



伊利

在三晋大地谱写奶业振兴新篇章

走进晋中伊利的工厂,数字化、智能化的生产设备快速而有序地运行着,装箱机器人灵活自如、码垛机器人铁臂挥动……生产车间里,一片繁忙景象。经过一道道严苛的工序,一盒盒高品质的牛奶被生产出来。

奶业是现代农业和食品工业的重要组成部分,事关民众健康、国计民生和民族未来。山西在推进奶业发展方面一直不遗余力,“十三五”期间,通过着力提升奶业规模档次,加大政策支持力度,严格质量安全监管,强力整顿奶业秩序,山西奶业发展水平得到全面提升。统计数据显示,2020年,全省奶牛存栏38.2万头,奶类产量117万吨,全国综合排名第10位。

随着国家持续重视,近年来我国奶业质量不断提高,产业素质持续增强,迈进全面振兴的新时期。如今,山西同样处在奶业振兴大有作为的机遇期,为切实保障奶业持续健康发展,山西省农业农村厅发布《山西省“十四五”奶业发展规划》等政策文件,从加强良种繁育、提升奶牛养殖水平、加快优质饲草料产业发展等多方面进行部署,提出“到2025年,全省奶牛存栏达到50万头,全省奶类产量达到180万吨左右,百头以上规模养殖比重达到75%左右”等宏大目标。

加快山西奶业发展步伐,推动宏大目标实现,既需要政策的引导、产业链的协同,也离不开龙头乳企的参与和带动。多年来,在山西奶业发展的进程中,有很多企业参与其中,不断贡献自身力量。位居亚洲乳业第一、全球乳业五强的伊利集团,也在三晋大地奏出一阙激昂的奶业振兴协奏曲。

据了解,2013年,伊利在晋中祁县投资建设工厂。此后,又在大同镇、朔州应县分别投资建设多个规模化大型牧场,在太原还设有销售分公司,累计投资总额35亿元。目前伊利在山西的年产值近30亿元。

在政府支持及伊利等龙头企业的参与下,山西奶业迈向现代化升级阶段,不断取得产业链共赢效应,同时肩负起更大的社会责任。

加快数字化、绿色化升级 引领奶业高质量发展

近年来,山西数字经济向更大规模、更高质量、更强动力持续迈进,数字基础设施发展势头良好,数实融合水平持续提升,作为传统产业,奶业同样注入了数字化发展的新动能。

晋中伊利就是数字化转型的典范之一。作为行业龙头,伊利敏锐感知行业环境变化和消费者生活方式变化,紧跟数字化社会国家政策的持续推进和消费者数字化生活方式的不断加深,2020年全面启动数字化战略。在晋中伊利的生产车间,自动化的生产线,配合智能化装箱机器人、码垛机器人、缠绕机器人,极大地提高了生产效率。

在生产环节,通过信息化系统实现从研发、成本管控、品质保障到产品流通全过程的数据挖掘与分析,敏锐地捕捉生产制造环节的食品安全风险,使食品安全链条

变得可视化、可数据化。数字化技术的应用,为打造卓越品质提供了更好的保障。凭借卓越的品质,晋中伊利生产的产品不仅畅销国内市场,还出口海外。

2020年3月,晋中伊利生产的近7吨的风味发酵乳启运出口新加坡,实现了山西乳制品出口零的突破。今年3月,一辆辆满载高端常温酸奶的车辆从晋中伊利的工厂驶出,分别直达中国香港、澳门,这是我省高端常温酸奶首次出口港澳。在食品出口贸易中对品质的要求非常严格,整体来看,我国乳制品出口数量一直较少。目前,“晋”味高端常温酸奶已出口至新加坡、泰国、缅甸、越南、文莱等9个国家和地区。通过伊利的国际化市场通道,美妙“晋”味不仅传递到更远的地方,山西奶业的世界声誉也获得提升。

