动的某一条规则发生争议时，商家往往会根据其“最终解释权”作出一些说明，告诉消费者他对活动规则有所“误解”，进而排除消费者的相关权利。有些商家甚至夸大宣传或者使用模棱两可的表述吸引消费者，再以“最终解释权”辩解进而牟利。

对于“最终解释权”，我国相关法律法规是有所规范的。比如，民法典、消费者权益保护法、合同违法行为监督处理办法等，都将经营者采取格式条款排除消费者合同解释权的行确认为违法行为，并规定了处罚措施，一些违法违规的商家也因此受到了惩处，但滥用“最终解释权”的现象依然长期存在且禁而不绝。

之所以出现这样的情况，是相关法律法规在排除商家对格式条款有单方面“最终解释权”的同时，没有明确消费者对“最终解释权”享有平等对抗权，而是规定按照“通常理解予以解释”。这也意味着，一旦出现双方理解不一致、“公说公有理、婆说婆有理”等情形时，当事人必

须借助消协、市场监管部门甚至司法机关来定分止争。如此，大多数消费者便会因为怕麻烦、“多一事不如少一事”而放弃维权、息事宁人。当然，也有少数消费者因据理力争获得了法律救济，但相关经济处罚相对商家的收益而言往往“损益不匹配”，一些商家也因此并未有所收敛。

“最终解释权”被滥用，不仅损害了消费者的公平交易权、知情权和选择权，也扰乱了正常的市场交易秩序和消费环境。放任其存在，可能助长“劣币驱逐良币”，也可能对市场经济的法治原则造成伤害。

整治滥用“最终解释权”现象，需要从多个层面入手。立法机关和司法部门要完善“最终解释权”的有关规定，对不够明确的部分作出司法解释或者通过判例厘清法律边界；市场监管部门要加大对滥用“最终解释权”违法行为的处理力度，采取提高经济处罚标准、责令市场退出等措施对故意损害消费者合法权益且屡教不改的商家进行惩处；要进一步畅通维权渠道，简化救济程序，让消费者能够简便维权，敢于说不。

只有构筑起严密的法治堤坝，不断压缩一些商家利用“最终解释权”进行免责的空间，才有望根治这一顽症，让人们能够更放心地消费，让市场交易多一些公平和秩序。(据《工人日报》)

“妈妈岗”，建设生育友好型社会新思路

近期，“妈妈岗”就业模式引发了热议。何为“妈妈岗”？就是面向劳动年龄内，家中孩子在12周岁以下的妈妈们，开发灵活上班和弹性工作岗位，让妇女带娃、上班两不误。这个办法出现在广东省人力资源和社会保障厅发布的《关于推行“妈妈岗”就业模式促进妇女就业的实施意见(征求意见稿)》中。

如何平衡事业和家庭？对于育龄妇女来说，这是一个根本无法绕过的难题。如果一个家庭考虑有一方主要负责育儿，那么，做出牺牲和妥协的概率是妈妈。因为传统的家庭分工理念仍然有着很强大的惯性，客观上，哺乳期和低幼期孩子更难离开妈妈。还有一些政策原因，比如有些地方和单位只给予女性产假和育儿假。选择退出职场的一方，面对的是工作能力的退步和职业发展的停滞。

同时，对于用人单位来说，女职工生育带来用工成本上升等问题，完全不在乎是不可能的，如果以抬高女性就业门槛、拒绝育龄女性的方式应对，不仅不合法，而且事实上也很难完全避开。因此，政府有责任协调各方利益诉求，将不同的目标整合起来，“妈妈岗”的方案就是一个不错的解题思路，可以说，这是一个具有前瞻性、实用性的政策，兼顾了家庭、女性和企业的需要。从宏观层面上说，“妈妈岗”是为了落实国家的积极

生育政策，满足妇女就业、满足企业等用人单位用工需求，由政府鼓励引导、企业等用工主体开发设置。从法律层面上说，劳动合同中明确双方的责权利，包括弹性工作、不强制安排加班、工作时间因照料儿童需要可以请假等相关内容。从环境层面上说，鼓励创造生育友好型工作环境，比如，将“妈妈岗”进行集中统一管理，形成规模效应，鼓励用人单位建立“妇女之家”，为员工提供福利性婴幼儿照护服务。

