

以“网”链接数字未来

——业内人士热议数字产业变革动力

2023互联网岳麓峰会19日在长沙开幕,国内互联网业内专家齐聚,热议数字经济产业变革的强劲动力,推动以“网”链接数字未来。

让讯飞星火认知大模型现场写一篇小散文,然后要求“生成一个虚拟人物朗读的短视频”,短短几秒钟,一个穿着古风服饰的可爱女主播出现,音乐和背景图片随语音内容自动变换,主播朗读的表情、动作、语态生动自然。此外,在逻辑推理、数学计算等各个方面,AI表现出的强大处理运用能力也让人惊叹。

“通用人工智能正改变着人们的生产生活方式,要积极探索通用人工智能的更多潜在应用路径。”科大讯飞股份有限公司董事长刘庆峰说。

随着互联网、大数据、5G、云计算等技术日趋成熟,人工智能与制造业深度融合,给经济社会发展带来了无限想象空间。

智能机器人39台套、无人产线3条、智慧集控中心6个、5G应用场景22个……在湖南钢铁集团有限公司,一大批数字智能应用场景已经落地,设备维护员通过手机就能远程查看设备运行实时状况,极大便利了设备管理维护,提高了安全生产保障。

“通过实施大数据挖掘和分析利用,企业建设了生产经营智能决策分析模型、主要生产工序质量智能监控模型、设备安全生命周期智能预测模型等,公司核心业务精

细化、智能化管控能力得到进一步提升,传统钢铁产业已变身现代化智能行业。”湖南钢铁集团有限公司副董事长李建宇说。

数据显示,2022年,湖南省数字经济总量突破1.5万亿元,其中长沙市数字经济总量达4500亿元。目前,长沙已构建以世界计算·长沙智谷,国家超级计算长沙中心、人工智能创新中心,开福区、岳麓区、天心经开区等为主的“一谷+两中心+多点支撑”的数字产业格局。

中国人民大学数字经济研究中心主任李三希说,2022年我国大数据产业规模达1.57万亿元,正逐步成为推动数字经济发展的关键力量。我国已经建成全球规模最大的信息通信网络,截至2022年底,5G基站已达到231.2万个,总量占全球超过60%,数据要素价值日益凸显。

“未来十年,数字和实体经济将进一步深度融合,从大企业数字化拓展到中小企业数字化,从企业数字化延展到产业协作数字化,从数字内容结合创造数字产品到创新实物商品,给全社会带来发展新机遇。”蚂蚁科技集团股份有限公司董事长蒋卫红说。

本届岳麓峰会以“智联湘江,乘数而上”为主题,通过“1+1+5”模式全面覆盖数字经济发展中上下游产业链,即1场开幕式、1场岳麓论坛、5场主题论坛,聚焦科技金融、科技创新、智能制造、新一代信息技术、新材料等领域开展高峰论坛。

新华社记者(新华社长沙6月19日电)



端午节临近,“新华视点”记者在部分省份采访发现,“燕窝粽”“人参粽”“鲍鱼粽”等“天价”粽子现身市场,馅料名贵、包装奢华。为躲避监管,奢华粽子多由商超销售转向预约订制,由实物礼品变为虚拟礼券,并打价格“擦边球”搞组合销售。

走访中,不少销售人员表示,高端粽子礼盒通常是“买的人不吃,吃的人不买,十有八九都是用来送礼的”。

■每盒动辄近千元,多是“人情粽”

近期,记者在部分五星级酒店、电商平台、高档餐馆等调研了解到,大量粽子礼盒主打“高端”“奢华”定位,在馅料中添加鱼翅、燕窝、海参、人参、黑松露等名贵食材,价格每盒动辄近千元。记者在西南地区某市一家五星级酒店暗访看到,一款“鲍鱼粽”礼盒售价高达988元,里面只有12个粽子。