在推动数字化转型之外,作为传统能源大省的山西还积极擘画“绿色低碳转型之路”,加速制造业绿色转型。在绿色发展方向,伊利自觉树立起企业典范,通过构建全生命周期环境管理模式,在牧场和工厂建设、制造过程、运输过程及消费过程全程考虑并融入绿色理念,不断探索全链减碳新模式。

据了解,伊利在生产过程中实施全产业链的绿色制造,不断提高能源和资源使用效率,降低温室气体排放,稳步推进生产运营减碳工作落到实处。目前,伊利已有31家分公司获得了国家级“绿色工厂”认证,晋中伊利也是其中之一。2022年,经过严苛的评审认定,晋中伊利实现了用地集约化、原料无害化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化,成功入选绿色工厂企业。



因地制宜强长补短 带动产业链共赢发展

五月阳光明媚,朔州佳联牧场的饲草种植基地一片葱茏。牧场主樊世雄正与伊利的技术人员一起查看今年青贮玉米的生长情况。

放眼望去,在绿意盎然的田野间,一棵棵玉米拔节生叶,向着蔚蓝的天空奋力生长。待到收获,它们将被做成青贮饲料,成为奶牛们的可口粮。樊世雄指着玉米地说,“这里原是一片盐碱地,在伊利的技术帮扶下我们种出了优质的青贮玉米,一年能增收56万元。”

在奶业振兴中,龙头企业是产业链的组织者,也是推进现代化转型的关键力量,有着不可替代的作用。伊利作为龙头乳企,近年来不断探索技术服务、资金支持、产业带动、风险共担、优质饲草、奶牛品质、赋能提升七个利益联结模式,带动产业链共赢发展。这些产业链共赢模式,同样体现在山西的奶业发展中。

以优质饲草的种植为例,饲草产业是奶业发展的重要组成部分,是调整优化农业结构的重要着力点。近年来,山西草食畜牧业快速发展,优质饲草需求快速增加。《山西省“十四五”奶业发展规划》也提到,“到2025年,奶牛场本地优质饲草供应率达到80%以上。”

实现这一目标,面临着重重挑战。山西饲草产业整体起步较晚,生产经营体系尚不完善,而且技术装备支撑能力不强,进一步发展面临不少制约。要更好地推动饲草产业高质量发展,需要深化产业合作,凝聚行业智慧,加快技术创新、模式创新、产品创新,提高饲草产业质量效益和竞争力,为奶业发展注入更大动力。

在饲草种植的技术创新方面,伊利全面实施饲草研究与优质饲草种植攻关,通过整合相关技术及专业领域资源,开展青贮选种选育、田间管理、青贮制作等全链条技术的深入研究,并持续推动相关科技成果转化应用,帮助合作牧场进行优质饲草种植。

在伊利的服务指导下,朔州佳联牧场有效利用盐碱地等土地资源,大面积种植优质饲草,探索“种养结合”的良性循环模式。牧场主樊世雄说,“在伊利的帮助下,

我每年种植的饲草效益达到8413万元,让牧场实现了饲草料自给自足。有效降低了牧场的养殖成本。应用优质饲草,奶牛单产也同比提升了3公斤,为牧场带来了190多万元增收。”在此之前,专注养牛的他也没想过盐碱地里还能“挖到宝”。

据介绍,伊利目前将“遥感卫星+农业大数据平台”等数字技术推广到全国合作牧场,通过对青贮玉米开展长势监控、灌溉指导、病虫害预防等服务,使农业生产更精准、更高效,降低了牧场养殖成本,提高了牧场收益。

要实现奶业更好的发展,不仅需要技术推动,还需要加大金融等政策支持,为产业发展输入源头活水。在企业发展中,伊利创新建立以“核心企业承担实质性风险责任”为特色的产融结合模式,能有效解决产业链中小企业融资困难,加速构建农牧业乃至全产业链繁荣生态的脚步,为产业链合作伙伴洒下“及时雨”。

