

开栏的话

今年以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门坚持稳中求进工作总基调,着力推动经济高质量发展。上半年,我国经济呈现回升向好态势,一季度实现良好开局,二季度延续恢复态势。与此同时,世界

政治经济形势错综复杂,我国经济也面临不少困难挑战。如何全面辩证看待当前经济形势?如何坚定信心、提振预期?即日起,新华社开设“新华社年中经济调研行”专栏,通过新华社记者在基层一线采访调研的观察和分析,

反映当前经济运行新现象新趋势,呈现各地各部门推动经济运行持续回升向好的生动实践。今天推出第一篇《推动经济回升向好,国内市场引擎如何发力?——年中经济调研行之内需篇》。

推动经济回升向好 国内市场引擎如何发力

——年中经济调研行之内需篇

月,明治天津工厂正式投产,加强中国业务板块……

外资企业加速布局,国内大市场“磁石”作用持续凸显,成为中国经济应对外部不确定性的有力支撑。今年一季度,由投资和消费构成的内需对中国经济增长贡献率超过100%。

今年以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国充分发挥消费基础性作用和投资关键性作用,着力释放内需潜力。

“牢牢把握扩大内需这个战略基点,有效激活的国内大市场,成为经济恢复的‘稳定剂’和‘助推器’。”复旦大学金融研究中心主任孙立坚说。

新意涌动,有力释放国内市场新动能

夜幕降临、华灯初上,广州市越秀区北京路人头攒动、热闹非凡。潮牌旗舰店里游客精心挑选心仪商品,老字号小吃店外排起长长的等候队伍,书店内人们头戴VR设备感受智慧技术魅力……

“通过引入智慧生活体验店等新消费业态,遴选广府庙会、迎春花节等特色新消费,老街道焕发了新活力。”采访中,广州市北京路核心区管委會副主任练坚娟向记者介绍了两组数据:上半年,广州商圈客流总量5531.1万人次,比2019年同期增长56%;营业额90.69亿元,比2019年同期增长103%。

今年以来,消费焕新,为市场注入新活力。

端午假期,全国国内旅游出游1.06亿人次,按可比口径恢复至2019年同期的112.8%,民俗游、避暑游、研学游火起来;餐饮业日益火爆,多地重现“吃饭要等位、打卡要排队”的热闹场景;直播电商、即时零售、潮流夜市等消费新业态蓬勃发展……

消费市场日益回暖的背后,既有疫情防控平稳转段带来消费潜能的释放,更有消费本身向发展型、享受型和品质型升级的大势所趋。

走进大众汽车(安徽)有限公司生产基地,数百个机器人正有条不紊地工作,硕大的工厂车间不超过百名工人。这个生产基地将于今年年底实现量产。总投资231亿元人民币的大众安徽新能源汽车项目计划,将构建涵盖研发、生产、销售和售后服务领域的完整新能源汽车价值链。

大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德近日表示,中国汽车市场特别是新能源汽车市场潜力巨大,大众将继续深耕中国市场,不断提升针对中国市场需求的研发能力。

上半年,我国新能源汽车产销量分别达378.8万辆和374.7万辆,同比增长均超过40%。近日,我国新能源汽车生产迈入2000万辆大关,开启新的里程碑。

放眼全国,各地扩大有效投资“新”风拂面。在贵州,多个数据中心项目建设如火如荼,超大型数据中心集群初具规模,吸引优质企业纷至沓来;在江苏,着眼“今天的投资力度就是明天的发展速度”,5G基站、数据中心、工业互联网、人工智能等新基建投资占比不断提升……

满足人民对美好生活的向往,以供给提升创造消费新增长点,以消费升级引领供给创新,国内市场新动能持续涌现。

产业高端化扎实推进,1至5月份,装备制造业增加值同比增长6.8%,明显快于规模以上工业;数字经济带动作用增强,信息技术、大数据、人工智能等广泛应用;绿色转型持续深入,5月份,以锂电池、太阳能电池、电动载人汽车为代表的“新三样”产品出口额同比增长50%以上……

“各地区各部门积极培育新产业新业态新模式,发展

新动能不断壮大,对经济发展支撑作用不断增强。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

坚定信心,内需仍需着力挖潜

“人流恢复了,营收还没恢复”“来打卡的多,买东西的相对少”……一个文创街区的负责人向记者坦言,相比去年,这里确实热闹多了,但盈利还没有明显好转。

微观感受也得到了宏观数据的印证。受多重因素影响,消费恢复面临挑战,5月份社会消费品零售总额增速出现回落;部分企业效益下滑、市场预期不稳,1至5月份民间投资同比下降0.1%……尽管内需总体回暖,但市场需求不足、内生动力不强的问题不容忽视。