记者在部分电商平台搜索发现,不少热销粽子礼盒售价在500元以上。一家食品网店客服告诉记者,店内销量最好的一款粽子礼盒原价1288元,目前优惠价820元,含有12个添加名贵食材的粽子,平均每个粽子68.3元。“上架没几天,就卖出去近500份。”

还有一些“微商”在社交媒体搞所谓“土豪粽”代购。一名代购人员介绍,鱼翅、鱼籽、蟹黄等都能包进粽子里。“价格上不封顶,只有你想不到,没有买不到。”

除了附加一些高档食材,记者还发现,过度包装也是豪华粽子礼盒普遍的特点。

为让月饼、粽子包装“瘦身”,2022年8月15日,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单正式实施,要求减少包装层数,月饼和粽子的包装层数最多不超过三层;降低包装成本,销售价格

在100元以上的月饼和粽子,包装成本占销售价格的比例不超过15%。

在西南地区某市一家酒店大堂显眼位置,摆放着一排售价为498元的“端礼雅韵”粽子礼盒。礼盒被设计成手提箱样式,烫金印刷的外壳上有两个皮革锁扣和一个皮革提手。记者解开锁扣翻开盖子看到,礼盒内部设计同样精美复杂,7个大小不一的小盒子分两列摆放,打开小盒子才能看到独立包装的粽子。酒店前台人员告诉记者:“这款礼盒制作工艺讲究,成本也高,很多人都是冲包装买的。”

在一些电商平台,不少店铺为礼盒打上“奢华礼盒”“高端材质”“拒绝廉价感”等标签。某网店客服介绍,该店“福福御品”轻奢礼盒卖得最好,其“打开后呈现三层步步高升的设计看起来很霸气”,再加上深压烫金工艺和彩金印刷,很有高级感。多家商铺表示,为了让礼盒有质感,包装的重量往往是粽子本身的2到3倍。

值得注意的是,粽子这一传统节日食物,存在沦为“人情粽”“办事粽”的倾向。记者梳理电商平台一些热销礼盒的热门评价,“买来送关系户和朋友”“领导很满意”等成为高频词。

东部沿海一家企业负责人告诉记者,企业有一些重要客户、社会关系,逢年过节是送礼维持关系的重要时机。粽子本身价值不高,如果不加添高端食材,包装不够高档、不附其他礼品,就很难拿得出手。企业每年端午节前都会订制一批用来“办事”的礼盒。

■为避监管频出“新招”

记者发现,近年来,有关部门加大对“天价”食品、过度包装等问题的监管,部分奢华粽子的销售“由明转暗”,从商场超市向星级酒店、高档餐厅、社交平台转移。

在西部某市一家高档连锁饭店,大厅正在展示一款488元的粽子礼盒。服务员告诉记者,此款礼盒不公开出售,主要面向老会员和顾客,目前卖得很好。

“礼盒在店里只是展示,采取预约订制销售方式,不用怕有人

部分地方“天价”奢华粽子现象调查



新华社发

检查。”在某网店微信小程序,一款售价2680元的“荣家端午礼”正在接受预约。客服告诉记者:“只限特定会员购买,提供送达服务。”

同时,粽子“礼券化”也十分普遍。一些连锁糕点店、大闹蟹店依托线下门店多、线上平台全的优势,通过微信小程序等社交平台出售高档粽子礼盒券,可快递邮寄,也可到店自提,并提供代写贺卡、开发票、指定日期送达等“送礼服务”。

一家知名糕点店线上客服说:“有些单位管得严,直接送礼盒不方便,不如送电子券安全。”东部某省一家五星级酒店大堂经理介绍:“买礼券送人非常合适,如果收礼人不想提货,我们还可以用现金回收礼券。”

2022年6月,有关部门发布《关于遏制“天价”月饼,促进行业健康发展的公告》,对单价超过500元的“天价”盒装月饼从严监管。

记者走访了解到,一些商家为规避“天价”之嫌,通过减少粽子数量将价格定在499元、488元等。例如,某连锁糕点店推出的“佛跳墙馅粽子”礼盒,价格480元,但只有6个粽子,折算下来每个粽子80元。

