

# 四大行动引领 多措并举保障

## ——国家体育总局群体司解读“全民健身场地设施提升行动”

# 推动全国统一大市场建设取得实质性进展

近日召开的国务院常务会议，研究落实建设全国统一大市场部署总体工作方案和近期举措。建设全国统一大市场如何发力？在5日举行的国务院政策例行吹风会上，相关部门负责人回应了社会关切。

### 打造统一的要素市场

统一的要素市场是建设全国统一大市场的重点领域。

国家发展改革委副主任李春临介绍，近年来，各方面持续加力，共同推动一批实质性改革举措相继落地。李春临说，下一步，国家发展改革委将会同有关部门，健全城乡统一的土地和劳动力市场，加快发展统一的资本市场，加快培育统一的技术和数据市场，破除要素市场分割和多轨运行。

### 在破除地方保护和行政性垄断上持续发力

破除地方保护和行政性垄断是加快建设全国统一大市场的重点任务。

市场监管总局综合规划司司长朱剑桥说，市场监管总局在破除地方保护和行政性垄断上持续发力，持续规范不当市场干预行为，全面落实公平竞争审查制度。聚焦市场反映较为集中的公用事业、政府采购、招标投标等8个领域，开展制止滥用行政权力排除、限制竞争执法专项行动。

朱剑桥介绍，下一步，市场监管总局将加快推动《公平竞争审查条例》制定工作，深入开展民生领域反垄断执法专项行动。

在加强市场基础制度供给方面，朱剑桥介绍，将聚焦市场准入、公平竞争、信用监管和知识产权保护等领域，加强市场监管领域制度创新。重点围绕新业态新模式加强基础制度的创新供给，不断补足新兴领域市场监管制度规则。

### 进一步完善市场准入负面清单动态调整机制

实行统一的市场准入制度是建设全国统一大市场的重要任务。

李春临介绍，要进一步完善市场准入负面清单动态调整机制，健全清单落地实施机制，加快破除各类隐性壁垒，推动形成更加健全完善的市场准入制度体系，努力营造更加公平畅通的市场准入环境。

### 推动全国统一大市场建设取得实质性进展

李春临介绍，下一步，要重点做好四个方面工作，推动全国统一大市场建设取得实质性进展。

一是针对当前突出问题抓紧开展系列专项行动。二是加快完善建设全国统一大市场的配套政策。三是完善适应建设全国统一大市场的长效体制机制。四是加大统筹协调力度，细化责任分工，强化跟踪督促，推动各项举措落实落细、落地见效，及时研究新情况、解决新问题。

新华社记者（据新华社北京6月5日电）

身边的多层次多样化健身圈。

问：如何开展健身设施提质量行动？

答：一是打造群众身边的体育生态圈。加快推进各类体育公园建设。推动构建国家步道体系，在全国20个左右的省（区、市）探索建设国家步道示范项目或示范区。引导推动各地新建或改建一批符合群众需求的户外运动公共服务设施，完善应急救援等配套设施。引导具备条件的公共体育场馆、市（县）体校建设完善1000个左右、向社会高质量开放的示范性非标准公共足球场。

二是提升基层公共健身设施效能。对城乡基层公共健身设施状况全面进行摸排。加强基层老旧损毁公共健身设施维修、改造和更新力度。全面落实国家体育总局等部门关于加强公共场所全民健身器材配建管理工作的意见，推动对行政村“农民体育健身工程”等基层公共场所全民健身器材进行维修、改造或更新。支持160个乡村振兴重点帮扶县和西藏、新疆符合条件的地区进一步改善健身设施。组织第三方机构对中央转移支付资金支持的健身设施项目质量进行抽查评估。

三是推进智能化健身设施建设。推广运用5G等新一代信息技术，以城市为重点，结合推进以县城为重要载体的城镇化建设，推动全国2000个以上的县级行政区到2025年底前配建质量安全有保障、具备实时运动健身指导等功能的智能室外健身器材。推动3000个左右的公共体育场馆在2025年底前完成数字化升级改造。以具备条件的大中城市为重点，引导支持建设智慧健身中心、装配式社区智能健身房。