“妈妈岗”的出现，说明我们可以为建设生育友好型社会创新更多的模式。有些工作其实是可以更自由灵活的，正如疫情期间有些被迫居家办公的企业，突然发现居家办公的好处，便一直保持居家办公模式。弹性工作时间，可以不止于专门的“妈妈岗”。另外，还可以鼓励有条件的单位提供福利性照护设施。帮助员工解决后顾之忧，减轻他们的负担，提高员工的工作满意度和忠诚度，减少离职率和降低用工成本，提高企业的稳定性和可持续性，同时，良好的人文关怀理念，还可以提升企业的社会形象和美誉度，进而带来更多的商业机会和声誉增值。

建设生育友好型社会，“妈妈岗”只是第一步。期待更多的好政策，让女性脱离两难困境，为小家减轻育儿压力，让年轻人想生又敢生。(据《光明日报》)

外卖小哥成了劳模 劳动精神获得加分

据报道，外卖骑手黎杰袁今年只有28岁，两年前被评为“重庆市第六届劳动模范”，成为重庆市最年轻的劳模。

伴随着新一轮科技革命和产业变革，劳动关系灵活化、工作内容多样化、工作方式弹性化的新就业形态越来越多，外卖骑手只是其中的代表。不论是广州外卖小哥彭文辉蜕变为“羊城工匠”，还是外卖骑手黎杰袁成重庆市最年轻劳模，抑或郭锋、田丹、廖泽荫三名外卖骑手荣获全国五一劳动奖章，新业态不仅为普通劳动者提供了谋生机会，也让他们得到更多的尊重与社会认同。

送外卖似乎没有什么门槛，没有多少含金量。然而，各行各业都有自己的“成功密码”，都需要干一行爱一行，钻一行精一行。送外卖表面上是一个体力活，实际上也需要技术和智慧。熟悉配送线路、摸清商家出餐规律、增强与商家的沟通……用心用情地投入工作，不仅提升了外卖骑手的工作效率，增加了经济收入，也让消费者感受到了这一业态的技术含量。

外卖骑手要想将简单的事情做到最好，做到极致，同样离不开爱岗敬业、勇于创新的劳动精神，以及执着专注、精益求精的工匠精神。用汗水浇灌梦想，用时间打磨本领，“外卖骑手成最年轻劳模”的背后，隐含着他们超乎寻常的努力和坚持。

外卖骑手不仅在岗位上发光发热，也将善意和温暖传递给周围的人。黎杰袁在接单跑单之外，还与警方共同制作“反诈餐中纸”，将反诈知识和外卖一道送到千家万户。与黎杰袁一样，许多外卖骑手在通过劳动得到回报和激励的同时，也不忘对这个“温柔以待”的行为不便的空巢老人送餐，跪地救助晕倒女子，送餐途中见义勇为……外卖骑手群体用实际行动提升了职业形象，赢得了社会声誉。

外卖骑手说到底是一个需要与人打交道的职业，少不了与消费者、商家的交流互动。越来越多的消费者和商家对这一群体多了一些理解和体谅。如大部分的消费者较为包容订单偶有超时的问题，希望骑手不要为了快而忽视安全。此外，有的消费者主动下榻外卖避免骑手超时，有的在下单时会多点一杯奶茶并备注这一杯送给外卖小哥解渴。商家也是如此，不少商家会在门口摆放西瓜、清凉饮料等供外卖小哥取用。懂得体谅和关怀外卖骑手的城市，自然会让他们更有归属感和认同感。

新业态不仅为骑手提供了就业机会，也为这个群体提供了转型的契机。越来越多的骑手成长为中层管理人员，从事快递相关行业，进入别的领域，说明外卖骑手也要经历积累经验、提升技能的过程，相关工作经历也能成为通向其他职业道路的铺路石。只要用心用情，只要拥有劳动精神和工匠精神，外卖骑手即使更换赛道，也能跑出好成绩。(据《北京青年报》)

观点摘编