■加大监管力度,狠刹不正之风

受访专家表示,豪华粽子“改头换面”依然存在,崇尚节俭、反对浪费,营造“清新”过节气风仍需久久为功。

山东大学社会学教授王忠武等专家建议,相关部门在加强线下销售渠道监管的同时,还要进一步完善对电商平台等线上销售渠道的管理,同时重点关注高端订制、会员礼券等新“招式”,警惕奢华粽子“由明转暗、由实转虚”。

此外,商品过度包装有关标准还需进一步完善。中国生物多样性保护与绿色发展基金会副秘书长王璐等专家认为,应对包装的材质、环保性、制作工艺等方面进行更细化的规定,优化初始包装认定规则,完善包装检测计算方法,让生产经营者无空可钻。

同时,需充分发挥行业自律与自我监督功能,督促行业协会制定遏制过度包装和追求奢华的行业公约,避免业内盲目竞争攀比、形成恶性循环。

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林等专家表示,节日期间正常人情往来无可厚非,但逢年过节往往伴随“四风”问题暗流涌动,对于“人情粽”“办事粽”等歪风邪气需坚决制止。纪检监察机关要加大监管力度,开展明察暗访,倡导党员干部廉洁过节,狠刹粽子中的“四风”问题。

新华社“新华视点”记者(据新华社北京6月19日电)

法国争当欧洲人工智能中心

美国媒体18日报道,法国正大力推动人工智能产业发展,争当欧洲大陆人工智能中心。

法国总统埃马纽埃尔·马克龙上周告诉美国消费者新闻与商业频道(CNBC)记者:“我认为我国的人工智能实力在欧洲大陆排第一。我们必须加速发展。”

马克龙说,法国在人工智能领域具有人才优势,而且已有一些初创企业,“我们将在训练和研发方面大力投资”。

CNBC的报道说,上周在法国举行的“科技万岁”科技创新展上,与会人士无论来自初创企业、成熟科技企业,还是美妆业和银行业,“人工智能被每个人挂在嘴边”。马克龙和法国经济、财政及工业、数字主权部长布鲁诺·勒梅尔出席创新展,显示法国政府力挺本国技术行业发展。

只是,法国虽在这一领域雄心勃勃,但想在欧洲独拔头筹,仍面临来自德国和英国的激烈竞争。

英国首相里希·苏纳克上周宣称,英国要成为全球人工智能中心。英国政府4日宣布,向负责构建英国版人工智能基础模型的团队提供1亿英镑(约合9.2亿元人民币)起始资金,以推动英国加速发展人工智能技术。

(新华社专特稿)

印度北部酷暑近170人死亡

印度媒体19日报道,该国人口最多的北方邦和比哈尔邦过去几天接近170人死于高温酷暑。不过,一些官员称,部分人死因与高温天气没有直接关系。

印度气象局数据显示,印度北部地区近日最高气温达到43.5摄氏度,高于往年平均水平。印度政府在北方邦等地发布高温预警。据美联社报道,在印度,当气温突破45摄氏度或高于正常水平4.5摄氏度,政府才发布高温预警。

美联社援引当地媒体与卫生官员的说法报道,最近几日这波高温天气在北方邦已致119人死亡,在比哈尔邦致47人死亡。

不过,一些政府官员称,这些死亡数据不一定全部与高温相关。北方邦伯利亚地区最高行政官员拉温德拉·库马尔说:“伯利亚确实死了一些人,但很难说他们死于热浪。其中一些人死于年老体弱,另外一些人死于其他原因。没有确凿证据表明热浪导致这些人死亡。”

伯利亚地区位于北方邦首府勒克瑙东南大约300公里。当地最大公立医院医疗主管迪瓦卡尔·辛格在发表高温致大量民众死亡的言论后被革职。北方邦副首席部长布拉杰什·帕塔克在社交媒体上批评辛格的说法“不负责任”。