四是扩大可全天候使用健身设施数量。推动配建职工健身房、百姓健身房。鼓励有条件的室外露天健身场地加装可伸缩式顶棚。积极推进社区健身设施夜间“点亮工程”，推动乡镇人民政府（街道办事处）及居（村）委会、物业等协调解决相关事宜。鼓励支持高寒等气候地理特殊地区增加符合当地群众需求的健身设施供给。

问：如何开展健身设施优服务行动？

答：一是促进公共体育场馆开放提质增效。推广公共体育场馆开放使用综合试点经验成果。推动3000个左右体育部门所属公共体育场馆提升免费或低收费开放服务水平，推动乡镇人民政府（街道办事处）及居（村）委会、物业等协调解决相关事宜。鼓励支持高寒等气候地理特殊地区增加符合当地群众需求的健身设施供给。

二是提升健身设施开放服务水平。加快推进体育系统管理的训练中心、基地、体校的健身设施以及运动康复等服务向社会开放，争取到2025年对社会开放体育设施及相关服务的各级各类学校达到200所左右。支持具备条件的地区探索通过多种方式开展机关、学校、企事业单位体育场地设施向公众开放试点。

三是推进全民健身公共服务智慧化。完善国家全民健身信息服务平台，因地制宜推进省、市两级全民健身信息服务平台建设。建立健全县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社

区）三级公共健身设施电子档案。2025年前，各地区原则上要将各类公共体育设施开放服务信息纳入国家全民健身信息服务平台。充分发挥国家全民健身信息服务平台在健身设施项目绩效评价、监督管理中的作用。

问：如何开展健身设施增效益行动？

答：一是深入推进开放融合发展。将实施“提升行动”与乡村振兴、边境城镇建设、社会综合治理等工作紧密结合起来，充分发挥健身设施促进经济社会发展的多元价值与功能。依托具备条件的公共体育场馆建设“新时代文明实践中心（所、站）”。探索在公共体育场馆推行个人运动码和科学运动积分。将健身设施打造成有场地服务、有健身组织、有赛事活动、有健身指导、有传播推广的“五有阵地”。

二是全面提高健身设施利用率。依托各类健身设施特别是公共体育场馆开展社区运动会、国家体育锻炼标准达标测验、国民体质监测、全民健身志愿服务、青少年体育夏（冬）令营等，为社会体育指导员、全民健身社会组织开展活动提供便利。鼓励在公共体育场馆建设全民健身志愿服务站点、国家体育锻炼标准达标站。更好地发挥智能健身器材在开展线上体育比赛、科学健身指导、日常国民体质测定等方面的独特作用。单个公共体育场馆原则上每年承接的运动技能、科学健身等公益性体育培训服务应不少于1000人次，社区运动会等公益性体育赛事活动应不少于4场次，公益性体育讲座、展览及文化活动应不少于4场次，全民健身志愿服务应不少于4场次。

问：体育总局将主要从哪些方面推动“提升行动”的开展？

答：一是充分发挥各类资金使用效益。会同有关部门统筹利用现有资金渠道，督促各地按规定将公共健身设施的建设、维修、管理资金，列入本级人民政府基本建设投资计划和财政预算。鼓励社会资本投入，切实提升各类资金使用效益。鼓励金融机构积极改善和加强对“提升行动”的金融服务。

二是建立健全激励机制。对在“提升行动”实施中成绩突出的地区，国家体育总局将在全民运动健身模范市、县评选、全国群众体育先进表彰、全国群众体育典型案例评选等工作中予以倾斜。督促指导已获命名的全民运动健身模范市、县在“提升行动”中担负起“排头兵”和“试验田”的作用。

三是积极引导支持社会力量参与。支持社会组织开展市场主体、金融机构等助力“提升行动”公益活动。支持全国性体育社会组织开展公共体育设施开放运营公益培训和业务交流活动。常态化组织第三方技术机构开展“提升行动”实施情况评估。加大符合“提升行动”要求的健身设施、健身器材新技术新产品推广力度。

四是加大督导力度。对“提升行动”实施工作加强监管，会同有关部门建立信息交流分享和反馈通报制度，对问题突出、工作不力的地区和单位进行通报，并与先进典型推选等工作挂钩。地方各级体育行政部门要积极协同相关部门，对“提升行动”项目建设、公共体育场馆开放、公共场所全民健身器材配建管理加强监督检查，对发现的问题及时督促整改，确保各类公共健身设施开放使用安全。