理性看待问题,更要积极应对,持续加力推动内需市场稳步恢复。

炎炎夏日,走进吉林省吉林市昌邑区五金站小区,房龄近30年的老小区院落整洁,楼体粉刷一新,居民正在树荫下乘凉。

“现在小区路修好了,楼道更干净了,新单元门更有安全感了,平时散步、健身都能满足。没想到,住了这么多年的老房子也能像新小区一样。”小区居民苗学告诉记者。

既进行道路改造、雨污分流、屋面防水等硬件改造,也结合老旧小区改造建设“口袋公园”,优化绿地布局……今年起,吉林市还将分阶段启动60个老旧小区改造,惠及居民2万户。

内需市场,一头连着经济发展,一头连着社会民生。改造提升农村流通基础设施,带动农产品输出、促进农村消费;老旧小区改造解决民生难题;精准投资满足教育、文化、养老需求……“补短板”和“促升级”协同发力,推动国内市场潜力不断释放。

进入7月,一架架满载巫山脆李的“脆李专机”从重庆巫山飞往北上广深等各大城市。今年“脆李季”,重庆巫山预计运输总量超过300吨,在全国超过1000座城市实现“次日达”。

从“枝头”到“餐桌”,因品质消费而兴,因通达物流而畅。小小脆李,既折射国内大市场旺盛需求,更映照投资促消费广阔空间。

增加制造业投资,加大重点领域“补短板”力度,系统布局新型基础设施,增强投资增长后劲;提升传统消费,培育新型消费,扩大服务消费,适当增加公共消费,着力满足个性化、多样化、高品质消费需求……

培育强大国内市场,空间广阔,前景可期。

在调研中,地方宏观经济部门负责同志、企业家都有共同感受——我国宏观政策既审时度势、科学研判,也聚焦重点、精准发力。

近期,从新能源汽车下乡到促进家居消费,相关部门正抓紧制定出台恢复和扩大消费的政策;从加快实施“十四五”规划102项重大工程到推动民间资本参与国家重大项目建设,促进民间投资正持续加力。

“随着宏观政策效应持续显现,市场需求逐步恢复,供给结构不断调整,相信我国经济发展动能将持续增强、结构将持续向优、态势将持续向好。”国家发展改革委新闻发言人孟玮说。

新华社记者（新华社北京7月13日电）

新华社年中经济调研行

打击倒卖博物馆门票的『黄牛』要出实招

新华时评

近期,随着暑期参观、研学热潮的到来,部分热门博物馆再现一票难求的火爆场景。然而,原本预约一空的门票,却频频被曝通过加价代抢、捆绑服务等方式得到,引发不少网民质疑。近日,北京警方打掉一批在国家博物馆周边倒票的“黄牛”,依法刑事拘留6人、行政处罚3人。

部分博物馆免费向公众开放是国家实施文化惠民工程的一项重要举措,意在更好满足人民群众不断增加的文化需求。而钻空子的“黄牛”损害了公共利益和惠民政策落地。群众对“黄牛”加价代抢最直截的不满为此举破坏公平。大量博物馆面向公众提供线上预约渠道,尽管参观名额相对有限,但每个人都有通过公平预约获得参观门票的机会。而第三方加价代抢让人人平等的机会变成了“花钱者优先,价高者先得”。

同时,各种“花式”代抢埋下的安全隐患不容小觑。一方面,博物馆是公共文化机构,“黄牛”们往往在后台使用外挂软件、“脚本”程序抢票,有的盯住某些系统漏洞进行侵入,容易带来公共网络安全隐患。

对“黄牛”代抢、倒卖博物馆门票,要坚决说不。整治乱象,相关监管部门、博物馆和第三方平台需共同努力,拿出更多真招、实招、硬招,提升技术防范能力,加大对“黄牛”违法违规行为的打击和处罚力度,确保每一张预约门票都直接给付到游客手中,不给“黄牛”倒票牟利的机会。

与此同时,要破解热门博物馆一票难求的问题,还要进一步增加供给。一些热门博物馆通过提前开门迎客、延长营业时间、增设夜场等方式扩容,满足了更多游客参观需求,值得点赞。在采取暑期高峰临时性措施的同时,还要着眼长远,广大文博单位可在市场化、数字化扩容方面多做创新尝试,更好满足公众日益增长的文化需求。