知情人士说,因高温不适而求医者人数众多,伯利亚最大医院人满为患,医护人员连轴工作,太平间也不堪重负。

(新华社专特稿)

每天限时饮食能预防糖尿病

据新华社华盛顿6月18日电 中国有句俗语,“早饭吃好,午饭吃饱,晚饭吃少”。美国一项新研究佐证了这一说法。研究人员提出,每天在早起后8小时内吃东西,其他时间不吃,这种每天尽早、限时饮食模式,可有效控制体重和血糖,减少2型糖尿病风险。

美国佐治亚大学日前发布的新闻公报说,该校团队综合分析了多份科研文献,发现每天吃东西的次数与肥胖和2型糖尿病风险相关,减少餐次、规律饮食、不吃夜宵,对健康有明显益处,尤其是饮食时间窗口从早晨开始的方案。

研究人员说,人类在历史上大部分时间里都处于食物匮乏状态,而最近几十年来来一日三餐外加点心的多餐次饮食模式加上充足的热量会使胰岛素受体长时间超负荷运转,容易导致胰岛素敏感性下降,糖尿病风险上升。多餐次还可能导身体的代谢紊乱,妨碍肠道菌群的正常运作,还让身体没有机会动用脂肪储备,难以减轻体重。

研究人员发现,限时饮食使身体有充分的休息时间,有助于维持健康的代谢模式。在不同时段的限时饮食方案中,不吃早餐容易导致整体饮食质量下降,不吃晚餐则对饮食质量影响较小,而且更容易减少总体热量摄入,因此把饮食时间窗口放在早晨到中午的效果最好。坚持吃高蛋白、低糖分的早餐非常重要。

微特稿

韩国家长报班 培训学龄前儿童

韩国儿童保育与教育研究所18日发布的调查数据显示,近年来,本着让孩子“不输给同龄人”的想法,学龄前儿童的家长中,选择让孩子在私营教育机构接受培训者占比快速增长。

据《韩国先驱报》报道,研究所去年调查了近2400名6岁以下幼儿的家长,结果显示,21.9%受访者的孩子三个月内曾在私营教育机构接受培训。这一数字比2018年增长约41%。

调查还显示,这些学龄前儿童平均每周接受3.9小时培训,家长们月均支付学费16.6万韩元(约合924元人民币)。

《韩国先驱报》说,家长们为孩子选择自费培训,是因为担心属于公立教育范畴的托幼机构提供的教育不足。

调查显示,让孩子上培训班的家长中,约四成承认因此面临经济压力,但他们认为不这么做孩子会输在起跑线上。

为缓解家长焦虑,韩国政府考虑出台措施,一方面降低培训机构收费,一方面在部分考试中禁止出超纲题。

暴晒易致皮肤癌 专家呼吁重视防晒

炎炎夏日,不少海滨城市的沙滩上满是消暑的人们。以色列官方发起的“皮肤癌宣传和早期筛查周”18日落下帷幕,这一公共健康活动旨在呼吁人们日光浴时不但要“晒得舒服”,更要注意“晒得健康”。

黑色素瘤在所有皮肤肿瘤中最为致命。以色列癌症协会数据显示,以色列目前在全球黑色素瘤发病率最高国家中排名第22位。20世纪90年代初,以色列的这一排名高居全球第三,仅次于澳大利亚和新西兰。

因此,每年酷暑临近之际,以色列政府都会提醒日光浴爱好者关注健康风险。以色列卫生部门数据显示,2022年,以色列全国大约970万人口中报告约2000例新增恶性黑色素瘤病例,其中60%为男性,40%为女性。

以色列癌症协会专家达娜·弗罗斯特对媒体表示,以色列每年日照时间超过300天,紫外线辐射强烈,经常接受日光浴的人应定期进行癌变检查,观察皮肤上的痣、斑点或胎记是否在外观或感觉上出现变化。

