

太榆路汽贸商圈：打造山西汽贸第一品牌

——商圈经济观察之十

总有一款适合你——在小店区太榆路汽贸商圈，保时捷、宝马、奥迪、路虎有售，捷达、桑塔纳也有。这里不仅有燃油车，还有特斯拉、蔚来、比亚迪等新能源车。2022年，小店区汽贸商圈内100余家企业完成零售额185.7亿元，占全省汽车零售额的22.6%，占全市汽车零售额的45%以上。

扎根小店沃土

6月5日下午，天高云淡，骄阳似火。走进山西大昌福源红旗五星总店，倍感清凉。虽然是周一工作日，但店里还是有三三两两的市民在选购汽车。店经理秦鹏介绍，福源红旗4S店是全省规模最大、设施最全的一家集整车销售、售后维修服务、零部件供应、客户信息反馈为一体的旗舰体验中心。

像福源红旗4S店这样的汽车销售店面，大昌集团现在在40多个，涉及一汽、广汽、东风、长安等16大品牌。集团汽车部总经理杨柳说，2022年大昌集团实现汽车销售近3万辆，维修近38万辆，年营业额超过80亿元，纳税上亿元。

“大昌集团和国家发展同频共振，选择汽车销售、汽修产业证明是正确的。”杨柳讲，太榆路从改革开放后就逐渐出现汽修门店，到上世纪90年代随着国家产业政策调整，汽车开始走向普通家庭。大昌集团将产业发展定位为汽车维修、销售上，并不断丰富壮大。如今，大昌集团已成为集汽车贸易、科技、信息技术、教育、保险、金融、餐饮、酒店等为一体的大型多元化、数据化现代服务集团公司，在全省拥有10家汽贸园、58家子公司，其中45家汽车4S店，员工3300余名，是全省汽车流通行业龙头企业。

“去年小店区启动汽车促销活动，区政府拿出资金用于购车补贴，为我们汽车销售企业带来了不少客流。”杨柳说，集团的发展离不开各级政府的关心支持。大昌将深耕小店发展沃土，在自身壮大的同时为小店区高质量发展贡献力量。

广结缘共发展

和大昌这种代理销售汽车不同，山西汇众汽车家园有限公司则是为众多车企提供展示自我的舞台。

5日下午5时许，太阳已经偏西，但位于小店区马练营的山西新汇众汽车家园广汽埃安4S店里，仍有不少市民在选购新能源汽车。店面负责人黄经理说，今年1月至今已销售新能源汽车超过2000辆。“去年一年我们的销售量就是2000多辆，现在不到半年就实现了，今年应该是个丰收年。”黄经理说，广汽埃安新能源店是2021年随山西汇众汽车家园一同搬到小店区的，在刚开园时也经历了老客户流失、新客户未至的困苦，现在总算迎来了胜利的曙光。

小店区是全国百强区、太原经济发展的龙头，在太原经济发展中具有得天独厚的区位优势。近年来，小店区不断优化营商环境，为汽车消费业发展提供了丰沃的土壤，成为全市汽车品牌最多的区，经销商数量占到全市的“半壁江山”。山西汇众汽车家园则是山西省内规模最大、品牌密度最高、新能源品牌最集中的汽车市场，是中国汽车流通商会有形市场分会评选的山西省唯一“驰名品牌”市场。

汇众汽车家园负责人王经理说，企业原先在万柏林区，后因规划调整，2019年汽车家园整体搬迁至小店区太原武宿国际机场附近的马练营社区，经过两年时间的边搬边建设，2021年山西新汇众汽车家园投入运营。“新汇众换了地方，必然会有老客户流失，再加上多种因素影响，最初一个月只能销售几百辆汽车。”王经理说，对于园区的困难，小店区委、区政府和商务局、商圈管委会都千方百计想办法，在贯彻落实稳住经济一揽子政策、高效统筹疫情防控和经济社会发展的大背景下，从2022年10月份开始，小店区推出了“欢购小店”小店区购车补贴活动，活动可叠加太原市政府消费补贴。凡在10月1日至11月30日期间，在指定汽车经销商处购买总金额大于等于6万元的新能源车后，经