新华社记者（新华社北京6月5日电）

# 从“一池雪”到“七彩光”

## ——山西运城千年盐湖变身记



这是5月17日拍摄的运城盐湖一景（无人机照片）。

新华社记者 杨晨光 摄

盐湖北岸的滨湖大道，曾经的盐化工厂如今被“盐化工业遗址”六个彩色大字装点，背后的烟囱和厂房显得格外有年代感。粉刷过的外立面，木质栈道、凉亭、绿地，诉说着盐湖的“绿色新生”。

### 从“脏乱差”到“打卡地”，千年盐湖呈现新面貌

位于跨湖大道中段，是盐湖的一处观景平台。市民在这里休闲纳凉、唱歌跳舞。盐湖风吹波浪，游客多会拿出手机拍照。

沿着滨湖大道行进，在盐湖东段的小滩处，数台挖掘机正在进行堤埝加固作业。负责盐湖生态修复项目的运城水务投资建设开发有限公司副总经理杨素平说，过去这些堤埝有的垃圾成堆、杂草丛生，有的损毁严重、高低不平，存在垮堤危险。“此次修复，依照盐湖原有轴线进行平整加固，保持堤

埝的走向和纹理不变，通过绿化进一步保湿保温、防止冲刷。”杨素平介绍说，开工一年多来，已修复堤埝80公里，完成一期工程的40%。

从2021年开始，当地启动盐湖生态修复工程，进行堤埝整治、河道疏通、垃圾清理等，让盐湖恢复应有的生态面貌。与此同时，通过制定出台《盐湖生态保护与修复规划》《运城盐湖保护条例》，当地持续加大盐湖生态保护与修复力度，减少工业开发、矿产开发，大力恢复“湖”的本来面貌。

距离小滩几公里外的东郭镇蚩尤村，在修复好的堤埝和旧土确路上，一条崭新的“彩虹路”延伸开来，不时有骑行和自驾爱好者经过。对于盐湖生态环境的变化，沿岸的村民更是深有感触。“过去盐化工业开采严重的时候，遇到刮风天气，沿湖的住户都不敢开窗，芒硝的白色粉末随时就吹到屋里了。”蚩尤村村民曹淑盛回忆说。

如今在盐湖周边村庄，泥泞的土路改造成了干净整洁的绿道，不少人开起了农家乐、饭店、采摘园，吸引过路的游客

驻足停留。

“傍晚时分，吹着南山的风，静静远眺五彩斑斓的盐湖”……一个个活泼动感的短视频获得了成千上万的点赞，让盐湖周边的小村庄在网上吸粉无数。

运城市有关部门的数据显示，2023年春节和“五一”期间，有70多万游客来盐湖观光游览，旅游综合收入1800余万元。

运城市副市长刁海鹏说，近年来通过举办池盐文化旅游周、环湖自行车赛等活动，盐湖逐渐成为市民亲山亲水亲自然的好去处和打卡地。

### 从历史文化到科研价值，千年盐运文化注入新内涵

紧邻盐湖北岸，嵌入古城墙的河东池盐博物馆颇具特色。馆长潘海珍说，博物馆利用了修复后的盐池中禁门遗址墙体空间，是中国唯一一座全面展示古老池盐文化的专业博物馆。2021年11月开馆后，伴随着盐湖生态修复，看盐湖、参观博物馆成了很多游客的必游路线。

这座浓缩了运城4000多年盐文化的展馆，吸引着不同年龄的游客到访。正在馆内参观的市民郭亚琴曾经是原盐化局彩印厂的一名保管员，从小和父辈在这一片区域生活，她见证着这里从工厂到博物馆、景区的变迁。“我第三次来博物馆参观了，这次儿子从外地回来，带他来看看这里的老照片和老物件，讲讲过去的故事。”

几千年盐运历史造就了丰富的池盐文化，留下了以盐池禁墙、虞坂古道、池神庙等为代表的文保单位；传承千年的五步产盐法已被列为国家级非物质文化遗产。“这项通过口传心授、代代传承的技艺，如今只有少数老工人掌握。”孙冬青说，当地正在计划重拾这一古法制盐技艺，让这项宝贵技艺传承下去。