新华社记者（新华社北京7月13日电）

多彩夏日 快乐暑假

——全国各地中小學生开启暑假生活

步入7月,全国各地中小學生陆续迎来暑假生活。记者近期在重庆、广东、辽宁、黑龙江等地采访发现,随着“双减”政策的实施,在这个暑假,孩子们放下课本、走出家门,在研学旅行中走近自然、开拓眼界,在图书馆内徜徉于知识的海洋,在实践中体味中国传统文化之美。

行万里路 研学夏令营寓教于游

“孩子们,把鸚鵡螺的壳放在耳边,是不是听到了一些悄悄话?”在广东省博物馆自然展厅,不少学生正体验《海洋软体动物》研学课。展厅内悬挂着鲨鱼、魔鬼鱼等海洋生物标本,孩子们一边聆听讲解,一边在研学手册上认真记录。

今年暑期,各类研学夏令营颇受青睐,越来越多中小學生选择在研学实践教育中开拓眼界、增长见识。

在辽宁沈阳,学生赵珈萱今年暑假就报名参加了陕西之旅研学活动,赵珈萱的家长告诉记者,希望孩子在研学活动中锻炼独立能力和团队意识,体验西安古城的文化风俗。

“今年的研学夏令营大致分为非遗文化、自然科普、乡村振兴、营地教育等类型,突出‘游’中‘学’,让中小學生在走遍祖国大好河山的同时,收获知识、增长见识。”一家旅行社旅游产品经理说。

不少“山里娃”也在研学活动中走进了大城市。7月10日,重庆市城口县厚坪乡中心小学的40名学生走进重庆海洋公园。“孩子们一边学习知识,一边与水母、海狮合影留念,近距离感受浩瀚的海洋世界。”校长龙磊说,城口县地处偏远,不少留守儿童通过此次研学活动第一次来到大城市,对高楼林立、霓虹绚烂的都市景观感到十分新奇。

读万卷书 图书馆迎来青少年“读书热”

暑假的首个周末,广州图书馆迎来一波“学生潮”。据统计,仅周末一个上午的接待量就超7000人,其中多是家长和孩子。广州图书馆少儿与青少年部副主任冯莉说,在暑假来临前,图书馆为各年龄段学生新进了4000册图书。

记者在儿童绘本区看到,很多家长带着孩子在亲子阅读。小学一年级家长汪女士说,最近连续高温,来图书馆陪孩子看书是不错的选择。

窗外绿意盎然,馆内书香阵阵,位于鸿恩寺森林公园的重庆市江北区图书馆也迎来暑期“旺季”,本周累计借出图书2700多本。记者在馆内发现不少儿童友好型设施;阅览区座椅采用圆弧形设计,尖角处贴上防撞条;部分家长在静音电话亭给孩子讲故事,不会影响他人。

家长胡金珠带着9岁的儿子来到图书馆,给孩子挑了几本历史、科学类书籍。“孩子看到这座像森林一样的图书馆,感到很新奇,也很喜欢这里的阅读氛围。”胡金珠说,学校老师列出了推荐阅读书单,暑期准备带孩子一本本“刷完”。

江北区图书馆党政办公室负责人贺云珠介绍,图书馆还将在暑期相继推出“鸿恩大讲堂”讲座、“孔子学堂”传统文化课堂等一系列活动。

品传统文化 “中国味”点亮缤纷暑期

“勾勒出远山、绿树,岸边垂钓的渔夫,一幅有意境的烙画就画好了。”近日,阵阵讲课声从重庆市沙坪坝区土湾街道和顺茶馆飘出。

课堂上,区级非遗“柏木坊烙画”传承人王方明讲授了烙画的基础手法。手持电烙笔,孩子们在宣纸上轻轻烙下梅花、小桥和庭院。家长杨女士告诉记者,听说社区开设

7月12日至13日,主题为“融合十年 笃行致远”的2023中国新媒体大会在湖南长沙举行。近十年来,传统媒体和新兴媒体从“相加”迈向“相融”,由“纸媒时代”进入“移动互联时代”,并正在迎来“智能媒体时代”。在大会上,“内容创新”“人机协同”“边界拓展”等一连串热词,折射出媒体深度融合的新特点、新趋势。

内容创新 “正能量”收获“大流量”

从一张报纸到集纸、端、网、号于一体的全媒体平台,从一天一报到24小时全时传播,从发行量40万份到用户规模超1.1亿……在2023中国新媒体大会“省级融媒创新论坛”上,四川日报社社长陈岚用一组数据直观说明传统媒体如何“变身”。这种变化,是传统媒体和新兴媒体融合发展的缩影。