申报审核通过后，可参与小店区汽车消费抽奖活动，最高可获5000元补贴资金。

“现在园区每个月的汽车销量已经上升到1700辆至1800辆左右，增长很多。”王经理说。

汽贸商业联盟

5月30日，小店区太榆路汽贸商圈管委会在新汇众汽车家园挂牌，进一步为汽车销售企业提供零距离的“政策扶持、项目招引、咨询策划、宣传造势、公共服务”。

小店区商圈管委会主任赵玉霞说，太榆路汽贸商圈北起学府街，以太榆路为主线，南延至马练营路，形成了以汽车销售、售后养护为主的专业汽车服务特色商圈。商圈集聚汽车4S店80多家，包括保时捷、宝马、奥迪、路虎、特斯拉、蔚来、比亚迪等知名汽车品牌，是太原及周边地区最大的集展示、体验、销售、服务、配套于一体的汽车贸易商圈。2022年小店区限上零售额完成314亿元，占比最大的就是汽车行业，约占六成左右。

“太榆路汽贸商圈将打造以汽车销售为核心的商业联盟，通过举办汽贸文化促消费嘉年华，推动异业合作，深度融合餐饮、住宿、娱乐、购物等休闲业态，持续提升消费者购车体验与消费聚集度，打出汽贸商圈品牌名气。”赵玉霞说，小店区将推动汽车消费品牌化，举办有品质、有实效、有创意的“汽贸文化嘉年华”，引领汽车消费、扩大知名度。同时鼓励全球首店、数字展厅、旗舰店等高端销售终端落地发展，打造山西首个集交易展示、配套服务、汽修养护、文化体验等业态为一体的全产业链汽车商贸生态圈。以汽车销售为核心的商业联盟，推动异业合作，深度融合多品类休闲娱乐业态，持续提升消费者购物体验。

数据显示，今年1至4月小店区汽车零售额完成65.6亿元。在太榆路汽贸商圈内的特斯拉、腾势等4S店都是全省首店，销售势头猛烈，一季度特斯拉零售额完成2.9亿元，增长2%；腾势一季度零售额完成1.5亿元，增长100%以上。

记者 司勇

近一周用水量攀高 建议市民节约用水 全市日均供水量超九十五万立方米

本报讯 6月14日，记者从太原供水集团获悉，最近一周城市日供水量不断攀高，日均供水量达到95.3万立方米，单日最大供水量达到97.77万立方米，较2022年同期（日均94.5万立方米）略高，达到历史高位。供水集团建议广大市民节约用水，高层用户或管网末梢用户可以在用水低峰时做好储水准备。

天气炎热，居民用水量大幅增加。同时，市政、环卫、园林等行业用水量也有所增多，再加上夏、秋季是工程施工的“黄金期”，为数众多的在建工程也非常“吃水”，用水高峰时段进一步拉长。综合影响之下，最近一周，全市用水量不断攀高，日均供水超过95万立方米，达到历史高位。

在此情况下，太原供水集团一方面加强原水保障，提前研判，确定兰村、枣沟、三给地垒和西张4个水源地以及其他供水单位的供水量，确保水源能够满足高峰期用水需求，并根据总体用水情况优化调度措施，保障城市供水安全稳定。另一方面强化水质监测，密切关注全市原水、出厂水、管网水水质，加密抽检频次，形成从源头到龙头的全流程水质监管体系，发现问题及时处置，确保水质各项指标符合《国家生活饮用水卫生标准》。此外，眼下正值汛期，太原供水集团还密切关注天气状况，加强应急值守人员、物资配备，随时做好供水应急处置，确保供水管网运行平稳。

据了解，目前我市供水充足，供水设备运转正常，供水情况总体平稳。个别老旧小区管网区域，以及少数处于供水管网末梢区域的居民，家中可能会出现短时水量偏小、水压不足现象。太原供水集团提醒，平时最好储备一些水，以备急用。