运城盐湖不仅积淀了厚重的历史和文化遗产，也承载着极高的科学研究价值。5月下旬，中山大学生命科学院的研究团队，深入盐湖腹地，采集微生物多样性研究数据样本。据专家介绍，此次采集分析，目的是研究运城盐湖中微生物种质资源多样性的保护与应用开发。

“近些年，中条山和盐池丰富的动植物资源吸引了越来越多高校、科研团队的到访。”运城盐湖生态保护与开发中心副主任关妍说，如今，运城盐保中心设立了5位博士的工作室、3个野外观测点，开展了盐湖环境科学钻探项目和微生物、大气气溶胶、古环境与古气候、盐湖水生生物等多项科学研究。一幅建筑物也是千年盐湖文化内涵变迁的见证物。位于盐湖北岸的运城盐湖生态保护与开发中心，是在原盐化局彩印厂的旧址上改建而成，这幢建筑的功能也从“生产”变为了“保护”。走进其中的生物多样性展馆，这里收集了中条山、盐湖的动植物等标本数百种。

关妍说，这里不仅仅是研究基地，还要开展盐湖生物多样性科普教育，增强全民守护盐湖生态意识。我们努力践行“绿水青山就是金山银山”的理念，让生态盐湖造福子孙后代。

新华社记者（新华社太原6月5日电）

“冬天出硝、夏天产盐”，运城盐湖位于中条山北麓，素有“千古中条一池雪”的美誉。山西运城，因盐而兴，因盐建城、因盐得名，一池湖水蕴含着这座城市的历史密码。

近年来，从产盐池、工业区到旅游打卡地、生态保护区、科研基地，运城千年盐湖在转型发展迎来新的机遇，实现从“一池雪”到“七彩光”的华丽变身。

习近平总书记近日在山西运城盐湖考察时指出，盐湖的生态价值和功能越来越重要，要统筹做好保护利用工作，让盐湖独特的人文历史资源和生态资源一代代传承下去，逐步恢复其生态功能，更好保护其历史文化价值。

### 从“用盐”到“看湖”，千年盐湖转型新功能

初夏的盐湖，三五成群的反嘴鹈舒展着翅膀，掠过湖面。中条山、蓝天白云倒映在湖面，与七彩盐湖交相辉映……构成了一幅生动的山水图景。

在摄影爱好者张卫平眼中，盐湖每个季节都有不同的美。但他独爱盛夏的盐湖，七八月份的盐湖色彩更加亮丽，站在高处远远望去，红似绸缎、碧如翡翠……一望无垠的盐湖就像是大地的一块调色板。

“湖中钾、钠等成分浓度不同，加上盐藻、卤虫的繁殖，在高温和强光作用下，就形成了‘七彩盐湖’的奇观。”运城市盐湖生态保护与开发中心主任孙冬青说。

与现在不同，运城盐湖过去是食用盐、无机盐的产地。有着4600多年采盐史的盐湖，位于中条山下，面积132平方公里，是世界三大硫酸钠型内陆盐湖之一。

历史上，人类在产盐过程中把盐湖隔成一畦一畦，这些大小、形状不一的小湖，分布在盐池当中，星罗棋布。

随着海盐、井盐的大量开发，从20世纪80年代开始，千年盐湖逐步停止生产食用盐，转向开发芒硝、无水硫酸钠等化工产品。在“80后”运城市民张凯的记忆里，儿时的盐湖周边有许多盐化老厂，冬天的时候能看到密密麻麻的人在盐湖滩上产硝，湖面像下雪一样白茫茫的，感觉这就像一个工业生产基地。

按照“生态优先、保护为主、适度开发”的原则，2020年9月，运城市全面停止盐湖范围内的工业生产活动。近年来，千年盐湖正在向生态保护、风貌重塑、产业转型、全域旅游的“绿色发展”转变，加快建设全国知名文旅康养示范区和国际旅游目的地。



市民在运城盐湖拍照（5月16日摄）。

海南三亚房产 东郊夏威夷康乐度假胜地 海景房、别墅、住宅、商住公寓、商铺、办公写字楼 (央企保利地产保利崖州湾) 电话:158 0108 5588