老妇“死而复生” 一周之后去世

厄瓜多尔卫生部门18日说,因在棺木中“死而复生”而引发关注的老妇贝拉·蒙托亚在接受重症监护治疗一周后去世,享年76岁。

一段上周在社交媒体流传的视频显示,蒙托亚在一具打开的棺木中喘着粗气,两名男子帮助她起身。她的儿子希尔韦特·巴尔韦拉说,当时,大约20人聚集在殡仪馆为蒙托亚守灵,母亲当时已在棺木里躺了5小时,突然使劲敲打,想出来。

事情发生在厄瓜多尔中部城市巴巴奥约,位于首都基多西南方向208公里处。本月9日,家人把疑似中风和心脏骤停的蒙托亚送到医院。经过几小时抢救,医院宣告不治,并开具死亡证明。巴尔韦拉等家人连夜把“遗体”送到殡仪馆。

厄瓜多尔卫生部门上周下令调查那家医院为何会错误认定蒙托亚死亡以及死亡证明开具流程。据一些媒体报道,蒙托亚发病时的症状属于强直性昏厥,失去知觉和意识,身体变得僵硬。

“死而复生”后,蒙托亚继续在那家医院重症监护病房接受治疗。当地媒体当时援引巴尔韦拉的话报道,母亲恢复缓慢,依赖吸氧,心率稳定。

巴尔韦拉告诉美联社记者,蒙托亚16日晚去世。厄瓜多尔卫生部在一份声明中证实,蒙托亚死于缺血性中风。

(均据新华社)

拒绝过度包装 让粽子回归“原味”

层层拆开一个大礼盒,仅8个60克重的“迷你粽”,售价368元……端午临近,类似包装豪华、噱头十足、价格动辄数百元千元的粽子礼盒,陆续现身一些电商平台和大型商超、星级酒店等场所。

过度包装现象屡禁不止,特别是每逢端午节等传统节日,“天价粽子”“天价月饼”等备受诟病。从印刷精美的纸盒到金属、实木礼盒,甚至设计成皮革手提包和手提箱样式……一旦披上华丽外衣,和散装品质相差无几的礼品粽瞬间成为身价倍增的“奢侈品”,在加重消费者负担的同时,造成资源浪费和环境污染,更容易滋生“人情腐败”等问题。

过度包装浪费资源、污染环境。目前,很少有商家主动考虑礼盒回收问题,大部分消费者对礼盒二次利用的意愿也不强烈,导致包装礼盒再精致也难逃废品的结局。过度包装却要生态环境“埋单”。

过度包装久治不绝的一个重要原因是市场有需求。逢年过节,粽子、月饼往往被“越豪华越有面子、越好办事”的心态弄得变了味,形成“买的人不吃,吃的人不买”的怪象。一些商家拿“赠领导”“送上级”当卖点,扭曲节日祝福和人情往来的本意,偏离正常的人际交往范畴,让食品粽“变味走形”,甚至成为滋生各种腐败的温床。

整治过度包装之风,需多管齐下、综合施策。生产企业更多在产品开发、提升质量上下功夫,自觉推广简化包装;市场监管部门加大监管执法力度,对违法违规行为发现一起、查处一起;广大消费者树立绿色低碳、理性消费观念,拒绝过度包装掏腰包……过度包装才会失去生存空间,粽子才能回归“原味”、回归其传统节日食物的本色。

新华社记者 胡锦涛(新华社南昌6月19日电)

龙之舟航空服务 LONG ZHI ZHOU

畅享出行新体验

买1送1返1 重磅福利

买机票送等额数量礼品积分,再返等额数量奖励积分!

自由便捷 灵活出行

贵宾服务 即刻获取

家人共享 喜悦加倍

海航航空集团旗下11家航空公司 灵活订座 便捷退改

*本产品仅限使用航程起止及航段均为APP“飞行通”产品所属航线
*产品购买前如有咨询,请拨打售后服务专线950711
*本产品由海南东方航空服务有限公司发行并享有最终解释权

住酒店 乘飞机

请拨 0351-777 7777