太原供水集团承诺，将以充足的水量、安全的水压、合格的水质保证城市供水系统运行平稳，全力保障夏季供水高峰；同时建议广大市民节约用水。（刘晓亮）

“百日千万”招聘 本周六启动

本报讯 6月14日市人社局消息，我市将于6月至9月开展2023年“百日千万”招聘专项行动，并于6月17日上午9时，在山西太原人力资源服务产业园举办“职引未来 筑梦青春”专场招聘会，正式启动本次专项行动。

专项行动以“职引未来 筑梦青春”为主题，重点面向以2023届为主的高校毕业生、离校未就业高校毕业生、长期失业青年等青年群体，以及有转移就业意愿的本市农村劳动力、城镇失业人员等重点群体，同时兼顾有就业需求的其他劳动者和招聘需求的各类用人单位，助推我市稳就业、保就业。

本周六的招聘会邀请了山西云轩时代数据有限公司、山西智嘉新能科技有限公司、山西华夏典籍科技有限公司、达辰新材料科技股份有限公司、山西特科锅炉压力容器检验研究院有限公司、山西智博安环科技有限公司、山西同路法律咨询有限公司、山西帅利迅科技有限责任公司、山西安信消防技术有限公司、太原广泽健康管理有限公司等82家优质企业参会，提供1130余个岗位，涉及客户经理、售前顾问、文员、检测员、工程师、销售、人事、会计、安评技术人员等岗位，涵盖了各类求职者的不同需求。

招聘活动网络平台有：太原人社局官网：<http://rsj.taiyuan.gov.cn> 太原市公共就业服务中心官网：<http://rsj.taiyuan.gov.cn/tysggyjfwzx> 太原国聘网：<https://taiyuan.iguopin.com/> 山西太原人力资源服务产业园官网：<https://www.tyhrsp.com/> 山西招聘网：<http://www.sxjzp.net>。（李晓井）

市大数据局开展“大讲堂”系列活动

本报讯 为加强全局党员干部信息化、数字化、智能化专业素养，提升智能化工作水平，近日，市大数据局持续组织开展了“业务提升大讲堂”系列活动。

系列活动培训主题分别为“数字逻辑”和“数字生产力”，主讲人为该局党组成员、副局长王琪，大数据高级主管闫国光。主讲人紧紧围绕人类社会经济社会体系的演进规律、东西方哲学中的数字逻辑、数字经济的新思维、数字生产力的技术基础与应用范围、数字生产力的“五全基因”及其颠覆性作用等，分析了数字经济演进趋势、发展形势以及后续重点等理论知识，同时结合实际工作开展了热烈讨论。

通过系列培训活动，起到了深化学习、增进交流、启迪思维的作用，不断激发全局广大干部职工的学习热情，开拓了视野，强化了意识，增强了建设数字太原的责任感和紧迫感。（梁丹）

（上接第1版）该剧立意新颖，故事情节丝丝入扣，诠释了“不做官都要为民”的主题，也展示了于成龙不畏权贵、刚正不阿、淡泊名利的古代士大夫形象。全剧以山水画的清幽与雅致为底色，配以现代化舞美，古朴却不泥古，呈现出空灵、苍茫、大气之美。

巡演南宁站，作为系列活动之一，太原市文化和旅游局与南宁市文化广电和旅游局进行座谈，交流两市在艺术创作、演出、深化国有院团改革等方面的经验。双方认为，本次巡演将开启两地交流合作新局面，发挥两市文化旅游资源优势，加强文旅产业发展、文化艺术创作沟通衔接，积极探索在联合创作、宣传推介、文旅赋能、人才培养等方面开展合作。

此次巡演还有一大亮点，就是谢涛师徒联袂演出。在南宁站、海口站，谢涛带着徒弟李国辉、贺燕茹同台饰演“于成龙”，言传身教、师徒传承，以戏育人，开辟了戏曲人才培养的创新之路，推动青年人才担起重任，构建晋剧人才梯队，使戏曲艺术薪火相传。

继晋剧《上大街》《傅山进京》全国巡演后，晋剧《于成龙》又一次把太原的艺术精品带给全国观众。国家级非遗晋剧代表性传承人、“二度梅”获得者谢涛说：“《于成龙》巡演圆满结束，每到一处都表现出演出团队的最佳状态，以晋剧精品讲好中国故事、山西故事，释放山西文化的独特魅力。在传承发展中，传统文化大有可为。”（陈辛华）