近年来,山西加大奶业金融支持力度,鼓励社会资本投资建设现代奶业,加强与各类金融机构对接,引导农业信贷担保公司支持奶牛养殖、饲草料生产、乳产品加工等。在政策支持下,伊利的“及时雨”,也精准滴灌在山西的奶业发展中。当佳联牧场面对扩大经营、资金周转的需求时,伊利及时提供了2679万元的融资扶持,解了牧场发展的燃眉之急。正是在伊利的全面帮扶下,佳联牧场迈入发展的快车道。短短两三年间,养殖规模就从500头发展到1400头,牧场不仅升级成为“种养一体化”的现代化牧场,更被评为“良好示范牧场”。

佳联牧场的发展历程,是山西奶业高质量发展的一个精彩缩影。据统计,伊利长期在山西进行产业布局,扶持和发展供应链合作伙伴198家,直接带动山西内原奶、纸箱、清洗液等原辅料合作企业增加产值115亿元。伊利投建的晋中伊利和各地牧场发挥了产业集群效应,带动了全省奶牛养殖、饲草种植、饲料加工、包装印刷、物流物联等产业链的发展,直接和间接带动近万个就业岗位,以前远赴南方打工的乡亲在家门口就实现了就业,既获得了收入又兼顾了家庭,获得感大大提升。

在企业发展中,伊利集团董事长兼总裁潘刚认为,“厚度优于速度、行业繁荣胜于个体辉煌、社会价值大于商业财富”,这也是伊利一直坚持的理念。多年来,伊利积极践行企业社会责任,释放龙头乳企的温暖。这份温情,也在三晋大地上不断传递。

2020年,新冠肺炎疫情突然袭来,伊利积极投入抗击疫情的行动中,第一时间启动《新型冠状病毒肺炎防控预案》,持续投入2.8亿元,将150万箱营养物资陆续送至全国31个省区市的数千家医院、疾控中心、诊所、隔离观察点、公安交警部门等一线机构。2020年1月31日,伊利集团山西分公司为山西省新型冠状病毒肺炎救治定点医院——太原市第四人民医院送去23600盒产品,守护一线工作者健康,保障医务工作者营养。

2021年,山西连续多日遭遇强降雨侵袭,有些地区出现了灾情。针对自然灾害的突发性,伊利建立了企业社会责任内外应急预案系统,联动企业内外部体系和资源,确保迅速作出反应。面对较大的自然灾害,伊利总是率先冲在救灾赈灾队伍的最前列,坚定地履行企业社会责任,积极地回报社会。此次水灾袭来,伊利联合中国红十字基金会紧急行动起来,调拨一万余箱产品,驰援山西受灾一线,送到晋中市祁县南左村、丰固村的受灾群众手中。

伊利不仅在应急救灾中踊跃担当,还关注儿童的成长,关心下一代的未来。2021年,伊利联合中国红十字基金会,积极响应农业农村部和中国奶业协会“中国小康牛奶行动”的号召,将已实施4年的“伊利营养2020”精准扶贫项目升级为“伊利营养2030”平台型公益项目。“伊利营养2030”将坚守十年承诺、持续深入落实乡村振兴和健康中国两大战略,践行营养物资捐赠、健康知识科普、梦想关爱守护三大行动,用营养守护孩子的健康与梦想。

2021年底,“伊利营养2030”项目刚一升级,就把温暖送往山西。在吕梁市方山县,伊利为圪洞明德小学的孩子送去营养和健康。除了向学校捐赠26400盒伊利学生奶,助力孩子健康成长,伊利的志愿者们还为他们带去营养健康课,从健康饮食、食品卫生、不同食物所含营养元素等方面,开展营养健康知识普及。截至目前,“伊利营养2030”已覆盖全国26个省、区、市,累计投入超1亿元,近70万儿童从中受益。

奶业是农业现代化的标志性产业和一二三产业协调发展的战略性产业。推动奶业振兴,是民之所望,国之所重。“十四五”期间,山西将着力构建产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的奶业发展新格局,为实现奶业全面振兴、引领现代农业发展奠定坚实基础。

文/图 瑞兴

让营养惠及更多人 以社会责任传递大爱温情