在开幕式上,中华全国新闻工作者协会主席何平表示,通过十年融合发展,主流媒体的影响力有效提升,主流舆论版图不断扩大。这是传统媒体改革创新之路,是主流媒体做大做强的必由之路。

如今的舆论场,“正能量”持续收获“大流量”。开幕式现场展示的《创意微政论片丨真理之光》《100秒见证中国创新》《今天我10岁》等一系列精品案例,均是唱响主旋律的现象级产品。

与会人士普遍认为,不论媒体形态如何改变,内容为王的“黄金法则”不变。随着爆款内容竞相出现,主流媒体的版图不断扩大,“有了传播力,才有影响力”。

在“内容创新论坛”上,与会人士纵论“众声喧哗时代,什么才是好内容”。有人讲“在场在线在理”,有人言“共情共振共鸣”,归根结底还是要贴近百姓、践行“四力”。

人机协同 “新技术”催生“新机遇”

设定主题、轻点鼠标,人工智能系统便能自动生成文稿、匹配图片,无需穿戴设备,即可“进入”虚拟场景,在“数字人”的带领下置身新闻现场……

2023中国新媒体大会设置了新媒体技术展区,观众在此深切感受到技术变革的风起云涌。以AIGC(人工智能生成内容)为代表的的人工智能技术以及由此产生的人机协同备受关注。

记者在展览现场看到,人工智能技术在辅助内容生产、精准匹配用户等方面开始大显身手。有的媒体推出全环节人工智能生成的短视频,脚本和图像生成、剪辑特效和语音合成等环节均由人工智能制作。

中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠说,在“智能媒体时代”,人机交互提升用户体验、多模态大模型驱动全媒体创新发展,“数字人”成智能媒体超级入口等趋势开始显现。

面对技术变革的新机遇,各类媒体纷纷加大研发投入、组建专业团队。芒果TV副总经理、首席技术官卢海波表示,尽管技术替代不了优秀内容团队的创造力和表达力,但人工智能技术能够提高效率,辅助创新,实现人机协同发展。

与此同时,新技术可能带来的新挑战,在今年的新媒体大会上也受到热议。以人工智能生成内容技术为例,价值导向、数据与隐私泄露、虚假信息、知识产权保护等问题值得研究。

边界拓展 “融服务”创造“新价值”

哔哩哔哩党委副书记朱承铭分享了此前向山西文物保护单位工作者发放守护包的公益活动案例。他表示,作为新媒体平台的B站不仅能提供物资装备支持,还能通过纪录片、漫画、主题宣传片、UP主探访视频等形式,吸引更多年轻人关注并且参与到文物保护中来。

深度融合背景下,媒体不只是“传递信息”,其功能边界不断拓展。为此,2023中国新媒体大会首次设立了“媒体+”论坛。除了“媒体+公益”、“媒体+政务”“媒体+服务”“媒体+商务”等模式遍地开花。

比如,财联社入选首批境内金融信息服务机构,拓展了金融与资本市场的服务功能;湖湖南客户端上线政务、教育、生活、交通等领域45个服务功能;新华社“全民拍”收集消费维权、灾后救援等问题,成为社会治理交互平台。

“‘融服务’创造‘新价值’。”中华全国新闻工作者协会党组成员、书记处书记吴兢说,“媒体+”是一场媒体与党政部门、人民群众的“三向奔赴”。

新华社记者（据新华社长沙7月13日电）



7月13日,河南省开封市一名小朋友在书店读书。暑假期间,各地的孩子们参加丰富多彩的课外活动,学知识,开眼界,长本领,乐享暑假时光。 新华社发(石斐摄)

“非遗烙画暑期课堂”,自己立即给女儿报了名,“想让孩子假期多些文化味儿!”

7月11日,辽宁朝阳市龙城区长江路第一小学暑期托管拉开序幕。武术课上,同学们蹲马步、出拳,一招一式有模有样;中国鼓课上,孩子们练习击鼓要领,律动的身影成了最美的音符;剪纸课上,彩纸在孩子们手中翻转折叠,精巧的图案跃然纸上……

校长房震表示,传统文化教育课程的开展不仅丰富了同学们的校园生活,还促进了学生的全面发展。

临摹古诗字帖、创作摹写作品、看一场民族音乐会……这个暑假,黑龙江省哈尔滨市第一二五中学校的学生收到了一份特别的“作业”,孩子们看到别样的假期作业都十分兴奋。

“希望走出‘书山题海’的同学们,在社会课堂中学习、成长。”校长李秀文说,多彩实践作业搭建起家校共育的桥梁,将引导同学们度过充实而有意义的假期。

新华社记者（据新华社北京7月13日电）