邮政快递行业开设擂台 比技能争当「晋阳工匠」

本报讯 6月14日记者从市邮政管理局获悉，太原市面向邮政、快递企业相关岗位在职工，现已启动邮政快递业第二届职工职业技能竞赛。届时，参赛快递员、快件处理员两个工种获前6名的选手将报请太原市劳动竞赛委员会给予记功奖励，获前3名的选手将进入年度“晋阳工匠”候选人。

本次竞赛是在全市邮政快递员队伍中开展的一次新业态劳动者职业技能竞赛，被列入第四届太原市百万职工“聚焦‘六新’助力转型”职工职业技能竞赛中57个赛区赛事之一。此次，市邮政管理局联合市总工会，在全面总结以往赛事经验的基础上，聚焦岗位专业的最新发展、对接行业最新人才需求，通过广泛调查研究，精心设计，全面优化推出了升级版竞赛方案，全面考核参赛选手的理论储备、技术运用、设备操作等核心专业能力。

参赛职业涉及快递员、快件处理员，采取理论知识考试和技能操作考核相结合的方式。各品牌快递企业先要自行组织初赛，优选确定快递员参加全市竞赛。对两个工种总分（理论知识+技能操作）排前6名的选手，将分别颁发荣誉证书，其中前3名的选手将被给予相应的物质奖励并推荐参加省级技能竞赛，其他参赛选手颁发“优秀选手”证书；同时，对两个工种总分排前6名的选手报请太原市劳动竞赛委员会给予记功奖励。（李涛、马卓）

米峪镇乡健全培育机制 让乡土人才“回得来”“留得住”“干得久”

本报讯 娄烦县6月14日消息，米峪镇乡聚焦人才建设，明确用人导向，制定人才工作方针，细化工作目标、办法举措和组织保障，健全乡土人才培育机制，让乡土人才“回得来”“留得住”“干得久”，为加快实现乡村振兴提供了有力人才支撑。

米峪镇乡党委坚持“一把手亲自抓”的人才工作理念，全方位精准摸排各村人才资源，采取“发现一个、服务一个、动员一个”工作机制，为有返乡意愿的乡土人才提供合适的岗位，解决乡土人才“留不住”的问题。截至目前，已经完成岔儿上村、柴厂村、康家沟村等村乡土人才摸排工作，共计摸排各类人才200余人并建立人才个人专项档案，实现定点管理、有效衔接。

同时，通过县委集中招聘等方式引进10名到村任职大学生投入到村级事务工作中，不断增强村级队伍力量。积极动员人才参与农村经济发展研讨平台，分批次推动优秀农村中青年技术人才广泛开展交流学习，到农业产业发展快、农业生产技术含量高的乡镇吸收新知识，掌握新技术、学习新理念，切实提高乡土人才创新能力。目前，米峪镇乡已建立包括多产业人才在内的人才资源库，为实现乡土人才“留得住”搭建“硬核”平台，激发各类人才创新创业活力。

此外，建立健全班子成员联系乡土人才机制，对各领域内的乡土人才进行联系培育，针对性制定帮带计划，对表现突出、群众认可度高的乡土人才，给予相应的政策支持，优先吸纳进党组织队伍进行培养，完善激励保障措施和技术人才培训机制，广泛开展专业技术培训，有效提高技术人才致富能力水平，最大化发挥人才的能力。（周皓）



6月14日，中国科协科学技术传播中心主办的科学家精神巡讲系列活动走进尖草坪一中。此次巡讲以“百年兵工厂科技报国代代传”为主题，讲述太原兵工厂的光荣历史和军工战线的科学家精神，激励学生努力学习，科技报国。王韵菲 摄

来并挂职研修人才走进晋商博物院

本报讯 6月13日，市文物局邀请省第二批科技博士服务团太原挂职成员、来并研修新疆骨干人才一行5人走进晋商博物院开展国情研修活动。

在与来并挂职研修人才举行的座谈会上，市文物局负责人介绍了我市历史与文化脉络、文物资源禀赋，以及在弘扬中华优秀传统文化、构建博物馆之城等方面作出的努力和取得的成绩。会后，来并挂职研修人才参观了“热血山河——山西军民抗战史陈列展”“天下晋商”专题

展，观看了由晋商博物院讲解员表演的《英雄牌匾》红色情景剧。

据了解，市文物局牵头我市“省校合作”红色教育和国情教育基地建设，将传统文化与时代精神相结合，大力加强红色教育与国情教育，规划推荐红色文化游、革命遗址故居游等13条红色教育国情教育路线。自开展“省校合作”以来，我市已接待保障省内外30所高校近两万名师生来并学习领悟革命文化、三晋文化。（弓凤飞）

赛龙舟 品牺汤 祭台骀

晋阳·端午文化系列活动丰富多彩

本报讯 6月14日，晋源区举办“晋阳·端午文化系列活动”新闻发布会。由晋源区委、区政府主办的晋阳·端午文化系列活动将于6月20日到24日举办。首届晋阳湖龙舟竞演、首届“牺汤”文化节、祭台骀仪式……一系列精彩纷呈的文化活动，将带市民感受不一样的“晋阳端午”。

此次晋阳·端午文化系列活动将于6月20日上午9时在晋阳湖公园启动。首届晋阳湖龙舟竞演于6月23日、24日在晋阳湖公园东岸观湖长廊举行。届时，龙舟选手将在晋阳湖挥桨追逐、劈波斩浪，呈现龙舟竞渡的盛大场面。

晋源区首期“牺汤”文化节与端午活动在旭龙晋阳集市举行，为期4个月，使人们充分感受本土非遗“牺汤”魅力。姚村镇的“醉醒姚村 杏福有你”采摘节持续至7月底。

端午节期间，长风商务区国贸第六馆将举办“寻味义井，梦回龙城”特色美食小吃一条龙活动，晋祠元宵、米酒、八宝饭、江米油糕等本地名特优农产品会带来“晋源味道”。

晋源区各景区景点也文化活动丰富。在王郭村台骀庙，将举行祭台骀仪式。太原古县城举行一见“粽”情射五毒、“粽”望所归“约”粽子、百发百“粽”端午投壶、千人端午宴等端午主题活动和晋阳全羊席美食节。稻田公园内，除包粽子、编五彩绳、自制香包及点雄黄、沐兰汤、射五毒祈福纳吉仪式，市民还可品尝牺汤、晋祠桂花元宵、

糍粑、糯米等晋源特色美食。太山景区举办原创实景剧演出，大山青青古韵新声、诗词挑战赛等活动。晋祠博物馆也将举办非遗手工舞动龙头创意绘画。蒙山景区自端午节至年底实行门票半价，并举办着汉服免费入园、一举高“粽”互动打卡、编绳制作、粽子折纸等活动。

在长风商务区，晋源区还联合省图书馆、市博物馆、山西大剧院组织开展“浓情端午，粽享未来”系列文化主题活动，有屈原专场讲座、悦享端午相声专场、“舞动龙头 悦享端午”等系列主题活动，邀请市民共同探寻粽香深处的传统文化记忆。

据悉，晋源是古晋阳所在地，“晋阳端午”是为纪念太原始祖、汾阳先祖、张氏世祖——台骀率太原先民“打开灵石山口，空出晋阳湖”，疏导洪水入黄河的壮举。感念台骀恩德，晋源民间建起“台骀庙”，并于每年的农历五月初五，家家户户吃粽子、点雄黄、插艾叶、划龙舟、射五毒、系五彩绳。久而久之，形成晋阳端午习俗，至今已绵延3500余年。2006年，晋阳端午习俗被列入太原市第一批非物质文化遗产，端午福粽也被列为晋源区非物质文化遗产。

此次“晋阳·端午文化系列活动”以“唐风晋韵·山水晋源”为主题，旨在构建“以文塑旅、以旅促商、以商彰文”的现代文旅产业体系，激活假日经济，增添烟火气息，提振发展精气神，聚合发展新动能，增强人民幸福感。（侯慧琴、杨润德）

乡村振兴看太原